

### 1.3 สรุปโครงการ/งานสำคัญของสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ มีโครงการ/งานสำคัญตามโครงสร้างแผนงบประมาณเชิงยุทธศาสตร์ ดังนี้

(หน่วย : ล้านบาท)

แผนงาน	โครงการ/งานสำคัญ	งบประมาณ
บูรณาการ	การขับเคลื่อนการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้	
	1. โครงการพัฒนาเศรษฐกิจการค้าชายแดนภาคใต้ (กบภ.)	32.11
	การพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัล	
	2. โครงการพัฒนาคุณภาพ และจัดทำมาตรฐานข้อมูลด้านการพาณิชย์ (ศทส.)	13.71
	การอำนวยความสะดวกทางธุรกิจ	
	3. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพระบบบริการอิเล็กทรอนิกส์กลางของกระทรวงพาณิชย์ (MOC e-Service) (ศทส.)	29.00
	การป้องกันปราบปรามการทุจริต และประพฤติมิชอบ	
	4. โครงการพัฒนาจิตสำนึกและความเข้มแข็งของกลไกต่อต้านการทุจริต กระทรวงพาณิชย์ (ศปท.)	1.72
	การเสริมสร้างความเข้มแข็งและยั่งยืนให้กับเศรษฐกิจภายในประเทศ (สพจ./กบภ.)	
	เหนือ	
	5. โครงการยกระดับนวัตกรรมการตลาดสินค้าและบริการเด่น 17 จังหวัดภาคเหนือ	7.47
	ตะวันออกเฉียงเหนือ	
	6. โครงการพัฒนาและส่งเสริมข้าวหอมมะลิอินทรีย์และข้าวหอมมะลิลีงบั้งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) สู่อุตสาหกรรม	27.93
	7. โครงการส่งเสริมและขยายตลาดสินค้าผ้าทออีสาน	9.78
	8. โครงการสร้าง Brand ให้กับกลุ่ม/ผู้ประกอบการผ้าทอในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	4.26
	9. โครงการส่งเสริมเส้นทางการค้าผ้าครามย้อมสีธรรมชาติสู่สากล	3.00
	10. โครงการส่งเสริมตลาดให้เป็นศูนย์สินค้าเด่นของท้องถิ่น	2.97
11. โครงการจัดประชุม Business Forum ว่าด้วยความร่วมมือด้านการค้าการลงทุนในเขตเศรษฐกิจพิเศษ (หนองคาย นครพนม มุกดาหาร) กับประเทศเพื่อนบ้าน กลุ่มประเทศในอนุภูมิภาคน้ำโขง กลุ่มประเทศ CLMV	6.44	
กลาง		
12. โครงการส่งเสริมและสร้างสรรค์สินค้า GI และสินค้าเชิงนวัตกรรม	6.91	
ตะวันออก		
13. โครงการเสริมสร้างศักยภาพนักธุรกิจเชิงนวัตกรรม	12.35	
14. โครงการยกระดับศักยภาพการบริหารจัดการและการตลาดผลไม้ภาคตะวันออก	31.65	
ใต้		
15. โครงการพัฒนาและส่งเสริมสินค้าและบริการในท้องถิ่น SMEs, OTOP	2.80	
16. โครงการยกระดับการบริหารจัดการปาล์มน้ำมัน	4.23	
ใต้ชายแดน		
17. โครงการพัฒนาผู้ประกอบการสู่ตลาดสากล	31.27	
ยุทธศาสตร์	18. โครงการส่งเสริมสินค้าอัตลักษณ์ไทยเพื่อเพิ่มมูลค่าการค้าโดยใช้นวัตกรรม (กยผ.)	21.14
	19. โครงการยกระดับเศรษฐกิจการค้าจังหวัดด้วยข้อมูลเชิงลึก และรองรับการให้บริการอย่างมีคุณภาพ (กบภ.)	46.60
พื้นฐาน	ผลผลิต 1 : ยุทธศาสตร์ ข้อเสนอ และข้อมูลสารสนเทศด้านการพาณิชย์	299.35
	- การเฝ้าระวังและปกป้องผลประโยชน์ทางการค้า (Trade Watch) (สพต. วอชิงตัน)	4.60
	- การพัฒนาบุคลากรเพื่อเพิ่มศักยภาพองค์กรรองรับพาณิชย์ยุคใหม่ (สจบ.)	23.18
	ผลผลิต 2 : การขับเคลื่อนงานพาณิชย์ภูมิภาค	152.70
	- การเสริมสร้างศักยภาพสินค้าเกษตรและยกระดับการเชื่อมโยงการค้าภูมิภาค “พาณิชย์ภาค : Mini MOC” (กบภ.)	10.60
- การบริหารจัดการศูนย์ข้อมูลเศรษฐกิจการค้าจังหวัด (กบภ.)	14.59	