

# ผลการดำเนินงานสำคัญของสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘

## ๑. การพัฒนาขีดความสามารถทางการค้าในส่วนภูมิภาคเพื่อรองรับการค้ายุคใหม่

### ๑) พัฒนาเศรษฐกิจการค้าภายในประเทศอย่างมั่นคงและยั่งยืน

#### พัฒนาเศรษฐกิจการค้าภายในประเทศ



๑.๑) เสริมสร้างความสัมพันธ์และความร่วมมือทางการค้าระหว่างภาครัฐและเอกชนในระดับพื้นที่ของประเทศไทยกับประเทศเพื่อนบ้าน พัฒนาผู้ประกอบการเชื่อมโยงตลาดการค้ากับประเทศเพื่อนบ้าน สร้างเครือข่ายความสัมพันธ์และพันธมิตรทางธุรกิจระหว่างนักธุรกิจไทยกับประเทศเพื่อนบ้าน จัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้า “มหกรรมการค้าชายแดน” ๒ ครั้ง มีผู้ประกอบการเข้าร่วม จำนวน ๖๐๐ ราย มูลค่าจำหน่ายกว่า ๕๕ ล้านบาท

๑.๒) ส่งเสริมตลาดการค้าชายแดนระดับท้องถิ่น กระตุ้นบรรยากาศการค้าชายแดน ส่งเสริมความสัมพันธ์ชายแดนระหว่างเจ้าหน้าที่ภาครัฐ จัดกิจกรรม “ตลาดนัดการค้าชายแดน” ๒๒ ครั้ง มีผู้ประกอบการเข้าร่วม จำนวน ๑,๑๙๖ ราย มูลค่าจำหน่ายกว่า ๒๐ ล้านบาท

### ๒) พัฒนาเศรษฐกิจการค้า ๕ จังหวัดชายแดนภาคใต้

๒.๑) พัฒนาศักยภาพด้านการตลาด ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการสินค้าและบริการในพื้นที่ ๕ จังหวัดชายแดนภาคใต้แข่งขันได้ในระดับสากล จัดอบรมพัฒนาศักยภาพด้านการตลาดแก่ผู้ประกอบการรุ่นใหม่ที่ได้รับคัดเลือกจากจังหวัดชายแดนภาคใต้ จำนวนกว่า ๓๐๐ ราย และนำมาพัฒนาต่อเนื่องด้วยการอบรมหลักสูตรนักการตลาดมืออาชีพ จำนวนกว่า ๕๐ ราย

พัฒนาศักยภาพด้านการตลาด

กว่า 300 ราย

อบรมสร้างนักการตลาด

กว่า 50 ราย



๒.๒) เสริมสร้างรายได้จากการจำหน่ายสินค้าให้แก่ประชาชนในพื้นที่ ๕ จังหวัดชายแดนภาคใต้ และส่งเสริมการตลาดสินค้าและบริการในพื้นที่ให้เป็นที่รู้จักแพร่หลาย จัดกิจกรรมส่งเสริมการขายโอกาสด้านการตลาดให้กับผู้ประกอบการ โดยได้ดำเนินการจัดกิจกรรมจัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้าทั้งในและนอกพื้นที่ รวม ๕ ครั้ง มีผู้ประกอบการเข้าร่วม จำนวน ๕๒๓ ราย มูลค่าจำหน่าย ๔.๖๔ ล้านบาท



### ๓) ส่งเสริมตลาดสินค้าอินทรีย์

๓.๑) เพิ่มขีดความสามารถด้านการแปรรูป สร้างมูลค่าเพิ่มและพัฒนาบรรจุภัณฑ์สินค้าเกษตรอินทรีย์ให้ตรงกับความต้องการของตลาด โดยพัฒนาศักยภาพด้านการตลาด จัดอบรมผู้ประกอบการและศึกษาดูงานด้านการตลาดสินค้าเกษตรอินทรีย์ รวมทั้งสิ้น จำนวน ๑,๐๕๕ ราย

๓.๒) เชื่อมโยงและขยายตลาดสินค้าอินทรีย์ ทั้งในระดับท้องถิ่น ส่วนกลางและต่างประเทศ ส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าอินทรีย์ให้เป็นที่รู้จักแพร่หลาย ทำให้เกิดการตื่นตัวกระตุ้นการบริโภคสินค้าอินทรีย์ โดยดำเนินการจัดกิจกรรมในส่วนกลาง ๔ ครั้ง ส่วนภูมิภาค ๗ ครั้ง รวมทั้งสิ้น ๑๑ ครั้ง

อบรมด้านการตลาด  
**1,055 ราย**  
ส่งเสริมการบริโภคสินค้าอินทรีย์  
**กว่า 10 ครั้ง**



### ๔) เสริมสร้างศักยภาพเศรษฐกิจการค้า ๗๖ จังหวัด

๔.๑) พัฒนาศูนย์เศรษฐกิจการค้าจังหวัดเป็นศูนย์กลางการพัฒนาระบบบริหารจัดการข้อมูลสารสนเทศการค้าในภูมิภาคที่มีประสิทธิภาพทั้ง ๗๖ จังหวัด (PCOC : Provincial Commerce Operation Center)

๔.๒) ส่งเสริมให้เครือข่ายภาคประชาชนเป็นกลไกสำคัญในการดูแลราคาสินค้าและบริการและส่งเสริมการรักษาสิทธิประโยชน์ผู้บริโภค รวมทั้งบริหารจัดการศูนย์ข้อมูลเศรษฐกิจการค้าจังหวัด โดยจัดตั้ง “อาสาพาณิชย์” จำนวน ๑๙๕ คน ใน ๗๖ จังหวัด และจัดสัมมนาอาสาพาณิชย์สัญจรระดับภาคทั่วทุกภาค



ส่งเสริมเครือข่ายภาคประชาชน  
**อาสาพาณิชย์**  
กว่า 190 คน  
ใน 76 จังหวัด



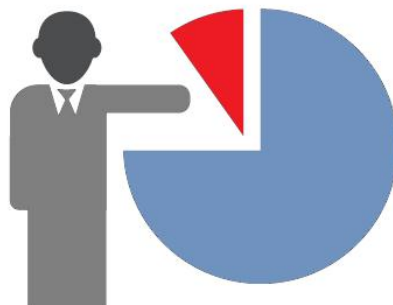
๔.๓ ผลักดันเศรษฐกิจการค้าในจังหวัด สนับสนุนการใช้ความคิดสร้างสรรค์ในการสร้างมูลค่าเพิ่มและขยายช่องทางการตลาด อบรมพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการจากย่านธุรกิจสร้างสรรค์ จำนวน ๑,๐๑๖ ราย

๔.๔ กระตุ้นเศรษฐกิจในภูมิภาคประชาชนมีรายได้และมีเงินทุนหมุนเวียนในระบบเศรษฐกิจ นำผู้ประกอบการในย่านธุรกิจสร้างสรรค์ และผู้ผลิตสินค้าชุมชน สินค้าโครงการตามพระราชดำริ โครงการตามพระราชเสาวนีย์ที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพ เข้าร่วมงานจำหน่าย/แสดงสินค้า/เจรจาธุรกิจ จำนวน ๒๓๔ ราย

## ๒. การพัฒนาบทบาทและเพิ่มประสิทธิภาพในการเป็นผู้นำการขับเคลื่อนนโยบายและยุทธศาสตร์การพาณิชย์

๑) เสนอแนะข้อมูล สำหรับกำหนดนโยบาย ยุทธศาสตร์ มาตรการและแนวทางพัฒนาเศรษฐกิจการค้าของกระทรวงพาณิชย์ อาทิ ความเห็นต่อการลงนามในร่างบันทึกความเข้าใจในการจัดตั้งธนาคารเพื่อการลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานเอเชีย

๒) เสนอนโยบายและมาตรการ ด้านเศรษฐกิจการค้าที่เกี่ยวกับการดำเนินงานในระดับกระทรวง อาทิ เสนอผลการศึกษาสินค้าส่งออกที่มีศักยภาพของไทยในตลาดเวียดนาม ตลาดแอฟริกาใต้ และตลาดแคนาดา



**เสนอแนะข้อมูล**  
สำหรับกำหนดนโยบาย  
**เสนอนโยบายและมาตรการ**  
ด้านเศรษฐกิจการค้า

### ๓. การสร้างภูมิคุ้มกันต่อการเปลี่ยนแปลงด้านการพาณิชย์

๑) เสนอแนะท่าทีในการปกป้องรักษาผลประโยชน์ทางการค้า รวมทั้งประสานและแก้ไขปัญหาการดำเนินธุรกิจของไทยในต่างประเทศ อาทิ การผลักดันการต่ออายุโครงการ GSP การประชุมร่วมไทย-จีน เพื่อความร่วมมือด้านสินค้าเกษตรครั้งที่ ๑ และการหารือหลายฝ่ายระหว่างไทย-นอร์เวย์ และสหภาพยุโรป เรื่องการแก้ไข พรบ.การประกอบธุรกิจคนต่างด้าว



๒) ส่งเสริมพัฒนาขีดความสามารถทางการค้า รวมทั้งแก้ไขปัญหาให้กับผู้ประกอบการในภูมิภาค อาทิ ร่วมประชุมคณะกรรมการอำนวยการและคณะทำงานการแก้ไขและการใช้ประโยชน์จากนิคมอุตสาหกรรมอาหารฮาลาล จังหวัด(ปัตตานี) ร่วมประชุมคณะกรรมการเพื่อแก้ไขปัญหาอันเนื่องมาจากผลิตผลการเกษตรระดับจังหวัด(ระยอง) ร่วมประชุมคณะอนุกรรมการใกล้เคียงเรื่องราวร้องทุกข์จากผู้บริโภคประจำจังหวัด (อุดรธานี)

๓) พัฒนาระบบข้อมูลราคา ดัชนีเศรษฐกิจการค้า อาทิ ราคาวัสดุก่อสร้าง ราคาขายปลีก ค่าบริการขนส่ง ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป ดัชนีผู้ผลิต ดัชนีราคาส่งออกดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค เผยแพร่ทาง [www.price.moc.go.th](http://www.price.moc.go.th)

๔) วิเคราะห์และพยากรณ์เศรษฐกิจการพาณิชย์เชิงลึก ผลกระทบจาก IUU Fishing ต่ออุตสาหกรรมประมงไทย และผลกระทบด้านการค้าของไทยจากการลดค่าเงินหยวนของจีน

๕) เผยแพร่ข้อมูลรวมทั้งสร้างความรู้ความเข้าใจด้านเศรษฐกิจการค้า แก่ ผู้ประกอบการ เกษตรกร ประชาชน หน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน นำข้อมูลไปใช้วางแผนพัฒนาธุรกิจและปรับตัวให้ทันสถานการณ์เศรษฐกิจ อาทิ ข้อมูลสถิติการค้าระหว่างประเทศของไทย ข้อมูลราคาและดัชนีเศรษฐกิจการค้า ข้อมูลนำเข้า-ส่งออก ข้อมูลราคา/ดัชนี ผ่านช่องทางต่าง ๆ ได้แก่ เว็บไซต์ จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (e-mail) โทรศัพท์ ฯลฯ มีผู้รับบริการทั้งสิ้น ๓๔,๗๐๒ ราย



๖) เผยแพร่ข้อมูลค่า K แก่ผู้ประกอบการทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค สามารถนำนโยบายยุทธศาสตร์และข้อมูลด้านเศรษฐกิจการค้าไปใช้ประโยชน์ ทั้งสิ้น ๔,๖๕๗ ราย

#### ๔. การพัฒนาองค์กรสู่ความเป็นเลิศ

๑) การพัฒนาบุคลากร ทั้งของกระทรวงพาณิชย์และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องให้มีความรู้ด้านเศรษฐกิจการค้าทั้งในเชิงกว้างและเชิงลึก สามารถรองรับการค้าเสรีทั้งในระดับอาเซียนและสากล อบรมบุคลากรเพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนเศรษฐกิจการค้า จำนวน ๒,๘๕๕ ราย การอบรมบุคลากรเพื่อเพิ่มศักยภาพองค์กรรองรับพาณิชย์ยุคใหม่ จำนวน ๒,๘๖๐ ราย รวมทั้งสิ้น ๕,๗๑๕ ราย



พัฒนาบุคลากร

ด้านเศรษฐกิจการค้า

ในเชิงกว้างและลึก

กว่า 5,700 ราย

๒) พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการระบบงานและบุคลากร มีการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติราชการของหน่วยงานสังกัดกระทรวงพาณิชย์ อาทิ การจัดทำคำรับรอง การบริการความเสี่ยง

๓) พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของกระทรวงพาณิชย์ ให้มีความพร้อมและทันสมัย สามารถให้บริการข้อมูลแก่ผู้เกี่ยวข้องและสนับสนุนการปฏิบัติงานตามภารกิจของกระทรวงได้อย่างมีประสิทธิภาพ อาทิ เว็บไซต์กระทรวงพาณิชย์ระบบบริหารการคลังของกระทรวง ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อพัฒนาฐานข้อมูลสำหรับการจัดทำดัชนีเศรษฐกิจการค้า และระบบเว็บไซต์นโยบายและยุทธศาสตร์การค้าและเครื่องชี้วัดทางเศรษฐกิจ

สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

พฤษภาคม ๒๕๕๘