

## แผนยุทธศาสตร์สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔ (ฉบับปรับปรุง)

**วิสัยทัศน์ :** เป็นองค์กรบูรณาการยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนเศรษฐกิจการค้าให้เติบโตอย่างเข้มแข็ง

- พันธกิจ :**
๑. ผลักดันการบริหารยุทธศาสตร์การค้าเชิงรุกแบบบูรณาการอย่างมีผลสัมฤทธิ์ตามเป้าหมายกระทรวง
  ๒. ผลักดันและขับเคลื่อนยุทธศาสตร์จังหวัดและกลุ่มจังหวัด ๔.๐ ในมิติด้านเศรษฐกิจการค้า
  ๓. พัฒนาระบบงานให้ได้มาตรฐานสากล ทั้งงานด้านยุทธศาสตร์ การพัฒนาบุคลากร การพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ ตลอดจนการเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานด้วยนวัตกรรม
  ๔. พัฒนาและยกระดับบุคลากรกระทรวงพาณิชย์ให้เป็นมืออาชีพอย่างมีคุณธรรมและจริยธรรม และสร้างเครือข่ายการทำงานที่เข้มแข็ง
  ๕. พัฒนาระบบสารสนเทศสู่เชี่ยวชาญ (Trade Intelligence) เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจและการให้บริการประชาชน

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์
๑. พัฒนาและขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ด้านเศรษฐกิจการค้า (Strategic Excellence)	เศรษฐกิจการค้าสามารถบรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ในแผนระดับกระทรวงได้อย่างมีประสิทธิภาพ	๑.๑ ร้อยละความสำเร็จของการบรรลุเป้าหมายตามแผนยุทธศาสตร์ของกระทรวงพาณิชย์ (ร้อยละ ๙๐) ๑.๒ ร้อยละความสำเร็จของโครงการสำคัญภายใต้แผนพาณิชย์ภูมิภาค ๔.๐ (ร้อยละ ๙๐)	๑.๑ การบริหารยุทธศาสตร์ในเชิงรุกแบบบูรณาการ ๑.๒ การเพิ่มการใช้องค์ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์เป็นเครื่องมือในการวางแผนและขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ ๑.๓ การพัฒนาระบบการติดตามและประเมินผลที่เชื่อมโยงอย่างเป็นระบบทั้งเชิงวาระและเชิงพื้นที่
๒. สร้างความเข้มแข็งให้เศรษฐกิจการค้าในส่วนภูมิภาค (Area-Based Excellence)	เศรษฐกิจท้องถิ่นขยายตัวอย่างหลากหลายและยั่งยืน	๒.๑ มูลค่าการค้าของกลุ่มเป้าหมายในภูมิภาค ๒.๒ จำนวนการจดทะเบียนนิติบุคคลแต่ละภาคสูงขึ้น ๒.๓ จำนวนการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาที่ได้รับอนุมัติในแต่ละภูมิภาคเพิ่มขึ้น ๒.๔ มูลค่าการจำหน่ายสินค้า GI ในพื้นที่เป้าหมายเพิ่มขึ้น ๒.๕ จำนวนธุรกิจบริการเป้าหมายในพื้นที่ที่ได้รับการส่งเสริมและพัฒนา	๒.๑ การสร้างความสามารถการแข่งขันทางการค้าตามตำแหน่งยุทธศาสตร์การค้าของกลุ่มจังหวัดและจังหวัดโดยใช้อุปสงค์นำ ๒.๒ การสร้างโอกาสทางการค้าในส่วนภูมิภาค ๒.๓ การพัฒนาธรรมาภิบาลของระบบตลาดและการเสริมความเข้มแข็งให้ผู้บริโภค

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์
		๒.๖ ร้อยละของจำนวนธุรกิจเป้าหมายที่ได้รับการส่งเสริมพัฒนาสามารถดำเนินธุรกิจในประเทศเพื่อนบ้านและภูมิภาคได้ ๒.๗ มูลค่าการจำหน่ายสินค้าเกษตรที่ได้รับการส่งเสริมเพิ่มขึ้น ๒.๘ ระดับความพึงพอใจของส่วนราชการและองค์กรภาคเอกชนที่เกี่ยวข้องในพื้นที่ ๒.๙ จำนวนผู้บริโภคที่รวมตัวและมีบทบาทมากขึ้นในกลไกตลาดเพื่อรักษาสิทธิของผู้บริโภคพึงมี	
๓. พัฒนาสู่องค์กรและบุคลากรที่มีขีดความสามารถสูงและมีธรรมาภิบาล (Operational Excellence)	๑. องค์กรและบุคลากรมีศักยภาพสูง ฉับไว ทันสมัย โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล ๒. ประชาชนและภาคธุรกิจได้รับบริการที่มีคุณภาพได้มาตรฐานตรงตามความต้องการของผู้รับบริการ	๓.๑ จำนวนบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพตามแผนพัฒนาบุคลากรรองรับพาณิชย์ ๔.๐ ๓.๒ จำนวนบุคลากรที่เข้าร่วมเป็นเครือข่ายการป้องกันการทุจริตประพตติชอบ ๓.๓ ระดับคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ ๓.๔ ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้ระบบเทคโนโลยีดิจิทัลและข้อมูลสารสนเทศของกระทรวงพาณิชย์ ๓.๕ ร้อยละความพึงพอใจของผู้ประกอบการและประชาชนที่ได้รับบริการข้อมูลและการอำนวยความสะดวกทางการค้า	๓.๑ พัฒนาบุคลากรสู่มืออาชีพ ๓.๒ ยกระดับสู่องค์กรที่มีขีดความสามารถสูง ๓.๓ พัฒนาการบริการและการอำนวยความสะดวกทางการค้าที่เป็นเลิศ
๔. ยกระดับความร่วมมือในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจการค้ากับภาคีเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง (Collaborative Excellence)	องค์กรมีเครือข่ายการทำงานร่วมกันในทุกภาคส่วนเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจการค้าให้เติบโตอย่างเข้มแข็ง	๔.๑ จำนวนเครือข่ายที่ร่วมมือในการทำงาน เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจการค้าให้เติบโตอย่างเข้มแข็ง ๔.๒ ร้อยละของการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของกระทรวงพาณิชย์	๔.๑ เสริมสร้างความร่วมมือเชิงหุ้นส่วนการพัฒนาเศรษฐกิจการค้า (ประชารัฐ หน่วยงานภายใน และภายนอกองค์กร) ๔.๒ ประชาสัมพันธ์เชิงรุก