

สรุปผลการปฏิบัติงานภายใต้แผนงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐  
สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์  
ณ สัปดาห์ที่ ๔ ของเดือนมกราคม ๒๕๖๐ (๑ ตุลาคม ๕๙ -๓๑ มกราคม ๒๕๖๐)

\*\*\*\*\*

สำนักงานงบประมาณให้ความเห็นชอบแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ ของสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ ภายใต้ยุทธศาสตร์จัดสรรงบประมาณ ๒ ยุทธศาสตร์ คือ ยุทธศาสตร์ด้านความมั่นคงและการต่างประเทศ และยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ ประกอบด้วย ๑ โครงการ และ ๑ ผลผลิต งบประมาณ ๑,๓๔๘.๙๑ ล้านบาท โดย ณ สัปดาห์ที่ ๔ ของเดือนมกราคม ๒๕๖๐ มีผลการปฏิบัติงานภายใต้เป้าหมายการให้บริการหน่วยงานเทียบกับตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ สรุปได้ดังนี้

๑. เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : ผู้ประกอบการกลุ่มเป้าหมายในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ มีช่องทางการค้าเพิ่มขึ้น โดย โครงการพัฒนาเศรษฐกิจการค้าจังหวัดชายแดนภาคใต้ ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้จากการจำหน่ายสินค้าของผู้ประกอบการกลุ่มเป้าหมายสะสมทั้งปีร้อยละ ๗ และมีความพึงพอใจร้อยละ ๗๕ (วัดผล ณ สิ้นปีงบประมาณ)

ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้ประกอบการในพื้นที่ที่ได้รับการส่งเสริมการตลาดสะสมทั้งปีจำนวน ๒๐๐ ราย แผนการดำเนินงาน ณ สิ้นเดือนมกราคม ๒๕๖๐ จำนวน ๑๐ ราย อยู่ระหว่างดำเนินการ โดย กบภ. ได้จัดสรรงบประมาณให้สำนักงานพาณิชย์จังหวัด สงขลา ยะลา ปัตตานี นราธิวาส เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายในการดำเนินกิจกรรมสำหรับการพัฒนาเศรษฐกิจการค้าจังหวัดชายแดนใต้ จำนวน ๑๐,๗๐๖,๐๐๐ บาท และ สพจ. ในพื้นที่ชายแดนภาคใต้ อยู่ระหว่างดำเนินการ

ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ความพึงพอใจของผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการในภาพรวม ร้อยละ ๗๕ (วัดผล ณ สิ้นปีงบประมาณ)

๒. เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : ผู้ประกอบการและประชาชนได้รับการข้อมูลสารสนเทศด้านการพาณิชย์ที่สะดวกและรวดเร็ว โดย ผลผลิต: ยุทธศาสตร์ ข้อเสนอ และข้อมูลสารสนเทศด้านการพาณิชย์ จำนวนผู้ประกอบการและประชาชนสามารถนำข้อมูลสารสนเทศด้านการพาณิชย์ที่ได้รับการไปใช้ประโยชน์สะสมทั้งปี ๒,๒๐๐ ราย แผนการดำเนินงาน ณ สิ้นเดือนมกราคม ๒๕๖๐ จำนวน ๗๒๐ ราย มีผลการดำเนินงาน ณ วันที่ ๑๐ มกราคม ๒๕๖๐ จำนวน ๖๗๖ ราย และความพึงพอใจของผู้รับบริการ ร้อยละ ๘๐ (วัดผล ณ สิ้นปีงบประมาณ)

ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนยุทธศาสตร์ แผนงาน ข้อเสนอและข้อมูลสารสนเทศด้านการพาณิชย์ สะสมทั้งปีจำนวน ๘ เรื่อง แผนการดำเนินงาน ณ สิ้นเดือนมกราคม ๒๕๖๐ จำนวน ๖ เรื่อง ได้มีการดำเนินการ ๕ เรื่อง ได้แก่ (๑)การเสนอความเห็นเชิงนโยบายเกี่ยวกับการดำเนินงานตามนโยบายรัฐบาลและมติคณะรัฐมนตรี (๒)การเสนอแนะมาตรการด้านเศรษฐกิจการค้าที่เกี่ยวกับการดำเนินงานในระดับกระทรวง (๓)แผนพัฒนาบุคลากรกระทรวง (๔)การพัฒนากระบวนการบริหารกระทรวง และ(๕)การให้บริการข้อมูลเศรษฐกิจการค้า อยู่ระหว่างดำเนินการ ๓ เรื่อง ได้แก่ (๑) แผนยุทธศาสตร์กระทรวงฯ (๒) แผนปฏิบัติราชการกระทรวงฯ และ (๓) ข้อเสนอแนะจากการตรวจราชการกระทรวง

ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ยุทธศาสตร์และข้อเสนอด้านการพาณิชย์ได้รับการนำไปปฏิบัติ สะสมทั้งปีร้อยละ ๘๐ (วัดผล ณ สิ้นปีงบประมาณ)

**ตัวชี้วัดกิจกรรมที่ ๑ :** เรื่องที่เสนอผู้บริหารเพื่อนำไปใช้ประกอบการบริหารและการสนับสนุนงานตาม ยุทธศาสตร์การพาณิชย์ สสสมทั้งปีจำนวน ๖ เรื่อง แผนการดำเนินงาน ณ สิ้นเดือนมกราคม ๒๕๖๐ จำนวน ๕ เรื่อง ได้ดำเนินการ ๕ เรื่อง ได้แก่ (๑)นโยบาย/ยุทธศาสตร์ในภาพรวมของกระทรวง และ สป. (๒)การจัดทำข้อคิดเห็น เกี่ยวกับนโยบาย/มาตรการตามนโยบายรัฐบาลในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับกระทรวงพาณิชย์ (๓)แผนงบประมาณเชิง ยุทธศาสตร์กระทรวงฯ และ สป. (๔) ผลการดำเนินงานตามนโยบายและยุทธศาสตร์ของกระทรวงฯ และ สป. และ (๕)สรุปรายงานการดำเนินงานภารกิจด้านการค้าระหว่างประเทศ อยู่ระหว่างดำเนินการ ๑ เรื่อง ได้แก่ การพัฒนา และเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการด้านการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์และ/หรือนโยบายสำคัญของรัฐบาล โดยได้จัดจ้างที่ปรึกษาเรียบร้อยแล้วรวมทั้งได้จัดประชุมระดมความคิดเห็นเจ้าหน้าที่ทั้ง ส่วนกลางและภูมิภาค รวม ๒ ครั้ง

**ตัวชี้วัดกิจกรรมที่ ๒ :** เรื่องที่เสนอผู้บริหารเพื่อนำไปใช้ประกอบการกำหนดมาตรการทางการค้า สสสม ทั้งปีจำนวน ๕ เรื่อง เรื่อง แผนการดำเนินงาน ณ สิ้นเดือนมกราคม ๒๕๖๐ จำนวน ๓ เรื่อง ได้ดำเนินการ ๓ เรื่อง ได้แก่ (๑)การวิเคราะห์ เสนอความเห็นเกี่ยวกับสถานการณ์/นโยบายประเทศคู่ค้า (๒)การติดตามและประสานผู้นำเข้า และส่งออกเพื่อแก้ไขปัญหาการค้า (๓)การร่วมประชุมเจรจา กำหนดท่าทีในเวทีต่าง ๆ อยู่ระหว่างดำเนินการ ๒ เรื่อง ได้แก่ (๑) การจัดจ้างที่ปรึกษาในประเด็นการค้าและลงทุนระหว่างประเทศของไทยและสหภาพยุโรป (๒)การเฝ้าระวัง และปกป้องผลประโยชน์ทางการค้า Trade Watch

**ตัวชี้วัดกิจกรรมที่ ๓ :** เรื่องที่ดำเนินงานด้านการพาณิชย์ในภูมิภาค สสสมทั้งปีจำนวน ๖ เรื่อง แผนการดำเนินงาน ณ สิ้นเดือนมกราคม ๒๕๖๐ จำนวน ๖ เรื่อง ได้ดำเนินการแล้ว ได้แก่

๑) การดำเนินงานตามนโยบายรัฐบาลและการแก้ไขปัญหาการค้า อาทิสพจ. ได้ ประชาสัมพันธ์ข้อมูลเกี่ยวกับมาตรการช่วยเหลือเกษตรกรผู้ปลูกมันสำปะหลังตามนโยบายรัฐบาล, ประชาสัมพันธ์ ข้อมูลเกี่ยวกับมาตรการช่วยเหลือชาวนาตามมติ นบข. และประชาสัมพันธ์แนวทางการบริหารจัดการข้าวโพดเลี้ยง สัตว์ ปี ๒๕๕๙/๖๐ ให้เกษตรกรในจังหวัดขอนแก่น เลย ชัยภูมิ ชัยนาท ลพบุรี สุพรรณบุรี สระบุรี เชียงราย และ ลำปาง รวมทั้งดูแลให้ความช่วยเหลือผู้ประสบภัยน้ำท่วมโดยติดตามภาวะการค้าในท้องตลาดอย่างใกล้ชิด เพื่อ ไม่ให้เกิดการขาดแคลนและป้องกันการฉวยโอกาสเอารัดเอาเปรียบประชาชน อีกทั้งร่วมกับสมาคมโรงสีข้าวและ กลุ่มชาวนาภาคใต้ จัดจำหน่ายข้าวสารราคาถูก เป็นต้น

๒) การส่งเสริมสนับสนุนการประกอบธุรกิจการค้าและการตลาด สพจ. ดำเนินการเชื่อมโยงตลาด ข้าวสารเพื่อเพิ่มช่องทางการตลาดให้แก่เกษตรกรผู้ปลูกข้าวจำนวน ๔๑ จังหวัด โดยเกษตรกรสามารถจำหน่าย ข้าวสารได้จำนวน ๒,๓๗๘,๖๐๑ กิโลกรัม คิดเป็นมูลค่า ๗๐,๕๑๗,๖๕๓ บาท

๓) การยกระดับการเชื่อมโยงการค้าภูมิภาค กบภ. ได้ดำเนินการจัดสรรงบประมาณแก่สำนักงาน พาณิชย์จังหวัดที่เป็นศูนย์ภาคทั้ง ๗ ศูนย์ และได้มีการจัดประชุมหารือแนวทางและมอบนโยบายการทำงานแก่ บุคลากร จำนวน ๒ ครั้ง ณ จังหวัดเชียงใหม่และจังหวัดจันทบุรี และมีการจัดงาน “Mini MOC กับการขับเคลื่อน เศรษฐกิจภูมิภาค” ณ จังหวัดเชียงใหม่

๔) การบริหารศูนย์ข้อมูลเศรษฐกิจการค้าจังหวัด ๗๖ ศูนย์ โดย สพจ. ได้มีการประชาสัมพันธ์ การจัดกิจกรรมเผยแพร่ความรู้ด้านการพาณิชย์ ข้าวเศรษฐกิจ สถานการณ์สินค้าเกษตร ดัชนีราคาผู้บริโภค ภาวะ การค้าระหว่างประเทศ สถิตินำเข้า เป็นต้น

๕) การเสริมสร้างศักยภาพการค้าและสินค้าเกษตรของจังหวัด กบภ. ได้ดำเนินการจัดสรร งบประมาณแก่ สพจ. ๗๖ จังหวัดแล้ว สพจ. ดำเนินการตรวจติดตามสถานการณ์สินค้าที่สำคัญ ได้แก่ ข้าว ๔๒ จังหวัด, ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ ๒๘ จังหวัด, มันสำปะหลัง ๔๒ จังหวัด, ปาล์มน้ำมัน ๓๐ จังหวัด, ยางพารา ๙ จังหวัด, กาแฟ ๒ จังหวัด, สินค้าอุปโภคบริโภค ๔๘ จังหวัด และตรวจสอบราคาสินค้าช่วงเทศกาล ๔ จังหวัด

๖) งานให้บริการแบบเบ็ดเสร็จในส่วนภูมิภาค สพจ. ๗๖ จังหวัดได้ปฏิบัติงานศูนย์บริการประชาชนด้านการพาณิชย์ (MOC Service Center) การให้คำปรึกษาแนะนำการจดทะเบียน การประกอบธุรกิจ การค้างานบริการข้อมูลธุรกิจ การรับจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา ข้อมูลธุรกิจ รับเรื่องร้องเรียนต่าง ๆ ภายใต้นโยบาย Onerooft

#### **ตัวชี้วัดกิจกรรมที่ ๔ : การพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กร**

๔.๑ การพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการองค์กร สะสมทั้งปีจำนวน ๔ เรื่อง แผนการดำเนินงาน ณ สิ้นเดือนมกราคม ๒๕๖๐ จำนวน ๔ เรื่อง ได้ดำเนินการแล้ว ได้แก่

๑) การพัฒนาระบบการบริหารจัดการเพื่อเสริมสร้างประสิทธิภาพการทำงาน กพร.ได้เข้าร่วมการประชุมสัมมนาเผยแพร่ผลการพัฒนาแนวทางการปรับปรุงงานบริการของหน่วยงานรัฐซึ่งจัดโดย สำนักงาน ก.พ.ร.

๒) การประเมินผลตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ(มาตรา ๔๔) กพร. ได้เข้าร่วมการประชุมชี้แจงแนวทางการประเมินส่วนราชการตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ(มาตรา ๔๔) ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๐

๓) การตรวจติดตามและประเมินผลการปฏิบัติราชการตามแนวทางของ คตป. โดย กพร. ได้จัดประชุม คตป.พณ. ครั้งที่ ๑๒/๒๕๕๙ โดยมีผู้แทน พค. และ ศทส. เข้าร่วมเพื่อชี้แจงผลการดำเนินโครงการและรับทราบแนวทางการติดตามตรวจสอบและประเมินผล ของ คตป.พณ.

๔) การตรวจราชการตามแผนตรวจประจำปีกระทรวงพาณิชย์ โดย กตร. อยู่ระหว่างจัดทำแผนการตรวจราชการปีงบประมาณ ๒๕๖๐

๔.๒ บุคลากรที่ได้รับการฝึกอบรม/สัมมนา เพิ่มศักยภาพรองรับการพาณิชย์ยุคใหม่สะสมทั้งปี จำนวน ๒,๐๐๐ ราย แผนการดำเนินงาน สิ้นเดือนมกราคม ๒๕๖๐ จำนวน ๘๔๘ ราย มีผลการดำเนินงานรวมทั้งสิ้น ๖๗๒ ราย โดยจัดอบรมการพัฒนาสมรรถนะและทักษะความรู้ที่จำเป็นในการปฏิบัติงานแก่บุคลากร จำนวน ๒๔๙ ราย จัดอบรมการสร้างวัฒนธรรมการพัฒนาตนเองแก่บุคลากร จำนวน ๑๙๑ ราย และจัดอบรมการพัฒนาผู้นำการเปลี่ยนแปลงแก่บุคลากร จำนวน ๑๘๕ ราย และอบรมการเขียนหนังสือราชการและรายงานการประชุม ๔๗ ราย

**ตัวชี้วัดกิจกรรมที่ ๕ : จำนวนระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่ได้พัฒนาแล้วเสร็จจำนวน ๓ ระบบ อยู่ระหว่างดำเนินการ ดังนี้**

๑) ปรับปรุงการบริหารจัดการระบบเครือข่ายและรักษาความมั่นคงปลอดภัยของเครือข่ายและฐานข้อมูลสารสนเทศ ศทส. อยู่ระหว่างขออนุมัติจัดซื้อครั้งที่ ๒ เนื่องจากครั้งที่ ๑ ผู้เสนอราคาไม่ผ่านคุณสมบัติเสนอราคา

๒) พัฒนาศูนย์ข้อมูลกลางสำนักงานพาณิชย์จังหวัด ศทส. อยู่ระหว่างร่าง TOR

๓) การพัฒนาระบบ Single Sign-On ตามนโยบาย One Roof ของกระทรวงพาณิชย์ ศทส. อยู่ระหว่างเสนอขอความเห็น TOR ครั้งที่ ๒ เนื่องจากการประกวดราคาครั้งที่ ๑ ไม่มีผู้เสนอราคา

**ตัวชี้วัดกิจกรรมที่ ๖ : จำนวนบุคลากรของกระทรวงที่ได้รับข้อมูลข่าวสารและมีส่วนร่วมในการปลูกจิตสำนึกต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบในภาครัฐ สะสมทั้งปี ๑,๑๕๐ ราย แผนการดำเนินงาน ณ สิ้นเดือนมกราคม ๒๕๖๐ จำนวน ๔๕๐ ราย มีผลการดำเนินงานรวมทั้งสิ้น ๑,๔๕๓ ราย โดยจัดกิจกรรมสร้างกลไกป้องกันการทุจริตให้เข้มแข็งและมีประสิทธิภาพแก่บุคลากร จำนวน ๑,๐๘๒ราย และกิจกรรมสร้างความตระหนักรู้ในการป้องกันและปราบปรามการทุจริต จำนวน ๓๗๑ ราย**