

สรุปผลการปฏิบัติงานภายใต้แผนงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐
สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์
ณ สัปดาห์ที่ ๔ ของเดือนธันวาคม ๒๕๕๙ (๑ ตุลาคม-๓๐ ธันวาคม ๒๕๕๙)

สำนักงานงบประมาณให้ความเห็นชอบแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ ของสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ ภายใต้ยุทธศาสตร์จัดสรรงบประมาณ ๒ ยุทธศาสตร์คือ ยุทธศาสตร์ด้านความมั่นคงและการต่างประเทศ และยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ ประกอบด้วย ๑ โครงการ และ ๑ ผลผลิต งบประมาณ ๑,๓๔๘.๙๑ ล้านบาท โดย ณ สัปดาห์ที่ ๔ ของเดือนธันวาคม ๒๕๕๙ มีผลการปฏิบัติงานภายใต้เป้าหมายการให้บริการหน่วยงานเทียบกับตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ สรุปได้ดังนี้

๑. เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : ผู้ประกอบการกลุ่มเป้าหมายในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ มีช่องทางการค้าเพิ่มขึ้น โดย โครงการพัฒนาเศรษฐกิจการค้าจังหวัดชายแดนภาคใต้ ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้จากการจำหน่ายสินค้าของผู้ประกอบการกลุ่มเป้าหมายสะสมทั้งปีร้อยละ ๗ และมีความพึงพอใจร้อยละ ๗๕ (วัดผล ณ สิ้นปีงบประมาณ)

ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้ประกอบการในพื้นที่ที่ได้รับการส่งเสริมการตลาดสะสมทั้งปีจำนวน ๒๐๐ ราย แผนการดำเนินงาน ณ สิ้นเดือนธันวาคม ๒๕๕๙ จำนวน ๑๐ ราย ได้ต่ำกว่าแผน โดย กบภ. ได้จัดสรรงบประมาณให้สำนักงานพาณิชย์จังหวัด สงขลา ยะลา ปัตตานี นราธิวาส เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายในการดำเนินกิจกรรมสำหรับการพัฒนาเศรษฐกิจการค้าจังหวัดชายแดนใต้ จำนวน ๑๐,๗๐๖,๐๐๐ บาท และ สพจ. ในพื้นที่ชายแดนภาคใต้ อยู่ระหว่างดำเนินการ

ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ความพึงพอใจของผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการในภาพรวม ร้อยละ ๗๕ (วัดผล ณ สิ้นปีงบประมาณ)

๒. เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : ผู้ประกอบการและประชาชนได้รับการข้อมูลสารสนเทศด้านการพาณิชย์ที่สะดวกและรวดเร็ว โดย ผลผลิต: ยุทธศาสตร์ ข้อเสนอ และข้อมูลสารสนเทศด้านการพาณิชย์ จำนวนผู้ประกอบการและประชาชนสามารถนำข้อมูลสารสนเทศด้านการพาณิชย์ที่ได้รับการไปใช้ประโยชน์สะสมทั้งปี ๒,๒๐๐ ราย แผนการดำเนินงาน ณ สิ้นเดือนธันวาคม ๒๕๕๙ จำนวน ๕๔๐ ราย มีผลการดำเนินงาน ณ วันที่ ๒๗ ธันวาคม ๒๕๕๙ จำนวน ๖๐๑ ราย ได้สูงกว่าแผน และความพึงพอใจของผู้รับบริการ ร้อยละ ๘๐ (วัดผล ณ สิ้นปีงบประมาณ)

ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนยุทธศาสตร์ แผนงาน ข้อเสนอและข้อมูลสารสนเทศด้านการพาณิชย์สะสมทั้งปีจำนวน ๘ เรื่อง แผนการดำเนินงาน ณ สิ้นเดือนธันวาคม ๒๕๕๙ จำนวน ๔ เรื่อง ได้ตามแผน ได้แก่ (๑)การเสนอความเห็นเชิงนโยบายเกี่ยวกับการดำเนินงานตามนโยบายรัฐบาลและมติคณะรัฐมนตรี (๒)การเสนอนโยบายและมาตรการด้านเศรษฐกิจการค้าที่เกี่ยวกับการดำเนินงานในระดับกระทรวง (๓)แผนพัฒนาบุคลากรกระทรวง (๔)การให้บริการข้อมูลเศรษฐกิจการค้า และอยู่ระหว่างดำเนินการ ๔ เรื่อง ได้แก่ (๑)แผนยุทธศาสตร์กระทรวงฯ (๒)แผนปฏิบัติราชการกระทรวงฯ (๓)การพัฒนาระบบบริหารกระทรวงฯ (๔)ข้อเสนอแนะจากการตรวจราชการกระทรวงฯ

ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ยุทธศาสตร์และข้อเสนอด้านการพาณิชย์ได้รับการนำไปปฏิบัติ สะสมทั้งปีร้อยละ ๘๐ (วัดผล ณ สิ้นปีงบประมาณ)

ตัวชี้วัดกิจกรรมที่ ๑ : เรื่องที่เสนอผู้บริหารเพื่อนำไปใช้ประกอบการบริหารและการสนับสนุนงานตามยุทธศาสตร์การพาณิชย์ สละสลทั้งปีจำนวน ๖ เรื่อง แผนการดำเนินงาน ณ สิ้นเดือนธันวาคม ๒๕๕๙ จำนวน ๕ เรื่อง **ได้ตามแผน ได้แก่** (๑)นโยบาย/ยุทธศาสตร์ในภาพรวมของกระทรวง และ สป. (๒)การจัดทำข้อคิดเห็นเกี่ยวกับนโยบาย/มาตรการตามนโยบายรัฐบาลในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับกระทรวงพาณิชย์ (๓)แผนงบประมาณเชิงยุทธศาสตร์กระทรวงฯ และ สป. (๔)ผลการดำเนินงานตามนโยบายและยุทธศาสตร์ของกระทรวงฯ และ สป. และ (๕)สรุปรายงานการดำเนินงานภารกิจด้านการค้าระหว่างประเทศ อยู่ระหว่างดำเนินการ ๑ เรื่อง ได้แก่ การพัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการด้านการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์และ/หรือนโยบายสำคัญของรัฐบาล

ตัวชี้วัดกิจกรรมที่ ๒ : เรื่องที่เสนอผู้บริหารเพื่อนำไปใช้ประกอบการกำหนดมาตรการทางการค้า สละสลทั้งปีจำนวน ๕ เรื่อง เรื่อง แผนการดำเนินงาน ณ สิ้นเดือนธันวาคม ๒๕๕๙ จำนวน ๓ เรื่อง **ได้ตามแผน ได้แก่** (๑)การวิเคราะห์ เสนอความเห็นเกี่ยวกับสถานการณ์/นโยบายประเทศคู่ค้า (๒)การติดตามและประสานผู้นำเข้าและส่งออกเพื่อแก้ไขปัญหาการค้า (๓)การร่วมประชุมเจรจา กำหนดท่าทีในเวทีต่าง ๆ อยู่ระหว่างดำเนินการ ๒ เรื่อง **ได้แก่** (๑)การจัดจ้างที่ปรึกษาในประเด็นการค้าและลงทุนระหว่างประเทศของไทยและสหภาพยุโรป (๒)การเฝ้าระวังและปกป้องผลประโยชน์ทางการค้า Trade Watch

ตัวชี้วัดกิจกรรมที่ ๓ : เรื่องที่ดำเนินงานด้านการพาณิชย์ในภูมิภาค สละสลทั้งปีจำนวน ๖ เรื่อง แผนการดำเนินงาน ณ สิ้นเดือนธันวาคม ๒๕๕๙ จำนวน ๖ เรื่อง **ได้ตามแผน ได้แก่**

๑) การดำเนินงานตามนโยบายรัฐบาลและการแก้ไขปัญหาการค้า อาทิ สพจ. ได้ประชาสัมพันธ์ข้อมูลเกี่ยวกับมาตรการช่วยเหลือเกษตรกรผู้ปลูกมันสำปะหลังตามนโยบายรัฐบาล, ประชาสัมพันธ์ข้อมูลเกี่ยวกับมาตรการช่วยเหลือชาวนาตามมติ นบข. และประชาสัมพันธ์แนวทางการบริหารจัดการข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ ปี ๒๕๕๙/๖๐ ให้เกษตรกรในจังหวัดขอนแก่น เลย ชัยภูมิ ชัยนาท ลพบุรี สุพรรณบุรี สระบุรี เชียงราย และลำปาง

๒) การส่งเสริมสนับสนุนการประกอบธุรกิจการค้าและการตลาด สพจ. ดำเนินการเชื่อมโยงตลาดข้าวสารเพื่อเพิ่มช่องทางการตลาดให้แก่เกษตรกรผู้ปลูกข้าวจำนวน ๔๑ จังหวัด โดยเกษตรกรสามารถจำหน่ายข้าวสารได้จำนวน ๒,๓๗๘,๖๐๑ กิโลกรัม คิดเป็นมูลค่า ๗๐,๕๑๗,๖๕๓ บาท

๓) การยกระดับการเชื่อมโยงการค้าภูมิภาค กบภ. ได้ดำเนินการจัดสรรงบประมาณแก่สำนักงานพาณิชย์จังหวัดที่เป็นศูนย์ภาคทั้ง ๗ ศูนย์ และได้มีการจัดประชุมหารือแนวทางและมอบนโยบายการทำงานแก่บุคลากร จำนวน ๒ ครั้ง ณ จังหวัดเชียงใหม่และจังหวัดจันทบุรี และมีการจัดงาน “Mini MOC กับการขับเคลื่อนเศรษฐกิจภูมิภาค” ณ จังหวัดเชียงใหม่

๔) การบริการศูนย์ข้อมูลเศรษฐกิจการค้าจังหวัด ๗๖ ศูนย์ โดย สพจ. ได้มีการประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรมเผยแพร่ความรู้ด้านการพาณิชย์ ข้าวเศรษฐกิจ สถานการณ์สินค้าเกษตร ดัชนีราคาผู้บริโภค ภาวะการค้าระหว่างประเทศ สถิตินำเข้า เป็นต้น

๕) การเสริมสร้างศักยภาพการค้าและสินค้าเกษตรของจังหวัด กบภ. ได้ดำเนินการจัดสรรงบประมาณแก่ สพจ. ๗๖ จังหวัดแล้ว สพจ. ๓๙ จังหวัด ได้ออกตรวจราคาสินค้าและรายงานสถานการณ์สินค้าอุปโภคบริโภค อาหารจานเดียวและอาหารตามสั่ง เพื่อป้องกันการฉวยโอกาสขึ้นราคาสินค้าตามนโยบายดูแลค่าครองชีพประชาชน ตามที่ ครม. มีมติอนุมัติปรับขึ้นค่าแรงขั้นต่ำ พบว่าสินค้ามีเพียงพอต่อความต้องการ

๖) งานให้บริการแบบเบ็ดเสร็จในส่วนภูมิภาค สพจ. ๗๖ จังหวัดได้ปฏิบัติงานศูนย์บริการประชาชนด้านการพาณิชย์ (MOC Service Center) การให้คำปรึกษาแนะนำการจดทะเบียน การประกอบธุรกิจ การค้างานบริการข้อมูลธุรกิจ การรับจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา ข้อมูลธุรกิจ รับเรื่องร้องเรียนต่าง ๆ ภายใต้ นโยบาย Onerooft

ตัวชี้วัดกิจกรรมที่ ๔ : การพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กร

๔.๑ การพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการองค์กร สะสมทั้งปีจำนวน ๔ เรื่อง แผนการดำเนินงาน ณ สิ้นเดือนธันวาคม ๒๕๕๙ จำนวน ๔ เรื่อง **อยู่ระหว่างดำเนินการ ได้แก่**

๑) การพัฒนาระบบการบริหารจัดการเพื่อเสริมสร้างประสิทธิภาพการทำงาน กพร. ได้อนุมัติให้จัดจ้างที่ปรึกษาโครงการพัฒนาระบบการบริหารจัดการเพื่อเสริมสร้างประสิทธิภาพการทำงาน อยู่ระหว่างเชิญชวนบริษัทที่ปรึกษาที่ได้รับการคัดเลือกยื่นข้อเสนอด้านเทคนิคและด้านราคา

๒) การประเมินผลตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ

๓) การตรวจติดตามและประเมินผลการปฏิบัติราชการตามแนวทางของ คตป. โดย กพร. ได้จัดประชุม คตป.พณ. ครั้งที่ ๑๒/๒๕๕๙ โดยมีผู้แทน พค. และ ศทส. เข้าร่วมเพื่อชี้แจงผลการดำเนินโครงการและรับทราบแนวทางการติดตามตรวจสอบและประเมินผล ของ คตป.พณ.

๔) การตรวจราชการตามแผนตรวจประจำปีกระทรวงพาณิชย์ โดย กตร. อยู่ระหว่างจัดทำแผนการตรวจราชการปีงบประมาณ ๒๕๖๐

๔.๒ บุคลากรที่ได้รับการฝึกอบรม/สัมมนา เพิ่มศักยภาพรองรับการพาณิชย์ยุคใหม่สะสมทั้งปีจำนวน ๒,๐๐๐ ราย แผนการดำเนินงาน ณ สิ้นเดือนธันวาคม ๒๕๕๙ จำนวน ๗๕๗ ราย มีผลการดำเนินงานรวมทั้งสิ้น ๓๒๘ ราย **ได้ต่ำกว่าแผน** โดยจัดอบรมหลักสูตรการพัฒนาสมรรถนะและทักษะความรู้ที่จำเป็นในการปฏิบัติงาน จำนวน ๑๔๓ ราย หลักสูตรการพัฒนาผู้นำการเปลี่ยนแปลง จำนวน ๑๘๕ ราย

ตัวชี้วัดกิจกรรมที่ ๕ : จำนวนระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่ได้พัฒนาแล้วเสร็จจำนวน ๓ ระบบ อยู่ระหว่างดำเนินการ ดังนี้

๑) ปรับปรุงการบริหารจัดการระบบเครือข่ายและรักษาความมั่นคงปลอดภัยของเครือข่ายและฐานข้อมูลสารสนเทศ ศทส. อยู่ระหว่างยื่นข้อเสนอประกวดราคาจ้าง (๒๖ ธันวาคม ๒๕๕๙)

๒) พัฒนาศูนย์ข้อมูลกลางสำนักงานพาณิชย์จังหวัด ศทส. อยู่ระหว่างร่าง TOR

๓) การพัฒนาระบบ Single Sign-On ตามนโยบาย One Roof ของกระทรวงพาณิชย์ ศทส. อยู่ระหว่างทบทวน TOR เนื่องจากการประกวดราคาครั้งที่ ๑ ไม่มีผู้เสนอราคา

ตัวชี้วัดกิจกรรมที่ ๖ : จำนวนบุคลากรของกระทรวงที่ได้รับข้อมูลข่าวสารและมีส่วนร่วมในการปลูกจิตสำนึกต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบในภาครัฐ สะสมทั้งปี ๑,๑๕๐ ราย แผนการดำเนินงาน ณ สิ้นเดือนธันวาคม ๒๕๕๙ จำนวน ๒๕๐ ราย มีผลการดำเนินงานรวมทั้งสิ้น ๑,๐๐๒ ราย **ได้สูงกว่าแผน โดยจัดกิจกรรมสร้างกลไกป้องกันการทุจริตให้เข้มแข็งและมีประสิทธิภาพ จำนวน ๖๓๑ ราย และกิจกรรมสร้างความตระหนักรู้ในการป้องกันและปราบปรามการทุจริต จำนวน ๓๗๑ ราย**