

ยุทธศาสตร์สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ ปี ๒๕๕๙ - ๒๕๖๒

วิสัยทัศน์ : เป็นองค์กรนำด้านการขับเคลื่อนเศรษฐกิจการค้าระหว่างประเทศและภายในประเทศให้ขยายตัวอย่างสมดุลและยั่งยืน

พันธกิจ :

- ๑) พัฒนาจัดทำยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติการของกระทรวงและสำนักงานปลัดกระทรวงตามกรอบแนวทางยุทธศาสตร์การค้าของประเทศ
- ๒) พัฒนาและส่งเสริมเศรษฐกิจการค้าในส่วนกลาง ส่วนภูมิภาค และต่างประเทศ
- ๓) พัฒนาบุคลากร การจัดสรรและบริหารทรัพยากร การตรวจราชการ ระบบบริหารราชการ และการสื่อสารประชาสัมพันธ์องค์กร รวมทั้งพัฒนาปรับปรุงกฎหมายและระเบียบของกระทรวง
- ๔) พัฒนาระบบโครงข่ายและฐานข้อมูลสารสนเทศของกระทรวงพาณิชย์ รวมทั้งเป็นคลังข้อมูลด้านเศรษฐกิจการค้าของกระทรวง
- ๕) ดำเนินมาตรการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบทั่วทั้งองค์กร
- ๖) กำกับ ติดตาม ประเมินผล และรายงานผลการปฏิบัติราชการของกระทรวงและสำนักงานปลัดกระทรวง

ประเด็นยุทธศาสตร์:

- ๑) ขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การค้าระหว่างประเทศ และภายในประเทศ
- ๒) ส่งเสริมและพัฒนาการค้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน
- ๓) ส่งเสริมและพัฒนาสินค้าและบริการที่สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ
- ๔) พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางการค้าสู่เศรษฐกิจดิจิทัล
- ๕) พัฒนาขีดสมรรถนะองค์กรและการป้องกันปราบปรามการทุจริต

แผนยุทธศาสตร์สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ ปี ๒๕๕๙ - ๒๕๖๒

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ
<p>๑. ขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การค้าระหว่างประเทศและภายในประเทศ</p>	<p>เศรษฐกิจการค้าของประเทศเติบโตอย่างมีเสถียรภาพและสมดุล</p>	<p>ระดับความสำเร็จของผลการดำเนินงานตัวชี้วัดในคำรับรองการปฏิบัติราชการประจำปีของกระทรวงพาณิชย์</p>	<p>๑.๑ การบริหารยุทธศาสตร์เชิงรุก</p> <p>๑.๒ การกำหนดมาตรการและข้อเสนอแนะทางการค้า</p>	<p>๑.๑.๑) โครงการพัฒนาการบริหารยุทธศาสตร์การค้าพาณิชย์ โดยใช้อาเซียนเป็นฐานสู่เวทีโลก</p> <p>๑.๑.๒) การบริหารจัดการสินค้าเกษตรหลักเชิงรุกโดยมอบหมายผู้บริหารระดับสูงของกระทรวงฯ รับผิดชอบเป็นรายสินค้า</p> <p>๑.๑.๓) การติดตามประเมินผลการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ของกระทรวงพาณิชย์อย่างต่อเนื่อง</p> <p>๑.๑.๔) การตรวจราชการแบบบูรณาการ</p> <p>๑.๑.๕) การทำงานร่วมกันระหว่างกระทรวงพาณิชย์กับสภาหอการค้าแห่งประเทศไทยและสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทยในรูปคณะทำงาน</p> <p>๑.๒.๑) การแก้ไขปัญหาอุปสรรคทางการค้าและรักษาผลประโยชน์ทางการค้าของไทย โดยใช้กลไกระดับทวิภาคีระดับภูมิภาค และระดับพหุภาคี</p> <p>๑.๒.๒) โครงการเฝ้าระวังและปกป้องผลประโยชน์ทางการค้า (Trade Watch)</p> <p>๑.๒.๓) โครงการจัดจ้างที่ปรึกษาในประเด็นการค้าและการลงทุนระหว่างไทยและสหภาพยุโรป (FTA Thai-EU)</p>
<p>๒. ส่งเสริมและพัฒนาการค้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน</p>	<p>ผู้ประกอบการมีขีดความสามารถในการแข่งขันทางการค้าและมีรายได้เพิ่มขึ้นจากการเข้าสู่ AEC</p>	<p>๒.๑ จำนวนผู้ประกอบการกลุ่มเป้าหมายได้รับการพัฒนาให้มีขีดความสามารถในการแข่งขันทางการค้าเพิ่มขึ้น</p> <p>๒.๒ ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการค้าชายแดน/การค้าผ่านแดนของจังหวัดเป้าหมาย</p>	<p>การพัฒนาเศรษฐกิจการค้าในภูมิภาค</p>	<p>๒.๑) โครงการเสริมสร้างศักยภาพการค้าการลงทุนในอาเซียน</p> <p>๒.๒) โครงการส่งเสริมและพัฒนาตลาดสินค้าภูมิภาค</p> <p>๒.๓) โครงการพัฒนาเศรษฐกิจการค้าจังหวัดชายแดนภาคใต้</p> <p>๒.๔) โครงการส่งเสริมและพัฒนาตลาดศักยภาพ</p>

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ
๓. ส่งเสริมและพัฒนาสินค้าและบริการที่สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ	มูลค่าการจำหน่ายสินค้าและบริการที่มีศักยภาพของไทยเพิ่มขึ้นและเป็นที่ยอมรับและยอมรับของตลาด	๓.๑ ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการค้าสินค้าและบริการที่ได้รับการส่งเสริมและพัฒนา ๓.๒ จำนวนผู้ประกอบการรายใหม่ที่ได้รับการส่งเสริมให้มีศักยภาพ	การยกระดับสินค้าและบริการให้มีมูลค่าเพิ่ม	๓.๑) โครงการสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าและบริการที่มีศักยภาพตลอดห่วงโซ่มูลค่า (Product Champion) ๓.๒) โครงการส่งเสริมการค้าสินค้าอินทรีย์ ๓.๓) โครงการพัฒนาเพิ่มมูลค่าและยกระดับมาตรฐานสินค้า OTOP ไทยสู่สากล ๓.๔) การส่งเสริมสินค้าและบริการเป้าหมายผ่านช่องทางการค้าใหม่
๔. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางการค้าสู่เศรษฐกิจดิจิทัล	ภาคประชาชนและผู้ประกอบการได้รับการอำนวยความสะดวกทางการค้าและบริการผ่านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศได้อย่างต่อเนื่อง สะดวก รวดเร็ว และลดค่าใช้จ่าย	๔.๑ จำนวนระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่ได้รับการพัฒนาและสามารถใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ๔.๒ ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการผ่านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของกระทรวงพาณิชย์	การพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารรองรับเศรษฐกิจดิจิทัล	๔.๑) บูรณาการระบบสารสนเทศและฐานข้อมูลของกระทรวงพาณิชย์ (MOC DR Site) ๔.๒) พัฒนาระบบการให้บริการแบบเบ็ดเสร็จ ณ จุดเดียว กระทรวงพาณิชย์ (MOC Single Point) ๔.๓) พัฒนาช่องทางการค้าและงานบริการสารสนเทศใหม่ๆ ผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ (MOC e-Service) ๔.๔) พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศตามแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของกระทรวงพาณิชย์
๕. พัฒนาขีดสมรรถนะองค์กรและการป้องกันปราบปรามการทุจริต	ประชาชนและผู้ประกอบการได้รับการบริการที่มีคุณภาพจากการดำเนินงานที่โปร่งใส ตรวจสอบได้ของบุคลากรและหน่วยงานภาครัฐ	๕.๑ ร้อยละความพึงพอใจของประชาชนและผู้ประกอบการในคุณภาพการบริการและการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ ๕.๒ ร้อยละความพึงพอใจของบุคลากรของกระทรวงที่ได้รับการพัฒนา	๕.๑ การพัฒนาบุคลากรและองค์กร ๕.๒ การป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ	๕.๑.๑) การเพิ่มศักยภาพองค์กรรองรับพาณิชย์ยุคใหม่ ๕.๑.๒) การพัฒนาสมรรถนะองค์กรให้มีคุณภาพมาตรฐาน (PMQA) ๕.๒.๑) การรณรงค์และเสริมสร้างจิตสำนึกในการต่อต้านการทุจริต ๕.๒.๒) การพัฒนาศักยภาพเครือข่าย “Zero Corruption” กระทรวงพาณิชย์ ๕.๒.๓) การเสวนาและแสดงพลังต่อต้านการทุจริต ๕.๒.๔) การผลักดันให้ไทยเข้าเป็นภาคีความตกลงว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างโดยรัฐภายใต้กรอบองค์การการค้าโลก

ยุทธศาสตร์สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ ปี 2559-2562

วิสัยทัศน์ : เป็นองค์กรนำด้านการขับเคลื่อนเศรษฐกิจการค้าระหว่างประเทศและภายในประเทศให้ขยายตัว อย่างสมดุลและยั่งยืน

ประเด็นยุทธศาสตร์

