

ผลการดำเนินงานสำคัญของสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๘

รอบ ๗ เดือน (ตุลาคม ๒๕๕๗ - เมษายน ๒๕๕๘)

๑. การพัฒนาขีดความสามารถทางการค้าในส่วนภูมิภาค เพื่อรองรับการค้ายุคใหม่

๑.๑ พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน

ดำเนินการส่งเสริมผลิตภัณฑ์ชุมชน เพื่อสร้างความยั่งยืนความเข้มแข็งด้านเศรษฐกิจ การนำทรัพยากรภูมิปัญญาในท้องถิ่นพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์และบริการที่มีคุณภาพเป็นที่ต้องการของตลาดทั้งในและต่างประเทศ ที่สำคัญ อาทิ

๑) เพิ่มมูลค่าสินค้าผลิตภัณฑ์ชุมชน โดยจัดอบรมให้ความรู้ด้านการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์แก่ผู้ประกอบการและเจ้าหน้าที่ รวมกว่า ๓๐๐ ราย และอบรมเพื่อพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการเชิงลึกรวม ๕๐ ราย ทั้งนี้อยู่ระหว่างการจัดทำผลิตภัณฑ์ต้นแบบที่เหมาะสมเป็นของขวัญของที่ระลึกรวม ๑๐๐ ราย เพื่อจัดทำเอกสารผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนารวมกว่า ๓๐๐ เล่ม

๒) พัฒนาผู้ประกอบการและผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่ตลาดออนไลน์ โดยจัดอบรมให้ความรู้ด้านการขยายช่องทางการตลาดและใช้สื่อออนไลน์แก่ผู้ประกอบการและเจ้าหน้าที่ รวม ๓,๐๘๐ ราย

๓) จัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้า “มหกรรม OTOP ขับเคลื่อนเศรษฐกิจ มอบคุณความสุขสู่ประชาชน” รวม ๒ ครั้ง ณ จังหวัดชลบุรีและตรัง มีผู้ประกอบการเข้าร่วมครั้งละ ๓๐๐ คูหา มูลค่าจำหน่ายรวมกว่า ๖๑ ล้านบาท รวมทั้งได้จัดงานร่วมกับห้างสรรพสินค้า รวม ๓ ครั้ง (เป้าหมาย ๖ ครั้ง) ณ กรุงเทพฯ ชลบุรี และพิษณุโลก มีผู้ประกอบการเข้าร่วม ๑๐๐ ราย มูลค่าจำหน่ายกว่า ๕.๘ ล้านบาท

๑.๒ เสริมสร้างศักยภาพเศรษฐกิจการค้า ๗๖ จังหวัด

๑) พัฒนาระบบศูนย์พัฒนาการค้าและธุรกิจไทยอาเซียน โดยจัดทำและพัฒนาระบบฐานข้อมูลทางเว็บไซต์ของสำนักงานพาณิชย์จังหวัด ๗๖ จังหวัด สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ๙ แห่ง (๘ ประเทศ) เพื่อให้บริการข้อมูลด้านเศรษฐกิจการค้าแก่นักธุรกิจและประชาชนรองรับการเตรียมตัวเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

๒) พัฒนาสมรรถนะเครือข่ายภาคประชาชน หรือ “อาสาพาณิชย์” เพื่อเป็นเครือข่ายภาคประชาชนในการดูแลราคาสินค้าและบริการและรักษาสิทธิประโยชน์ผู้บริโภค ครอบคลุม ๗๖ จังหวัด จำนวน ๑๙๕ คน โดยจัดสัมมนาให้ความรู้และศึกษาดูงานแก่อาสาพาณิชย์ระดับภูมิภาค รวม ๒ ครั้ง ณ จังหวัดเชียงใหม่และนครพนม

๓) ส่งเสริมและพัฒนาย่านธุรกิจสร้างสรรค์ โดยจัดอบรมและศึกษาดูงานแก่ผู้ประกอบการในย่านการค้า ๙ จังหวัด ได้แก่ จังหวัดกระบี่ กำแพงเพชร ชัยนาท พังงา เพชรบูรณ์ ศรีสะเกษ สระบุรี สุพรรณบุรี และกาฬสินธุ์ รวม ๕๐๐ ราย รวมทั้งจัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้าเพื่อประชาสัมพันธ์ย่านธุรกิจ รวม ๒ ครั้ง มีผู้ประกอบการเข้าร่วม ๓๑๐ ราย ณ จังหวัดกาฬสินธุ์ และตราด

๔) ส่งเสริมและพัฒนาสินค้าและบริการของจังหวัด ภายใต้ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง โครงการพระราชดำริ ฯ โดยจัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้า “ของดีจังหวัดชายแดนภาคใต้” มีผู้ประกอบการเข้าร่วม ๑๐๐ ราย มูลค่าจำหน่ายกว่า ๑๕ ล้านบาท รวมทั้งได้จัดอบรมให้ความรู้แก่ผู้ประกอบการด้านการตลาด มีผู้เข้ารับการอบรมประมาณ ๑๒๔ ราย

ทั้งนี้ ผู้ประกอบการในย่านการธุรกิจสร้างสรรค์ ผู้ผลิตสินค้าชุมชน สินค้าตามโครงการพระราชดำริ โครงการพระราชเสาวนีย์ที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพและนำเข้าร่วมงานแสดงและจำหน่ายสินค้า เจริญธุรกิจ สามารถขยายตลาดได้ รวมกว่า ๑,๐๐๐ ราย (เป้าหมาย ๑,๒๐๐ ราย)

๑.๓ พัฒนาเศรษฐกิจการค้าภายในประเทศอย่างมั่นคงและยั่งยืน

๑) จัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้าไทย-ประเทศเพื่อนบ้าน และจัดสัมมนาเชิงธุรกิจ (Business Forum) รวม ๒ ครั้ง ณ จังหวัดเชียงรายและนครพนม มีผู้ประกอบการเข้าร่วม รวม ๖๐๐ ราย มูลค่าจำหน่าย ประมาณ ๕๕ ล้านบาท และมีผู้เข้าร่วมประชุมสัมมนาเชิงธุรกิจ รวมกว่า ๑,๐๐๐ ราย

๒) จัดตลาดนัดการค้าชายแดน รวม ๑๒ ครั้ง ใน ๑๐ จังหวัด ได้แก่ จังหวัดนครพนม หนองคาย สระแก้ว สตุล เลย น่าน ตาก อุตรดิตถ์ แม่ฮ่องสอน และบึงกาฬ มีผู้ประกอบการเข้าร่วม ๖๗๐ ราย มูลค่าจำหน่ายประมาณ ๑๕ ล้านบาท

๑.๔ ส่งเสริมตลาดสินค้าอินทรีย์

๑) พัฒนาผู้ประกอบการ โดยจัดอบรมให้ความรู้ด้านการตลาดและการทำธุรกิจสินค้าอินทรีย์แก่ผู้ประกอบการ ใน ๑๖ จังหวัด อาทิ ชลบุรี นครพนม ตรัง ร้อยเอ็ด สุโขทัย เป็นต้น มีผู้ประกอบการเข้ารับการอบรมรวม ๑,๕๐๐ ราย

๒) ส่งเสริมขยายตลาดสินค้าอินทรีย์ในและต่างประเทศ โดยจัดงานจำหน่ายสินค้าอินทรีย์ รวม ๒ ครั้ง ณ จังหวัดภูเก็ต และกรุงเทพฯ มีผู้ประกอบการเข้าร่วม ๒๐๐ ราย

๑.๕ พัฒนาเศรษฐกิจการค้าจังหวัดชายแดนใต้

๑) พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการด้านการตลาด โดยอบรมให้ความรู้แก่ผู้ประกอบการในระดับพื้นที่ จังหวัดชายแดนใต้ ณ จังหวัดสงขลา รวม ๓๐๐ คน และจัดอบรมด้วยหลักสูตรที่เข้มข้น รวม ๕๐ ราย

๒) ส่งเสริมการขยายโอกาสด้านการตลาดให้แก่ผู้ประกอบการสินค้าเป้าหมาย โดยการจัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้า รวม ๒ ครั้ง ณ จังหวัดชลบุรี และปัตตานี มีผู้ประกอบการเข้าร่วม ๓๐๐ ราย มูลค่าจำหน่ายกว่า ๑๖.๗ ล้านบาท รวมทั้งนำผู้ประกอบการที่ผ่านการพัฒนานักการตลาดมืออาชีพ เข้าร่วมงานแสดงและจำหน่ายสินค้า ณ จังหวัดนนทบุรี รวม ๕๐ ราย มูลค่าจำหน่าย ๓.๑ ล้านบาท

๒. การพัฒนาบทบาทและเพิ่มประสิทธิภาพในการเป็นผู้นำการขับเคลื่อนนโยบายและยุทธศาสตร์การพาณิชย์

๒.๑ พัฒนาข้อมูลเศรษฐกิจการค้า ศึกษา รวบรวม วิเคราะห์ข้อมูลด้านสินค้าอุตสาหกรรมและธุรกิจบริการ สถานการณ์สินค้าเกษตรที่สำคัญทั้งตลาดในและต่างประเทศ พร้อมทั้งข้อเสนอแนะให้กับผู้บริหาร อาทิ สรุปลสถานการณ์ข่าวของสหรัฐ รายงานทบทวนนโยบายการค้าญี่ปุ่น รายงานความคืบหน้าโครงการเฝ้าระวังและปกป้องผลประโยชน์ทางการค้า เป็นต้น ทั้งนี้มีผู้ประกอบการสามารถนำยุทธศาสตร์และข้อมูลด้านเศรษฐกิจการค้าที่ได้รับบริการไปใช้ประโยชน์ รวมกว่า ๒,๑๐๐ ราย (เป้าหมาย ๔,๒๐๐ ราย)

๒.๒ ปรับปรุงโครงสร้างหน่วยงานในส่วนภูมิภาคของกระทรวงพาณิชย์ โดยคณะรักษาความสงบแห่งชาติ มีมติเห็นชอบในหลักการให้กระทรวงพาณิชย์ดำเนินปรับปรุงโครงสร้างรวมหน่วยงานในภูมิภาคสังกัดสำนักงานปลัดกระทรวงเพื่อให้การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ของกระทรวงพาณิชย์มีเอกภาพ ขจัดการทำงานที่ซ้ำซ้อนและสามารถให้บริการประชาชนในพื้นที่ได้อย่างเบ็ดเสร็จครบวงจร ทั้งนี้ กระทรวงพาณิชย์ได้ทดลองนำร่อง

ปฏิบัติราชการตามโครงสร้างการแบ่งงานภายในสำนักงานพาณิชย์จังหวัด ๑๖ จังหวัด ตั้งแต่วันที่ ๑ พ.ค.๕๘ และมีเป้าหมายที่จะดำเนินการในสำนักงานพาณิชย์จังหวัด ๖๐ จังหวัดที่เหลือตั้งแต่วันที่ ๑ ต.ค. ๕๘

๓. การสร้างภูมิคุ้มกันต่อการเปลี่ยนแปลงด้านการพาณิชย์

๓.๑ จัดทำดัชนีเศรษฐกิจการค้า ศึกษา วิเคราะห์ จัดทำ และเผยแพร่ข้อมูลราคาและดัชนีเศรษฐกิจการค้าที่สำคัญ ที่ภาครัฐและภาคธุรกิจเอกชนสามารถนำไปใช้วิเคราะห์แนวโน้มเศรษฐกิจที่สำคัญ อีกทั้งใช้เป็นสัญญาณเตือนภัยล่วงหน้า อาทิ ราคาขายปลีก ราคาวัสดุก่อสร้าง ค่าบริการขนส่ง ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป ดัชนีผู้ผลิต ดัชนีราคาส่งออก ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค ฯลฯ และเผยแพร่ทาง www.price.moc.go.th ประจำทุกเดือน โดยอัตราการเปลี่ยนแปลงดัชนีราคาผู้บริโภค (ม.ค. - เม.ย.๕๘) ๐.๑๑ (เป้าหมาย ๓.๐ - ๓.๖)

๓.๒ วิเคราะห์ข้อมูลด้านเศรษฐกิจการค้าพาณิชย์เชิงลึก ทั้งเศรษฐกิจการค้ามหภาค การพัฒนาความสามารถทางการแข่งขัน การค้าสินค้าเกษตร อุตสาหกรรมและบริการ อาทิ การเปลี่ยนแปลงของค่าเงินของประเทศในอาเซียนที่เป็นคู่แข่งส่งออกของไทย การแปรรูปยางพาราเป็นผลิตภัณฑ์เพื่อใช้ในส่วนราชการ สถานการณ์ราคาสินค้าเกษตรเดือน ก.พ. ๕๘ โดยใช้แบบจำลอง เป็นต้น

๔. การพัฒนาองค์กรสู่ความเป็นเลิศ

๔.๑ พัฒนาบุคลากรของกระทรวงพาณิชย์ ให้มีทักษะความรู้ความสามารถในการผลักดันเศรษฐกิจการค้าของประเทศ ผู้เข้ารับการอบรมทั้งสิ้น ๒,๓๐๓ คน (เป้าหมาย ๒,๒๕๐ คน) อาทิ ด้านบุคลากรเพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนเศรษฐกิจการค้า การเพิ่มศักยภาพองค์กรรองรับพาณิชย์ยุคใหม่ เป็นต้น

๔.๒ ให้บริการข้อมูลข่าวสารการค้าระหว่างประเทศและดัชนีเศรษฐกิจการค้ารายเดือนที่มีความทันสมัย ถูกต้อง รวดเร็ว และทันต่อเหตุการณ์ ผ่านช่องทางต่างๆ อาทิ ศูนย์ประชาสัมพันธ์ (Call Center) และเว็บไซต์กระทรวงพาณิชย์ (www.moc.go.th) มีผู้รับบริการ ๑๙,๔๙๘ ราย (เป้าหมาย ๒๘,๐๐๐ ราย)

๔.๓ บริหารศูนย์ปฏิบัติการกระทรวงพาณิชย์ (Operation Room : OR) เพื่อเป็นศูนย์กลางในการบริหารจัดการ ติดต่อสื่อสาร สั่งการระหว่างหน่วยงานในสังกัดกระทรวงพาณิชย์ ทั้งในส่วนกลาง ภูมิภาค และต่างประเทศ อีกทั้งเป็นสถานที่ต้นแบบที่หน่วยงานและสถาบันการศึกษาต่างๆ มาเยี่ยมชมและศึกษาดูงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ นอกจากนี้พัฒนาและเชื่อมโยงข้อมูลเพื่อทำการเชื่อมโยงฐานข้อมูลที่เกี่ยวข้องเพื่อนำเสนอข้อมูลในศูนย์ปฏิบัติการกระทรวงพาณิชย์ และด้านข้อมูลในศูนย์ปฏิบัติการกระทรวงพาณิชย์ ให้ทันสมัย ถูกต้องเป็นรายวัน รายเดือน และรายปี

๔.๔ จัดกิจกรรมแสดงพลังต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันภายใต้แนวคิด “MOC Zero Corruption Day” และกิจกรรมรณรงค์สมาชิกเครือข่ายต่อต้านทุจริต รวม ๒ ครั้ง มีเจ้าหน้าที่เข้าร่วมงานกว่า ๑,๐๐๐ ราย ทั้งนี้กระทรวงพาณิชย์มีสมาชิกเครือข่ายต่อต้านทุจริต รวมกว่า ๑,๑๓๐ ราย

สำนักงานปลัดกระทรวง
กองยุทธศาสตร์และแผนงาน
พฤษภาคม ๒๕๕๘