แผนการปฏิบัติงาน (Action Plan) ตามโครงสร้างแผนงบประมาณเชิงยุทธศาสตร์ ของ สป. ประจำปีงบประมาณ 2561 (แผนงานบูรณาการ)

ยุทธศาสตร์จัดสรร / แผนงาน /เป้าหมายการให้บริการกระทรวง/ เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน / ผลผลิต / โครงการ / กิจกรรมหลัก	งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยนับ	แผนทั้งปี	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4			หน่วยงานรับผิดชอบ
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
ยุทธศาสตร์จัดสรรที่ 1 : ยุทธศาสตร์ด้านความมั่นคง																
แผนงานบูรณาการ : การขับเคลื่อนการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้	32.11															
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : มูลค่าการค้าเพิ่มขึ้น																
ตัวชี้วัด : รายได้ของชุมชน/ตลาดชุมชนเพิ่มขึ้นเฉลี่ย ร้อยละ 13																สป.
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : ผู้ประกอบการในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ ได้รับการพัฒนาอาชีพ และมีรายได้เพิ่มขึ้น																
ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ผู้ประกอบการมีช่องทางการจำหน่ายสินค้าเพิ่มขึ้น คิดเป็นมูลค่าทางการค้า ไม่ต่ำกว่า		ล้านบาท	40				10				10	10		10		กบภ.
ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ผู้ที่ได้รับการเสริมสร้างศักยภาพการเป็นผู้แทนจำหน่าย มีคุณภาพชีวิต ด้านรายได้ครัวเรือนดีขึ้น		ร้อยละ	70												70	กบภ.
โครงการพัฒนาเศรษฐกิจการค้าชายแดนภาคใต้	32.11															
ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ผู้ประกอบการมีช่องทางการจำหน่ายสินค้าเพิ่มขึ้น คิดเป็นมูลค่าทางการค้า ไม่ต่ำกว่า		ล้านบาท	40				10				10	10		10		กบภ.
ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ผู้ที่ได้รับการเสริมสร้างศักยภาพการเป็นผู้แทนจำหน่าย มีคุณภาพชีวิต ด้านรายได้ครัวเรือนดีขึ้น (คิดจากฐานข้อมูลรายได้ ปี พ.ศ. 2559)		ร้อยละ	70												70	กบภ.
กิจกรรมหลัก : พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการและเสริมสร้างช่องทางการตลาด																
ตัวชี้วัด : จำนวนการจัดกิจกรรมในการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการและเสริมสร้างช่องทางการตลาด		ครั้ง	7			3	1			1	1		1			กบภ.
ขั้นตอนการดำเนินงานที่สำคัญ :																
1) การพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้					→		→	→	→							
- คัดสรรผู้ประกอบการ เกษตรกร ประชาชนในจังหวัดชายแดนใต้ เข้าร่วมโครงการฯ																
- จัดอบรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการ ด้านการแปรรูปสินค้าเกษตร พร้อมศึกษาช่องทางการตลาด						1										
2) สรรหาผู้เข้าร่วมโครงการจากฐานข้อมูลครัวเรือนยากจนในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ ที่ตกเกณฑ์ จปฐ. หรือผู้สนใจเข้าร่วมโครงการฯ						→	→	→	→							
- คัดสรรผู้เข้าร่วมโครงการ																
- จัดอบรมทักษะทางการตลาด ฝึกอบรมภาษา และจัดจ้างเป็นผู้แทนจำหน่าย						1	1									
3) การเสริมสร้างช่องทางการตลาด					→	→	→	→	→	→	→	→	→	→		
- คัดสรรสินค้าเป้าหมายจากจังหวัดชายแดนภาคใต้																
- จัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้าภายในประเทศนอกพื้นที่ชายแดนใต้						1					1					
- จัดงานแสดงสินค้าในประเทศอินโดนีเซีย เพื่อหาพันธมิตรทางการค้า										1			1			

ยุทธศาสตร์จัดสรร / แผนงาน /เป้าหมายการให้บริการกระทรวง/ เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน / ผลผลิต / โครงการ / กิจกรรมหลัก	งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยนับ	แผนทั้งปี	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4			หน่วยงานรับผิดชอบ
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
ยุทธศาสตร์จัดสรรที่ 2 : ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ																
แผนงานบูรณาการ : การพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัล	**13.71**															
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ศักยภาพด้านการแข่งขันทางการค้าไทยเพิ่มขึ้น																
ตัวชี้วัด : อันดับความง่ายในการประกอบธุรกิจในด้านการเริ่มต้นธุรกิจดีขึ้น 2 อันดับ (อันดับที่ 92)																
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : ผู้ประกอบการและประชาชนสามารถเข้าถึงข้อมูลด้านการพาณิชย์																
ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ข้อมูลด้านการพาณิชย์ที่เป็นมาตรฐานตามกรอบแนวทาง TH e-GIF 2.0		รายการ	3												3	ศทส.
ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ความพึงพอใจของผู้ประกอบการและประชาชนที่ใช้ข้อมูลด้านการพาณิชย์ ไม่น้อยกว่า		ร้อยละ	80												80	ศทส.
โครงการพัฒนาคุณภาพ และจัดทำมาตรฐานข้อมูลด้านการพาณิชย์	**13.71**															
ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : 1. จำนวนข้อมูลที่จัดทำพจนานุกรมให้เป็นมาตรฐาน		รายการ	3												3	ศทส.
2. ความถูกต้องของข้อมูลด้านการพาณิชย์		ร้อยละ	90												90	ศทส.
ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ข้อมูลมีมาตรฐานตามกรอบแนวทาง TH e-GIF 2.0 สามารถอ้างอิงใช้งานร่วมกันได้ระหว่างหน่วยงานภายในและภายนอกกระทรวงฯ		ร้อยละ	100												100	ศทส.
กิจกรรมหลัก : สอบทาน ปรับปรุงข้อมูลด้านการพาณิชย์ และปรับปรุงระบบเชื่อมโยงแลกเปลี่ยนข้อมูลแบบบูรณาการ																
ตัวชี้วัด : ร้อยละความสำเร็จในการดำเนินการตามแผนพัฒนาคุณภาพและจัดทำมาตรฐานข้อมูลด้านการพาณิชย์		ร้อยละ	100			10			30			40			20	ศทส.
ขั้นตอนการดำเนินงานที่สำคัญ :																
1) ศึกษา วิเคราะห์ ออกแบบและจัดทำแนวคิด ในการจัดทำมาตรฐานข้อมูลด้านการพาณิชย์ ประกอบข้อมูลผู้ประกอบการ ข้อมูลสินค้าและบริการ ข้อมูลทรัพย์สินทางปัญญา ให้รองรับทั้งระดับกระทรวงและระดับหน่วยงานภายใต้กระทรวงและรองรับการแลกเปลี่ยนข้อมูลกับหน่วยงานภายนอก สอบทานและจัดทำมาตรฐานข้อมูลด้านการพาณิชย์ ให้มีมาตรฐานข้อมูลในระดับเดียวกัน (ตามกรอบแนวทาง TH e-GIF 2.0)																
2) ออกแบบและพัฒนาระบบทะเบียนกลางมาตรฐานข้อมูลด้านการพาณิชย์																
3) ประกาศการใช้มาตรฐานข้อมูลด้านการพาณิชย์																

ยุทธศาสตร์จัดสรร / แผนงาน /เป้าหมายการให้บริการกระทรวง/ เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน / ผลผลิต / โครงการ / กิจกรรมหลัก	งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยนับ	แผนทั้งปี	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4			หน่วยงานรับผิดชอบ
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
แผนงานบูรณาการ : การเสริมสร้างความเข้มแข็งและยั่งยืนให้กับเศรษฐกิจภายในประเทศ	**151.06**															
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : มูลค่าการค้าเพิ่มขึ้น																
ตัวชี้วัด : มูลค่าการค้าของกลุ่มเป้าหมายในภูมิภาค 100 ล้านบาท																กบภ./สพจ.
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : มูลค่าการค้าของกลุ่มเป้าหมายในภูมิภาค (เกษตรกร และผู้ประกอบการ) ที่ได้รับการพัฒนาเพิ่มขึ้น																
ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการค้าของกลุ่มเป้าหมายในภูมิภาค		ล้านบาท	100						14			42	20	14	10	กบภ./สพจ.
ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ความพึงพอใจของกลุ่มเป้าหมายในภูมิภาค		ร้อยละ	75												75	กบภ./สพจ.
ภาคเหนือ																
โครงการยกระดับนวัตกรรมการตลาดสินค้าและบริการเด่น 17 จังหวัดภาคเหนือ	**7.47**															
ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ยอดการจำหน่ายสินค้าในงานแสดงสินค้าและการเจรจาธุรกิจ		ล้านบาท	4											4		กบภ./สพจ.
ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจ ไม่น้อยกว่า		ร้อยละ	80												80	กบภ./สพจ.
กิจกรรมหลัก : ยกระดับนวัตกรรมเชื่อมโยงการตลาดทุกระดับ																
ตัวชี้วัด : 1. สินค้า/บริการใหม่ๆ ที่ได้รับการพัฒนา		สินค้า	1												1	กบภ./สพจ.
2. ผู้ประกอบการได้รับการพัฒนาและขยายช่องทางการตลาด		ราย	50												50	กบภ./สพจ.
ขั้นตอนการดำเนินงานที่สำคัญ :																
1) คัดเลือกและพัฒนาสินค้าเป้าหมาย อาทิ สินค้าออร์แกนิก สินค้า GI สินค้าหัตถกรรม เป็นต้น											→	→	→			
2) จัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้าในพื้นที่เป้าหมาย จำนวน 1 ครั้ง														→		
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ																
โครงการพัฒนาและส่งเสริมข้าวหอมมะลิอินทรีย์และข้าวหอมมะลิสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) สู่สากลครบวงจร	**27.93**															
ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการค้าข้าวและผลิตภัณฑ์จากข้าว		ล้านบาท	32									32				กบภ./สพจ.
ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : -																
กิจกรรมหลัก : ส่งเสริมและพัฒนาด้านการตลาดข้าวหอมมะลิมาตรฐาน ข้าวอินทรีย์																
ตัวชี้วัด : 1. เกษตรกรได้รับมาตรฐานอินทรีย์สากลหรือมาตรฐานสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI)		ราย	200												200	กบภ./สพจ.
2. เกษตรกร/ผู้ประกอบการข้าวหอมมะลิได้รับการพัฒนาด้านการตลาดครบวงจร		ราย	50												50	กบภ./สพจ.
ขั้นตอนการดำเนินงานที่สำคัญ :																
1) จัดงาน "คนรักษ์สุขภาพ" เพื่อส่งเสริมและสร้างความรับรู้ คุณประโยชน์ของเกษตรอินทรีย์และและสินค้า GI					→	→										
2) จัดกิจกรรมอบรมให้ความรู้และสนับสนุนการตรวจรับรองมาตรฐานฯ					→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	
3) จัดนิทรรศการ งานแสดงและจำหน่ายสินค้า ทั้งในประเทศและประเทศเพื่อนบ้าน								→	→	→	→	→				

ยุทธศาสตร์จัดสรร / แผนงาน /เป้าหมายการให้บริการกระทรวง/ เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน / ผลผลิต / โครงการ / กิจกรรมหลัก	งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยนับ	แผนทั้งปี	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4			หน่วยงานรับผิดชอบ
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (ต่อ)																
โครงการส่งเสริมและขยายตลาดสินค้าผ้าทออีสาน	**9.78**															
ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าจำหน่ายสินค้าผ้าทอของกลุ่มเป้าหมาย*		ล้านบาท	10												10	กบภ./สพจ.
ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : -																
กิจกรรมหลัก : การส่งเสริมและเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ด้วยนวัตกรรม																
ตัวชี้วัด : จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการส่งเสริม ไม่น้อยกว่า		ราย	100												100	กบภ./สพจ.
ขั้นตอนการดำเนินงานที่สำคัญ :																
1) อบรม พัฒนาองค์ความรู้การส่งเสริมการตลาดออนไลน์เชื่อมโยงเว็บไซต์ thaitrade.com					→	→										
2) นำผู้ประกอบการเข้าร่วมงานแสดงและจำหน่ายสินค้าระดับนานาชาติในประเทศ									→	→	→	→	→	→		
โครงการสร้าง Brand ให้กับกลุ่ม/ผู้ประกอบการผ้าทอในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	**4.26**															
ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าจำหน่ายสินค้าผ้าทอของกลุ่มเป้าหมาย*		ล้านบาท	10		* ใช้ตัวชี้วัดโครงการส่งเสริมและขยายตลาดสินค้าผ้าทออีสาน											กบภ./สพจ.
ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : -																
กิจกรรมหลัก : ส่งเสริมการจัดจำหน่ายและการตลาด																
ตัวชี้วัด : ผู้ประกอบการผ้าทอในภาคอีสานได้รับการพัฒนา Brand ไม่น้อยกว่า		ราย	100			100										กบภ./สพจ.
ขั้นตอนการดำเนินงานที่สำคัญ :																
1) จัดกิจกรรมฝึกอบรมการสร้าง Brand และ Product Design ให้กับผู้ประกอบการกลุ่มเป้าหมาย					→	→										
2) จัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์สร้างภาพลักษณ์สินค้าให้เป็นที่รู้จักและยอมรับมากขึ้น							→	→	→	→	→	→				
โครงการส่งเสริมเส้นทางการค้าผ้าครามย้อมสีธรรมชาติสู่สากล	**3.00**															
ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : รายได้เพิ่มขึ้นจากการจำหน่าย		ล้านบาท	4						4							กบภ./สพจ.
ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : -																
กิจกรรมหลัก : ส่งเสริมการจัดจำหน่ายและการตลาด																
ตัวชี้วัด : ผู้ประกอบการได้รับการพัฒนาให้มีความสามารถในการแข่งขันทางด้านการตลาด		ราย	50						50							กบภ./สพจ.
ขั้นตอนการดำเนินงานที่สำคัญ :																
1) จัดงานแสดงสินค้าและเจรจาธุรกิจการค้าสินค้าผ้าครามย้อมสีธรรมชาติและสิ่งทอ						→	→	→	→							

ยุทธศาสตร์จัดสรร / แผนงาน /เป้าหมายการให้บริการกระทรวง/ เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน / ผลผลิต / โครงการ / กิจกรรมหลัก	งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยนับ	แผนทั้งปี	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4			หน่วยงานรับผิดชอบ
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (ต่อ)																
โครงการส่งเสริมตลาดให้เป็นศูนย์สินค้าเด่นของท้องถิ่น	2.97															
ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ยอดจำหน่ายงานแสดงและจำหน่ายสินค้าทั้งในและต่างประเทศ**		ล้านบาท	10		** ใช้ตัวชี้วัดโครงการจัดประชุม Business Forumฯ											กบภ./สพจ.
ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : -																
กิจกรรมหลัก : ส่งเสริมการจัดจำหน่ายและการตลาด																
ตัวชี้วัด : จำนวนศูนย์สินค้าเด่นของท้องถิ่น		ศูนย์	1												1	กบภ./สพจ.
ขั้นตอนการดำเนินงานที่สำคัญ :																
1) จัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างการรับรู้แก่ผู้บริโภค						→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	
2) จัดกิจกรรมฝึกอบรมด้านการตลาดแก่ผู้ประกอบการเป้าหมาย						→			→							
โครงการจัดประชุม Business Forum ว่าด้วยความร่วมมือด้านการค้าการลงทุนในเขตพิเศษ (หนองคาย นครพนม มุกดาหาร) กับประเทศเพื่อนบ้าน กลุ่มประเทศในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง กลุ่มประเทศ CLMV	6.44															
ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ยอดจำหน่ายงานแสดงและจำหน่ายสินค้าทั้งในและต่างประเทศ**		ล้านบาท	10						10							กบภ./สพจ.
ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : -																
กิจกรรมหลัก : ส่งเสริมการจัดจำหน่ายและการตลาด																
ตัวชี้วัด : การเจรจาจับคู่ธุรกิจ (Business Matching) และจัดทำ MOU มีคู่สัญญาไม่น้อยกว่า		คู่สัญญา	10						10							กบภ./สพจ.
ขั้นตอนการดำเนินงานที่สำคัญ :																
1) ประชุมหารือแนวทางการดำเนินงาน				→	→	→	→	→	→							
2) ประชุมคณะกรรมการฯ และดำเนินการจัดหาผู้รับจ้าง							→	→	→							
3) จัดประชุม Business forum ณ จังหวัดหนองคาย									→							

ยุทธศาสตร์จัดสรร / แผนงาน /เป้าหมายการให้บริการกระทรวง/ เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน / ผลผลิต / โครงการ / กิจกรรมหลัก	งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยนับ	แผนทั้งปี	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4			หน่วยงานรับผิดชอบ
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
ภาคกลาง																
โครงการส่งเสริมและสร้างสรรค์สินค้า GI และสินค้าเชิงนวัตกรรม (Creative GI & Cultural Product)	**6.91**															
ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าทางการค้าเพิ่มขึ้น		ล้านบาท	10									10				กบภ./สพจ.
ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ผู้เข้าร่วมโครงการได้รับความพึงพอใจ ไม่น้อยกว่า		ร้อยละ	80												80	กบภ./สพจ.
กิจกรรมหลัก : เพิ่มขีดความสามารถด้านอุตสาหกรรม การค้า การลงทุน																
ตัวชี้วัด : จำนวนการจัดกิจกรรมพัฒนาและส่งเสริมการตลาด		ครั้ง	2							1		1				กบภ./สพจ.
ขั้นตอนการดำเนินงานที่สำคัญ :																
1) พัฒนาต่อยอดทางนวัตกรรมทางธุรกิจ แก่ผู้ประกอบการ เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้เกิดมูลค่าสูง และมีความรู้ด้านการตลาด การวางแผนธุรกิจ					→	→	→	→	→	→	→					
2) จัดงานมหกรรมสินค้า GI และสินค้าเชิงนวัตกรรม/หัตถกรรม เพื่อแสดงและจำหน่ายสินค้า GI อันเป็นการส่งเสริมการขายและประชาสัมพันธ์สร้างภาพลักษณ์สินค้า											→	→				
ภาคตะวันออก																
โครงการเสริมสร้างศักยภาพนักธุรกิจเชิงนวัตกรรม	**12.35**															
ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าทางการค้าจากการสร้างนวัตกรรมด้านการตลาด		ล้านบาท	10										10			กบภ./สพจ.
ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ผู้เข้าร่วมโครงการได้รับความพึงพอใจไม่น้อยกว่า		ร้อยละ	75												75	กบภ./สพจ.
กิจกรรมหลัก : การจัดจำหน่ายและการตลาด																
ตัวชี้วัด : ผู้ประกอบการที่ได้รับการอบรมความรู้ด้านการตลาด		ราย	200										200			กบภ./สพจ.
ขั้นตอนการดำเนินงานที่สำคัญ :																
1) จัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้า และจัดประชุมเจรจาธุรกิจ												→	→			
2) นำผลิตภัณฑ์เเข้าสู่ตลาดออนไลน์ E-market / E- commerce						→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	

ยุทธศาสตร์จัดสรร / แผนงาน /เป้าหมายการให้บริการกระทรวง/ เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน / ผลผลิต / โครงการ / กิจกรรมหลัก	งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยนับ	แผนทั้งปี	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4			หน่วยงานรับผิดชอบ
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
ภาคตะวันออก (ต่อ)																
โครงการยกระดับศักยภาพการบริหารจัดการและการตลาดผลไม้ภาคตะวันออก	**31.65**															
ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าทางการค้า		ล้านบาท	10											10		กบภ./สพจ.
ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : -																
กิจกรรมหลัก : เพิ่มประสิทธิภาพการตลาด																
ตัวชี้วัด : กลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการ		ราย	200											200		กบภ./สพจ.
ขั้นตอนการดำเนินงานที่สำคัญ :																
1) จัดอบรมสัมมนาพัฒนาผู้เข้าร่วมโครงการด้านการตลาด และกลั่นกรองกลุ่มเป้าหมายมาอบรม บ่มเพาะเชิงลึกในด้านผลิตภัณฑ์ การออกแบบบรรจุภัณฑ์							→	→	→							
2) จัดสัมมนา งานแสดงและจำหน่ายสินค้า และกิจกรรมเจรจาธุรกิจการค้า						→	→	→	→	→	→	→	→	→		
3) พัฒนาผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชนเข้าสู่ช่องทางการตลาดออนไลน์						→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	
ภาคใต้																
โครงการพัฒนาและส่งเสริมสินค้าและบริการในท้องถิ่น SMEs OTOP	**2.80**															
ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : กลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการ		ราย	200											200		กบภ./สพจ.
ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : -																
กิจกรรมหลัก : ประชาสัมพันธ์ด้านการท่องเที่ยวเชิงเกษตร																
ตัวชี้วัด : 1. จำนวนการจัดอบรมในวงกว้างถึงโอกาสทางการตลาด		ครั้ง	1										1			กบภ./สพจ.
2. จัดอบรมเชิงลึก		ครั้ง	1										1			กบภ./สพจ.
ขั้นตอนการดำเนินงานที่สำคัญ :																
1) อบรม และเผยแพร่ข้อมูลถึงโอกาสทางการตลาด ความต้องการของสินค้าและบริการ และมาตรฐาน					→	→	→	→								
2) อบรมเชิงลึกให้ผู้ประกอบการโดยผู้เชี่ยวชาญ					→	→	→	→	→	→	→	→				

ยุทธศาสตร์จัดสรร / แผนงาน /เป้าหมายการให้บริการกระทรวง/ เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน / ผลผลิต / โครงการ / กิจกรรมหลัก	งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยนับ	แผนทั้งปี	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4			หน่วยงานรับผิดชอบ
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
ภาคใต้ (ต่อ)																
โครงการยกระดับการบริหารจัดการปาล์มน้ำมัน	**4.23**															
ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : กลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการ		ราย	70										70			กบภ./สพจ.
ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : -																กบภ./สพจ.
กิจกรรมหลัก : การจัดจำหน่ายและการตลาด																
ตัวชี้วัด : 1. จำนวนเกษตรกรที่ได้รับการอบรม		ราย	50						50							กบภ./สพจ.
2. จำนวนผู้ประกอบการลานเทที่ได้รับการอบรม		ราย	20									20				
ขั้นตอนการดำเนินงานที่สำคัญ :																
1) จัดฝึกอบรมเกษตรชาวสวนปาล์ม ผู้ตัดปาล์ม					→	→	→	→	→							
2) จัดฝึกอบรม ผู้ประกอบการลานเท					→	→	→	→	→	→	→	→				
ภาคใต้ชายแดน																
โครงการพัฒนาผู้ประกอบการสู่ตลาดฮาลาล	**31.27**															
ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ฮาลาล และสินค้า/บริการอื่นๆ ที่มีศักยภาพของกลุ่มจังหวัดภาคใต้ชายแดน (ปัตตานี ยะลา นราธิวาส สงขลา และสตูล)		ล้านบาท	10										10			กบภ./สพจ.
ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ผู้ประกอบการกลุ่มจังหวัดภาคใต้ชายแดน (ปัตตานี ยะลา นราธิวาส สงขลา และสตูล) ที่เข้าร่วมโครงการได้รับความพึงพอใจ ไม่น้อยกว่า		ร้อยละ	75												75	กบภ./สพจ.
กิจกรรมหลัก : สร้างรายได้จากการค้าและบริการ																
ตัวชี้วัด : 1. จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาองค์ความรู้ในการบริหารจัดการ คุณภาพสินค้าและการตลาด		ราย	200										200			กบภ./สพจ.
2. จำนวนผลิตภัณฑ์ฮาลาลที่ได้รับการพัฒนาด้านรูปแบบและบรรจุภัณฑ์		รายการ	30										30			กบภ./สพจ.
ขั้นตอนการดำเนินงานที่สำคัญ :																
1) จัดอบรมและพัฒนาผู้ประกอบการเชิงลึก					→	→	→	→	→							
2) พัฒนาสินค้าฮาลาลให้มีคุณภาพ มาตรฐาน และมีความหลากหลายตรงตามความต้องการผู้บริโภค							→	→	→	→	→	→				
3) การจัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้า รวมทั้งจัดกิจกรรมจับคู่ธุรกิจ							→	→	→	→	→	→				
4) พัฒนาระบบตลาดการค้าทาง Online เพื่อรองระบบพฤติกรรมผู้บริโภค						→	→	→	→	→	→	→	→	→		

ยุทธศาสตร์จัดสรร / แผนงาน /เป้าหมายการให้บริการกระทรวง/ เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน / ผลผลิต / โครงการ / กิจกรรมหลัก	งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยนับ	แผนทั้งปี	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4			หน่วยงานรับผิดชอบ
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
ยุทธศาสตร์จัดสรรที่ 6 : ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบบริหารจัดการภาครัฐ																
แผนงานบูรณาการ : การอำนวยความสะดวกทางธุรกิจ	29.00															
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ศักยภาพด้านการแข่งขันทางการค้าไทยเพิ่มขึ้น																
ตัวชี้วัด : อันดับความง่ายในการประกอบธุรกิจในด้านการเริ่มต้นธุรกิจดีขึ้น 2 อันดับ (อันดับที่ 92)																
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : ระบบการให้บริการและอำนวยความสะดวกด้านการพาณิชย์ มีประสิทธิภาพมากขึ้น																
ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : 1.ร้อยละความสำเร็จของการพัฒนาระบบให้บริการชำระเงินแบบอิเล็กทรอนิกส์		ร้อยละ	100												100	ศทส.
2. จำนวนผู้ใช้บริการผ่านระบบฯ เพิ่มขึ้น		ร้อยละ	50												50	ศทส.
ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ความพึงพอใจของผู้รับบริการ		ร้อยละ	80												80	ศทส.
โครงการเพิ่มประสิทธิภาพระบบบริการอิเล็กทรอนิกส์กลางของกระทรวงพาณิชย์ (MOC e-Service)	29.00															
ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ระบบบริการอิเล็กทรอนิสก์กลางของกระทรวงฯ สามารถให้บริการชำระเงิน แบบอิเล็กทรอนิกส์ (MOC e-Payment) ได้		ระบบ	4												4	ศทส.
ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการการชำระเงินแบบอิเล็กทรอนิกส์		ร้อยละ	80												80	ศทส.
กิจกรรมหลัก : พัฒนาระบบชำระเงินกลางของกระทรวงพาณิชย์ (MOC e-Payment)																
ตัวชี้วัด : ระบบบริการอิเล็กทรอนิกส์กลางของกระทรวงฯ สามารถให้บริการชำระเงิน แบบอิเล็กทรอนิกส์ (MOC e-Payment) ไม่น้อยกว่า		ระบบ	2												2	ศทส.
ขั้นตอนการดำเนินงานที่สำคัญ :																
1) รวบรวมข้อมูล ศึกษา วิเคราะห์ และออกแบบกระบวนงานการให้บริการต่าง ๆ ที่อยู่ในภารกิจ ของหน่วยงานในสังกัดของกระทรวงพาณิชย์				→	→											
2) พัฒนา ติดตั้ง และทดสอบ เกี่ยวกับระบบคำขอกลางของกระทรวงพาณิชย์ (MOC Single Window)						→	→	→	→	→	→	→				
3) เชื่อมโยงระบบคำขอกลางของกระทรวงฯ กับ MOC e-Service และ MOC Single Point								→	→	→						
4) เชื่อมโยงระบบคำขอกลางของกระทรวงฯ กับระบบงานต่างๆ ที่มีอยู่เดิม								→	→	→	→	→				
5) ออกแบบและพัฒนาระบบชำระเงินกลางของกระทรวงพาณิชย์ (MOC e-payment)				→	→	→	→	→	→	→	→	→				
6) ออกแบบพัฒนา ติดตั้ง และทดสอบระบบการชำระเงินกลางของกระทรวงพาณิชย์ และเชื่อมโยงกับระบบคำขอกลางของกระทรวงพาณิชย์								→	→	→	→	→	→			
7) ออกแบบและปรับปรุงฐานข้อมูลกลางเพื่อบริการประชาชน รวมถึงข้อมูลที่เกี่ยวกับ KPI และ SLA										→	→	→	→			
8) ออกแบบพัฒนาระบบตรวจสอบสถานะการชำระเงินฯ										→	→	→	→			
9) จัดทำวิดีทัศน์แนะนำการใช้งาน คู่มือแนะนำการใช้งาน และนำเสนอผลงาน															→	

ยุทธศาสตร์จัดสรร / แผนงาน /เป้าหมายการให้บริการกระทรวง/ เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน / ผลผลิต / โครงการ / กิจกรรมหลัก	งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยนับ	แผนทั้งปี	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4			หน่วยงานรับผิดชอบ
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
แผนงานบูรณาการ : การป้องกัน ปราบปรามการทุจริต และประพฤติมิชอบ	**1.72**															
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : องค์กรมีประสิทธิภาพและโปร่งใส																
ตัวชี้วัด : คะแนนเฉลี่ยการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) ปี 2561 ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 83																สป. (ศปท.)
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : บุคลากรกระทรวงมีจิตสำนึกในการต่อต้านการทุจริต																
ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : คะแนนเฉลี่ยการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) ของสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ ไม่น้อยกว่า		ร้อยละ	85												85	ศปท.
ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ร้อยละของผู้เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม สามารถยกระดับความรู้ในการป้องกันการทุจริต		ร้อยละ	75												75	ศปท.
โครงการพัฒนาจิตสำนึกและความเข้มแข็งของกลไกต่อต้านการทุจริต กระทรวงพาณิชย์	**1.72**															
ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ข้าราชการ บุคลากรกระทรวงพาณิชย์ มีส่วนร่วมในโครงการ/กิจกรรมการพัฒนาจิตสำนึกและความเข้มแข็งของกลไกต่อต้านการทุจริต ไม่น้อยกว่า		ราย	1,200			290	250	80	390	50		80	60			ศปท.
ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ร้อยละของผู้เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม สามารถยกระดับความรู้ในการป้องกันการทุจริต		ร้อยละ	75												75	ศปท.
กิจกรรมหลักที่ 1 : เสริมสร้างจิตสำนึกและตระหนักรู้ในการป้องกันการทุจริต	**0.46**															
ตัวชี้วัด : ข้าราชการ บุคลากรกระทรวงพาณิชย์มีส่วนร่วมในการเสริมสร้างจิตสำนึกและตระหนักรู้ฯ		ราย	660			200	200		200				60			ศปท.
ขั้นตอนการดำเนินงานที่สำคัญ :																
1) ปลูกฝังและสร้างสำนึกและค่านิยมการต่อต้านและไม่ทนต่อการทุจริต					→	→										
2) ปรับฐานความคิดบุคลากรให้สามารถแยกแยะระหว่างผลประโยชน์ส่วนตัวและผลประโยชน์ส่วนรวม						→	→									
3) พัฒนากลไกและระบบดำเนินงานตามประมวลจริยธรรมและมาตรฐานทางจริยธรรม												→	→			
4) ส่งเสริมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาประยุกต์ใช้เป็นเครื่องมือต้านการทุจริต								→	→							
กิจกรรมหลักที่ 2 : สร้างกลไกการป้องกันและเพิ่มประสิทธิภาพในการปราบปรามการทุจริต	**1.25**															
ตัวชี้วัด : ข้าราชการ บุคลากรกระทรวงพาณิชย์มีส่วนร่วมในการสร้างกลไกการป้องกันและเพิ่มประสิทธิภาพฯ		ราย	540			90	50	80	190	50		80				ศปท.
ขั้นตอนการดำเนินงานที่สำคัญ :																
1) วางแนวทางและรณรงค์ให้เจ้าหน้าที่ลดการทุจริตและงดรับสินบนทุกรูปแบบ							→	→								
2) พัฒนาองค์กรตามเกณฑ์การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสฯ (ITA)							→	→	→	→						
3) สร้างสำนึกและค่านิยมการต่อต้านและไม่ทนต่อการทุจริต																
- การสร้างเครือข่าย MOC Watch Dog เป็นกลไกการเฝ้าระวัง/แจ้งเบาะแสการทุจริตคอร์รัปชั่น									→	→						
- การสร้างเครือข่าย MOC Zero Corruption เสริมสร้างจิตสำนึกและค่านิยมไม่ทนต่อการทุจริต					→	→										
4) วางมาตรการเสริมในการสกัดกั้นการทุจริตให้ภาคธุรกิจได้รับมาตรฐาน ACTs Good Label											→	→				
5) เสริมสร้างพัฒนาสมรรถนะและวางแนวทางเสริมสร้างสมรรถนะและองค์ความรู้การป้องกันการทุจริต						→	→	→	→							
6) จัดทำสื่อรณรงค์ต่อต้านการทุจริต เพื่อส่งเสริมการรับรู้และกระตุ้นจิตสำนึกการต่อต้านการทุจริต				→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	

แผนการปฏิบัติงาน (Action Plan) ตามโครงสร้างแผนงบประมาณเชิงยุทธศาสตร์ ของ สป. ประจำปีงบประมาณ 2561 (แผนงานยุทธศาสตร์)

ยุทธศาสตร์จัดสรร / แผนงาน /เป้าหมายการให้บริการกระทรวง/ เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน / ผลผลิต / โครงการ / กิจกรรมหลัก	งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยนับ	แผนทั้งปี	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4			หน่วยงานรับผิดชอบ
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
ยุทธศาสตร์จัดสรรที่ 2 : ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ																
แผนงานยุทธศาสตร์ : การพัฒนาประสิทธิภาพและมูลค่าเพิ่มของภาคการผลิต บริการ การค้าและการลงทุน																
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : มูลค่าการค้าเพิ่มขึ้น																
ตัวชี้วัด : มูลค่าสินค้าเกษตรที่มีการเชื่อมโยงผ่านช่องทางการตลาดที่ส่งเสริมเพิ่มขึ้น		ร้อยละ	11												11	คน./สป.
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : มูลค่าการค้าของสินค้าเกษตรนวัตกรรมเป้าหมายเพิ่มขึ้น																
ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการค้าของสินค้าเกษตรนวัตกรรม ไม่น้อยกว่า		ล้านบาท	10		0.5				4.0		4.0				1.5	
ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ความพึงพอใจของผู้ประกอบการ/นักลงทุนที่นำงานวิจัยและนวัตกรรมไปใช้ ไม่น้อยกว่า		ร้อยละ	70												70	
โครงการส่งเสริมสินค้าอัตลักษณ์ไทยเพื่อเพิ่มมูลค่าการค้าโดยใช้นวัตกรรม	**21.1380**	ล้านบาท		1.5450	0.3735	0.0450	8.3559	2.7584	1.2153	0.0450	2.0833	1.5450	0.8715	1.4450	0.8550	กยผ.
ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนสินค้านวัตกรรมที่นำไปต่อยอดในเชิงพาณิชย์ได้ ไม่น้อยกว่า		สินค้า	5						5							(API)
ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ความพึงพอใจของกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่า		ร้อยละ	70												70	
กิจกรรมหลัก : จัดกิจกรรมสร้างภาพลักษณ์และความตระหนักในสินค้าเกษตรนวัตกรรม																
1. จำนวนการจัดกิจกรรมสร้างภาพลักษณ์และประชาสัมพันธ์สินค้าเกษตรนวัตกรรม ไม่น้อยกว่า		ครั้ง	6						3		2		1			
2. จำนวนเป้าหมายที่เข้าร่วมการส่งเสริมสินค้าเกษตรนวัตกรรม ไม่น้อยกว่า		ราย	500				400				100					
ขั้นตอนการดำเนินงานที่สำคัญ :																
1. กิจกรรมพัฒนาและเผยแพร่คุณลักษณะพิเศษเพื่อสร้างสินค้าอัตลักษณ์ไทย																
1.1 จัดอบรมสัมมนาแก่ผู้ประกอบการและประชาชนผู้สนใจประกอบธุรกิจฯ							→									
1.2 พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการเชิงลึก (ด้านการพัฒนาบรรจุภัณฑ์)					→		→	→			→					
2. กิจกรรมประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการตลาดสินค้าอัตลักษณ์ไทย																
2.1 นำผู้ประกอบการที่ผ่านการคัดเลือกเข้าร่วมแสดงสินค้านานาชาติ 3 ครั้ง											→		→		→	
2.2 จัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้า 4 ครั้ง (4 ภูมิภาค)							→	→	→		→					
2.3 จัดกิจกรรมเจรจาธุรกิจเจาะกลุ่มเป้าหมาย (ผู้นำเข้า/ธุรกิจสปาและโรงแรม)					→		→		→		→		→			
2.4 จัดกิจกรรมเจรจาธุรกิจระหว่างนักวิจัยและผู้ประกอบการ					→											
3. กิจกรรมสร้างความตระหนักรู้ในคุณค่าสินค้าอัตลักษณ์ไทยฯ																
3.1 จัดกิจกรรมสร้างความตระหนักในคุณค่าสินค้าอัตลักษณ์ไทย				→				→				→				
3.2 จัดนิทรรศการแสดงสินค้าเกษตรนวัตกรรม Showcase														→		
4. กิจกรรมสร้างเครือข่ายสินค้าเกษตรนวัตกรรมรวมทั้งจัดทำฐานข้อมูล																
สัมมนาสร้างเครือข่ายผู้ประกอบการในภูมิภาค 3 ครั้ง								→	→		→					

ยุทธศาสตร์จัดสรร / แผนงาน /เป้าหมายการให้บริการกระทรวง/ เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน / ผลผลิต / โครงการ / กิจกรรมหลัก	งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยนับ	แผนทั้งปี	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4			หน่วยงานรับผิดชอบ
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ศักยภาพด้านการแข่งขันทางการค้าไทยเพิ่มขึ้น																
ตัวชี้วัด : 1. สินค้าและบริการเป้าหมายมีราคาสอดคล้องกับต้นทุน ร้อยละ 97 2. อันดับความง่ายในการประกอบธุรกิจในด้านการเริ่มต้นธุรกิจดีขึ้น 2 อันดับ 3. การรับจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาเพิ่มขึ้นร้อยละ 15																
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : ข้อมูลเศรษฐกิจการค้าจังหวัดเชิงลึกถูกนำไปกำหนดนโยบายด้านการค้าระดับภูมิภาค																
ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนรายงานข้อมูลเศรษฐกิจการค้าจังหวัดเชิงลึกรายภาค ไม่น้อยกว่า		รายงาน	6												6	กบภ.
ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ผู้บริหารนำข้อมูลเศรษฐกิจการค้าจังหวัดเชิงลึกไปใช้ในการกำกับและติดตามงานตามนโยบาย		ร้อยละ	100												100	กบภ.
โครงการยกระดับเศรษฐกิจการค้าจังหวัดด้วยข้อมูลเชิงลึก และรองรับการให้บริการอย่างมีคุณภาพ	46.60															
ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนรายงานข้อมูลเศรษฐกิจการค้าจังหวัดเชิงลึก		รายงาน	152						76						76	กบภ.
ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ผู้บริหารนำข้อมูลเศรษฐกิจการค้าจังหวัดเชิงลึกไปใช้ในการกำกับและติดตามงานตามนโยบาย		ร้อยละ	100												100	กบภ.
กิจกรรมหลัก : สำรวจข้อมูลเศรษฐกิจการค้าและติดตามสถานการณ์ของจังหวัด																
ตัวชี้วัด : จำนวนการสำรวจข้อมูลเศรษฐกิจการค้าและติดตามสถานการณ์ของจังหวัด		ครั้ง	100	8	8	8	8	8	9	9	9	9	8	8	8	กบภ.
ขั้นตอนการดำเนินงานที่สำคัญ :																
1) จัดหายานพาหนะเพื่อใช้ในการตรวจติดตามสถานการณ์ความเคลื่อนไหวและการค้าของสินค้าสำคัญในจังหวัด				→	→	→	→	→	→	→	→	→				
2) วิเคราะห์และจัดทำข้อมูลข่าวสารเศรษฐกิจการค้าจังหวัดที่ถูกต้องและทันสมัย พร้อมทั้งเผยแพร่				→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	
3) ปรับปรุงสำนักงานพาณิชย์จังหวัดและบริเวณโดยรอบสำนักงาน โดยให้มีวัสดุ อุปกรณ์และสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ สำหรับให้บริการประชาชนอย่างมีคุณภาพ					→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	

แผนการปฏิบัติงาน (Action Plan) ตามโครงสร้างแผนงบประมาณเชิงยุทธศาสตร์ ของ สป. ประจำปีงบประมาณ 2561 (แผนงานพื้นฐาน)

ยุทธศาสตร์จัดสรร / แผนงาน /เป้าหมายการให้บริการกระทรวง เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน / ผลผลิต / โครงการ / กิจกรรม	งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วย นับ	แผน ทั้งปี	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4			หน่วยงาน รับผิดชอบ
				ตค.	พย.	ธค.	มค.	กพ.	มีค.	เมย.	พค.	มิย.	กค.	สค.	กย.	
ยุทธศาสตร์จัดสรรที่ 2 : ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ																
แผนงานพื้นฐาน : ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ	452.05															
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ศักยภาพด้านการแข่งขันทางการค้าไทยเพิ่มขึ้น																
ตัวชี้วัด : 1. สินค้าและบริการเป้าหมายมีราคาสอดคล้องกับต้นทุน ร้อยละ 97 2. อันดับความง่ายในการประกอบธุรกิจในด้านการเริ่มต้นธุรกิจดีขึ้น 2 อันดับ 3. การรับจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาเพิ่มขึ้นร้อยละ 15																
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : เศรษฐกิจการค้าบรรลุเป้าหมายตามแผนกระทรวง																
ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : แผน/โครงการตามแผนยุทธศาสตร์กระทรวงถูกนำไปปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิผล		ร้อยละ	75												75	กยผ.
ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ความสำเร็จในการบรรลุเป้าหมายตามแผนกระทรวง		ร้อยละ	65												65	กยผ.
ผลผลิตที่ 1 : ยุทธศาสตร์ ข้อเสนอ และข้อมูลสารสนเทศด้านการพาณิชย์	299.35															
ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนยุทธศาสตร์ แผนงาน ข้อเสนอ และข้อมูลสารสนเทศด้านการพาณิชย์		เรื่อง	8	3	3	4	6	6	6	6	6	6	6	6	8	
1) การเสนอความเห็นเชิงนโยบายเกี่ยวกับการดำเนินงานตามนโยบายรัฐบาลและมติคณะรัฐมนตรี			(ไม่สะสม)	1												กยผ.
2) การเสนอนโยบายและมาตรการด้านเศรษฐกิจการค้าที่เกี่ยวกับการดำเนินงานในระดับกระทรวง				1												กยผ.
3) แผนยุทธศาสตร์กระทรวงฯ							1									กยผ.
4) แผนปฏิบัติราชการกระทรวงฯ							1									กยผ.
5) แผนพัฒนาบุคลากรกระทรวงฯ						1										สจบ.
6) การพัฒนาระบบบริหารกระทรวงฯ															1	กพร.
7) การให้บริการข้อมูลเศรษฐกิจการค้า				1												ศทส./คผท./สพต./กก./กยผ.
8) ข้อเสนอแนะจากการตรวจราชการกระทรวงพาณิชย์															1	กตร.
ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ยุทธศาสตร์ และข้อเสนอด้านการพาณิชย์ได้รับการนำไปปฏิบัติ		ร้อยละ	80												80	กยผ./กตร.

ยุทธศาสตร์จัดสรร / แผนงาน /เป้าหมายการให้บริการกระทรวง เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน / ผลผลิต / โครงการ / กิจกรรม	งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วย นับ	แผน ทั้งปี	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4			หน่วยงาน รับผิดชอบ
				ตค.	พย.	ธค.	มค.	กพ.	มีค.	เมย.	พค.	มิย.	กค.	สค.	กย.	
กิจกรรมหลักที่ 1 : ศึกษา วิเคราะห์ข้อมูลเพื่อจัดทำยุทธศาสตร์ แผนงาน ข้อเสนอแนะ และติดตามประเมินผลการปฏิบัติงานกระทรวง	0.56															กยผ.
ตัวชี้วัด : เรื่องที่เสนอผู้บริหารเพื่อนำไปใช้ประกอบการบริหารและสนับสนุนงานตามยุทธศาสตร์การพาณิชย์		เรื่อง	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
1. การจัดทำยุทธศาสตร์/แผนปฏิบัติราชการของกระทรวง และ สป.																นย.
1) ศึกษา วิเคราะห์ จัดทำ/ทบทวนแผนยุทธศาสตร์ พณ. และ สป.				→	→	→	→									
2) จัดทำแผนการสื่อสารถ่ายทอดแผนยุทธศาสตร์ พณ. และ สป. เพื่อผลักดันแผนยุทธศาสตร์ให้บรรลุผลสัมฤทธิ์ รวมถึงเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในการนำแผนยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติ				→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	
3) ศึกษา วิเคราะห์ จัดทำ/ทบทวนแผนปฏิบัติราชการของ พณ. และ สป.				→	→	→	→							→	→	
4) ศึกษา วิเคราะห์ วิจัยปัจจัยทางเศรษฐกิจที่มีผลกระทบต่อการพาณิชย์ เพื่อประกอบการจัดทำข้อเสนอเชิงกลยุทธ์ นำเสนอผู้บริหาร และผู้เกี่ยวข้องนำไปใช้ประโยชน์				→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	
5) เสนอแนะและให้คำปรึกษาหน่วยงานในสังกัด ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติราชการของ พณ. และ สป.				→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	
6) ปฏิบัติงานฝ่ายเลขานุการการประชุมผู้บริหารระดับสูง พณ. ตลอดจนประสานการนำนโยบายผู้บริหารระดับสูงจากการประชุมสู่การปฏิบัติ				→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	
7) ปฏิบัติงานร่วมหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือที่ได้รับมอบหมาย				⇢	⇢	⇢	⇢	⇢	⇢	⇢	⇢	⇢	⇢	⇢	⇢	
2. การจัดทำข้อคิดเห็นเกี่ยวกับนโยบาย/มาตรการตามนโยบายรัฐบาล ในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับกระทรวงพาณิชย์				⇢	⇢	⇢	⇢	⇢	⇢	⇢	⇢	⇢	⇢	⇢	⇢	พพ.
1) ศึกษา วิเคราะห์ เสนอแนะ ให้ข้อคิดเห็นด้านนโยบายและมาตรการเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม เป็นต้น ในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับกระทรวงฯ เสนอ ครม.																
2) ศึกษา วิเคราะห์ และประมวลผล เพื่อจัดทำข้อเสนอ นโยบาย แผนงาน/โครงการสำคัญของกระทรวง ในการสนับสนุนการดำเนินนโยบาย มาตรการ ของส่วนราชการต่างๆ																
3) ปฏิบัติหน้าที่ในฐานะผู้แทนฯ เข้าร่วมประชุมในคณะกรรมการ/อนุกรรมการ/คณะทำงานต่างๆ																
4) ศึกษา วิเคราะห์ และปฏิบัติงาน ป.ย.ป. และคณะกรรมการกลั่นกรอง รวมทั้งแนวทางการแก้ไขปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินการ																
5) ศึกษา วิเคราะห์ นโยบาย/วาระแห่งชาติ เศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องที่มีผลกระทบต่อการพาณิชย์ เพื่อจัดทำข้อเสนอ สนับสนุนนโยบายและโครงการพิเศษของรัฐบาล																

ยุทธศาสตร์จัดสรร / แผนงาน /เป้าหมายการให้บริการกระทรวง เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน / ผลผลิต / โครงการ / กิจกรรม	งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วย นับ	แผน ทั้งปี	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4			หน่วยงาน รับผิดชอบ
				ตค.	พย.	ธค.	มค.	กพ.	มีค.	เมย.	พค.	มิย.	กค.	สค.	กย.	
3. แผนงบประมาณเชิงยุทธศาสตร์กระทรวงฯ และ สป.																ผค.
1) ทบทวน/ปรับปรุงเป้าหมายการให้บริการตัวชี้วัดของกระทรวงและสป. รวมทั้งทบทวนผลผลิต/โครงการ กิจกรรม ตัวชี้วัด ปีที่ผ่านมา				→	→	→										
2) ศึกษา วิเคราะห์และเชื่อมโยงยุทธศาสตร์กระทรวงและสป. ให้ตอบสนองยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณ แผนงานบูรณาการ และจัดทำข้อเสนองบประมาณราจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 เบื้องต้น (Pre-Ceiling)				→												
3) จัดทำรายละเอียดวงเงินและคำของบประมาณรายจ่ายประจำปีฯ 2562						→	→	→								
4) จัดทำรายงานการวิเคราะห์ความเสี่ยงตามหลักธรรมาภิบาลของแผนงาน/โครงการ ประจำปีงบประมาณ 2562 ของ สป. (ถ้ามี)							→	→								
5) ปรับปรุงแผนงบประมาณเชิงยุทธศาสตร์ของกระทรวงและสป. ตามที่ ครม.เห็นชอบ และส่งสำนักงบประมาณพิมพ์ร่าง พรบ.งบประมาณฯ										→						
6) จัดทำข้อมูลประกอบการชี้แจงงบประมาณประจำปีของกระทรวงและสป. รวมทั้งสรุปประเด็นที่เกี่ยวข้องเสนอผู้บริหาร																
- วาระที่ 1 และคณะกรรมาธิการฯ											→	→				
- วาระที่ 2 – 3														→		
7) จัดทำแผนปฏิบัติงานประจำปีงบประมาณ 2562 (สงป.301) ของ สป.														→	→	
8) จัดทำเอกสารแผนงบประมาณเชิงยุทธศาสตร์ของกระทรวงฯ และสป. เผยแพร่															→	
4. ผลการดำเนินงานตามนโยบายและยุทธศาสตร์ของกระทรวงและ สป.																ตป.
1) รายงานผลการดำเนินงานสำคัญของกระทรวงพาณิชย์ตามนโยบายรัฐบาล				→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	
2) รายงานผลการดำเนินงานสำคัญของกระทรวงพาณิชย์และสป.				→					→	→					→	
3) รายงานผลการดำเนินงานของกระทรวงพาณิชย์ตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12											→					
4) รายงานผลการดำเนินงานของกระทรวงพาณิชย์ตามอำนาจหน้าที่						→			→			→			→	
5) รายงานผลการปฏิบัติงานและการใช้จ่ายงบประมาณ (สงป.301)						→			→			→			→	

ยุทธศาสตร์จัดสรร / แผนงาน /เป้าหมายการให้บริการกระทรวง เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน / ผลผลิต / โครงการ / กิจกรรม	งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วย นับ	แผน ทั้งปี	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4			หน่วยงาน รับผิดชอบ
				ตค.	พย.	ธค.	มค.	กพ.	มีค.	เมย.	พค.	มิย.	กค.	สค.	กย.	
5. การรายงานการดำเนินงานภารกิจด้านการค้าระหว่างประเทศ				-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	----▶	พต.
1) ศึกษา วิเคราะห์ และจัดทำสรุปรายงาน/บทความเกี่ยวกับสถานการณ์เศรษฐกิจการค้าระหว่างประเทศ โดยอ้างอิงข้อมูล/รายงานจากสำนักงานพาณิชย์ในต่างประเทศและเครือข่าย																
2) สื่อสาร ถ่ายทอดนโยบาย และยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องสู่การปฏิบัติ เพื่อเชื่อมโยงการดำเนินงานด้านการการค้าระหว่างประเทศ																
3) เสนอแนะนโยบายในการส่งเสริม พัฒนา และสนับสนุนการปฏิบัติราชการของสำนักงานพาณิชย์ในต่างประเทศ และคณะผู้แทนถาวรไทยประจำองค์การการค้าโลกและองค์การทรัพย์สินทางปัญญาโลก																
4) ศึกษา วิเคราะห์ ปัจจัยทางเศรษฐกิจที่มีผลกระทบต่อการพาณิชย์ เพื่อจัดทำข้อเสนอเชิงกลยุทธ์ด้านการค้าระหว่างประเทศ																
5) รายงานสถานการณ์ภาวะการค้าไทยกับต่างประเทศ เสนอผู้บริหาร																
6) รายงานการเข้าเยี่ยมคารวะของบุคคลสำคัญต่างประเทศเพื่อเสนอนายกรัฐมนตรี																
7) รายงานความคืบหน้าการดำเนินการตามผลการเจรจากับต่างประเทศในส่วนที่เกี่ยวข้องกับกระทรวงพาณิชย์ เพื่อเสนอนายกรัฐมนตรี																

ยุทธศาสตร์จัดสรร / แผนงาน /เป้าหมายการให้บริการกระทรวง เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน / ผลผลิต / โครงการ / กิจกรรม	งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วย นับ	แผน ทั้งปี	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4			หน่วยงาน รับผิดชอบ
				ตค.	พย.	ธค.	มค.	กพ.	มีค.	เมย.	พค.	มิย.	กค.	สค.	กย.	
กิจกรรมหลักที่ 2 : ศึกษา วิเคราะห์ข้อมูล เพื่อเสนอแนะท่าทีในการปกป้อง รักษาผลประโยชน์ทางการค้าและการดำเนินภารกิจในต่างประเทศ	102.17															คผท./สพต.
ตัวชี้วัด : เรื่องที่เสนอผู้บริหารเพื่อนำไปใช้ประกอบการกำหนดมาตรการทางการค้า		เรื่อง	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
1. การวิเคราะห์ เสนอความเห็นเกี่ยวกับสถานการณ์/นโยบายประเทศคู่ค้า จัดทำความเห็น/รายงานสถานการณ์เศรษฐกิจการค้า นโยบาย กฎระเบียบของประเทศคู่ค้า				→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	คผท./สพต.
2. การติดตามและประสานผู้นำเข้า ผู้ส่งออก และหน่วยงานภาครัฐ เพื่อปกป้อง สนับสนุน และแก้ไขปัญหาการค้า 1) ประสานการแก้ปัญหาข้อพิพาททางการค้า รวมทั้งหารือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อรักษาและปกป้องผลประโยชน์ทางการค้าของไทย 2) ติดตามและเตือนภัยทางการค้า ให้การสนับสนุนและเข้าไปมีส่วนร่วมในกิจกรรมด้านการเผยแพร่ให้ความรู้ความเข้าใจแก่ผู้ประกอบการและ/หรือผู้ที่สนใจในการประกอบธุรกิจในต่างประเทศ ชี้แจงและให้ข้อมูลในประเด็นที่อาจส่งผลกระทบต่อการค้าของไทย 3) สนับสนุนการดำเนินกิจกรรมของหน่วยงานภาครัฐและเอกชนในเขตอาณา หรือตามที่ได้รับมอบหมาย เพื่อส่งเสริมความสัมพันธ์ทางการค้าการลงทุนระหว่างประเทศ				→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	คผท./สพต.
3. การร่วมประชุมเจรจากำหนดท่าทีในเวทีต่างๆ ปฏิบัติงานในฐานะผู้แทนของประเทศไทย/ผู้แทนกระทรวงพาณิชย์ในการประชุมเจรจาทางการค้า ภายใต้กรอบต่างๆ ทั้งทวิภาคีและพหุภาคี รวมถึงร่วมกับคณะผู้แทนไทยเข้าร่วมประชุมในระดับต่างๆ ทั้งการประชุมระดับรัฐมนตรีหรือสูงกว่า การประชุมระดับเจ้าหน้าที่อาวุโส เป็นต้น				→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	คผท./สพต.
4. การเฝ้าระวังและปกป้องผลประโยชน์ทางการค้า (Trade Watch) 1) ติดตาม วิเคราะห์นโยบาย ท่าที และความเคลื่อนไหวทางการค้าสหรัฐฯ 2) พบปะหารือกับภาครัฐและเอกชน เพื่อหาแนวทางขยายตลาดสินค้าไทยในสหรัฐฯ 3) เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลทางการค้าไทย	4.60	เรื่อง	12	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	สพต. วอชิงตัน

ยุทธศาสตร์จัดสรร / แผนงาน /เป้าหมายการให้บริการกระทรวง เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน / ผลผลิต / โครงการ / กิจกรรม	งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วย นับ	แผน ทั้งปี	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4			หน่วยงาน รับผิดชอบ
				ตค.	พย.	ธค.	มค.	กพ.	มีค.	เมย.	พค.	มิย.	กค.	สค.	กย.	
กิจกรรมหลักที่ 3 : พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กร	151.95															
ตัวชี้วัดที่ 1 : การพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการองค์กร		เรื่อง	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	กพร./กตร.
1. การพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ																กพร.
1) กำหนดกรอบ/แนวทางการดำเนินการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการองค์การ				→	→											
2) ทบทวน แต่งตั้งคณะทำงาน PMQA ของ สป.พณ.				→	→											
3) รวบรวม/จัดทำสรุปการประเมินองค์การ เพื่อหาจุดอ่อน/โอกาสในการปรับปรุง และพัฒนาองค์การ								→	→							
4) จัดทำแผนพัฒนาองค์การหมวดที่รับผิดชอบ (หมวด 1, 6)									→							
5) จัดทำแผนพัฒนาองค์การในภาพรวม สป. เสนอผู้บริหารให้ความเห็นชอบ									→							
6) กำกับ ดูแล ให้คำแนะนำการพัฒนาองค์การตามเกณฑ์ PMQA										→	→	→	→	→		
7) ติดตาม ประเมิน และรายงานผลการดำเนินการ															→	
2. การประเมินส่วนราชการตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ (มาตรา 44) ของกระทรวงพาณิชย์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561																กพร.
- การประเมินส่วนราชการฯ ของกระทรวงพาณิชย์																
1) การกำหนดกิจกรรมทีสำคัญและค่าเป้าหมายในการประเมินผลตามตัวชี้วัดฯ				→												
2) ติดตามและประเมินผลการปฏิบัติราชการของกระทรวงพาณิชย์									→	→			→	→		
- การประเมินส่วนราชการฯ ของสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์																
1) การกำหนดกิจกรรมทีสำคัญและค่าเป้าหมายในการประเมินผลตามตัวชี้วัดฯ				→												
2) ติดตามและประเมินผลการปฏิบัติราชการของสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์									→	→			→	→		
3) การจัดทำรายงานผลการปฏิบัติราชการของสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ ที่ กพร. รับผิดชอบ (ตัวชี้วัดบูรณการของกระทรวง (Nerve Center))										→					→	
3. งานเลขานุการ ค.ต.ป. ประจำกระทรวงพาณิชย์																กพร.
1) จัดทำรายงานตรวจสอบและประเมินผลประจำกระทรวงพาณิชย์				→			→	→								
2) จัดประชุม ค.ต.ป.ประจำกระทรวงพาณิชย์ เพื่อติดตามผลการดำเนินงานของหน่วยงานในสังกัด				→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	
3) ดำเนินโครงการติดตามและประเมินผลภาคราชการของหน่วยงาน พณ. ในส่วนภูมิภาค									→	→						
4. การตรวจราชการตามแผนตรวจประจำปีกระทรวงพาณิชย์				→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	กตร.
1) ตรวจติดตามการปฏิบัติงานหน่วยงานในภูมิภาค 76 จังหวัด																
2) ตรวจติดตามการปฏิบัติงานหน่วยงานในต่างประเทศ 3-4 แห่ง																
3) ตรวจติดตามแผนงาน/โครงการตามยุทธศาสตร์จัดสรรงบประมาณ/โครงการบูรณาการร่วมกับ สปน.																
4) ตรวจราชการตามแผนบูรณาการประจำปีงบประมาณ (ลงพื้นที่ร่วมกับ ผต. และกระทรวงอื่น)																
5) ตรวจราชการตามที่ได้รับมอบหมาย *เช่น นโยบาย Mini MOC ตรวจข้าวครบวงจร เป็นต้น*																

ยุทธศาสตร์จัดสรร / แผนงาน /เป้าหมายการให้บริการกระทรวง เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน / ผลผลิต / โครงการ / กิจกรรม	งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วย นับ	แผน ทั้งปี	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4			หน่วยงาน รับผิดชอบ
				ตค.	พย.	ธค.	มค.	กพ.	มีค.	เมย.	พค.	มิย.	กค.	สค.	กย.	
ตัวชี้วัดที่ 2 : บุคลากรที่ได้รับการฝึกอบรม/สัมมนา		คน	1,550		183	433	103	173	233	73	83	73	73	123		สจบ.
<u>กิจกรรมสำคัญ</u>																
- การพัฒนาบุคลากรเพื่อเพิ่มศักยภาพองค์กรรองรับพาณิชย์ยุคใหม่	23.18														→	สจบ.
1) การฝึกอบรมและสัมมนา 3 กิจกรรมหลัก ประกอบด้วย																
1.1) การพัฒนาด้านการค้าการพาณิชย์ ได้แก่		คน	300			200	50	50								
- หลักสูตรนักการค้าการพาณิชย์ : พาณิชย์จังหวัด								50								
- หลักสูตรนักการค้าการพาณิชย์ : ผู้อำนวยการกลุ่มงาน สพจ.						50										
- หลักสูตรนักการค้าการพาณิชย์ : เสริมสร้างศักยภาพ การปฏิบัติราชการในสำนักงานพาณิชย์จังหวัด						50	50									
- หลักสูตรนักการค้าการพาณิชย์ : เสริมสร้างศักยภาพ การปฏิบัติงานของบุคลากร เพื่อรองรับพาณิชย์ 4.0						100										
1.2) การพัฒนาสมรรถนะและทักษะความรู้ที่จำเป็นในการปฏิบัติงาน ได้แก่		คน	380		23	23	23	23	123	23	23	23	23	73		
- หลักสูตรการพัฒนาสมรรถนะบุคลากร									50							
- หลักสูตรการพัฒนาบุคลากรด้านเทคโนโลยีดิจิทัล					20	20	20	20	20	20	20	20	20	20		
- หลักสูตรการพัฒนาภาษาต่างประเทศเพื่อการปฏิบัติงาน									50					50		
- การส่งบุคลากรไปฝึกอบรมกับหน่วยงานภายนอก					3	3	3	3	3	3	3	3	3	3		
1.3) การพัฒนาผู้นำการเปลี่ยนแปลง ได้แก่		คน	380		100	100	30	50	50				50			
- หลักสูตรนักบริหารการพาณิชย์ระดับสูง (MOC Executive Program)							30									
- หลักสูตรนักบริหารการพาณิชย์ระดับกลาง						50										
- หลักสูตรนักบริหารการพาณิชย์ระดับต้น					50											
- หลักสูตรการพัฒนาผู้มีศักยภาพสูงเชิงกลยุทธ์						50		50								
- หลักสูตรข้าราชการที่ดี					50				50				50			
2) ประชุมหารือและเสวนา		คน	490		60	110		50	60	50	60	50		50		
กิจกรรมหลัก คือ การเพิ่มศักยภาพด้านการบริหารจัดการองค์กร ได้แก่																
2.1) การพัฒนาองค์การตามเกณฑ์คุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ (PMQA)									60		60					
2.2) การบริหารความเสี่ยง และการควบคุมภายใน					60	60										
2.3) การบริหารจัดการความรู้ของกระทรวงพาณิชย์ (KM)						50		50		50		50		50		

ยุทธศาสตร์จัดสรร / แผนงาน /เป้าหมายการให้บริการกระทรวง เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน / ผลผลิต / โครงการ / กิจกรรม	งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วย นับ	แผน ทั้งปี	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4			หน่วยงาน รับผิดชอบ
				ตค.	พย.	ธค.	มค.	กพ.	มีค.	เมย.	พค.	มิย.	กค.	สค.	กย.	
กิจกรรมหลักที่ 4 : จัดทำและบริหารจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร	**44.67**															**ศทส.**
ตัวชี้วัด : จำนวนระบบสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงาน		ระบบ	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
1. ระบบประชุมทางไกล (Web Conference/Streaming)																
2. ระบบเครือข่ายสารสนเทศของกระทรวงพาณิชย์ (ดูแลอุปกรณ์)																
3. ระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์กระทรวงพาณิชย์																
4. ระบบ Webmail กระทรวงพาณิชย์																
<u>กิจกรรมสำคัญ</u>																
- การจ้างที่ปรึกษาด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและด้านระบบรักษาความปลอดภัย ตามนโยบายภาครัฐ ของสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์	2.83						→	→	→	→	→	→	→	→	→	ศทส.

แผนการปฏิบัติงาน (Action Plan) ตามโครงสร้างแผนงบประมาณเชิงยุทธศาสตร์ ของ สป. ประจำปีงบประมาณ 2561 (แผนงานพื้นฐาน)

ยุทธศาสตร์จัดสรร / แผนงาน /เป้าหมายการให้บริการกระทรวง เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน / ผลผลิต / โครงการ / กิจกรรม	งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วย นับ	แผน ทั้งปี	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4			หน่วยงาน รับผิดชอบ
				ตค.	พย.	ธค.	มค.	กพ.	มีค.	เมย.	พค.	มิย.	กค.	สค.	กย.	
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : ผู้ประกอบการและประชาชนในพื้นที่ ได้รับการส่งเสริมและอำนวยความสะดวกทางการค้า																
ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้ประกอบการ และประชาชนที่ได้รับบริการข้อมูลและอำนวยความสะดวกทางการค้า		ราย	143,000	11,640	13,140	14,140	12,140	11,140	14,140	10,140	10,140	11,940	12,140	11,140	11,160	กบภ./พค.
- คำขอจดทะเบียนที่ได้รับการพิจารณา (ห้างหุ้นส่วนบริษัท + สมาคมหอการค้า)		ราย(คำขอ)	141,300	11,500	13,000	14,000	12,000	11,000	14,000	10,000	10,000	11,800	12,000	11,000	11,000	กบภ./พค.
- การให้บริการข้อมูลและอำนวยความสะดวกทางการค้าในส่วนภูมิภาค		ราย	1,700	140	140	140	140	140	140	140	140	140	140	140	160	กบภ./สพจ.
ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ความพึงพอใจของผู้รับบริการในพื้นที่		ร้อยละ	75												75	กบภ.
ผลผลิตที่ 2 : การขับเคลื่อนงานพาณิชย์ภูมิภาค	**152.70**															
ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ :																
1. จำนวนการให้บริการและการอำนวยความสะดวกทางการค้า		ด้าน	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	กบภ./สพจ.
<u>หมายเหตุ</u> ให้รายงานความเคลื่อนไหวของคำขอแต่ละด้านออกเป็นรายเดือน																
- คำขอจดทะเบียนธุรกิจ		คำขอ														พค.
- คำขอใช้บริการข้อมูลธุรกิจ และการตรวจรับและติดตามงบการเงินของนิติบุคคล		คำขอ														พค.
- คำขออนุญาตขนย้ายสินค้าควบคุม		คำขอ														คน.
- คำขอจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา		คำขอ														ทป.
- คำขอออกหนังสือสำคัญการส่งออก-นำเข้า		คำขอ														คต.
2. สินค้าและบริการเป้าหมายที่มีราคาจำหน่ายสอดคล้องกับต้นทุน		ร้อยละ	97												97	สพจ./คน.
ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ความพึงพอใจของผู้รับบริการในพื้นที่		ร้อยละ	75												75	กบภ./สพจ.
กิจกรรมหลัก : ส่งเสริม และบริหารงานพาณิชย์ในส่วนภูมิภาค	**152.70**															กบภ./สพจ.
ตัวชี้วัด : เรื่องที่ดำเนินงานด้านการพาณิชย์ในภูมิภาค		เรื่อง	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
1. งานตามนโยบายรัฐบาลหรือเรื่องเร่งด่วน				----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	
2. ส่งเสริมและสนับสนุนการประกอบธุรกิจการค้าและการตลาด				----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	
3. ให้บริการข้อมูลและอำนวยความสะดวกทางการค้า				----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	

ยุทธศาสตร์จัดสรร / แผนงาน /เป้าหมายการให้บริการกระทรวง เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน / ผลผลิต / โครงการ / กิจกรรม	งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วย นับ	แผน ทั้งปี	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4			หน่วยงาน รับผิดชอบ
				ตค.	พย.	ธค.	มค.	กพ.	มีค.	เมย.	พค.	มิย.	กค.	สค.	กย.	
<u>กิจกรรมสำคัญ</u>																
- การเสริมสร้างศักยภาพสินค้าเกษตรและยกระดับการเชื่อมโยงการค้าภูมิภาค	10.60															
"พาณิชย์ภาค : Mini MOC"																
1) ประชุมมอบนโยบายการเชื่อมโยงการค้าภูมิภาคระดับประเทศ																
2) ตรวจติดตามสถานการณ์สินค้าที่สำคัญและการคุ้มครองผู้บริโภคของจังหวัด																
3) ขับเคลื่อนการทำงานในระดับพื้นที่และดำเนินการแก้ไขปัญหาทีมีความเร่งด่วน																
- การบริหารจัดการศูนย์ข้อมูลเศรษฐกิจการค้าจังหวัด	14.59															
1) จัดทำ ปรับปรุง และวิเคราะห์ข้อมูลของศูนย์ข้อมูลเศรษฐกิจการค้าจังหวัด																
2) ฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อเพิ่มสมรรถนะให้กับเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงาน																
3) เผยแพร่และและให้บริการข้อมูลแก่ผู้ประกอบการและประชาชน																
4) ติดตามประเมินผลการดำเนินงาน																