

# ผลการดำเนินงานสำคัญของสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙

\*\*\*\*\*

## ๑. ขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การค้าระหว่างประเทศและภายในประเทศ

### ๑.๑ เฝ้าระวังและปกป้องผลประโยชน์ทางการค้า (Trade Watch)

(๑) ติดตามสถานะความคืบหน้าการพิจารณาทบทวนประเด็นผลการดำเนินการของประเทศที่สมาชิกสหภาพแรงงานสหรัฐฯ ยื่นคำร้องให้พิจารณาทบทวนการให้สิทธิ GSP แก่ไทยเนื่องจากปัญหาแรงงานและการคุ้มครองสิทธิแรงงาน ศึกษา วิเคราะห์ วางแผนและแนะนำการดำเนินการของฝ่ายไทยกรณีการพิจารณาทบทวนปัญหาแรงงานของไทยเพื่อใช้เป็นแนวทางในการเตรียมข้อมูล ข้อเท็จจริงและความคืบหน้าของประเด็นปัญหาต่าง ๆ เพื่อใช้ประกอบการโน้มน้าวสหรัฐฯ ยุติการพิจารณาคำร้องดังกล่าวและเพื่อใช้เป็นข้อมูลแก้ต่างคำร้องติดต่อนัดหมายประสานความร่วมมือประเทศสมาชิกที่ได้รับสิทธิ GSP เพื่อวางแผนและประสานการดำเนินการร่วมในการโน้มน้าวสหรัฐฯ

(๒) ศึกษา วิเคราะห์ข้อมูลสถิติการนำเข้าสินค้าภายใต้โครงการ GSP ของสหรัฐฯ จากประเทศไทย เพื่อระบุนายการสินค้าที่ไทยควรพิจารณายื่นคำร้องขอรักษาสหสิทธิ GSP ภายใต้กฎเกณฑ์สินค้าที่เคยได้รับยกเว้นเพดานการส่งออก (CNL Waiver) และขอคงสิทธิ GSP ภายใต้การพิจารณาทบทวนโครงการประจำปี ๒๕๕๙ ของสหรัฐฯ

### ๑.๒ พัฒนาการบริหารยุทธศาสตร์การพาณิชย์

(๑) จัดทำแผนบูรณาการส่งเสริมพัฒนา SMEs และแผนยุทธศาสตร์สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔ แผนยุทธศาสตร์การค้ากลุ่มจังหวัด (๑๘ กลุ่มจังหวัด) พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔ จัดทำวิสัยทัศน์พันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย กลยุทธ์หน่วยงานหลักและหน่วยงานสนับสนุนพร้อมเสนอแนะแนวทางการดำเนินงานของหน่วยงานในสังกัดสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ ทั้งในส่วนกลาง ส่วนภูมิภาคและต่างประเทศ และกิจกรรมสื่อสารถ่ายทอดแผนยุทธศาสตร์สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ เพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจทิศทางองค์กรและการนำแผนยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติให้แก่บุคลากรในสังกัด

### ๑.๓ พัฒนาขีดความสามารถทางการค้าในส่วนภูมิภาค

(๑) พัฒนา ส่งเสริม สนับสนุนและแก้ไขปัญหาเศรษฐกิจการค้าในระดับจังหวัดและกลุ่มจังหวัด จัดให้มีศูนย์บริการข้อมูลด้านเศรษฐกิจการค้าจังหวัด บริการข่าวตลาดรายสัปดาห์ สถานการณ์ค้าชายแดนและข้อมูลสินค้าเกษตรที่สำคัญของจังหวัด บริการให้คำปรึกษาแนะนำเพื่อการพัฒนาด้านเศรษฐกิจการค้าและระบบเตือนภัย ณ สพจ. ๗๖ จังหวัด

(๒) กำกับดูแล ราคาและปริมาณสินค้าและบริการ กำกับการดำเนินกิจการค้าในจังหวัดให้มีการแข่งขันอย่างเป็นธรรม ดำเนินการเพื่อเพิ่มทางเลือกให้แก่ผู้บริโภคในราคาที่เหมาะสม ส่งเสริมให้ผู้บริโภคมีบทบาทในการพิทักษ์ผลประโยชน์ของตนเอง

(๓) ดำเนินกิจกรรมตามนโยบายประชารัฐที่สร้างความเข้มแข็งให้เศรษฐกิจท้องถิ่น โดยความร่วมมือสามฝ่าย ได้แก่ เกษตรกร/กลุ่มผู้ผลิตชุมชน, หน่วยงานราชการ และผู้ประกอบการเอกชนร่วมกันสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน มีการร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในจังหวัด จัดตั้งบริษัท ประชารัฐรักสามัคคี จำกัด ตามโครงการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ

## ๒. ส่งเสริมและพัฒนากิจการค้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

๒.๑ เสริมศักยภาพการค้าการลงทุนไทยในอาเซียน จัดกิจกรรมสร้างเครือข่ายผู้ประกอบการธุรกิจไทยกับประเทศเพื่อนบ้าน (Young Entrepreneur Network Development Program : YEN-D Program) และร่วมเจรจาการค้า มีผู้ประกอบการเข้าร่วมทั้งสิ้น ๔๖๓ ราย จัดอบรมผู้ประกอบการและจัดคณะผู้แทนภาครัฐและเอกชนระดับพื้นที่เพื่อพบปะเจรจาการค้ากับประเทศเพื่อนบ้าน รวมทั้งสิ้น ๒๖ ครั้ง เกิดมูลค่าการค้า ๕๗.๑๔ ล้านบาท ผู้เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจเฉลี่ยร้อยละ ๘๗.๕๓

๒.๒ พัฒนาเศรษฐกิจการค้าจังหวัดชายแดนภาคใต้ จัดให้ผู้ประกอบการในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้เข้าร่วมงานเทศกาลอาหารในเขตเมืองหลัก งานถนนคนเดิน งานจำหน่ายสินค้าราคาประหยัดและงานกระทรวงพาณิชย์ขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานราก รวมทั้งสิ้น ๒๓ ครั้ง มีผู้ประกอบการเข้าร่วมกิจกรรมและได้รับการส่งเสริมการตลาดสะสมทั้งปีจำนวน ๑,๖๔๖ ราย ผู้เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจเฉลี่ยร้อยละ ๘๓

## ๓. ส่งเสริมและพัฒนาสินค้าและบริการที่สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ

๓.๑ ส่งเสริมและพัฒนาตลาดสินค้าภูมิภาค มูลค่าการค้ารวมทั้งปีงบประมาณ ๒๕๕๙ จำนวน ๓๒๘.๑๑ ล้านบาท ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการทั้งหมดมีความพึงพอใจในภาพรวมเฉลี่ยร้อยละ ๘๑.๙๒ ผู้ประกอบการได้รับการพัฒนาขยายช่องทางการตลาด สร้างโอกาสต่อยอดเจรจาธุรกิจและร่วมกิจกรรมสร้างความเข้มแข็งเครือข่ายธุรกิจ จำนวน ๒,๕๒๐ ราย มีความพึงพอใจเฉลี่ยร้อยละ ๘๓.๔๔ ผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพเป็นนักการตลาดมืออาชีพจำนวน ๔๒๘ ราย และมีผลการพัฒนายกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ จำนวน ๒๐๘ รายการ

๓.๒ ส่งเสริมตลาดสินค้าอินทรีย์ ได้ดำเนินงานสนับสนุนเกษตรกรในการปฏิบัติตามเงื่อนไขการตรวจรับรองมาตรฐานสินค้าเกษตรอินทรีย์อย่างต่อเนื่อง จัดอบรมปฏิบัติการเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์และยกระดับมาตรฐานการผลิต โดยพัฒนาระบบการปลูกข้าวอินทรีย์โภชนาการสูงให้ได้รับการรับรองมาตรฐานทั้งในและต่างประเทศ จำนวน ๓ ชนิดสินค้า (ข้าวไรซ์เบอร์รี่ ชา กาแฟ) จัดงานมหกรรมสินค้าอินทรีย์ในส่วนภูมิภาค ๖ ครั้ง จัดคณะผู้แทนเจรจาและ Study Visit ในงาน Biofach ๒๐๑๖ ณ เยอรมนี ๑ ครั้ง และจัดงาน Organic & Natural Expo ๒๐๑๖ ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ ๑ ครั้ง รวมทั้งสิ้น ๘ ครั้ง รวมมูลค่าการค้าจำหน่ายสินค้าอินทรีย์กลุ่มเป้าหมายเพิ่มขึ้นจากปีงบประมาณ ๒๕๕๘ ร้อยละ ๘๕.๔๑ และผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจเฉลี่ยร้อยละ ๗๗.๘๐

### ๓.๓ เพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันและแก้ไขปัญหาทางการค้า

(๑) การเชื่อมโยงการตลาดและจัดหาตลาดรองรับผลผลิตทางการเกษตร/ผลิตภัณฑ์ชุมชน ตามโครงการแก้ปัญหาภัยแล้ง โดย สำนักงานพาณิชย์จังหวัดในพื้นที่ภัยแล้ง ๒๒ จังหวัด ดำเนินการจัดหาเชื่อมโยงตลาด แหล่งรับซื้อ ประสานผู้ประกอบการทำความเข้าใจกับพ่อค้าผู้ซื้อผลผลิตจากเกษตรกร สนับสนุนด้านการตลาดรองรับผลผลิตพืชเป้าหมายในการส่งเสริมของจังหวัด ได้แก่ พืชไร่ เช่น ถั่วเขียว ถั่วลิสง ถั่วเหลืองข้าวโพด มันสำปะหลัง พืชอาหาร เช่น ผักสดต่างๆ และผลไม้ตามฤดูกาล ทั้งนี้ สพจ.ทั้งในและนอกพื้นที่ประสบภัยแล้งได้เชิญผู้ประกอบการในพื้นที่หารือและทำความเข้าใจกับพ่อค้าผู้ซื้อผลผลิต (พืชตระกูลถั่ว) ประสานหาจุดจำหน่ายสินค้าเกษตรชั่วคราว และเข้าร่วมจัดจำหน่ายสินค้าเกษตร เกษตรแปรรูป และผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ได้รับการส่งเสริม มีมูลค่าการค้าจำหน่ายรวม ๑๐๐.๕๓ ล้านบาท

(๒) เจ้าหน้าที่สำนักงานพาณิชย์จังหวัดทั้ง ๗๖ จังหวัด เป็นวิทยากรอบรมให้ความรู้แก่เกษตรกรตามโครงการเพิ่มผลิตภาพการผลิตของเกษตรกรที่ได้รับผลกระทบจากภัยแล้ง ปี ๒๕๕๘/๕๙ ในศูนย์เรียนรู้การเพิ่ม

ประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตรใน ๗๖ จังหวัด ๘๘๒ ศูนย์ ศูนย์ละ ๕ รุ่น มีเกษตรกรเข้ารับการอบรม จำนวน ๒๒๐,๕๐๐ ราย คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐

#### ๔. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางการค้าสู่เศรษฐกิจดิจิทัล

เพิ่มประสิทธิภาพระบบความปลอดภัยเครือข่ายกระทรวงพาณิชย์ จัดหาอุปกรณ์เครือข่ายของสำนักงาน ปลัดกระทรวงพาณิชย์ทดแทนอุปกรณ์เดิมที่มีอายุการใช้งานประมาณ ๓-๕ ปี และเพิ่มอุปกรณ์ที่มีประสิทธิภาพสูง ป้องกันการบุกรุก ภัยคุกคามและความปลอดภัยระบบงานสารสนเทศต่าง ๆ เพิ่มประสิทธิภาพโครงสร้างพื้นฐานเพื่อ ให้บริการระบบสารสนเทศ ระบบเครือข่ายทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาครองรับการใช้งานของผู้ประกอบการและ ประชาชนทั่วไปที่ผู้ลงทะเบียนรับบริการข้อมูลการค้าทั้งในประเทศและระหว่างประเทศทางเว็บไซต์ ณ สิ้นเดือนกันยายน ๒๕๕๙ ที่ผู้รับบริการจำนวน ๒,๔๙๐ ราย

#### ๕. พัฒนาขีดสมรรถนะองค์กรและการป้องกันปราบปรามการทุจริต

**๕.๑ เพิ่มศักยภาพองค์กรรองรับพาณิชย์ยุคใหม่** ได้จัดอบรมแก่บุคลากรกระทรวงพาณิชย์หลักสูตรการ พัฒนาผู้นำการเปลี่ยนแปลง ๔๗๓ ราย การพัฒนาด้านการค้าการพาณิชย์ ๑,๓๗๔ ราย การพัฒนาสมรรถนะและทักษะ ความรู้ที่จำเป็นในการปฏิบัติงาน ๘๖ ราย การสร้างวัฒนธรรมการพัฒนาตนเอง ๑,๓๐๙ ราย และอบรมนอก แผนปฏิบัติการ ๙๖๓ ราย รวมทั้งสิ้น ๔,๒๐๕ ราย

**๕.๒ รณรงค์และเสริมสร้างจิตสำนึกในการต่อต้านการทุจริตกระทรวงพาณิชย์** ได้จัดเสวนาและแสดง พลังต่อต้านการทุจริตของกระทรวงพาณิชย์แก่บุคลากร ๑,๔๓๘ ราย จัดกิจกรรมรณรงค์และเสริมสร้างจิตสำนึกในการ ต่อต้านการทุจริตฯ แก่บุคลากร ๑,๔๒๘ ราย จัดกิจกรรมพัฒนาศักยภาพเครือข่าย “Zero Corruption” กระทรวงพาณิชย์ แก่บุคลากร ๑๐๙ ราย และจัดอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตรก้าวสู่การเป็นผู้นำยุคใหม่ Thailand ๔.๐ แก่บุคลากร ๒๓๐ ราย รวมทั้งสิ้น ๓,๒๐๕ ราย

กองยุทธศาสตร์และแผนงาน

ตุลาคม ๒๕๕๙