

รายละเอียดตัวชี้วัดของโครงการ ตามแผนการปฏิบัติงาน ปีงบประมาณ 2561

โครงการและตัวชี้วัด	หน่วย	ค่าเป้าหมาย	ผู้เก็บข้อมูล	วิธีการวัดผล/จัดเก็บข้อมูล
แผนงานบูรณาการ				
1. โครงการพัฒนาเศรษฐกิจการค้าชายแดนภาคใต้				
เชิงปริมาณ : ผู้ประกอบการมีช่องทางจำหน่ายสินค้าเพิ่มขึ้น คิดเป็นมูลค่าทางการค้า ไม่ต่ำกว่า	ล้านบาท	40	กบภ.	ยอดขายจากการจำหน่ายสินค้าในประเทศและต่างประเทศ (อินโดนีเซีย) และมูลค่าการค้าที่เกิดขึ้นของผู้ที่เข้าร่วมโครงการ
เชิงคุณภาพ : ผู้ที่ได้รับการเสริมสร้างศักยภาพการเป็นผู้แทนจำหน่าย มีคุณภาพชีวิตด้านรายได้ครัวเรือนดีขึ้น	ร้อยละ	70	กบภ.	ผู้เข้าร่วมโครงการเพื่อพัฒนาศักยภาพให้เป็นผู้แทนจำหน่าย มีรายได้เพิ่มขึ้น เมื่อเปรียบเทียบกับรายได้ก่อนที่เข้าร่วมโครงการ (คิดจากฐานข้อมูลรายได้ปี พ.ศ. 2559)
2. โครงการพัฒนาคุณภาพ และจัดทำมาตรฐานข้อมูลด้านการพาณิชย์				
เชิงปริมาณ :				
1. จำนวนข้อมูลที่จัดทำพจนานุกรมให้เป็นมาตรฐาน	รายการ	3	ศทส.	ข้อมูลที่ได้มาตรฐานฯ จากการดำเนินโครงการ จำนวน 3 รายการ ได้แก่
2. ความถูกต้องของข้อมูลด้านการพาณิชย์	ร้อยละ	90	ศทส.	ความถูกต้องของข้อมูลด้านการพาณิชย์ โดยการจับคู่ข้อมูลด้วยระบบอัตโนมัติ
เชิงคุณภาพ : ข้อมูลมีมาตรฐานตามกรอบแนวทาง TH e-GIF 2.0 สามารถอ้างอิงใช้งานร่วมกันได้ระหว่างหน่วยงานภายในและภายนอกกระทรวงฯ	ร้อยละ	100	ศทส.	ข้อมูลที่ได้มาตรฐานตามกรอบแนวทาง TH e-GIF 2.0 สามารถอ้างอิงใช้งานร่วมกันได้ระหว่างหน่วยงานภายในและภายนอกกระทรวงฯ
3. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพระบบบริการอิเล็กทรอนิกส์กลางของกระทรวงพาณิชย์ (MOC e-Service)				
เชิงปริมาณ : ระบบบริการอิเล็กทรอนิกส์กลางของกระทรวงฯ สามารถให้บริการชำระเงินแบบอิเล็กทรอนิกส์ (MOC e-Payment) ได้	ระบบ	4	ศทส.	เก็บข้อมูลจากจำนวนระบบฯ ที่สามารถให้บริการชำระเงินแบบอิเล็กทรอนิกส์ จำนวน 4 ระบบ ได้แก่
เชิงคุณภาพ : ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการการชำระเงินแบบอิเล็กทรอนิกส์	ร้อยละ	80	ศทส.	แบบสอบถามของผู้ใช้บริการ
4. โครงการพัฒนาจิตสำนึกและความเข้มแข็งของกลไกต่อต้านการทุจริต กระทรวงพาณิชย์				
เชิงปริมาณ : ข้าราชการ บุคลากรกระทรวงพาณิชย์ มีส่วนร่วมในโครงการ/กิจกรรมการพัฒนাজิตสำนึกและความเข้มแข็งของกลไกต่อต้านการทุจริต ไม่น้อยกว่า	ราย	1,200	ศปท.	จำนวนและรายชื่อผู้เข้าร่วมโครงการทั้งหมด ภายใต้กิจกรรมหลักที่ 1 และ 2
เชิงคุณภาพ : ร้อยละของผู้เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม สามารถยกระดับความรู้ในการป้องกันการทุจริต	ร้อยละ	75	ศปท.	การจัดทำแบบประเมินในภาพรวมของโครงการจากผู้ที่เคยเข้าร่วมโครงการ/กิจกรรมในหัวข้อดังนี้
				1. ความเหมาะสมของโครงการและการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์
				2. ระดับความเห็นด้านประสิทธิภาพ ด้านประสิทธิผล ด้านกระบวนการจัดงาน สามารถนำไปปฏิบัติได้จริง
5. โครงการยกระดับนวัตกรรมการตลาดสินค้าและบริการเด่น 17 จังหวัดภาคเหนือ				
เชิงปริมาณ : ยอดการจำหน่ายสินค้าในงานแสดงสินค้าและการเจรจาธุรกิจ	ล้านบาท	4	สพจ./กบภ.	ยอดจำหน่ายสินค้าในงานแสดงสินค้าและการเจรจาธุรกิจ
เชิงคุณภาพ : ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ มีความพึงพอใจ ไม่น้อยกว่า	ร้อยละ	80	สพจ./กบภ.	เก็บแบบสอบถามจากผู้เข้าร่วมโครงการ

โครงการและตัวชี้วัด	หน่วย	ค่าเป้าหมาย	ผู้เก็บข้อมูล	วิธีการวัดผล/จัดเก็บข้อมูล
6. โครงการพัฒนาและส่งเสริมข้าวหอมมะลิอินทรีย์และข้าวหอมมะลิสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) สู่อุตสาหกรรม				
เชิงปริมาณ : มูลค่าการค้าข้าวและผลิตภัณฑ์จากข้าว	ล้านบาท	32	สพจ./กบภ.	มูลค่าการค้าข้าวและผลิตภัณฑ์จากข้าวหรือผลิตภัณฑ์อื่นๆ จากการเข้าร่วมงานแสดงสินค้าและการเจรจาธุรกิจ
เชิงคุณภาพ : -				
7. โครงการส่งเสริมและขยายตลาดสินค้าผ้าทออีสาน				
เชิงปริมาณ : มูลค่าจำหน่ายสินค้าผ้าทอของกลุ่มเป้าหมาย*	ล้านบาท	10	สพจ./กบภ.	มูลค่าการค้าจำหน่ายสินค้าผ้าทอและผลิตภัณฑ์อื่นๆ ในงานแสดงและจำหน่ายสินค้าและเจรจาธุรกิจ
เชิงคุณภาพ : -				
8. โครงการสร้าง Brand ให้กับกลุ่ม/ผู้ประกอบการผ้าทอในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ				
เชิงปริมาณ : มูลค่าจำหน่ายสินค้าผ้าทอของกลุ่มเป้าหมาย*	ล้านบาท	10	สพจ./กบภ.	มูลค่าการค้าจำหน่ายสินค้าผ้าทอและผลิตภัณฑ์อื่นๆ ในงานแสดงและจำหน่ายสินค้าและเจรจาธุรกิจ
เชิงคุณภาพ : -				
9. โครงการส่งเสริมเส้นทางการค้าผ้าครามยั่งยืนธรรมชาติสู่สากล				
เชิงปริมาณ : รายได้เพิ่มขึ้นจากการจำหน่าย	ล้านบาท	4	สพจ./กบภ.	รายได้จากการจำหน่ายผ้าครามและผลิตภัณฑ์อื่นๆ ในงานจัดแสดงสินค้าและเจรจาธุรกิจผ้าครามและสิ่งทอ
เชิงคุณภาพ : -				
10. โครงการส่งเสริมตลาดให้เป็นศูนย์สินค้าเด่นของท้องถิ่น				
เชิงปริมาณ : ยอดจำหน่ายงานแสดงและจำหน่ายสินค้าทั้งในและต่างประเทศ**	ล้านบาท	10	สพจ./กบภ.	ยอดจำหน่ายจากงานแสดงสินค้าและเจรจาธุรกิจ
เชิงคุณภาพ : -				
11. โครงการจัดประชุม Business Forum ว่าด้วยความร่วมมือด้านการค้าการลงทุนในเขตเศรษฐกิจพิเศษ (หนองคาย นครพนม มุกดาหาร) กับประเทศเพื่อนบ้าน กลุ่มประเทศในอนุภูมิภาคแม่น้ำโขง กลุ่มประเทศ CLMV				
เชิงปริมาณ : ยอดจำหน่ายงานแสดงและจำหน่ายสินค้าทั้งในและต่างประเทศ**	ล้านบาท	10	สพจ./กบภ.	ยอดจำหน่ายจากงานแสดงสินค้าและเจรจาธุรกิจ
เชิงคุณภาพ : -				
12. โครงการส่งเสริมและสร้างสรรค์สินค้า GI และสินค้าเชิงนวัตกรรม (Creative GI & Cultural Product)				
เชิงปริมาณ : มูลค่าทางการค้าเพิ่มขึ้น	ล้านบาท	10	สพจ./กบภ.	มูลค่าทางการค้าที่เกิดจากการจัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้า และการเจรจาธุรกิจ
เชิงคุณภาพ : ผู้เข้าร่วมโครงการได้รับความพึงพอใจ ไม่น้อยกว่า	ร้อยละ	80	สพจ./กบภ.	เก็บแบบสอบถามจากผู้เข้าร่วมโครงการ
13. โครงการเสริมสร้างศักยภาพนักธุรกิจเชิงนวัตกรรม				
เชิงปริมาณ : มูลค่าทางการค้าจากการสร้างนวัตกรรมด้านการตลาด	ล้านบาท	10	สพจ./กบภ.	มูลค่าทางการค้าที่เกิดจากการจัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้า และการเจรจาธุรกิจ
เชิงคุณภาพ : ผู้เข้าร่วมโครงการได้รับความพึงพอใจ ไม่น้อยกว่า	ร้อยละ	75	สพจ./กบภ.	เก็บแบบสอบถามจากผู้เข้าร่วมโครงการ
14. โครงการยกระดับศักยภาพการบริหารจัดการและการตลาดผลไม้ภาคตะวันออก				
เชิงปริมาณ : มูลค่าทางการค้า	ล้านบาท	10	สพจ./กบภ.	มูลค่าทางการค้าที่เกิดจากการจัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้า และการเจรจาธุรกิจ
เชิงคุณภาพ : -				
15. โครงการพัฒนาและส่งเสริมสินค้าและบริการในท้องถิ่น SMEs OTOP				
เชิงปริมาณ : กลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการ	ราย	200	สพจ./กบภ.	จำนวนกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการ ได้แก่ ผู้ประกอบการ SMEs OTOP และ ผปภ. อื่นที่มีศักยภาพ
เชิงคุณภาพ : -				

โครงการและตัวชี้วัด	หน่วย	ค่าเป้าหมาย	ผู้เก็บข้อมูล	วิธีการวัดผล/จัดเก็บข้อมูล
16. โครงการยกระดับการบริหารจัดการปาล์มน้ำมัน				
เชิงปริมาณ : กลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการ เชิงคุณภาพ : -	ราย	70	สพจ./กบภ.	จำนวนกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการ ได้แก่ เกษตรกร ลานเท
17. โครงการพัฒนาผู้ประกอบการสู่ตลาดสากล				
เชิงปริมาณ : รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ฮาลาล และสินค้า/บริการอื่นๆ ที่มีศักยภาพของกลุ่มจังหวัดภาคใต้ชายแดน (ปัตตานี ยะลา นราธิวาส สงขลา และสตูล)	ล้านบาท	10	สพจ./กบภ.	รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ฮาลาล และสินค้า/บริการอื่นๆ ที่มีศักยภาพของจังหวัดภาคใต้ชายแดน (ปัตตานี ยะลา นราธิวาส สงขลา และสตูล) ในงานแสดงสินค้าและเจรจาธุรกิจ
เชิงคุณภาพ : ผู้ประกอบการกลุ่มจังหวัดภาคใต้ชายแดน (ปัตตานี ยะลา นราธิวาส สงขลา และสตูล) ที่เข้าร่วมโครงการได้รับความพึงพอใจ ไม่น้อยกว่า	ร้อยละ	75	สพจ./กบภ.	เก็บแบบสอบถามจากผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ
แผนงานยุทธศาสตร์				
18. โครงการส่งเสริมสินค้าอัตลักษณ์ไทยเพื่อเพิ่มมูลค่าการค้าโดยใช้นวัตกรรม				
เชิงปริมาณ : จำนวนสินค้านวัตกรรมที่นำไปต่อยอดในเชิงพาณิชย์ได้ ไม่น้อยกว่า	สินค้า	5	กยผ.	จำนวนสินค้าเกษตรนวัตกรรม (ที่อยู่ในฐานข้อมูลของสถาบันส่งเสริมสินค้าเกษตรนวัตกรรม (API)) ที่ได้รับการส่งเสริมและพัฒนา จนสามารถนำออกสู่ตลาดได้
เชิงคุณภาพ : ความพึงพอใจของกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่า	ร้อยละ	70	กยผ.	แบบสอบถามของผู้เข้าร่วมโครงการ
19. โครงการยกระดับเศรษฐกิจการค้าจังหวัดด้วยข้อมูลเชิงลึก และรองรับการให้บริการอย่างมีคุณภาพ				
เชิงปริมาณ : จำนวนรายงานข้อมูลเศรษฐกิจการค้าจังหวัดเชิงลึก	รายงาน	152	กบภ.	รายงานข้อมูลเศรษฐกิจการค้าจังหวัดเชิงลึก จำนวน 76 จังหวัดๆ ละ 2 ครั้ง (ทุกครึ่งปี)
เชิงคุณภาพ : ผู้บริหารนำข้อมูลเศรษฐกิจการค้าจังหวัดเชิงลึกไปใช้ในการกำกับและติดตามงานตามนโยบาย	ร้อยละ	100	กบภ.	