

## สรุปผลการดำเนินงานสำคัญของสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ (ตุลาคม ๒๕๕๘ – พฤษภาคม ๒๕๕๙)

สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์มีภารกิจสำคัญในการกำหนดนโยบาย ขับเคลื่อนและบริหารยุทธศาสตร์การพาณิชย์เพื่อให้เศรษฐกิจการค้าเติบโตอย่างยั่งยืน สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของเศรษฐกิจและการค้าโลก รวมถึงผลักดันนโยบายไปสู่การปฏิบัติและบูรณาการหน่วยงานในสังกัดกระทรวงพาณิชย์ให้เกิดผลสัมฤทธิ์ซึ่งในรอบปีที่ผ่านมา มีผลการดำเนินงานภายใต้ยุทธศาสตร์สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ ดังนี้

๑. ส่งเสริมและพัฒนาสินค้าและบริการที่สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ มีเป้าหมายให้ผู้ประกอบการ SMEs ได้รับการพัฒนาศักยภาพทางการค้า และขยายโอกาสทางการตลาดให้มีมูลค่าการค้าเพิ่มขึ้น ขณะนี้ มีมูลค่าการค้าประมาณ ๓๐ ล้านบาท คาดว่า ในสิ้นปีงบประมาณนี้ จะมีมูลค่าการค้าไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ล้านบาท และพัฒนาให้ผู้ประกอบการกลุ่มสินค้าอินทรีย์มีมูลค่าการค้าเพิ่มขึ้น ซึ่งปีนี้คาดว่าจะมียอดจำหน่ายสินค้าเพิ่มขึ้นร้อยละ ๙ โดยได้ดำเนินโครงการสำคัญ จำนวน ๒ โครงการ ได้แก่

● **โครงการส่งเสริมและพัฒนาตลาดสินค้าภูมิภาค** โดยบูรณาการร่วมกับหน่วยงานในกระทรวงพาณิชย์ และได้มีการดำเนินงาน ดังนี้

(๑) การพัฒนาทักษะผู้ประกอบการและยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ โดยจัดอบรมเชิงปฏิบัติการ "ปลดล็อกธุรกิจ SMEs ด้วยนวัตกรรม" "สร้างนักการค้ามืออาชีพ (Smart Traders)" มีผู้ประกอบการเข้าร่วมการอบรมจำนวน ๔๓๐ ราย

(๒) การส่งเสริมการตลาด โดยจัดงาน "ตลาดนัดคลองผดุงกรุงเกษม" ภายใต้แนวคิด "ของที่ระลึกแต่พอของขวัญปีใหม่" ผู้ประกอบการเข้าร่วมงาน ๒๘๐ ราย ผู้เข้าชมงาน ๘๓,๐๐๐ คน ยอดขายและยอดสั่งซื้อรวมประมาณ ๓๐ ล้านบาท สินค้าที่ได้รับความนิยม ได้แก่ เครื่องประดับ ผลิตภัณฑ์ความงาม และสินค้าอุปโภค บริโภค เป็นต้น รวมทั้งให้คำปรึกษาทางธุรกิจมีผู้สนใจเข้ามาปรึกษาด้านธุรกิจรวม จำนวน ๒๕๐ ราย

(๓) สำนักงานพาณิชย์ทั่วประเทศ ยังได้จัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดสินค้าของจังหวัด เพื่อให้ผู้ผลิตและผู้ค้ามีช่องทางการตลาดในการจำหน่ายสินค้า และเป็นการประชาสัมพันธ์สินค้าให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย

● **โครงการส่งเสริมตลาดสินค้าอินทรีย์** เป็นการบูรณาการการทำงานร่วมกันระหว่างหน่วยงานในกระทรวงพาณิชย์ ซึ่งได้มีกิจกรรมสำคัญ ได้แก่

(๑) การสร้างมูลค่าเพิ่มและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ดำเนินการคัดสรรสินค้าที่มีศักยภาพ จังหวัดละ ๒ รายการ ซึ่งได้ดำเนินการไปแล้วจำนวน ๕๘ จังหวัด จัดนิทรรศการและการเสวนาเรื่อง "ข้าวไรซ์เบอร์รี่อินทรีย์คืออะไรทำไมรักใคร่ต้องให้ไรซ์เบอร์รี่" รวมทั้งมีแผนจัดอบรมในกลุ่มผู้ผลิตชา/กาแฟ/สมุนไพรอินทรีย์ ผักและข้าวต่อไป

(๒) การขยายตลาดสินค้าอินทรีย์ในและต่างประเทศ โดยจัดงานมหกรรมสินค้าอินทรีย์ในส่วนภูมิภาค ครั้งที่ ๑ ภายใต้ชื่องาน "วันสังคมสุขใจ ณ จังหวัดนครปฐม" ผู้ประกอบการเข้าร่วมงานประมาณ ๑๐๐ ราย จัดคณะผู้แทนเจรจาธุรกิจ รวมทั้งจัดงาน "Organic Farm Outlet" ณ หน้าห้างสรรพสินค้าชั้นนำในกรุงเทพฯ มีผู้ประกอบการเข้าร่วม ๒๔ ราย นอกจากนี้ ยังมีแผนจัดงานมหกรรมสินค้าอินทรีย์ครั้งต่อไปใน กทม. เชียงใหม่และภูเก็ต

๒. ส่งเสริมและพัฒนาการค้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน มีเป้าหมายในการสร้างมูลค่าการค้าของผู้ประกอบการกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการขยายโอกาสทางการค้าสู่อาเซียน ซึ่งคาดว่า ในสิ้นปีงบประมาณ จะมีมูลค่าการค้ารวม ๕๐ ล้านบาท

● **โครงการเสริมสร้างศักยภาพการค้าการลงทุนในอาเซียน** เป็นการบูรณาการร่วมกับหน่วยงานในกระทรวงพาณิชย์ และได้มีการดำเนินงาน ดังนี้

(๑) การวิเคราะห์ศักยภาพและโอกาสการค้าชายแดน รวมทั้งการค้ากับประเทศเพื่อนบ้าน โดยสำนักงานพาณิชย์จังหวัด ๘ จังหวัด ได้จัดประชุมเชิงปฏิบัติการร่วมภาครัฐและภาคเอกชน เพื่อวิเคราะห์ศักยภาพผู้ประกอบการ นักธุรกิจ สินค้าและบริการ รวมถึงโอกาสการค้า การลงทุน และการทำธุรกิจ รวมถึงการเชื่อมโยงกับประเทศเพื่อนบ้าน โดยมีผู้เข้าร่วมประชุมรวม ๘๔๐ คน

(๒) การส่งเสริมตลาดการค้าชายแดนและการค้ากับประเทศเพื่อนบ้าน โดยดำเนินโครงการสร้างเครือข่ายผู้ประกอบการไทยกับประเทศเพื่อนบ้านปีที่ ๒ (Young Entrepreneur network Development Program : YEN-D) เพื่อเชื่อมโยงเครือข่ายการทำธุรกิจให้เกิดเป็นรูปธรรมมากยิ่งขึ้น โดยอบรมให้แก่ผู้ประกอบการรุ่นใหม่กับประเทศเพื่อนบ้านเพิ่มเติมอีก ๔ รุ่นๆ ละ ๘๐ คน โดยจัดอบรมผู้ประกอบการรุ่นที่ ๑ ณ ประเทศกัมพูชา จำนวน ๔๐ ราย และอยู่ระหว่างรับสมัครรุ่นที่ ๒ และ ๓ ซึ่งประสบความสำเร็จเป็นอย่างดี หลังจบโครงการในปีที่ ๑ มีมูลค่าการค้าซื้อขายระหว่างกัน รวมกว่า ๑,๕๐๐ ล้านบาท โดยยังมีการร่วมลงทุนระหว่างกันอีกด้วย และในปี ๒๕๕๙ มีต่อยอดความสำเร็จสู่ปีที่ ๒ ซึ่งมีผู้ให้ความสนใจสมัครกว่า ๒,๐๐๐ ราย

นอกจากนี้ สำนักงานพาณิชย์จังหวัดได้จัดคณะผู้แทนภาครัฐและเอกชนพบปะเจรจาการค้าและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับ สปป.ลาว และเมียนมาร์ ในเรื่องการค้า การลงทุน การแก้ไขปัญหาและอุปสรรคทางการค้า รวมทั้งสถานการณ์ค้าชายแดน เป็นต้น

● โครงการพัฒนาเศรษฐกิจการค้าจังหวัดชายแดนภาคใต้ ได้ส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ให้มีช่องทางการค้า จำนวน ๖๒๐ ราย โดยได้ดำเนินกิจกรรมส่งเสริมด้านการตลาดตามความต้องการของพื้นที่ตามโครงการ ๗ เมืองหลัก โดยจัดงานเทศกาลอาหารใน ๔ จังหวัด (สงขลา ปัตตานี ยะลา และนราธิวาส) มีผู้ประกอบการเข้าร่วม ๒๗๐ ราย ยอดจำหน่ายในงาน ๘.๘ ล้านบาท และงานถนนคนเดินกระทรวงพาณิชย์ลดค่าครองชีพ มีผู้ประกอบการเข้าร่วม ๓๕๐ ราย ยอดจำหน่ายในงานรวม ๕.๔ ล้านบาท และจำหน่ายสินค้าราคาประหยัดในงานกาชาดประจำปีจังหวัดนราธิวาส ยอดจำหน่ายรวม ๒ ล้านบาท

๓. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางการค้าสู่เศรษฐกิจดิจิทัล มีเป้าหมายให้ผู้ประกอบการและประชาชนได้รับบริการข้อมูลเศรษฐกิจการค้าที่ถูกต้องทันสมัย ซึ่งได้ดำเนินการ ดังนี้

● จัดตั้งศูนย์บริการประชาชน (MOC Service Center) โดยให้บริการ ให้คำปรึกษา รับเรื่องร้องเรียน และรับคำขอจดทะเบียน จัดแจ้ง ขออนุญาตของหน่วยงานต่างๆ ภายในกระทรวงผ่านจุดบริการ ณ จุดเดียว (Single Point) ณ กระทรวงพาณิชย์และสำนักงานพาณิชย์จังหวัดทั่วประเทศ

● เปิดตัวโครงการ “ก้าวใหม่กระทรวงพาณิชย์สู่ MOC e-Service” เพื่อยกระดับการทำงานเชิงรุก โดยอาศัยเทคโนโลยีสารสนเทศเป็นกลไกในการขับเคลื่อนตามนโยบายของรัฐบาลที่มุ่งขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมไปสู่เศรษฐกิจดิจิทัล เพื่อช่วยให้ประชาชนสามารถเข้าถึงบริการทางอิเล็กทรอนิกส์ของกระทรวงพาณิชย์ได้แบบเบ็ดเสร็จทั้งหมด ณ จุดเดียวจากทุกสถานที่และทุกเวลา โดยเชื่อมโยงบริการอิเล็กทรอนิกส์ของหน่วยงานในสังกัดกระทรวงพาณิชย์ นำมาให้บริการแก่ประชาชน ผ่านเว็บไซต์ [www.moc.go.th](http://www.moc.go.th) นอกจากนี้ ยังพัฒนาการบริการไปสู่ Smart Phone เพื่อเพิ่มความสะดวกรวดเร็วขึ้น โดยจัดทำแอปพลิเคชันเพื่อให้บริการ ดังนี้

(๑) “MOC Life” Application ศูนย์รวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับชีวิตประจำวันของประชาชน ได้แก่ บริการตรวจสอบราคาสินค้าเกษตร บริการร้องเรียนราคาสินค้าที่ไม่เป็นธรรม การถ่ายทอดสดต่างๆ

(๒) “MOC Search” Application บริการค้นหาข้อมูล ได้แก่ บริการค้นหาข้อมูลด้านทรัพย์สินและธุรกิจ สิทธิบัตรและอนุสิทธิบัตร เครื่องหมายการค้า คลังสินค้าตามนโยบายรัฐ ข้อมูลอัตราส่วนทางการเงินของธุรกิจ

(๓) “MOC Statistic” Application ศูนย์กลางข้อมูลสถิติของกระทรวงพาณิชย์สำหรับประชาชน ประกอบด้วย บริการสถิติการค้าระหว่างประเทศของไทย และสถิตินิติบุคคลจัดตั้งใหม่

(๔) “MOC Tracking” Application ศูนย์กลางสถานการณ์ทำธุรกรรมออนไลน์ที่เกี่ยวกับการกระทรวงพาณิชย์ อาทิ บริการติดตามการเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ ที่เกี่ยวกับการการค้าระหว่างประเทศ

● การพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานให้สะดวกรวดเร็ว อาทิ การเพิ่มประสิทธิภาพระบบบริหารห้องสมุดอัตโนมัติกระทรวงพาณิชย์ โดยให้รองรับเทคโนโลยีใหม่สามารถใช้ระบบ e-Book จองหนังสือผ่านอินเทอร์เน็ต และการแจ้งกลับด้วย e-mail รวมทั้งปรับปรุงโครงสร้างเครือข่ายระบบคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์เครือข่ายของสำนักงานพาณิชย์จังหวัด ตลอดจนเพิ่มประสิทธิภาพระบบรักษาความปลอดภัยของข้อมูล นอกจากนี้ยังจัดทำและเผยแพร่ข้อมูลการค้าระหว่างประเทศไทย รวมทั้งข้อมูลข่าวสารด้านเศรษฐกิจผ่านช่องทางต่างๆ ทั้งที่เป็นรูปแบบเอกสาร ผ่านเว็บไซต์ โทรศัพท์ (Call Center ๐๒ ๕๐๗ ๘๐๐๐ หรือ สายด่วน ๑๒๐๓) และ เคาร์เตอร์ให้บริการ (walk in)

#### ๔. พัฒนาขีดสมรรถนะองค์กรและการป้องกันปราบปรามการทุจริต

กระทรวงพาณิชย์ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของการเพิ่มศักยภาพขององค์กรและการพัฒนาบุคลากรเพื่อรองรับการขับเคลื่อนเศรษฐกิจยุคใหม่ และเพื่อเตรียมความพร้อมให้กับข้าราชการที่จะไปปฏิบัติราชการ ในต่างประเทศ และในส่วนภูมิภาค โดยจัดทำหลักสูตรเพื่อพัฒนาบุคลากร เพื่อให้ก้าวทันโลกยุคใหม่ อาทิ หลักสูตร “การเพิ่มศักยภาพผู้ปฏิบัติงานเพื่ออำนวยความสะดวกทางการค้าในภูมิภาคทางการค้า” “การพัฒนาภาษาต่างประเทศเพื่อการปฏิบัติงาน” และ “สื่ออินโฟกราฟิก (infographics) เพื่อการประชาสัมพันธ์ในยุคดิจิทัล” อีกทั้งส่งบุคลากรไปอบรมกับหน่วยงานภายนอกรวม ๓ หลักสูตร เป็นต้น โดยที่ผ่านมามีบุคลากรของสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ทั้งส่วนกลางและภูมิภาคได้รับความรู้รวม ๑,๖๖๐ คน

รวมทั้งได้มีการปรับโครงสร้างหน่วยงาน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารงานแบบบูรณาการในส่วนภูมิภาคในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจท้องถิ่นให้เข้มแข็ง โดยได้ปรับรวมหน่วยงานทุกสังกัดเข้าด้วยกันภายใต้แนวคิด One Roof ทั้ง ๗๖ จังหวัด และพัฒนาบุคลากรอย่างเข้มข้นเพื่อพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงพัฒนาการด้านเศรษฐกิจทั้งในและต่างประเทศในอนาคต

สำหรับด้านการป้องกันการทุจริตคอร์รัปชัน ได้มีการรณรงค์และเสริมสร้างจิตสำนึกในการต่อต้านการทุจริตอย่างต่อเนื่อง โดยปลัดกระทรวงพาณิชย์ได้มอบนโยบายแนวทางการป้องกันการทุจริตคอร์รัปชันแก่บุคลากรทั้งในส่วนกลางและภูมิภาคทั่วประเทศผ่านโครงการและกิจกรรมต่างๆ อาทิ โครงการสัมมนา รณรงค์และเสริมสร้างจิตสำนึกในการต่อต้านการทุจริต โครงการเสวนาและแสดงพลังต่อต้านการทุจริตของกระทรวงพาณิชย์ (MOC Zero Corruption Day ๒๐๑๕) และโครงการพัฒนาศักยภาพเครือข่าย Zero Corruption กระทรวงพาณิชย์ ซึ่งมีกิจกรรมที่มีความหลากหลาย ทั้งการอบรมให้ความรู้เรื่องในเรื่องต่างๆ โดยเชิญวิทยากรมาให้ความรู้ อาทิ เช่น “การขัดแย้งระหว่างผลประโยชน์ส่วนบุคคลและประโยชน์ส่วนรวม” การเสวนา “ร่วมต้านคอร์รัปชัน ยึดมั่นคุณธรรม นำเศรษฐกิจไทยรุ่งเรือง” รวมทั้งการอบรมปฏิบัติธรรมเพื่อกล่อมเกลาและปลูกฝังคุณธรรม เป็นต้น มีบุคลากรของกระทรวงพาณิชย์เข้าร่วมกิจกรรมรวมกว่า ๒,๖๒๐ ราย ส่งผลทำให้ข้าราชการทุกระดับเกิดการการตื่นตัว ตระหนักรู้และร่วมมือในการป้องกันและปราบปรามการทุจริตอย่างเป็นรูปธรรม

นอกจากนี้ จากภารกิจภายใต้ยุทธศาสตร์สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ ดังกล่าว สำนักงานปลัดกระทรวงยังมีการติดตาม กำกับ ดูแลการปฏิบัติงานของหน่วยงานในภูมิภาค โดยที่ผ่านมามีได้ดำเนินการ รวม ๓๔ ครั้ง และในต่างประเทศ ๑ ครั้ง (เวียดนาม) และบูรณาการการทำงานร่วมกับสำนักปลัดสำนักนายกรัฐมนตรีในการติดตามโครงการตามยุทธศาสตร์ รวม ๑๒ โครงการ รวมทั้งลงพื้นที่ร่วมกับผู้ตรวจสำนักนายกรัฐมนตรี รวม ๗ จังหวัด อีกทั้งมีสำนักงานพาณิชย์ในต่างประเทศที่มีภาระหน้าที่ในการป้องกันผลประโยชน์ทางการค้าและแก้ไขปัญหาของสินค้าไทยในต่างประเทศ และดูแลอำนวยความสะดวกให้กับนักธุรกิจต่างชาติที่สนใจจะทำการค้าหรือลงทุนกับประเทศไทย โดยที่ผ่านมามีมีส่วนร่วมเป็นส่วนกลางในการแก้ไขปัญหาในเรื่อง AD/CVD IUU PWL หรือ Tier - ๓ อีกทั้งได้เข้าร่วมประชุมเจรจาภาวะเปราะบางทางการค้าระหว่างประเทศและติดตามข่าวสารสถานการณ์การค้าในต่างประเทศอย่างใกล้ชิด

กองยุทธศาสตร์และแผนงาน

มิถุนายน ๒๕๕๙