



การประกวดตราสัญลักษณ์ (โลโก้) ครบรอบ ๑๐๐ ปีกระทรวงพาณิชย์

กระทรวงพาณิชย์ ได้ก่อกำเนิดขึ้นเมื่อวันที่ ๒๐ สิงหาคม พ.ศ. ๒๔๖๓ ตามพระบรมราชโองการของพระบาทสมเด็จพระมงกุฎเกล้าเจ้าอยู่หัว (รัชกาลที่ ๖) เพื่อทำหน้าที่ดูแลด้านการพาณิชย์ของประเทศ โดยกระทรวงพาณิชย์ได้มีบทบาทในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจการค้า และสร้างรายได้เข้าสู่ประเทศ เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศให้ก้าวหน้าและเข้มแข็ง อันจะนำมาซึ่งความอยู่ดีกินดีของประชาชน

ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา กระทรวงพาณิชย์ได้ปรับบทบาท ภารกิจ เพื่อให้เหมาะสมกับสถานการณ์ทางเศรษฐกิจการค้าที่เปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา เพื่อตอบสนองภารกิจสำคัญในการพัฒนาเศรษฐกิจไทย และเสริมสร้างความแข็งแกร่งทางการค้าในแต่ละยุคสมัย

ในโอกาสที่กระทรวงพาณิชย์ ครบรอบ ๑๐๐ ปี ในวันที่ ๒๐ สิงหาคม ๒๕๖๓ จึงเป็นโอกาสสำคัญที่กระทรวงพาณิชย์จะได้เผยแพร่บทบาท ภารกิจ เรื่องราวความเป็นมาต่างๆ จากประวัติศาสตร์ถึงปัจจุบัน จึงได้จัดให้มีการประกวดออกแบบตราสัญลักษณ์ (โลโก้) ๑๐๐ ปี กระทรวงพาณิชย์ เพื่อใช้ในการจัดกิจกรรมหรือประชาสัมพันธ์ให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน และให้สาธารณชนได้จดจำกระทรวงพาณิชย์ที่ได้ขับเคลื่อนพัฒนาเศรษฐกิจการค้าของประเทศให้มั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน ดังคำนิยาม “เชี่ยวชาญการค้า ก้าวหน้านวัตกรรม เป็นธรรมโปร่งใส ใส่ใจประชาชน”

ผู้มีสิทธิ์ส่งผลงานเข้าประกวด

นักเรียน นิสิต นักศึกษา และบุคคลทั่วไป

หลักเกณฑ์การส่งผลงาน

๑. ผู้เข้าร่วมประกวดสามารถส่งผลงานได้คนละไม่เกิน ๒ ผลงาน โดยแต่ละผลงานต้องประกอบด้วย ๒ รูปแบบ ได้แก่ ตราสัญลักษณ์ (โลโก้) ที่จัดทำขึ้นด้วยภาษาไทย ๑ รูปแบบ และ ตราสัญลักษณ์ (โลโก้) ที่จัดทำขึ้นด้วยภาษาอังกฤษ ๑ รูปแบบ

๒. ตราสัญลักษณ์ (โลโก้) ต้องมีความคิดสร้างสรรค์ ทันสมัย มีเอกลักษณ์ จดจำง่าย สะท้อนและสื่อความหมายการครบรอบ ๑๐๐ ปี ของกระทรวงพาณิชย์ โดยสามารถนำไปใช้งานได้จริงในการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ผ่านทางช่องทางสื่อสารทุกประเภท

๓. ตราสัญลักษณ์ (โลโก้) ที่ส่งเข้าร่วมประกวดต้องเป็นผลงานที่จัดทำขึ้นใหม่ด้วยตนเอง ไม่ลอกเลียนแบบ คัดลอก ดัดแปลง ตราสัญลักษณ์ (โลโก้) อันเป็นการละเมิดลิขสิทธิ์ของผู้อื่นทั้งในประเทศและต่างประเทศ และผลงานต้องไม่เคยนำไปใช้หรือได้รางวัลจากที่ใดมาก่อน อย่างไรก็ตาม หากเกิดข้อขัดแย้งใดๆ ที่เกิดขึ้นให้ถือเป็นความรับผิดชอบของผู้เข้าร่วมประกวด

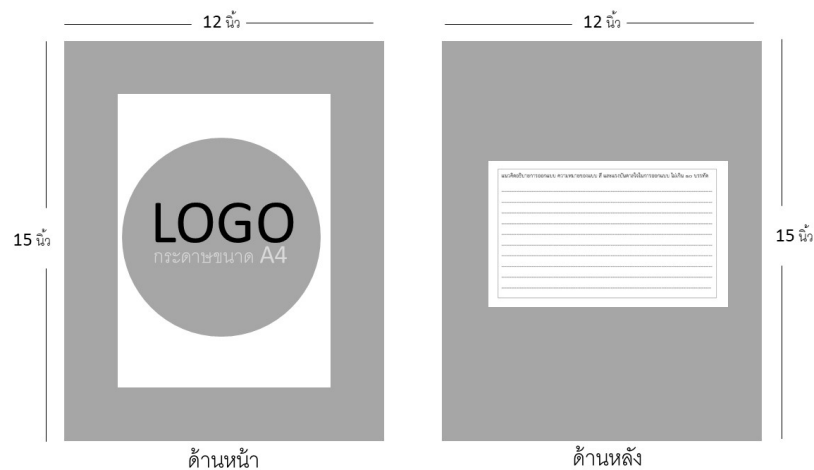
๔. ผลงานที่ได้รับรางวัลให้ถือเป็นลิขสิทธิ์ของกระทรวงพาณิชย์โดยสามารถนำไปใช้งาน แก้ไข ดัดแปลง หรือ เพิ่มเติม เพื่อให้เกิดความสมบูรณ์และตรงตามวัตถุประสงค์การใช้งานมากยิ่งขึ้น โดยถือว่ากระทรวงพาณิชย์มีสิทธิ์เป็นเจ้าของโดยสมบูรณ์และไม่ต้องเสียค่าตอบแทนใดๆ ผลงานทุกชิ้นที่ส่งเข้าประกวดขอสงวนสิทธิ์ในการส่งคืน

๕. การออกแบบตราสัญลักษณ์ (โลโก้) ต้องทำด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์กราฟิกเท่านั้น

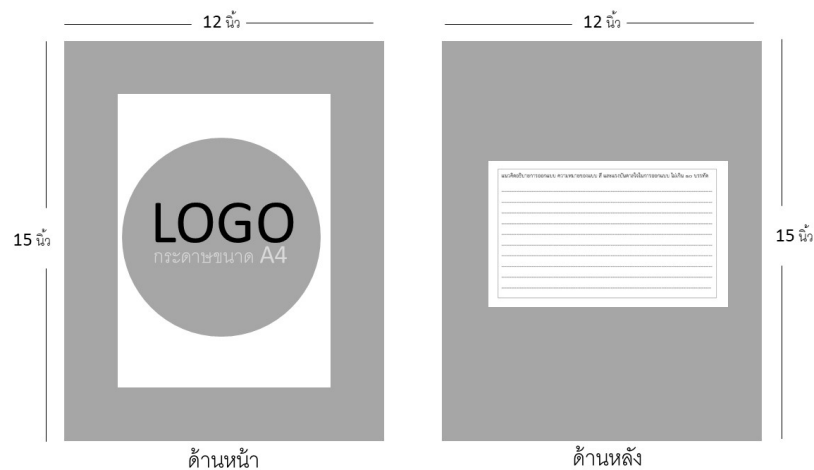
เงื่อนไขการส่งผลงาน

๑. ส่งผลงานตราสัญลักษณ์ (โลโก้) เป็นภาพนิ่ง สี ขนาด A๔ พิมพ์ผลงานบนกระดาษภาพถ่าย (Photo Glossy) และนำติดบนฟิวเจอร์บอร์ดขนาด ๑๒x๑๕ นิ้ว พร้อมเขียนแนวคิดอธิบายการออกแบบ ความหมายของแบบ สี และแรงบันดาลใจในการออกแบบ ไม่เกิน ๑๐ บรรทัด ติดด้านหลังผลงาน (๑ รูปแบบงานต่อ ๑ กระดาษ ขนาด A๔)

ภาษาไทย ๑ รูปแบบ



ภาษาอังกฤษ ๑ รูปแบบ



๒. แนบไฟล์ดิจิทัลต้นฉบับในรูปแบบนามสกุล .AI หรือ .PSD ความละเอียดไม่ต่ำกว่า ๓๐๐ DPI พร้อมระบุ code สี โหมด CMYK หรือ RGB และแบบตัวอักษร (Font) ต้องไม่ละเมิดลิขสิทธิ์ โดยบันทึกใส่ แผ่น CD หรือ DVD หรือ USB flash drive จำนวน ๑ ชุด

๓. กรอกรายละเอียดใบสมัครโดยระบุ ชื่อ-นามสกุล หมายเลขโทรศัพท์ และ E-mail สามารถดาวน์โหลดใบสมัครได้ที่ www.moc.go.th และ www.ops.moc.go.th (ใบสมัคร ๑ ชุด ต่อ ๑ ผลงาน)

ระยะเวลาในการส่งผลงาน

ส่งผลงานพร้อมใบสมัคร ได้ตั้งแต่วันที่จนถึงวันที่ ๓๑ มกราคม ๒๕๖๓

ช่องทางการส่งผลงาน

๑. ผู้เข้าร่วมประกวดสามารถส่งผลงานด้วยตนเอง ได้ที่ กองกลาง ชั้น ๓ สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ (อาคารริมน้ำ) กระทรวงพาณิชย์ เลขที่ ๕๖๓ ถนนนนทบุรี ตำบลบางกระสอ อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี (ในวันและเวลาราชการเท่านั้น)

๒. ผู้เข้าร่วมประกวดสามารถส่งผลงานทางไปรษณีย์ โดยเจ้าหน้าที่ของ ดังนี้

เรียน ผู้อำนวยการกองกลาง สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ เลขที่ ๕๖๓ ถนนนนทบุรี ตำบลบางกระสอ อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี ๑๑๐๐๐ **พร้อมกับวงเล็บมุมซองว่า “ประกวดตราสัญลักษณ์ (โลโก้) ครบรอบ ๑๐๐ ปี กระทรวงพาณิชย์”** (กระทรวงพาณิชย์จะถือวันที่ประทับตราไปรษณีย์เป็นหลัก โดยวันที่ดังกล่าวต้องไม่เกินกำหนดการรับผลงาน)

ประกาศผลการตัดสิน

ประกาศผลการตัดสินในวันที่ ๑๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓ ทางเว็บไซต์กระทรวงพาณิชย์ [www.moc.go.th] และ สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ [www.ops.moc.go.th]

รางวัลการประกวด

- รางวัลชนะเลิศ เงินรางวัล ๔๐,๐๐๐ บาท พร้อมประกาศนียบัตร
- รางวัลรองชนะเลิศ ๒ รางวัล เงินรางวัลละ ๕,๐๐๐ บาท พร้อมประกาศนียบัตร

ติดต่อสอบถาม

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม กลุ่มงานประชาสัมพันธ์และวิเทศสัมพันธ์ กองกลาง สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ หมายเลขโทรศัพท์ ๐ ๒๕๐๗ ๖๒๙๗, ๐ ๒๕๐๗ ๖๒๙๙ ในวันและเวลาราชการ

หลักเกณฑ์ตัดสินการให้คะแนน

เกณฑ์การให้คะแนน ๑๐๐ คะแนน ดังนี้

รายละเอียด	คะแนน
๑. ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ บ่งบอกและสื่อความหมายของงาน ๑๐๐ ปี กระทรวงพาณิชย์	๔๐ คะแนน
๒. ความสวยงามครบถ้วนขององค์ประกอบหลักการออกแบบ	๓๐ คะแนน
๓. สามารถนำไปใช้งานได้จริงในการประชาสัมพันธ์กับสื่อทุกประเภท	๓๐ คะแนน
คะแนนรวม	๑๐๐ คะแนน

หมายเหตุ

๑. ขอสงวนสิทธิ์ไม่รับพิจารณาผลงาน กรณีที่ไม่ปฏิบัติตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขการส่งผลงาน
๒. ผลการตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด
๓. สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ จะเชิญผู้ที่ได้รับรางวัลเข้ารับรางวัลในที่ประชุมคณะกรรมการ หรือที่ประชุมอื่นตามความเหมาะสม

ใบสมัครเข้าร่วมประกวดตราสัญลักษณ์ (โลโก้) ครบรอบ ๑๐๐ ปีกระทรวงพาณิชย์

ชื่อผู้สมัคร (นาย/นางสาว/นาง).....นามสกุล.....

เลขบัตรประจำตัวประชาชน □-□□□□-□□□□□-□□-□

อายุ.....อาชีพ.....

สถานที่เรียน/ทำงาน.....

ที่อยู่ (ปัจจุบัน).....

เบอร์โทรศัพท์.....E-mail.....

แนวคิดอธิบายการออกแบบ ความหมายของแบบ สี และแรงบันดาลใจในการออกแบบ ไม่เกิน ๑๐ บรรทัด

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

ขอรับรองว่าเป็นผลงานของข้าพเจ้าจริงและจัดทำขึ้นใหม่ด้วยตนเอง มิได้ลอกเลียนแบบ คัดลอก ดัดแปลง ตราสัญลักษณ์ (โลโก้) อันเป็นการละเมิดลิขสิทธิ์ของผู้อื่นทั้งในประเทศและต่างประเทศ และไม่เคยนำไปใช้หรือได้รางวัลจากที่ใดมาก่อน ข้อขัดแย้งใดๆ ที่เกิดขึ้นให้ถือเป็นความรับผิดชอบของข้าพเจ้า

ลงชื่อ.....ผู้สมัคร

(.....)

วันที่.....เดือน.....พ.ศ.