

สรุปผลการปฏิบัติงานภายใต้แผนงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐

สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

ณ สัปดาห์ที่ ๔ ของเดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๖๐ (๑ ตุลาคม ๕๙ -๒๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๐)

\*\*\*\*\*

สำนักงานงบประมาณให้ความเห็นชอบแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ ของสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ ภายใต้ยุทธศาสตร์จัดสรรงบประมาณ ๒ ยุทธศาสตร์ คือ ยุทธศาสตร์ด้านความมั่นคงและการต่างประเทศ และยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ ประกอบด้วย ๑ โครงการ และ ๑ ผลผลิต งบประมาณ ๑,๓๔๘.๙๑ ล้านบาท โดย ณ สัปดาห์ที่ ๔ ของเดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๖๐ มีผลการปฏิบัติงานภายใต้เป้าหมายการให้บริการหน่วยงานเทียบกับตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ สรุปได้ดังนี้

**๑. เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน :** ผู้ประกอบการกลุ่มเป้าหมายในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ มีช่องทางการค้าเพิ่มขึ้น โดย โครงการพัฒนาเศรษฐกิจการค้าจังหวัดชายแดนภาคใต้ ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้จากการจำหน่ายสินค้าของผู้ประกอบการกลุ่มเป้าหมายสะสมทั้งปีร้อยละ ๗ และมีความพึงพอใจร้อยละ ๗๕ (วัดผล ณ สิ้นปีงบประมาณ)

**ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ :** จำนวนผู้ประกอบการในพื้นที่ที่ได้รับการส่งเสริมการตลาดสะสมทั้งปีจำนวน ๒๐๐ ราย แผนการดำเนินงาน ณ สิ้นเดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๖๐ จำนวน ๔๐ ราย มีผลการดำเนินงาน จำนวน ๑๐๐ ราย ทั้งนี้ สำนักงานพาณิชย์จังหวัดยะลาจัดกิจกรรมส่งเสริมด้านการตลาดตามโครงการ ๗ เมืองหลัก ครั้งแรก ได้แก่งานแสดงและจำหน่ายสินค้า “ของดีแดนใต้” ( ๑-๕ กพ. ๖๐) มีผู้ประกอบการเข้าร่วม ๑๐๐ ราย มูลค่าการค้า ๔.๗๓ ล้านบาท จากแผนที่กำหนดไว้ทั้งปี รวม ๑๐ ครั้ง

**ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ :** ความพึงพอใจของผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการในภาพรวม ร้อยละ ๗๕ (วัดผล ณ สิ้นปีงบประมาณ)

**๒. เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน :** ผู้ประกอบการและประชาชนได้รับบริการข้อมูลสารสนเทศด้านการพาณิชย์ที่สะดวกและรวดเร็ว โดย ผลผลิต: ยุทธศาสตร์ ข้อเสนอ และข้อมูลสารสนเทศด้านการพาณิชย์ จำนวนผู้ประกอบการและประชาชนสามารถนำข้อมูลสารสนเทศด้านการพาณิชย์ที่ได้รับบริการไปใช้ประโยชน์สะสมทั้งปี ๒,๒๐๐ ราย แผนการดำเนินงาน ณ สิ้นเดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๖๐ จำนวน ๑,๐๘๐ ราย มีผลการดำเนินงาน จำนวน ๘๗๙ ราย ซึ่งต่ำกว่าแผนงานที่กำหนด และความพึงพอใจของผู้รับบริการ ร้อยละ ๘๐ (วัดผล ณ สิ้นปีงบประมาณ)

**ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ :** จำนวนยุทธศาสตร์ แผนงาน ข้อเสนอและข้อมูลสารสนเทศด้านการพาณิชย์ สะสมทั้งปีจำนวน ๘ เรื่อง แผนการดำเนินงาน ณ สิ้นเดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๖๐ จำนวน ๖ เรื่อง ได้มีการดำเนินการ ๖ เรื่อง เป็นไปตามแผนงาน ได้แก่ (๑) การเสนอความเห็นเชิงนโยบายเกี่ยวกับการดำเนินงานตามนโยบายรัฐบาลและมติคณะรัฐมนตรี (๒)การเสนอนโยบายและมาตรการด้านเศรษฐกิจการค้าที่เกี่ยวกับการดำเนินงานในระดับกระทรวง (๓) แผนพัฒนาบุคลากรกระทรวง (๔) การพัฒนาระบบบริหารกระทรวง (๕) การให้บริการข้อมูลเศรษฐกิจการค้า และ ๖ ข้อเสนอแนะจากการตรวจราชการกระทรวง และอยู่ระหว่างดำเนินการ ๒ เรื่อง ได้แก่ (๑) แผนยุทธศาสตร์กระทรวงฯ (๒) แผนปฏิบัติราชการกระทรวงฯ และ (๓) **ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ :** ยุทธศาสตร์และข้อเสนอด้านการพาณิชย์ได้รับการนำไปปฏิบัติ สะสมทั้งปีร้อยละ ๘๐ (วัดผล ณ สิ้นปีงบประมาณ)

**ตัวชี้วัดกิจกรรมที่ ๑ :** เรื่องที่เสนอผู้บริหารเพื่อนำไปใช้ประกอบการบริหารและการสนับสนุนงานตามยุทธศาสตร์การพาณิชย์ สะสมทั้งปีจำนวน ๖ เรื่อง แผนการดำเนินงาน ณ สิ้นเดือนมกราคม ๒๕๖๐ จำนวน ๕ เรื่อง ได้ดำเนินการ ๕ เรื่อง ได้แก่ (๑)นโยบาย/ยุทธศาสตร์ในภาพรวมของกระทรวง และ สป. (๒)การจัดทำข้อคิดเห็นเกี่ยวกับนโยบาย/มาตรการตามนโยบายรัฐบาลในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับกระทรวงพาณิชย์ (๓)แผนงบประมาณเชิงยุทธศาสตร์กระทรวงฯ และ สป. (๔) ผลการดำเนินงานตามนโยบายและยุทธศาสตร์ของกระทรวงฯ และ สป. และ (๕) สรุปรายงานการดำเนินงานภารกิจด้านการค้าระหว่างประเทศ อยู่ระหว่างดำเนินการ ๑ เรื่อง ได้แก่ การพัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการด้านการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์และ/หรือนโยบายสำคัญของรัฐบาล โดยได้จัดจ้างที่ปรึกษาเรียบร้อยแล้วรวมทั้งได้จัดประชุมระดมความคิดเห็นเจ้าหน้าที่ทั้งส่วนกลางและภูมิภาค รวม ๒ ครั้ง และอยู่ระหว่างตรวจรับงานจ้างงวดแรก

**ตัวชี้วัดกิจกรรมที่ ๒ :** เรื่องที่เสนอผู้บริหารเพื่อนำไปใช้ประกอบการกำหนดมาตรการทางการค้า สะสมทั้งปีจำนวน ๕ เรื่อง เรื่อง แผนการดำเนินงาน ณ สิ้นเดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๖๐ จำนวน ๓ เรื่อง ได้ดำเนินการ ๓ เรื่อง ได้แก่ (๑) การวิเคราะห์ เสนอความเห็นเกี่ยวกับสถานการณ์/นโยบายประเทศคู่ค้า (๒) ติดตามและประสานผู้นำเข้าและส่งออกเพื่อแก้ไขปัญหาการค้า (๓)การร่วมประชุมเจรจา กำหนดท่าทีในเวทีต่าง ๆ อยู่ระหว่างดำเนินการ ๒ เรื่อง ได้แก่ (๑) การจัดจ้างที่ปรึกษาในประเด็นการค้าและลงทุนระหว่างประเทศของไทยและสหภาพยุโรป (๒) การเฝ้าระวังและปกป้องผลประโยชน์ทางการค้า Trade Watch ซึ่งสำนักงานพาณิชย์ในต่างประเทศรายงานความคืบหน้าการวิเคราะห์แนวโน้มการค้าในนโยบายการค้าสหรัฐฯ ภายใต้ประธานาธิบดีทรัมป์ และการดำเนินมาตรการ AD/CVD ของสหรัฐฯ และการเจรจาภายใต้ WTO รวมทั้งติดตามความคืบหน้าการพิจารณาทบทวนการให้สิทธิ GSP แก่ประเทศไทย และ การวิเคราะห์ผลกระทบต่อไทย กรณีสหรัฐฯ พิจารณาคำร้องขอลงอาญาการค้าคุ้มครองแรงงานและติดตามผลการพิจารณาให้พิจารณาให้สิทธิพิเศษทางศุลกากรสำหรับสินค้า Travel Goods ซึ่ง USTR ประกาศเมื่อ ๑๘ มกราคม ๒๕๖๐ และจัดทำร่างความเห็นขอรักษาสหสิทธิ GSP ภายใต้ CNL Waiver เป็นต้น

**ตัวชี้วัดกิจกรรมที่ ๓ :** เรื่องที่ดำเนินงานด้านการพาณิชย์ในภูมิภาค สะสมทั้งปีจำนวน ๖ เรื่อง แผนการดำเนินงาน ณ สิ้นเดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๖๐ จำนวน ๖ เรื่อง ได้ดำเนินการแล้ว ได้แก่

๑) การดำเนินงานตามนโยบายรัฐบาลและการแก้ไขปัญหาการค้า อาทิสพจ. ได้ประชาสัมพันธ์ข้อมูลเกี่ยวกับมาตรการช่วยเหลือเกษตรกรผู้ปลูกมันสำปะหลังตามนโยบายรัฐบาล, ประชาสัมพันธ์ข้อมูลเกี่ยวกับมาตรการช่วยเหลือชาวนาตามมติ นบข. และประชาสัมพันธ์แนวทางการบริหารจัดการข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ ปี ๒๕๕๙/๖๐ ให้เกษตรกรในจังหวัดขอนแก่น เลย ชัยภูมิ ชัยนาท ลพบุรี สุพรรณบุรี สระบุรี เชียงราย และลำปาง รวมทั้งดูแลให้ความช่วยเหลือผู้ประกอบการน้ำท่วมโดยติดตามภาวะการค้าในท้องตลาดอย่างใกล้ชิด เพื่อไม่ให้เกิดการขาดแคลนและป้องกันการฉวยโอกาสเอารัดเอาเปรียบประชาชน อีกทั้งร่วมกับสมาคมโรงสีข้าวและกลุ่มชาวนาภาคใต้ จัดจำหน่ายข้าวสารราคาถูก เป็นต้น

๒) การส่งเสริมสนับสนุนการประกอบธุรกิจการค้าและการตลาด สพจ. ดำเนินการเชื่อมโยงตลาดข้าวสารเพื่อเพิ่มช่องทางการตลาดให้แก่เกษตรกรผู้ปลูกข้าว โดยเกษตรกรสามารถจำหน่ายข้าวสารคิดเป็นมูลค่า ๗๐,๕๑๗,๖๕๓ บาท และจัดตลาดนัดข้าวเปลือกรวม ๑๐ ครั้ง มูลค่าการจำหน่าย ๔๒,๓๙๔,๕๑๒ บาท (ปริมาณ ๓,๒๔๘.๐๕ ตัน)

๓) การยกระดับการเชื่อมโยงการค้าภูมิภาค กบภ. ได้ดำเนินการจัดสรรงบประมาณแก่สำนักงานพาณิชย์จังหวัดที่เป็นศูนย์ภาคทั้ง ๗ ศูนย์ และได้มีการจัดประชุมหารือแนวทางและมอบนโยบายการทำงานแก่บุคลากร จำนวน ๒ ครั้ง ณ จังหวัดเชียงใหม่และจังหวัดจันทบุรี และมีการจัดงาน “Mini MOC กับการขับเคลื่อนเศรษฐกิจภูมิภาค” ณ จังหวัดเชียงใหม่ ทั้งนี้ได้มีการปรับโครงสร้างการทำงานเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจภูมิภาคผ่าน Mini MOC ของกระทรวงจาก ๗ ภาคลดลงเหลือ ๖ ภาค อยู่ระหว่างการดำเนินการจัดทำโครงการตามกรอบทิศทาง

พัฒนาพาณิชย์ภาค ๖ ภาค เพื่อเสนอขอรับการจัดสรรงบประมาณ ๒๕๖๑ เพิ่มเติมตามนโยบายการสร้าง ความเข้มแข็งและยั่งยืนให้กับเศรษฐกิจภายในประเทศ จัดประชุมเตรียมความพร้อมผู้ประกอบการ (OTOP SMEs Moc Biz Club) และมีการแลกเปลี่ยนประสบการณ์ในการเข้าร่วมงานและการนำเสนอสินค้า และเทคนิคต่าง

๔) การบริหารศูนย์ข้อมูลเศรษฐกิจการค้าจังหวัด ๗๖ ศูนย์ โดย สพจ. ได้มีการประชาสัมพันธ์ การจัดกิจกรรมเผยแพร่ความรู้ด้านการพาณิชย์ ข้าราชการเศรษฐกิจ สถานการณ์สินค้าเกษตร ดัชนีราคาผู้บริโภค ภาวะการค้าระหว่างประเทศ สถิตินำเข้า และคู่มือประชาชน เป็นต้น

๕) การเสริมสร้างศักยภาพการค้าและสินค้าเกษตรของจังหวัด กบภ. ได้ดำเนินการจัดสรร งบประมาณแก่ สพจ. ๗๖ จังหวัดแล้ว สพจ. ดำเนินการตรวจติดตามสถานการณ์สินค้าที่สำคัญ ได้แก่ ข้าว ข้าวโพด เลี้ยงสัตว์ มันสำปะหลัง ปาล์มน้ำมัน ยางพารา กาแฟ สินค้าอุปโภคบริโภค และตรวจสอบราคาสินค้าช่วงเทศกาล

๖) งานให้บริการแบบเบ็ดเสร็จในส่วนภูมิภาค สพจ. ๗๖ จังหวัดได้ปฏิบัติงานศูนย์บริการ ประชาชนด้านการพาณิชย์ (MOC Service Center) การให้คำปรึกษาแนะนำการจดทะเบียน การประกอบธุรกิจ การค้างงานบริการข้อมูลธุรกิจ การรับจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา ข้อมูลธุรกิจ รับเรื่องร้องเรียนต่าง ๆ ภายใต้ นโยบาย Onerooft

#### **ตัวชี้วัดกิจกรรมที่ ๔ : การพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กร**

๔.๑ การพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการองค์กร สะสมทั้งปีจำนวน ๔ เรื่อง แผนการดำเนินงาน สิ้นเดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๖๐ จำนวน ๔ เรื่อง ได้ดำเนินการแล้ว ได้แก่

๑) การพัฒนาระบบการบริหารจัดการเพื่อเสริมสร้างประสิทธิภาพการทำงาน กพร.ได้เข้าร่วม การประชุมสัมมนาเผยแพร่ผลการพัฒนาแนวทางการปรับปรุงงานบริการของหน่วยงานรัฐซึ่งจัดโดย สำนักงาน ก.พ.ร.

๒) การประเมินผลตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ(มาตรา ๔๔) กพร. ได้เข้าร่วมการประชุมชี้แจงแนวทางการประเมินส่วนราชการตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติ ราชการ(มาตรา ๔๔) ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๐

๓) การตรวจติดตามและประเมินผลการปฏิบัติราชการตามแนวทางของ คตป. โดย กพร. ได้จัด ประชุม คตป.พณ. ครั้งที่ ๑๒/๒๕๕๙ โดยมีผู้แทน พค. และ ศทส. เข้าร่วมเพื่อชี้แจงผลการดำเนินโครงการและรับทราบ แนวทางการติดตามตรวจสอบและประเมินผล ของ คตป.พณ.

๔) การตรวจราชการตามแผนตรวจประจำปีกระทรวงพาณิชย์ โดยกองตรวจราชการได้ รายงานผลการตรวจราชการรอบที่ ๑ (ชัยภูมิ และนครราชสีมา) เมื่อวันที่ ๑๑-๑๓ มกราคม ๒๕๖๐ โดยมีการ ติดตามภาวะราคาสินค้าอุปโภคบริโภค การดำเนินงานตามข้อร้องเรียนผ่านช่องทางต่างๆ รวมทั้งการขับเคลื่อน การค้าในภูมิภาค (Local Economy) เป็นต้น

๔.๒ บุคลากรที่ได้รับการฝึกอบรม/สัมมนา เพิ่มศักยภาพรองรับการพาณิชย์ยุคใหม่สะสมทั้งปี จำนวน ๒,๐๐๐ ราย แผนการดำเนินงาน สิ้นเดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๖๐ จำนวน ๑,๐๑๙ ราย มีผลการดำเนินงาน รวมทั้งสิ้น ๑,๐๒๗ ราย ซึ่งสูงกว่าแผนที่กำหนด โดยจัดอบรมการพัฒนาสมรรถนะและทักษะความรู้ที่จำเป็นในการ ปฏิบัติงานแก่บุคลากร จำนวน ๒๔๙ ราย จัดอบรมการสร้างวัฒนธรรมการพัฒนาตนเองแก่บุคลากร จำนวน ๑๙๑ ราย และจัดอบรมการพัฒนาผู้นำการเปลี่ยนแปลงแก่บุคลากร จำนวน ๑๘๕ ราย อบรมการเขียนหนังสือราชการและรายงาน การประชุม ๔๗ ราย และพัฒนาบุคลากรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ อาทิ การใช้ระบบคลาวด์ด้วย office ๓๖๕ การใช้ โปรแกรม SPSS ในการวิเคราะห์ข้อมูล การสร้างแบบสอบถามออนไลน์ รวมทั้งการใช้ Info Graphic เป็นต้น

**ตัวชี้วัดกิจกรรมที่ ๕ :** จำนวนระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่ได้พัฒนาแล้วเสร็จจำนวน ๓ ระบบ อยู่ระหว่างดำเนินการ ดังนี้

- ๑) ปรับปรุงการบริหารจัดการระบบเครือข่ายและรักษาความมั่นคงปลอดภัยของเครือข่ายและฐานข้อมูลสารสนเทศ ศทส. ขณะนี้อยู่ระหว่างประกาศเชิญชวน ครั้งที่ ๒ (๗-๒๖ ก.พ.๖๐) และยื่นข้อเสนอ ๒๗ ก.พ. ๒๕๖๐ เนื่องจากครั้งที่ ๑ ผู้เสนอราคาไม่ผ่านคุณสมบัติเสนอราคา
- ๒) พัฒนาศูนย์ข้อมูลกลางสำนักงานพาณิชย์จังหวัด อยู่ระหว่างการขึ้นประชาพิจารณ์ (๙-๑๕ ก.พ.๖๐)
- ๓) การพัฒนาระบบ Single Sign-On ตามนโยบาย One Roof ของกระทรวงพาณิชย์ ศทส. การประกวดราคาครั้งที่ ๑ ไม่มีผู้เสนอราคา ขณะนี้อยู่ระหว่างขออนุมัติยกเลิกประกาศเชิญชวนครั้งที่ ๒ เนื่องจากพบข้อผิดพลาดของ TOR

**ตัวชี้วัดกิจกรรมที่ ๖ :** จำนวนบุคลากรของกระทรวงที่ได้รับข้อมูลข่าวสารและมีส่วนร่วมในการปลูกจิตสำนึกต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบในภาครัฐ สละมทั้งปี ๑,๑๕๐ ราย แผนการดำเนินงาน ณ สิ้นเดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๖๐ จำนวน ๔๕๐ ราย มีผลการดำเนินงานรวมทั้งสิ้น ๑,๖๘๓ ราย ซึ่งสูงกว่าแผนที่กำหนด

โดยจัดกิจกรรมสร้างกลไกป้องกันการทุจริตให้เข้มแข็งและมีประสิทธิภาพแก่บุคลากร อาทิ กิจกรรม “คนพาณิชย์ ไม่คิดคอร์รัปชั่น” และ “๑ คน ๑ ความดีเพื่อพ่อ” และกิจกรรมสร้างความตระหนักรู้ในการป้องกันและปราบปรามการทุจริต อาทิ จัดอบรมหลักสูตร “ การเสริมสร้างเกียรติภูมิในการป้องกันการทุจริตเชิงลึกสู่การปฏิบัติ จัดกิจกรรมทำบุญตักบาตรพระสงฆ์และจิตอาสาทำบุญตักบาตรคุณธรรมเข้าวัด เป็นต้น

กองยุทธศาสตร์และแผนงาน  
๒๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๐