

สรุปผลการปฏิบัติงานภายใต้แผนงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐
สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์
ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๐ (ตุลาคม ๕๙ – กันยายน ๒๕๖๐)

สำนักงานงบประมาณให้ความเห็นชอบแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ ของสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ ภายใต้ยุทธศาสตร์จัดสรรงบประมาณ ๒ ยุทธศาสตร์ คือ ยุทธศาสตร์ด้านความมั่นคงและการต่างประเทศ และยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ ประกอบด้วย ๑ โครงการ และ ๑ ผลผลิต งบประมาณ ๑,๓๔๘.๙๑ ล้านบาท โดยในปีงบประมาณ ๒๕๖๐ มีผลการปฏิบัติงานภายใต้เป้าหมายการให้บริการหน่วยงานเทียบกับตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ สรุปได้ดังนี้

๑. เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : ผู้ประกอบการกลุ่มเป้าหมายในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ มีช่องทางการค้าเพิ่มขึ้น โดย **โครงการพัฒนาเศรษฐกิจการค้าจังหวัดชายแดนภาคใต้** จากผลการดำเนินงานส่งผลให้รายได้จากการจำหน่ายสินค้าของผู้ประกอบการกลุ่มเป้าหมายเพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๗.๐๑ เมื่อเปรียบเทียบกับปีที่ผ่านมา (ปี ๕๙ มูลค่า ๒๗ ล้านบาท) ซึ่งสูงกว่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ร้อยละ ๗ และมีความพึงพอใจร้อยละ ๘๒.๓๓ ซึ่งสูงกว่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ ๗๕

ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้ประกอบการในพื้นที่ที่ได้รับการส่งเสริมการตลาดสะสมทั้งปีจำนวน ๒๐๐ ราย มีผลการดำเนินงานทั้งปี รวม ๑,๐๘๐ ราย ซึ่งสูงกว่าแผนงานที่กำหนด โดยจัดกิจกรรมส่งเสริมด้านการตลาดตามโครงการ ๗ เมืองหลัก รวม ๑๘ ครั้ง (เป้าที่กำหนดไว้ ๑๐ ครั้ง) แบ่งเป็น ๑) จัดงานแสดงสินค้าและจำหน่ายสินค้า “ของดีแดนใต้” รวม ๑ ครั้ง และจัดงานมหกรรมหลากหลายผลไม้สดปักษ์ใต้ ๑ ครั้ง ๒) จัดเทศกาลอาหารในเขตเมืองหลัก รวม ๕ ครั้ง ๓) จัดงานถนนคนเดิน รวม ๘ ครั้ง และ ๔) จัดจำหน่ายสินค้านานาชาติ รวม ๓ ครั้ง มูลค่าการจำหน่ายสินค้า ๓๑.๕๙๔ ล้านบาท (เป้าที่กำหนดไว้ ๒๙ ล้านบาท) และยอดสั่งซื้อสินค้า ๔๖๐,๒๑๐ บาท ส่งผลให้รายได้จากการจำหน่ายสินค้าของผู้ประกอบการกลุ่มเป้าหมายเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๑๗.๐๑ เมื่อเปรียบเทียบกับปีที่ผ่านมา (ปี ๕๙ มูลค่า ๒๗ ล้านบาท) ซึ่งสูงกว่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ร้อยละ ๗

นอกจากนี้ ได้มีการจัดกิจกรรมเชื่อมโยงการค้าชายแดนกับผู้ประกอบการมาเลเซีย (Imcomming Mission) ณ จังหวัดสงขลา มีผู้ประกอบการเข้าร่วม ๑๔๙ ราย มียอดสั่งซื้อ ๔.๗ ล้านบาท

ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ความพึงพอใจของผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการในภาพรวม ร้อยละ ๘๒.๓๓ ซึ่งสูงกว่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ ๗๕

๒. เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : ผู้ประกอบการและประชาชนได้รับบริการข้อมูลสารสนเทศด้านการพาณิชย์ที่สะดวกและรวดเร็ว โดย **ผลผลิต : ยุทธศาสตร์ ข้อเสนอ และข้อมูลสารสนเทศด้านการพาณิชย์** จำนวนผู้ประกอบการและประชาชนสามารถนำข้อมูลสารสนเทศด้านการพาณิชย์ที่ได้รับบริการไปใช้ประโยชน์สะสมทั้งปี ๒,๒๐๐ ราย มีผลการดำเนินงานจำนวน ๒,๒๐๒ ราย สำหรับความพึงพอใจของผู้รับบริการร้อยละ ๘๗.๒ ซึ่งสูงกว่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ร้อยละ ๘๐

นอกจากนี้ กระทรวงพาณิชย์ยังมีศูนย์บริการประชาชนกระทรวงพาณิชย์มีผู้มาใช้บริการรวม ๓๐,๑๔๒ ครั้ง (บริการ call Center Counter Service webmaster webboard และเสียงตามสาย) และออกข่าวผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ ๒,๔๕๒ ครั้ง และมีผู้สนใจเข้าใช้บริการของห้องสมุดรวม ๑๔,๑๔๒ ราย

ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนยุทธศาสตร์ แผนงาน ข้อเสนอและข้อมูลสารสนเทศด้านการพาณิชย์ สะสมทั้งปีจำนวน ๘ เรื่อง แผนการดำเนินงาน (กย.๖๐) จำนวน ๘ เรื่อง ได้มีการดำเนินการ ๘ เรื่อง เป็นไปตามแผนงาน ได้แก่ (๑) การเสนอความเห็นเชิงนโยบายเกี่ยวกับการดำเนินงานตามนโยบายรัฐบาลและมติคณะรัฐมนตรี (๒) การเสนอนโยบายและมาตรการด้านเศรษฐกิจการค้าเกี่ยวกับการดำเนินงานในระดับกระทรวง (๓) แผนยุทธศาสตร์กระทรวงฯ มีการแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำยุทธศาสตร์กระทรวงพาณิชย์ พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๖๕

(๔) แผนปฏิบัติการราชการกระทรวง (๕) แผนพัฒนาบุคคลากรกระทรวง (๖) การพัฒนาระบบบริหารราชการกระทรวง (๗) การให้บริการข้อมูลเศรษฐกิจการค้า และ (๘) ข้อเสนอแนะจากการตรวจราชการกระทรวง

ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ยุทธศาสตร์และข้อเสนอด้านการพาณิชย์ได้รับการนำไปปฏิบัติ สะสมทั้งปีร้อยละ ๘๐ ผลการดำเนินการร้อยละ ๑๐๐

ตัวชี้วัดกิจกรรมที่ ๑ : เรื่องที่เสนอผู้บริหารเพื่อนำไปใช้ประกอบการบริหารและการสนับสนุนงานตามยุทธศาสตร์การพาณิชย์ สะสมทั้งปี ๖ เรื่อง ผลการดำเนินงาน (กย.๖๐) รวม ๖ เรื่อง ได้แก่ (๑) นโยบาย/ยุทธศาสตร์ในภาพรวมของกระทรวงและ สป. (๒) การจัดทำข้อคิดเห็นเกี่ยวกับนโยบาย/มาตรการตามนโยบายรัฐบาลในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับกระทรวงพาณิชย์ (๓) แผนงบประมาณเชิงยุทธศาสตร์กระทรวงฯ และ สป. (๔) ผลการดำเนินงานตามนโยบายและยุทธศาสตร์ของกระทรวงฯ และ สป. และ (๕) สรุปรายงานการดำเนินงานภารกิจด้านการค้าระหว่างประเทศ และ (๖)

การพัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการด้านการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์และ/หรือนโยบายสำคัญของรัฐบาล โดยได้จัดจ้างที่ปรึกษาเรียบร้อยแล้วรวมทั้งได้จัดประชุมระดมความคิดเห็นเจ้าหน้าที่ทั้งส่วนกลางและภูมิภาค รวม ๒ ครั้ง และอยู่ระหว่างตรวจรับงานจ้างงวดแรก โดยคณะกรรมการกำกับดูแลการจ้างที่ปรึกษาโครงการและคณะที่ปรึกษาโครงการฯ ได้เชิญคณะที่ปรึกษารับฟังการแก้ไขและปรับปรุงข้อมูลเมื่อวันที่ ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๐ และอยู่ระหว่าง ตรวจรับจ้างงานจ้างฯ ได้จัดสัมมนาในวันที่ ๒๗ กรกฎาคม ๒๕๖๐ รวมทั้งสัมภาษณ์ผู้บริหาร/ผู้ที่เกี่ยวข้อง ตรวจรับงานงวดที่ ๑ และ ๒ และอยู่ระหว่างตรวจรับงานงวดที่ ๓ ทั้งนี้ได้ดำเนินการขยายระยะเวลาขอเงินเหลือในปี

ตัวชี้วัดกิจกรรมที่ ๒ : เรื่องที่เสนอผู้บริหารเพื่อนำไปใช้ประกอบการกำหนดมาตรการทางการค้า สะสมทั้งปี จำนวน ๕ เรื่อง สามารถดำเนินการได้รวม ๕ เรื่อง ได้แก่ (๑) การวิเคราะห์ เสนอความเห็นเกี่ยวกับสถานการณ์/นโยบายประเทศคู่ค้า (๒) ติดตามและประสานผู้นำเข้าและส่งออกเพื่อแก้ไขปัญหาการค้า (๓) การร่วมประชุมเจรจา กำหนดทำที่ในเวทีต่าง อาทิ รายงานประเมินสถานการณ์การค้าของประเทศคู่ค้า ปี ๖๐ รายงานกรณีเงินแข็งเปิดการโต้สวนตอบโต้การทุ่มตลาดสินค้า Bisphenol A ที่มีถิ่นกำเนิดจากประเทศไทย การวิเคราะห์แนวโน้มการดำเนินนโยบายการค้าสหรัฐฯ ภายใต้ประธานาธิบดีทรัมป์ และการดำเนินมาตรการ AD/CVD ของสหรัฐฯ และการเจรจาภายใต้ WTO รวมทั้งติดตามความคืบหน้าการพิจารณาทบทวนการให้สิทธิ GSP แก่ประเทศไทย และการวิเคราะห์ผลกระทบต่อไทย กรณีสหรัฐฯ พิจารณาคำร้องขอลงอาญาการค้าคุ้มครองแรงงานและติดตามผลการพิจารณาให้สิทธิพิเศษทางศุลกากรสำหรับสินค้า Travel Goods ซึ่ง USTR ประกาศเมื่อ ๑๘ มกราคม ๒๕๖๐ และจัดทำร่างความเห็นขอรักษาสหสิทธิ GSP ภายใต้ CNL Waiver ประชุมร่วมกับบริษัท Sandler Trade LLC. และประชุม Workshop “Immigrant Law ” นอกจากนี้เข้าร่วมแสดงความคิดเห็นและข้อโต้แย้งในการประชุมรับฟังแถลงการณ์ด้วยวาจา (Hearing) กรณีเงินเปิดโต้สวนตอบโต้การทุ่มตลาดสินค้า POM Copolymer ที่มีแหล่งกำเนิดจากประเทศเกาหลีใต้ ไทยและมาเลเซีย สรุปลสถานการณ์ข่าวของสหรัฐฯ รายงานเรื่อง “อุตสาหกรรมบริการจัดส่งพัสดุของจีนเติบโตอย่างรวดเร็วตามการพัฒนาของพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์” รายงานเรื่อง “การใช้สกุลเงินหยวนจะเพิ่มมากขึ้นในประเทศตามแนวเส้นทาง Belt and Road ” การให้บริการตรวจสอบข้อมูลเบื้องต้น บริษัท Fujian Tianlang Commerce Co. LTD แก่ผู้ประกอบการไทย ความคืบหน้าการบังคับใช้กฎหมาย Customs Bill ของสหรัฐฯ และผลกระทบจากการถอนตัวออกจากความตกลงปารีสต่ออุตสาหกรรมด้านสิ่งแวดล้อมและพลังงานของสหรัฐฯ ประชุมกับภาครัฐและเอกชนสหรัฐฯ (๑๒ กค.๖๐) การประชุมหารือกับบริษัท White & Case รวมทั้งจัดทำราย “การพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของฮ่องกง : ๒๐ ปีหลังการกลับเข้าสู่ภายใต้การปกครองของจีน” จัดทำรายงาน “ข้อมูลสถานการณ์การผลิตและนำเข้าข้าวของจีน” และให้ความช่วยเหลือผู้ประกอบการไทย (บริษัท Jira International Co., Ltd ในการติดตามเงินโอนค่าสินค้าคืน รวมทั้งติดตามมาตรการที่จีนใช้บริหารการนำเข้าผลิตภัณฑ์สุกรที่อาจมีการปนเปื้อนสารเร่งเนื้อแดง รายงานสรุปภาวะเศรษฐกิจการค้าของสหรัฐฯ รายงานสรุปภาวะเศรษฐกิจการค้าบริการของสหรัฐฯ สฟต.ปักกิ่ง ร่วมกับสำนักงานที่ปรึกษาการเกษตรต่างประเทศ ณ กรุงปักกิ่งเข้าพบหารือกับสำนักงาน

ควบคุมคุณภาพ ตรวจสอบและกักกันโรคแห่งสาธารณรัฐประชาชนจีน (AQSIQ) เกี่ยวกับการบังคับใช้มาตรการหนังสือรับรองผลิตภัณฑ์อาหารที่ส่งออกมาจีน เป็นต้น

สำหรับโครงการเฝ้าระวังและปกป้องผลประโยชน์ทางการค้า Trade Watch ซึ่งมีการรายงานความคืบหน้า การดำเนินนโยบายการค้าสหรัฐฯ และประเด็นการค้าที่สำคัญ รวมถึงการเปิดรับฟังความเห็นของ USTR และการเปิดได้ ส่วนสินค้าเครื่องซักผ้าภายใต้มาตรา ๒๐๑ การเปิดได้ส่วนกรณีการทุ่มตลาด (AD) การทบทวนการเรียกเก็บอากร AD สินค้า ถูกลงพลาสติกชนิดใช้หิ้วจากไทย และความคืบหน้าการบังคับใช้กฎหมาย Customs Bill ของสหรัฐฯ นอกจากนี้ยังได้จัดทำ รายงานสรุปผลการดำเนินนโยบายการค้าของประธานาธิบดีทรัมป์ในช่วง ๕ เดือนแรกของการเข้าดำรงตำแหน่ง

ทั้งนี้ในการรายงานความคืบหน้าประจำเดือน สค-กย ๖๐ ได้มีการรายงานความคืบหน้าในการดำเนิน นโยบายการค้าสหรัฐฯ และประเด็นการค้าที่สำคัญรวมถึง การนำความตกลง North America Free Trade Agreement (NAFTA) ระหว่างสหรัฐฯ แคนาดา และเม็กซิโกกลับมาเจรจาปรับปรุงใหม่ และประเด็นอื่นๆ อีก อาทิ USTR เสนอ รายงาน Trade Enforcement Priorities ต่อรัฐสภาสหรัฐฯ การเปิดได้ส่วนการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาของจีน มาตรา ๓๐๑ เป็นต้น

นอกจากนี้ความคืบหน้าการติดตามและศึกษาวิเคราะห์การที่สหรัฐฯ ให้สิทธิ GSP เพิ่มเติมสำหรับสินค้า Travel Goods ๒๓ รายการ และสินค้าอื่นๆ อีก ๗ รายการ แก่ประเทศไทย รวมทั้งสหรัฐฯ ยังคงสิทธิ GSP สำหรับ สินค้าไทย ๗ รายการ ที่ยื่นขอรักษาสหสิทธิ GSP ภายใต้กฎเกณฑ์ De Minimis Waiver ได้แก่ ดอกกล้วยไม้สด ทุเรียน สด มะขามตากแห้ง มะละกอตากแห้ง ข้าวโพดหวานปรุงแต่ง ผลไม้/ถั่วแช่อิ่ม และมะละกอแปรรูป ให้คำแนะนำ เกี่ยวกับโอกาสและช่องทางการขยายการส่งออกของสินค้าไทยมายังสหรัฐฯ สำหรับสินค้า Travel Goods และสินค้า Cellulose Nitrates ซึ่งไทยมีศักยภาพทางการส่งออก และสหรัฐฯ ให้สิทธิพิเศษทางภาษีศุลกากรภายใต้โครงการ GSP เพิ่มเติมการนำเสนอรายงานการศึกษาวิเคราะห์ยุทธศาสตร์และนโยบายการค้าและการลงทุนของเวียดนามและ มาเลเซียภายหลังจากที่สหรัฐฯ ถอนตัวออกจากความตกลง Trans-Pacific Partnership (TPP) และผลกระทบที่มีต่อ การค้าและการลงทุนของไทย โดยเฉพาะการส่งออกสินค้าของไทยมายังสหรัฐฯ ติดตามความคืบหน้าการพิจารณา ทบทวนการให้สิทธิ GSP แก่ประเทศไทยกรณีที่มีสมาพันธ์สหภาพแรงงานสหรัฐฯ (AFL-CIO) ยื่นคำร้องต่อ คณะอนุกรรมการ GSP เนื่องจากปัญหาแรงงานและการคุ้มครองสิทธิแรงงาน การศึกษาวิเคราะห์ จัดเตรียมข้อมูล และข้อเท็จจริงต่างๆ ที่ใช้ประกอบการปรึกษาหารือระหว่างกระทรวงแรงงานของไทยกับสหรัฐฯ ผ่านระบบ Digital Video Conference (DVC) การติดตามความคืบหน้าและแจ้งเตือนล่วงหน้าเกี่ยวกับการดำเนินการหรือนโยบายทาง การค้าของประธานาธิบดีทรัมป์ที่อาจมีผลกระทบต่ออายุของโครงการ GSP ของสหรัฐฯ ที่จะหมดอายุ (๓๑ ธ.ค.๖๐) โดยเฉพาะประเด็นที่อาจมีผลต่อสิทธิประโยชน์ของประเทศไทยภายใต้โครงการ GSP และการติดตาม ศึกษาวิเคราะห์ โอกาสและแนวทางในการโน้มน้าวให้สหรัฐฯ ต่ออายุโครงการ GSP ซึ่งจะหมดอายุ รวมทั้งโอกาสและความเป็นไปได้ที่ สหรัฐฯ จะเปลี่ยนแปลงกฎเกณฑ์ในการให้สิทธิ GSP สำหรับประเทศกำลังพัฒนาต่างๆ และเพื่อหลีกเลี่ยงไม่ให้ไทย ถูกปลดจากบัญชีประเทศที่ได้รับสิทธิพิเศษทางภาษีศุลกากรภายใต้โครงการ GSP ของสหรัฐฯ เป็นต้น

ทั้งนี้ สำหรับการจัดจ้างที่ปรึกษาในประเด็นการค้าและลงทุนระหว่างประเทศของไทยและสหภาพยุโรป (ได้มีการขอปรับลดลงจาก ๗.๐๐ ล้านบาทเหลือ ๔.๐๐ ล้านบาท) ได้มีการจัดสัมมนา Open-ended multi stakeholder seminar เพื่อสร้างความตื่นตัวเรื่อง social responsibility กับการค้า (๒๑ กย.๖๐) ทั้งนี้ได้มีขอผู้กัม ข้ามปีงบประมาณ ๒๕๖๑ โดยมีกิจกรรมที่ต้องดำเนินการรวม ๓ กิจกรรม ได้แก่ การศึกษาวิจัยความคาดหวังของภาค ธุรกิจของสหภาพยุโรปต่อภาคอุตสาหกรรมอาหารของไทย รวมถึงแนวโน้มในอนาคตและข้อเสนอแนะที่เกี่ยวข้อง การ จัดทำ work shop เชิงลึกเรื่อง BSCI ให้ผู้ส่งออกอาหารและ Supply chain ๓ กลุ่ม รวม ๙ ครั้ง รวมทั้งการ ประชาสัมพันธ์ในเรื่องการยกระดับการจัดการด้านแรงงานของไทยให้กับภาคเอกชนของสหภาพยุโรป

ตัวชี้วัดกิจกรรมที่ ๓ : เรื่องที่ดำเนินงานด้านการพาณิชย์ในภูมิภาค สะสมทั้งปี ๖ เรื่อง ผลการดำเนินงาน ได้แก่

๑) การดำเนินงานตามนโยบายรัฐบาลและการแก้ไขปัญหาราคาสินค้าอาทิ สพจ. ได้ประชาสัมพันธ์ข้อมูล เกี่ยวกับมาตรการช่วยเหลือเกษตรกรผู้ปลูกมันสำปะหลังตามนโยบายรัฐบาล ประชาสัมพันธ์ข้อมูลเกี่ยวกับมาตรการ ช่วยเหลือชาวนาตามมติ นบข. และประชาสัมพันธ์แนวทางการบริหารจัดการข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ ปี ๒๕๕๙/๖๐ ให้เกษตรกรใน

จังหวัดขอนแก่น เลย ชัยภูมิ ชัยนาท ลพบุรี สุพรรณบุรี สระบุรี เชียงราย และลำปาง รวมทั้งดูแลให้ความช่วยเหลือผู้ประสบภัยน้ำท่วมโดยติดตามภาวะการค้าในท้องตลาดอย่างใกล้ชิดเพื่อไม่ให้เกิดการขาดแคลนและป้องกันการฉวยโอกาสเอารัดเอาเปรียบประชาชน อีกทั้งร่วมกับสมาคมโรงสีข้าวและกลุ่มชาวนาภาคใต้ จัดจำหน่ายข้าวสารราคาถูก และ สฟจ. พะเยาได้ดำเนินการแก้ไขปัญหาปลานิลล้นตลาดโดยนำตัวแทนผู้เลี้ยงปลานิลพบปะหารือห้างแม่โครเพื่อขอรับการสนับสนุนพื้นที่จำหน่ายบริเวณลานจอดรถหน้าห้าง ฯ สฟจ. อ่างทองจัดงานตลาดนัดข้าวเปลือก (๕-๙ เมย.) มีเกษตรกรสนใจนำข้าวเปลือกมาจำหน่าย ๒๓๐ ราย ปริมาณข้าวเปลือก ๑,๕๑๗,๙๐๐ ตัน เป็นเงิน ๙.๗ ล้านบาท ร่วมกับสำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดนนทบุรีและบริษัทประชารัฐรักสามัคคี และห้างโรบินสันศรีสมาน จัดงานแสดงสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูป เพื่อขยายช่องทางการตลาดให้เกษตรกรนำผลผลิตมาจำหน่ายโดยตรงให้กับผู้ผลิต สฟจ. เชียงใหม่ช่วยเหลือเกษตรกรผู้ปลูกสับปะรดเข้าสู่ตลาดโดยตรงในตลาด “Magnet Thailand King Fruit paradise : Magnet at Chiangmai ” ณ ศูนย์การค้า Think park เพื่อกระจายผลผลิตสู่ประชาชนและนักท่องเที่ยวโดยตรง สฟจ. พิษณุโลกร่วมกับท็อป มาร์เก็ต นำสับปะรดมาวางจำหน่ายเพื่อเพิ่มช่องทางการจำหน่ายและบรรเทาความเดือดร้อนจากปัญหาาราคาตกต่ำ สฟจ. ๑๓ จังหวัด (ระยอง นนทบุรี ราชบุรี ชลบุรี พิษณุโลก เชียงใหม่ อุดรธานี อุบลราชธานี ชัยภูมิ สกลนคร นครศรีธรรมราช สงขลา และภูเก็ต) ดำเนินการแก้ไขปัญหาราคามังคุดตกต่ำ โดยประสานศูนย์จำหน่ายสินค้า นิคมอุตสาหกรรม ตลาดกลาง รวมทั้งขอให้พื้นที่ศาลากลางจังหวัด เพื่อเพิ่มช่องทางการจำหน่าย นอกจากนี้ สฟจ. ภาคเหนือซึ่งเป็นแหล่งผลิตลำไยได้ประสานสฟจ.ทุกภาครวมทั้งหน่วยงานภาครัฐและเอกชน เพื่อกระจายผลผลิตลำไยไปยังภาคต่างๆ ได้รวม ๘๗ ตัน และ สฟจ. ๗๖ จังหวัดดำเนินการประชาสัมพันธ์และประสานร้านค้ากลุ่มเป้าหมายในพื้นที่ (ร้านโชห่วย กองทุนหมู่บ้าน สหกรณ์การเคหะแห่งชาติ ครุสภา ตลาดชุมชน) เพื่อเข้าร่วมร้านธงฟ้าประชารัฐ ตามโครงการ “ธงฟ้าประชารัฐ” เพื่อสร้างกลไกในการจำหน่ายสินค้าในราคาที่ต่ำกว่าท้องตลาด โดยเพื่อลดค่าครองชีพ และรองรับผู้ที่ถือบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ ที่รัฐบาลออกให้จำนวน ๑๑.๖๗ ล้านคน เป็นต้น

นอกจากนี้ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์และผู้บริหารระดับสูงและ สฟจ.สกลนคร ได้ลงพื้นที่จังหวัดสกลนคร มอบถุงยังชีพเพื่อช่วยเหลือผู้ประสบอุทกภัย และ สฟจ. ร่วมกับคณะหัวหน้าผู้ตรวจราชการกระทรวงพาณิชย์ติดตามสถานการณ์การในเขตเทศบาลเมืองสกลนคร พบว่าห้างสรรพสินค้าอยู่ระหว่างทำความเข้าใจเพื่อเปิดให้บริการ และตลาดต้องชม พญาเต่างอย อยู่ระหว่างปรับปรุง สำหรับในพื้นที่จังหวัดร้อยเอ็ดในส่วนของตลาดสดเทศบาลไม่ได้รับผลกระทบจากอุทกภัย สามารถเปิดจำหน่ายตามปกติ ตรวจสอบไม่พบผู้ประกอบการที่ฉวยโอกาสขึ้นราคาสินค้า หรือกักตุนสินค้า ตรวจสอบตลาดต้องชมบึงเกลือ จ. ร้อยเอ็ด อยู่ระหว่างการปรับปรุงเพื่อให้ดำเนินการได้

๒) การส่งเสริมสนับสนุนการประกอบธุรกิจการค้าและการตลาด สฟจ. ดำเนินการเชื่อมโยงตลาดข้าวสารเพื่อเพิ่มช่องทางการตลาดให้แก่เกษตรกรผู้ปลูกข้าว โดยเกษตรกรสามารถจำหน่ายข้าวสารคิดเป็นมูลค่า ๗๐,๕๑๗,๖๕๓ บาท และจัดตลาดนัดข้าวเปลือกรวม ๑๑ ครั้ง มูลค่าการจำหน่าย ๔๒,๓๙๔,๕๑๒ บาท (ปริมาณ ๓,๒๔๘.๐๕ ตัน) สฟจ. มหาสารคามร่วมกับบริษัทประชารัฐรักสามัคคีจัดให้การรับซื้อข้าวเปลือกหอมมะลิจากกลุ่มเกษตรกรแปลงใหญ่ ในราคาตันละ ๑๒,๐๐๐-๑๒,๕๐๐ บาท โดยมีเกษตรกรนำข้าวเปลือกมาขายมีมูลค่าประมาณ ๑.๔ ล้านบาท นอกจากนี้ สฟจ. บุรีรัมย์ได้ดำเนินโครงการตลาดนัดข้าวเปลือก ปีการผลิต ๕๙/๖๐ ส่งผลให้ราคาซื้อสูงกว่าท้องตลาด ๓๐๐-๕๐๐ บาท/ตัน

สฟจ. เชียงใหม่นำผู้ประกอบการสมาชิก Biz Club / SMEs วิสาหกิจชุมชน เข้าร่วมสัมมนาเรื่อง FTA พัฒนา SMEs/OTOP วิสาหกิจชุมชนสู่ Thailand ๔.๐ สฟจ. ยโสธร นำสมาชิก Biz Club เข้าร่วมเจรจาการค้าในงานแสดงสินค้า “AMNAT CHAROEN ASEAN Trade Ling ๒๐๑๗” สฟจ. พิษณุโลก จัดงาน Health and aging Innovation Expo ๒๐๑๗ : มหกรรมนวัตกรรมสุขภาพ และผู้สูงอายุ นอกจากนี้ สฟจ. ร้อยเอ็ดจัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้า “มหกรรมสุดยอดของดีจังหวัดร้อยเอ็ดสู่ครัวโลก” ส่งผลให้มีการลงทุนบันทึกข้อตกลงรวม ๑๐ คู่สัญญา มูลค่ากว่า ๑๐ ล้านบาท จัดงานแสดงสินค้าอนุภูมิภาคกลุ่มแม่น้ำโขง จ. เชียงราย มียอดจำหน่ายสินค้ารวม ๖.๔ ล้านบาท สฟจ.นนทบุรีร่วมกับบริษัทประชารัฐรักสามัคคีนนทบุรี จัดงาน “นนทบุรีนำของดีสู่ ๔ ภูมิภาค” ณ ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซ่า เฟสติวัล หาดใหญ่ โดยมีผู้ประกอบการเข้าร่วม ๖๐ คูหา ยอดจำหน่าย

ประมาณ ๑๐ ล้านบาท สพจ.ลำปางร่วมกับสำนักงานท่องเที่ยวกีฬา จัดงาน “คาราวานท่องเที่ยวของดินครลำปาง” ภายในงานมีการแสดงและจำหน่ายสินค้าเกษตร สินค้า OTOP กว่า ๔๐ ร้านค้า จัดงานมหกรรมสินค้า เล-โอ-ทอป (๒๙ เมย.-๑ พค.๖๐) และจัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้า “นนทบุรีของดีสู่ ๔ ภูมิภาค” ครั้งที่ ๒ (ยอดจำหน่ายสินค้า ๓.๑๗ ล้านบาท) จัดงานแสดงสินค้าและจำหน่ายสินค้า Phrae Biz Club Fair “ตลาดของดีวิถีเมืองแพร่” นำผู้ประกอบการ ๒ ราย (บจก. อเนกฟาร์ม นกกระทา และบจก. ประชาธิรัฐรักสามัคคีอ่างทอง) เข้าร่วมงานสินค้าอาหาร ๒๕๖๐ THAIFEX-World of Food Asia ๒๐๑๗ สพจ. ยโสธร จัดงาน “มหกรรมข้าวหอมมะลิและของดีอีสานใต้ ” สพจ. สมุทรปราการ จัดงานแสดงสินค้า “สินค้าดีสมุทรปราการล้ำค่า จากภูมิปัญญาสู่สากล สพจ. นครราชสีมา จัดงาน “Korat Product Festival @ Phuket ” ณ จังหวัดภูเก็ต มีผู้ประกอบการเข้าร่วม ๕๐ ราย และสพจ. อุตรดิตถ์ จัดงาน “ลับแล ม่วนใจ๋ นำสินค้าดีแอมวเมืองระยอง ” โดยนำสินค้าเด่นของจังหวัดอุตรดิตถ์เข้าร่วม อาทิ ทูเรียนหลง หลิน สับปะรดห้วยมุ่น มีผู้ประกอบการเข้าร่วม ๕๐ ราย สพจ.สกลนครร่วมกับห้างสรรพสินค้าท็อปซูเปอร์มาร์เก็ต คัดสรรสินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) เพื่อวางจำหน่ายในห้างฯ มีผู้ประกอบการเข้าร่วม ๖ ราย ได้แก่ น้ำหมากเฒ่า ข้าวฮางไรท์เบอร์รี่ ผ้าย้อมครามธรรมชาติสกลนคร และอินทผลัม สพจ.ระยองร่วมกับสพจ. เพชรบุรี จัดกิจกรรม Out Going Mission เชื่อมโยงตลาดเกลือทะเล ๔ ภูมิภาค ” สพจ. ยโสธร จัดกิจกรรมเจรจาธุรกิจเพื่อเพิ่มช่องทางให้สินค้าเกษตรอินทรีย์ โดยมีलगนามบันทึกข้อตกลง รวม ๖ คู่ สพจ. ระยอง จัดงาน “ระยองชื่อระยอง เพื่อคนระยอง ” เพื่อประชาสัมพันธ์ร้านค้าในจังหวัดระยอง สร้างค่านิยมให้คนระยองอุดหนุนสินค้าที่ผลิตและจำหน่ายในจังหวัดระยอง รวมทั้งจัดกิจกรรมเจรจาธุรกิจ โดยการทำ MOU รวม ๑๖ คู่ มูลค่า ๗๑๕,๐๐๐ บาท จัดงานแสดงสินค้า “เยือนอุบล ยลเมืองแพร่” โดยมีผู้ประกอบการ OTOP/SMEs /Biz Club เข้าร่วมกิจกรรมรวม ๒๐ ราย เป็นต้น

รวมทั้งอบรมให้ความรู้แก่ผู้ประกอบการ อาทิ สพจ. เชียงราย จัดอบรมพัฒนาผลิตภัณฑ์เชิงลึก “นวัตกรรมเชิงธุรกิจ ขับเคลื่อนผลิตภัณฑ์ Chiang Rai Brand จัดประชุมเชิงปฏิบัติการ “การพัฒนาบุคลากรผู้ประกอบการให้ความรู้ด้านตลาดเชิงพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ สพจ. ระนอง นำข้าราชการและภาคเอกชนศึกษาดูงานตลาดชุมชนน้ำจันทบูรและตลาดชุมชนหนองบัว ซึ่งเป็นแหล่งชุมชนที่ประสบความสำเร็จในการต่อยอดวิถีชีวิตให้เป็นสินค้าทางวัฒนธรรม สพจ. หนองคาย ปัตตานี ยะโสธร อำนาจเจริญ อุทัยธานี เพชรบูรณ์ ฯลฯ จัดอบรมให้ความรู้ด้านการเชื่อมโยงการตลาด การสร้างเครือข่าย การพัฒนาตลาด และสร้างความรู้ความเข้าใจให้ผู้ประกอบการในการถือปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ การจำหน่ายสินค้าที่มีข้อจำกัดด้านทรัพย์สินทางปัญญา สุขอนามัย และการทำบัญชี สพจ. ยโสธร จัดอบรมเครือข่ายระบบขายข้าวช่วยชาวนาด้วยการตลาดดิจิทัล (Digital Marketing) ภายใต้อิทธิพลของ Love Farmer สพจ. สิงห์บุรี อบรมให้ความรู้แก่ชาวนาสาธิตการใช้อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ การหักค่าความชื้น การหักสิ่งเจือปน เพื่อให้เกษตรกรรู้เท่าทันผู้ประกอบการที่เอาเปรียบ สพจ.นครสวรรค์ จัดสัมมนา “BE YOUR OWN BOSS” ลงทุนแฟรนไชส์อย่างไรให้สำเร็จ เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจในการทำระบบแฟรนไชส์ได้อย่างเหมาะสม เป็นต้น

๓) การยกระดับการเชื่อมโยงการค้าภูมิภาค กบภ. ได้ดำเนินการจัดสรรงบประมาณแก่สำนักงานพาณิชย์จังหวัดที่เป็นศูนย์ภาคทั้ง ๗ ศูนย์ และได้มีการจัดประชุมหารือแนวทางและมอบนโยบายการทำงานแก่บุคลากร จำนวน ๒ ครั้ง ณ จังหวัดเชียงใหม่และจังหวัดจันทบุรี และมีการจัดงาน “Mini MOC กับการขับเคลื่อนเศรษฐกิจภูมิภาค” ณ จังหวัดเชียงใหม่ ทั้งนี้ได้มีการปรับโครงการทำงานเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจภูมิภาคผ่าน Mini MOC ของกระทรวงจาก ๗ ภาคลดลงเหลือ ๖ ภาค ซึ่งแต่ละ Mini Moc ได้มีการประชุมเพื่อเตรียมความพร้อมตามนโยบายการสร้างเสริมความเข้มแข็งและยั่งยืนให้กับเศรษฐกิจภายในประเทศ รวมทั้งประชุมขับเคลื่อนการค้าร่วมกับภาคเอกชนและประเทศเพื่อนบ้าน อาทิ สพจ. เลยจัดประชุมเชื่อมโยงการค้าและกิจกรรม Business Matching ระหว่างไทยกับ สปป.ลาว สพจ. แม่ฮ่องสอนได้มีการลงนามบันทึกข้อตกลงบ้านพี่เมืองน้อง Sister City ระหว่างแม่ฮ่องสอนกับเมืองลอยก้อ รัฐคะยา ประเทศเมียนมา สพจ. บึงกาฬร่วมกับหอการค้าจังหวัดจัดประชุมเจรจาธุรกิจการค้าระหว่างนักธุรกิจ ๓ ประเทศ (ไทย ลาวและเวียดนาม) ๙ จังหวัด รวม ๒๖ ฉบับ /๑๒ ธุรกิจ มีมูลค่าการเจรจาการค้ากว่า ๑๕๐ ล้านบาท จัดงานมหกรรมการค้าชายแดนไทย-เมียนมา ภายใต้อำนวยการแม่สอดเมียวดี โมเดล จัดงานตลาดนัดการค้าชายแดน จัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้าคุณภาพจากกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน จัดกิจกรรมเจรจาธุรกิจ Mini Trade Fair and Business Matching จัดงาน ESAN Borders Trade Fair ๒๐๑๗ ” ครั้งที่ ๒

ยอดจำหน่ายกว่า ๒ ล้านบาท เชื่อมโยงตลาดผลไม้และส่งเสริมการบริโภคทุเรียนรวม ๑๒ จังหวัด รวม ๗๗ งาน อาทิ จัดเทศกาลบุฟเฟ่ต์ทุเรียนและผลไม้ เพื่อเพิ่มช่องทางในการซื้อผลไม้ให้กับประชาชนและนักท่องเที่ยว สพจ. อุตรธานี จัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้า ESAN Borders Trade Fair ๒๐๑๗ ครั้งที่ ๒/๒๕๖๐ มูลค่าการจำหน่ายและสั่งซื้อล่วงหน้ารวม ๒.๑๘ ล้านบาท สพจ. อำนาจเจริญจัดประชุม “ไอเดียรุ่นใหม่มองไกลการค้า ๒๐ ปี อำนาจเจริญ” เพื่อรวบรวมความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากผู้ประกอบการรุ่นใหม่ เป็นแนวทางสำหรับการกำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาเศรษฐกิจการค้าของจังหวัดอำนาจเจริญในระยะยาว และ สพจ.พะเยาจัดประชุมเชิงปฏิบัติการส่งเสริมความร่วมมือด้านการค้า การลงทุน และเพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการค้าชายแดนจังหวัดพะเยา-สปป.ลาวและกระชับความสัมพันธ์ รวมทั้งเจรจาธุรกิจการค้าระหว่างกัน ๒ ราย คือกลุ่มแปรรูปมะขามแสดดี จังหวัดพะเยาตกลงซื้อขายมะขามเปียกจากเมืองคอบและเมืองเชียงฮ่อน บริษัท เดียร์ ดี เทรดดิ้ง ตกลงดำเนินธุรกิจร้านอาหาร “So Good ” ณ เมืองคอบ แขวงไชยบุรี สพจ.จันทบุรี จัดประชุมคณะทำงานขับเคลื่อนตำแหน่งการพัฒนา (Positionin) ด้านการเป็นเมืองอัญมณีและเครื่องประดับ ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการเพื่อจัดทำแผนพัฒนาและส่งเสริมอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับจันทบุรี โดยมุ่งเน้น ๔ เรื่อง ได้แก่ การพัฒนาช่างฝีมือแรงงาน พัฒนาคุณภาพและเสริมสร้างอัตลักษณ์ของสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับจันทบุรี ประชาสัมพันธ์ และสนับสนุนเพื่อสร้างให้จันทบุรีเป็นมหานครแห่งอัญมณี สพจ. เชียงใหม่ คณะปลัดกระทรวงพาณิชย์ ลงพื้นที่จังหวัดอ่างทอง ตรวจสอบเยี่ยมตลาดกลางสินค้าเกษตร (ผัก ผลไม้ และปลาน้ำจืด) ที่อยู่ในความร่วมมือและสนับสนุนกรมการค้าภายใน และตลาดต้องชม “ตลาดศาลเจ้าโรงทอง” โดยพบปะหารือเพื่อพัฒนาและปรับปรุงเพื่อสร้างจุดเด่นและอัตลักษณ์ และตรวจสอบต้องชม “ตลาดไทยย้อนยุคบ้านระจัน” และ สพจ. หนองคายจัดคณะผู้แทนภาครัฐและเอกชนกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน ๑ ไปพบปะเจรจาการค้าในประเทศเพื่อนบ้าน ณ นครหลวงเวียงจันทน์ เป็นต้น

นอกจากนี้ ผู้บริหารระดับสูงได้ลงพื้นที่ อาทิ คณะรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ลงพื้นที่ตรวจสอบเยี่ยมแหล่งผลิตสินค้าจังหวัดแพร่ รมว. ขอให้พาณิชย์จังหวัดดูแลราคาสินค้าเกษตรอย่างใกล้ชิดและทำงานเชิงรุกกว่าควรปลูกสินค้าชนิดใด และตลาดต้องการอะไร ที่ปรึกษา รมว. ได้มอบนโยบายการทำงานให้กับพาณิชย์ ซึ่งมีประเด็นที่สำคัญ อาทิ ขอให้พาณิชย์จังหวัดยกระดับการทำงานสู่อินเตอร์ การจัดคณะไปต่างประเทศเพื่อขายสินค้า โดยเฉพาะสินค้าเกษตรมีข้อให้พึงหากขายในราคาถูกไม่สอดคล้องกับราคาที่เป็นมาตรฐานของสินค้า อาจทำให้ต่างประเทศใช้เป็น bench mark ซึ่งอาจกระทบการเจรจาซื้อขายในภาพรวมของประเทศได้ รวมถึงรองปลัดกระทรวงชี้แจงแนวนโยบายการพัฒนาสินค้าเฉพาะ (Magnet Market) ตามนโยบายของรองนายกฯ สมคิด โดยกำหนดเป้าหมายพื้นที่ใน ๖ พื้นที่ที่เป็นแหล่งท่องเที่ยวสำคัญ (เชียงใหม่ ภูเก็ต จันทบุรี สงขลา ชลบุรี และอุตรธานี) หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อติดตามสถานการณ์การค้าชายแดนไทย-มาเลเซีย การค้าผ่านไทย-มาเลเซีย การค้าผ่านแดนไทย-สิงคโปร์ และหารือแนวทางการแก้ไขปัญหาที่เป็นอุปสรรคต่อการค้าชายแดน อาทิ การขยายเวลาทำการด่านศุลกากรสะเดา ปาดังเบซาร์ และด่านศุลกากรสะเดา ความตกลงว่าด้วยการขนส่งผ่านแดน Mini Moc ๑ ๒ และ ๓ ร่วมกับคณะที่ปรึกษารัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ ลงพื้นที่พบปะเกษตรกรและผู้แทนโรงสีข้าวเพื่อรับทราบปัญหาและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับกลุ่มเกษตรกรชาวนา ผู้ประกอบการโรงสีข้าวเกี่ยวกับมาตรการช่วยเหลือเกษตรกร นอกจากนี้ Mini Moc ๑ ได้ลงพื้นที่รับฟังปัญหา ความต้องการของเกษตรกรผู้ปลูกมันสำปะหลัง และรองรับผลผลิตปี ๖๐/๖๑ Mini Moc ๒ ร่วมกับคณะผู้ตรวจราชการกระทรวงฯ ลงพื้นที่ติดตามการส่งเสริมตลาดตามโครงการ “ตลาดต้องชม” ณ กาดชุมชนเจียงใหม่กาดแม่ใจ ๒๕๗๗ นอกจากนี้ผู้บริหารของกระทรวงร่วมประชุมหารือและลงพื้นที่สำรวจตลาดร่วมกับเทศบาลเมืองอ่างศิลา เพื่อเตรียมความพร้อมและศึกษาความเป็นไปได้ในการยกระดับจัดตั้งตลาดเฉพาะสินค้าอาหารทะเล (Seafood Magnet Market) และลงพื้นที่ร่วมกับคณะที่ปรึกษารัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ (นายวิจักร วิเศษน้อย) พบปะเกษตรกรและผู้ประกอบการรับซื้อข้าวโพด มันสำปะหลัง เพื่อรับทราบปัญหาและแลกเปลี่ยนความคิดเห็น สำหรับ Mini Moc ๓ ได้ร่วมหารือกับประธานบริษัทตลาดทะเลไทย เพื่อดำเนินการตามนโยบายตลาดเฉพาะสินค้า (Magnet Market) ส่วน Mini Moc ๔ ร่วมกับคณะที่ปรึกษารัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ ลงพื้นที่พบปะเกษตรกรของรัฐบาลร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อรับทราบปัญหา แลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับกลุ่มเกษตรกร ชาวนา ชมรมโรงสีข้าว ผู้ส่งออกข้าวเกี่ยวกับมาตรการช่วยเหลือ สพจ. นครสวรรค์ จัดประชุมคณะกรรมการเครือข่ายธุรกิจ Biz Club และ Mini Moc

๔ ประชุมเชื่อมโยงแผนการพัฒนาเศรษฐกิจการค้า เพื่อสรุปผลการดำเนินงานปี ๖๐ รวมทั้งระดมความคิดเห็นในการจัดทำแผนพัฒนาเศรษฐกิจการค้าของกลุ่มจังหวัด ปี ๖๑ เป็นต้น

๔) การบริหารศูนย์ข้อมูลเศรษฐกิจการค้าจังหวัด ๗๖ ศูนย์ โดย สพจ. ได้มีการประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรมเผยแพร่ความรู้ด้านการพาณิชย์ ข้าวเศรษฐกิจ สถานการณ์สินค้าเกษตร ดัชนีราคาผู้บริโภค ภาวะการค้าระหว่างประเทศ สถิตินำเข้าและคู่มือประชาชน เป็นต้น

๕) การเสริมสร้างศักยภาพการค้าและสินค้าเกษตรของจังหวัด กบภ. ได้ดำเนินการจัดสรรงบประมาณแก่ สพจ. ๗๖ จังหวัดแล้ว สพจ. ดำเนินการตรวจติดตามสถานการณ์สินค้าที่สำคัญ ได้แก่ ข้าว ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ มันสำปะหลัง ปาล์มน้ำมัน ยางพารา กาแฟ สินค้าอุปโภคบริโภค และตรวจสอบราคาสินค้าช่วงเทศกาล สพจ. ดำเนินการสำรวจข้อมูลเพื่อประเมินสถานการณ์ผลผลิตข้าวรอบ ๒ เพื่อนำมาใช้กำหนดแนวทางการรักษาเสถียรภาพทางราคา จากผลสำรวจ ๕๓ จังหวัด ได้ประเมินผลผลิตรวม ๕.๖๖ ล้านตัน นอกจากนี้ สพจ. พร้อมด้วยคณะทำงานตรวจสอบสต็อกข้าว ณ บริษัทกล้าทิพย์ จำกัด บริษัท โรงสีข้าวทวีธัญญาอุบล จำกัด บริษัท โรงสีข้าวอุบลแสงเจริญ เป็นต้น รวมทั้งติดตามสถานการณ์ผลไม้ตะวันออกปีการผลิต ๖๐ โดยประชุมหน่วยงานที่เกี่ยวข้องพบว่าผลไม้ ๓ ชนิด (ทุเรียน เงาะ และมังคุด) มีการผลิตเพิ่มขึ้น ๕๐ % ๗๒ % และ ๑๕ % ตามลำดับและคาดว่าผลผลิตตามฤดูจะออกตลาดตั้งแต่ เมย. และออกสู่ตลาดมากเดือน พค. ทั้งนี้ ทุเรียนที่ออกนอกฤดูกาลราคาประมาณ ๑๓๕-๑๕๐ บาท /กก. และราคาทุเรียน พรีเมียมลูก ๓,๖๐๐ บาท โดยหลังจากจีนจะรับซื้อเพื่อส่งออกไปจีน นอกจากนี้ยังมีการเชื่อมโยงระหว่างกลุ่ม Biz club ภาคตะวันออกกับจังหวัดปทุมธานีและเชียงใหม่เพื่อกระจายสินค้า และได้มีการจัดทำ MOU ระหว่างกลุ่ม Biz club ภาคตะวันออกกับ Biz club กัมพูชา รวม ๑๒ ราย เพื่อเป็นจุดกระจายสินค้าไปกัมพูชาและเวียดนาม เป็นต้น

นอกจากนี้ ได้มีการจัดให้มีการประชุมหารือการขับเคลื่อนนโยบาย Demand Driven เชื่อมโยงตลาดเพื่อรองรับผลผลิตลำไยของจังหวัดลำพูนปีการผลิตปีการผลิต ๖๐ ร่วมกับเกษตรกรและสหกรณ์จังหวัด สพจ. เชียงใหม่ จัดประชุมคณะกรรมการเพื่อแก้ไขปัญหาแรงงานเก็บเกี่ยวผลผลิตลิ้นจี่/ลำไย ปี ๖๐ การวางแผนด้านการตลาดลิ้นจี่/ลำไยและการเชื่อมโยงตลาดออกนอกแหล่งผลิต เป็นต้น สพจ. อุบลราชธานี และยโสธร ได้ประชุมหารือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อเชื่อมโยงตลาดและรับซื้อผลิตภัณฑ์ข้าวนาแปลงใหญ่ จัดประชุมคณะกรรมการบริหารจัดการสินค้าบั้งชีทางภูมิศาสตร์ อาทิ ลงพื้นที่ตรวจสอบประเมินผลสวนของเกษตรกรและผู้ค้า “ส้มโอบุโกละรัง” ประชุมหารือเพื่อดำเนินการส่งเสริมการขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) สินค้ามะม่วงหนองแขง อีกทั้งได้มีการตรวจสอบสต็อกข้าวในจังหวัดต่างๆ และร่วมกับเกษตรกรจังหวัดชุมพร จัดประชุมเชื่อมโยงเจรจาการค้าซื้อขายผลไม้ผ่านตลาดกลาง รวม ๓ สัญญา ปริมาณ ๗๕.๘๐ ตัน มูลค่า ๖.๘๘ ล้านบาท สพจ. เพชรบูรณ์ได้หารือแนวทางการนำสินค้าเข้าจำหน่ายในคีโอเอสที่จัดตั้งห้างท็อป ซูเปอร์มาร์เก็ตซึ่งได้มีการติดตั้งและจำหน่ายใน ๕ สาขา (แจ้งวัฒนะ ปิ่นเกล้า ตลาดพร้าว รัตนาธิเบศร์ และเวสเกต) สพจ. น่านร่วมกับกลุ่มเกษตรกรฝั่งแปลงใหญ่และมะม่วงแปลงใหญ่ เพื่อหารือและให้ความรู้ด้านการจัดทำตลาดข้อตกลงซื้อขายผลผลิตสินค้าเกษตร สพจ. ระยองประชุมแก้ไขปัญหาสับปะรดตกตำร่วกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง สพจ. เชียงใหม่ จัดประชุมเชิงปฏิบัติการ “การเชื่อมโยงผลผลิตทางการเกษตรเข้าสู่ตลาดแบบครบวงจร” สพจ. เชียงใหม่ ประชุมร่วมกับผู้ประกอบการโรงสีข้าว เพื่อชี้แจงแนวทางการดำเนินโครงการ “ตลาดข้าวธงฟ้าประชารัฐ” สพจ. ยโสธร ลงพื้นที่ติดตามสถานการณ์สินค้าเกษตรอินทรีย์ พร้อมหารือเพื่อเตรียมความพร้อมจัดทำแผนและส่งเสริมหมู่บ้านอินทรีย์ Organic Village รวมทั้ง ติดตามการพัฒนาศูนย์จำหน่ายสินค้าเกษตรชุมชน Farm Outlet

สพจ. สระบุรี ได้ลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือการรับซื้อผลผลิตข้าวนาแปลงใหญ่ ปี ๖๐/๖๑ รวม ๗ ฉบับ ระหว่างผู้ประกอบการโรงสี ๕ ราย สหกรณ์การเกษตร ๒ รายและกลุ่มเกษตรกรแปลงใหญ่ ๑๔ แปลง สพจ. เพชรบุรี จัดประชุมคณะกรรมการบริหารจัดการข้าวระดับจังหวัด เพื่อติดตามสถานการณ์การผลิตข้าวในจังหวัดเพชรบุรี สพจ. ประจวบคีรีขันธ์ ประชุมคณะกรรมการกำกับดูแลและอนุญาตการใช้สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ “ทุเรียนป่าละอู” เพื่อพิจารณารับรองผลการตรวจสอบผู้ผลิต ผู้ประกอบการ “สินค้าทุเรียนป่าละอู” ที่ได้รับตรวจสอบเพื่อขออนุญาตใช้ตราสัญลักษณ์สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ และสพจ. สระบุรี จัดประชุมคณะกรรมการรับรองคุณภาพสินค้าที่ได้รับการส่งเสริมขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ของกลุ่มข้าวเจ้าเกษมเส้าให้ เนื่องจากอนุญาตเดิมหมดอายุ สพจ.

อุตรดิตถ์ ร่วมกับมหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์จัดประชุมคณะกรรมการและคณะทำงานสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ “สับปะรดห้วยมุ่น” เพื่อตรวจสอบและควบคุมคุณภาพเพื่อให้มีการรับรองเพื่อขออนุญาตใช้ตราสัญลักษณ์ GI สพจ. เชียงใหม่ นำผู้ประกอบการ “Import และ Export” จากประเทศจีน เข้าเยี่ยมชมจุดรับซื้อลำไย รวมทั้งประชุมหารือ แก้ไขปัญหาลำไยสดรูดร่วง ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง สพจ. สระบุรี ลงพื้นที่ติดตามสถานการณ์รับซื้อพีชไร้ สพจ. อุบลราชธานี ลงนาม MOU ในการซื้อขายข้าวเปลือกตามโครงการส่งเสริมระบบการเกษตรแบบแปลงใหญ่ สพจ. พิษณุโลก ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ลงนาม MOU ระหว่างผู้ประกอบการโรงสี/สหกรณ์การเกษตร และกลุ่ม เกษตรกรนาแปลงใหญ่ ภายใต้แผนการผลิต และตลาดข้าวครบวงจร ปี ๖๐/๖๑ สพจ. บุรีรัมย์ร่วมกับสำนักงานเกษตร และสหกรณ์ จัดประชุมผู้นำเครือข่ายและเชื่อมโยงเพื่อสร้างข้อตกลงทางการตลาดและลงนาม MOU ซื้อขายผลผลิตนา แปลงใหญ่ข้าวอินทรีย์และข้าว GAP จังหวัดบุรีรัมย์ จำนวน ๑๐๙ คู่ เป็นต้น

๖) งานให้บริการแบบเบ็ดเสร็จในส่วนภูมิภาค สพจ. ๗๖ จังหวัดได้ปฏิบัติงานศูนย์บริการประชาชนด้านการ พาณิชยกรรม (MOC Service Center) การให้คำปรึกษาแนะนำการจดทะเบียน การประกอบธุรกิจการค้างานบริการข้อมูลธุรกิจ การรับจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา ข้อมูลธุรกิจ รับเรื่องร้องเรียนต่าง ๆ ภายใต้นโยบาย Onerooft

ตัวชี้วัดกิจกรรมที่ ๔ : การพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กร

๔.๑ การพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการองค์กร สะสมทั้งปีจำนวน ๔ เรื่อง แผนการดำเนินงาน จำนวน ๔ เรื่อง ได้ดำเนินการแล้ว ได้แก่

๑) การพัฒนาระบบการบริหารจัดการเพื่อเสริมสร้างประสิทธิภาพการทำงาน กพร.ได้เข้าร่วมการประชุมสัมมนาเผยแพร่ผลการพัฒนาแนวทางการปรับปรุงงานบริการของหน่วยงานรัฐซึ่งจัดโดย สำนักงาน ก.พ.ร. จัดประชุมคณะทำงาน PMQA เพื่อรับทราบแนวทางการพัฒนาองค์กร และการประเมินองค์กรตามเกณฑ์คุณภาพการบริหาร จัดการภาครัฐ (PMQA) และจัดประชุมคณะทำงาน PMQA เพื่อพิจารณาแผนคุณภาพการบริหารจัดการของสำนักงาน ปลัดกระทรวงพาณิชย์ จัดประชุมคณะทำงาน PMAQ หมวด ๑-๗ ตามเกณฑ์ PMQA และจัดประชุมคณะทำงาน PMQA หมวด ๗ และหมวด ๒ เพื่อพิจารณาระบบการบริหารจัดการผู้รับบริการและปรับปรุงระบบการวางแผนกลยุทธ์ จัดประชุม คณะทำงาน PMQA เพื่อติดตามความก้าวหน้าการดำเนินงานพัฒนาคุณภาพ การบริหารจัดการองค์กร หมวด ๑ - ๗ ภายใต้โครงการพัฒนาระบบการบริหารจัดการเพื่อเสริมสร้างประสิทธิภาพการทำงาน จัดเก็บรวบรวมแบบสำรวจความพึง พอใจของผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อดำเนินการวิเคราะห์และจัดทำรายงานผลการประเมินความพึงพอใจ เติร์ยมความพร้อมการจัดสัมมนาเชิงปฏิบัติการ “การพัฒนาองค์กรตามเกณฑ์คุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ (PMQA)” ทั้งจัดเตรียมข้อมูล คัดเลือกผู้เข้าร่วมสัมมนา (๒๕-๒๗ สค.๖๐) เข้าร่วมการตรวจประเมินเพื่อยืนยันผลการดำเนินการเปิด โอกาสให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในการบริหารราชการในพื้นที่จริง (เพชรบูรณ์) รวบรวมแบบสำรวจความพึงพอใจของ ผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และจัดทำเอกสารเพื่อประกอบการประชุมเชิงปฏิบัติการ “การพัฒนาองค์กรตาม เกณฑ์คุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ (PMQA)” สัมมนาเชิงปฏิบัติการ “การพัฒนาองค์กรตามเกณฑ์คุณภาพการ บริหารจัดการภาครัฐ (PMQA) ” เพื่อติดตามความคืบหน้าการพัฒนาองค์กรให้สอดคล้องกับหลักเกณฑ์ PMQA พร้อม กจัดทำรายงานการพัฒนาองค์กร (Application Report) นอกจากนี้ สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์เข้ารับรางวัล ความเป็นเลิศด้านการบริหารราชการแบบมีส่วนร่วม ในระดับดีเด่น ซึ่งจัดโดย ก.พ.ร เป็นต้น

๒) การประเมินผลตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ(มาตรา ๔๔) กพร. ได้เข้าร่วมการประชุมชี้แจงแนวทางการประเมินส่วนราชการตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติ ราชการ (มาตรา ๔๔) ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๐ และจัดทำบันทึกนำเสนอปลัดกระทรวงพาณิชย์เพื่อทราบ ตัวชี้วัดตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ (มาตรา ๔๔) ของสำนักงานปลัดประจำปี งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ พร้อมทั้งขอความเห็นชอบแผนการสร้างความรับรู้ความเข้าใจแก่ประชาชนของสำนักงาน ปลัดกระทรวงพาณิชย์ และแผนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ ปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๐ ของสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ เมื่อวันที่ ๒๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๐ จัดทำบันทึกถึงปลัดกระทรวงพาณิชย์ เพื่อลงนามในหนังสือนำเสนอแผนการสร้างความรับรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน ของสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ และแผนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ

ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ ของสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ ส่งสำนักงาน ก.พ.ร. เมื่อวันที่ ๒๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๐ จัดส่งรายงานการประเมินตนเอง ตามแนวทางการประเมินส่วนราชการตามมาตรา ๔๔ และบรรจุผลการประเมินตนเองผ่านระบบรายงานผลการปฏิบัติราชการ (e-SAR) ของสำนักงาน ก.พ.ร. และการเข้าร่วมประชุมชี้แจงแนวทางการประเมินส่วนราชการตามมาตราการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๑ จัดโดยสำนักงาน กพร. รวบรวมข้อมูลประกอบการจัดทำรายงานผลตัวชี้วัด ตาม ม.๔๔ ของกระทรวงและสำนักงานปลัด รอบที่ ๒/๒๕๖๐ นอกจากนี้ ได้มีการประชุมชี้แจงแนวทางการประเมินตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ (มาตรา ๔๔) ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๑

๓) การตรวจติดตามและประเมินผลการปฏิบัติราชการตามแนวทางของ คตป. โดย กพร. ได้จัดประชุม คตป.พณ. ครั้งที่ ๑๒/๒๕๕๙ โดยมีผู้แทน พค. และ ศทส. เข้าร่วมเพื่อชี้แจงผลการดำเนินโครงการและรับทราบแนวทางการติดตามตรวจสอบและประเมินผล ของ คตป.พณ. และรายงานผลการตรวจสอบและประเมินผลภาคราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๐ (ครั้งที่ ๑) ต่อรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ และส่งสำเนาให้ปลัดกระทรวงพาณิชย์ ค.ต.ป. รวมทั้ง อ.ค.ต.ป. กลุ่มกระทรวงด้านเศรษฐกิจ และจัดประชุม ค.ต.ป. ครั้งที่ ๓ เพื่อติดตามผลแผนงาน/โครงการประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๐ นอกจากนี้ รมว. ได้ลงนามคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการสรรหา ค.ต.ป. ประจำปีกระทรวง (๔ พค. ๖๐) และได้มีการจัดประชุมคณะกรรมการสรรหา ค.ต.ป. ประจำปีกระทรวงพาณิชย์ (๒ มิย.๖๐) รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ได้ลงนามคำสั่งแต่งตั้ง คตป. ประจำปีกระทรวงพาณิชย์ที่ ๔๒๗/๒๕๖๐ (๓๑ กค.๖๐) จัดเตรียมข้อมูลเพื่อหารือประธาน ค.ต.ป. ประจำปีกระทรวงพาณิชย์ จัดประชุม ค.ต.ป. ครั้งที่ ๑/๖๐ เพื่อพิจารณาแนวทางการดำเนินงานและจัดทำรายตรวจสอบและประเมินผลภาคราชการ และจัดประชุม ค.ต.ป. ครั้งที่ ๒/๖๐ เพื่อติดตามตรวจสอบและประเมินผล และจัดทำรายงานการตรวจสอบและประเมินผลประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๐

๔) การตรวจราชการตามแผนตรวจประจำปีกระทรวงพาณิชย์ โดยกองตรวจราชการได้รายงานผลการตรวจราชการรอบที่ ๑ โดยมีการติดตามภาวะราคาสินค้าอุปโภคบริโภค การดำเนินงานตามข้อร้องเรียนผ่านช่องทางต่างๆ รวมทั้งการขับเคลื่อนการค้าในภูมิภาค (Local Economy) รวมทั้งได้มีการรายงานผลการตรวจราชการรอบที่ ๒ ทั้งนี้ ได้มีการรายงานผลการตรวจราชการในเรื่องสำคัญ อาทิ การดูแลค่าครองชีพ การดูแลและแก้ไขสินค้าเกษตรหลักที่สำคัญ เช่น ข้าว ปาล์ม น้ำมัน การสร้างความเข้มแข็งเศรษฐกิจรากฐาน (ตลาดต้องชม ศูนย์จำหน่ายสินค้าเกษตรชุมชน ร้านค้าส่งต้นแบบ OTOP & SMEs และ Biz Club) พร้อมขอความเห็นข้อเสนอแนะและขอพิจารณาเสนอให้ผู้บริหารระดับสูงพิจารณาและมอบหมายหน่วยงานที่เกี่ยวข้องดำเนินการต่อไป

นอกจากนี้ สำนักงาน กพร. ซึ่งรับผิดชอบตัวชี้วัด ๑) ถึง ๓) สำหรับในปีนี้ได้มีการปรับปรุงโครงสร้างกระทรวงพาณิชย์และสำนักงานปลัดกระทรวง โดยมีการจัดตั้งกองบริหารพาณิชย์ภูมิภาคเป็นส่วนราชการในสำนักงานปลัดกระทรวง รวมทั้งได้มีการเปลี่ยนชื่อกองการเจ้าหน้าที่เป็นกองบริหารทรัพยากรบุคคล กองคลังเป็นกองบริหารการคลัง และคณะผู้แทนถาวรไทยประจำองค์การการค้าโลกเป็นคณะผู้แทนถาวรไทยประจำองค์การการค้าโลกและองค์การทรัพย์สินทางปัญญาโลก ซึ่งรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ได้ลงนามหนังสือนำเสนอร่างกฎกระทรวงแบ่งส่วนราชการของสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ ที่ได้รับความเห็นชอบจาก ก.พ.ร. ให้สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกาเมื่อ ๑๙ เมษายน ๒๕๖๐ ขณะนี้สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกาขอให้กระทรวงพาณิชย์พิจารณาและแจ้งยืนยันความเห็นเกี่ยวกับร่างกฎกระทรวงแบ่งส่วนราชการ ซึ่งกระทรวงพาณิชย์ได้มีหนังสือแจ้งยืนยันแล้ว เมื่อวันที่ ๑๕ มิถุนายน ๒๕๖๐ จัดส่งกฎกระทรวงแบ่งส่วนราชการของสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ ส่งให้สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี และประกาศในราชกิจจานุเบกษา (๒๔ กค.๖๐) โดยได้สำเนาแจ้งผู้บริหาร/ทุกหน่วยงานในกระทรวงพาณิชย์ทราบแล้ว

๔.๒ บุคลากรที่ได้รับการฝึกอบรม/สัมมนา เพิ่มศักยภาพรองรับการพาณิชย์ยุคใหม่สะสมทั้งปีจำนวน ๒,๐๐๐ ราย ตามแผนการดำเนินการ (ณ สิ้น กย.๖๐) จำนวน ๒,๐๐๐ ราย สามารถการดำเนินงานได้รวมทั้งสิ้น ๓,๔๔๙ ราย สูงกว่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ทั้งปี โดยจัดอบรมต่างๆ อาทิ การพัฒนาสมรรถนะเฉพาะด้านในการปฏิบัติงานแก่บุคลากร เช่น การพัฒนาบุคลากรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ รวม ๕๕๒ ราย (อาทิ การใช้ระบบคลาวด์

ด้วย office ๓๖๕ รวม ๔ รุ่น การใช้โปรแกรม SPSS ในการวิเคราะห์ข้อมูล รวม ๒ รุ่น การสร้างแบบสอบถามออนไลน์ รวมทั้งการใช้ Info Graphic รวม ๖ รุ่น) จัดอบรมการสร้างวัฒนธรรมการพัฒนาตนเองแก่บุคลากร จำนวน ๑๙๑ ราย และจัดอบรมการพัฒนาผู้นำการเปลี่ยนแปลงแก่บุคลากร จำนวน ๑๘๕ ราย อบรมการเขียนหนังสือราชการและรายงานการประชุม ๔๗ ราย จัดอบรมนักการค้าการพาณิชย์ในส่วนภูมิภาค รวม ๑๗๐ ราย (อาทิ นักการค้าการพาณิชย์ : นักบรรณารักษะรุ่นใหม่ จัดอบรมการปรับปรุงน้ำหนักและปีฐานดัชนีราคาผู้บริโภค) จัดอบรมนักบริหารการพาณิชย์ระดับต้น การตัดต่อวิดีโอเพื่องานประชาสัมพันธ์ จัดอบรม Microsoft Power Point รวม ๓ รุ่น รวมทั้งส่งบุคลากรอบรมกับหน่วยงานภายนอก เช่น หลักสูตร “ผู้ตรวจราชการระดับกระทรวง” และหลักสูตร “การพัฒนาผู้นำคลื่นลูกใหม่ในราชการไทย” หลักสูตร “การออกแบบสมรรถนะเพื่อการบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคลของสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ และกระทรวงพาณิชย์” การพัฒนาองค์การตามเกณฑ์คุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ (PMQA) การจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนากุศลกรกระทรวงพาณิชย์ รวม ๕ ครั้ง หลักสูตร “การวิเคราะห์กลั่นกรองหนังสือราชการและการเขียนหนังสืออย่างมืออาชีพ” หลักสูตร “การวิเคราะห์ความเสี่ยงเพื่อการออกแบบการบริหารจัดการ” และหลักสูตร “ผู้บริหารระดับสูง” หลักสูตร “โปรแกรมสร้างสรรค์ชีวิตใหม่..ใสใจสุขภาพ” และหลักสูตร “กลยุทธ์การจัดทำและการประเมินผลโครงการอย่างมืออาชีพ” และอบรมหลักสูตร “พระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ” ทั้งส่วนกลางและภูมิภาค เป็นต้น

ตัวชี้วัดกิจกรรมที่ ๕ : จำนวนระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่ได้พัฒนาแล้วเสร็จจำนวน ๓ ระบบ อยู่ระหว่างดำเนินการ ดังนี้

๑) ปรับปรุงการบริหารจัดการระบบเครือข่ายและรักษาความมั่นคงปลอดภัยของเครือข่ายและฐานข้อมูลสารสนเทศ ศทส. ได้ลงนามสัญญาแล้วเมื่อวันที่ ๑๖ มี.ค. ๖๐ ตรวจรับงานที่ ๒ เมื่อ ๒๘ ก.ย.๖๐ และส่งงานงวดที่ ๓ เดือน ธ.ค.๖๐ ทั้งนี้ ได้กักเงินเล่มปี ๘,๐๓๒,๕๐๐ บาท

๒) พัฒนาศูนย์ข้อมูลกลางสำนักงานพาณิชย์จังหวัด ศทส. ลงนามสัญญาแล้วเมื่อวันที่ ๓๐ มี.ค.๖๐ ตรวจรับงานงวดที่ ๑ เมื่อวันที่ ๑๘ ส.ค. ๖๐ อยู่ระหว่างตรวจรับงานงวดที่ ๒ คาดว่าจะแล้วเสร็จเดือน พ.ย.๖๐ และงวดที่ ๓ เดือน ธ.ค.๖๐ ทั้งนี้ ได้กักเงินเล่มปี ๗,๒๒๔,๔๙๖.๕๐ บาท

๓) การพัฒนาระบบ Single Sign-On ตามนโยบาย One Roof ของกระทรวงพาณิชย์ ศทส. ลงนามสัญญาแล้วเมื่อวันที่ ๓๐ มี.ค. ๖๐ ตรวจรับงานงวดที่ ๑ เมื่อวันที่ ๘ ส.ค. ๖๐ และอยู่ระหว่างตรวจรับงานที่ ๒ ทั้งนี้ ได้กักเงินเล่มปี ๑,๓๙๒,๐๐๐ บาท

ตัวชี้วัดกิจกรรมที่ ๖ : จำนวนบุคลากรของกระทรวงที่ได้รับข้อมูลข่าวสารและมีส่วนร่วมในการปลูกจิตสำนึกต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบในภาครัฐ สะสมทั้งปี ๑,๑๕๐ ราย แผนการดำเนินงาน (ณ สิ้นก.ย. ๖๐) จำนวน ๑,๑๕๐ ราย มีผลการดำเนินงานรวมทั้งสิ้น ๓,๘๒๙ ราย ซึ่งสูงกว่าแผนที่กำหนดไว้ทั้งปี โดยจัดกิจกรรมสร้างกลไกป้องกันการทุจริตให้เข้มแข็งและมีประสิทธิภาพแก่บุคลากร อาทิ กิจกรรมตามรอยพ่อ เพื่อกระตุ้นจิตสำนึก โดยมีผู้บริหารข้าราชการ และเจ้าหน้าที่ พณ. เข้าร่วมกิจกรรมเดินตามรอยพ่อ โดยมีกิจกรรม ๑ คน ๑ ความดี และจัดนิทรรศการด้านจริยธรรม พร้อมทั้งมีการบรรยายในหัวข้อ “ส่งเสริมจริยธรรม ข้าราชการมุ่งทำงานตามรอยพ่อ” เพื่อเป็นการกระตุ้นให้ข้าราชการกระทรวงพาณิชย์เกิดความภาคภูมิใจในความเป็นข้าราชการให้ดำรงไว้ซึ่งเกียรติและศักดิ์ศรี รวมถึงให้เกิดจิตสำนึกที่ดีในการรับใช้ประชาชนและการดำเนินกิจการงานของแผ่นดิน โดยให้ยึดหลักในการทำงานตามแนวทางของในหลวงรัชกาลที่ ๙ ซึ่งพระองค์ทรงเป็นต้นแบบที่ข้าราชการควรเจริญรอยตาม กิจกรรม “คนพาณิชย์ ไม่คิดคอร์รัปชั่น” และกิจกรรมสร้างความตระหนักรู้ในการป้องกันและปราบปรามการทุจริต อาทิ จัดอบรมหลักสูตร “การเสริมสร้างเกียรติภูมิในการป้องกันการทุจริตเชิงลึกสู่การปฏิบัติ จัดกิจกรรมทำบุญตักบาตรพระสงฆ์และจิตอาสาทำบุญตักบาตรคุณธรรมเข้าวัด ให้ความรู้เกี่ยวกับภาระหน้าที่ของ ศพท. รวมทั้งช่องทางการร้องเรียนและการคุ้มครองผู้ปฏิบัติตนตามประมวลจริยธรรมให้แก่ข้าราชการใหม่ อบรมให้ความรู้กับหัวหน้า สพท./ผอ. กลุ่มงาน ด้านการจัดซื้อจัดจ้าง จัดประชุมเชิงปฏิบัติการ “การกระทำที่ถือเป็นผลประโยชน์ทับซ้อน” และกิจกรรมส่งเสริมการทำนุบำรุงศาสนา โดยทำบุญตักบาตรพระสงฆ์ ๙ รูป เพื่อถวายเป็นพระราชกุศลแด่ในหลวงรัชกาลที่ ๙ รวมทั้งอบรมปฏิบัติ “ส่งเสริมคุณธรรม นำข้าราชการไทย

ไร้ทุจริต” ณ จังหวัดเชียงใหม่ จัดกิจกรรมแนะนำข้าราชการใหม่ให้ทราบถึงภารกิจหน้าที่ ศปท. ช่องทางการร้องเรียนแนะนำ เมื่อพบผู้กระทำผิดจะต้องดำเนินการอย่างไรและการคุ้มครองผู้ปฏิบัติตนตามประมวลจริยธรรม รวมทั้งเสวนาเรื่อง “จะขับเคลื่อนอย่างไรให้ประเทศไทยมุ่งสู่สังคมคุณธรรม” เพื่อสร้างการรับรู้และความเข้าใจแนวทางส่งเสริมแผนแม่บทคุณธรรม เป็นต้น

นอกจากนี้ ยังได้ จัดทำจดหมายข่าว MOC Zero Corruption เพื่อเผยแพร่ข่าวสารกิจกรรมให้กับสมาชิก เครือข่าย MOC Zero Corruption ข้าราชการ เจ้าหน้าที่ และบุคลากรของกระทรวงพาณิชย์

๓. สำหรับการรายงานผลการปฏิบัติงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ (เพิ่มเติม) ตามแผนบูรณาการเสริมสร้างความเข้มแข็งและยั่งยืนให้กับเศรษฐกิจภายในประเทศ โดยมีกระทรวงมหาดไทยเป็นเจ้าภาพหลัก สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ได้รับงบประมาณเพิ่มเติม รวม ๕๗.๗๗๒ ล้านบาท โดยมีเป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : ผู้ประกอบการกลุ่มเป้าหมายในส่วนภูมิภาคได้รับการพัฒนาและขยายโอกาสทางการค้าเพิ่มขึ้น มีตัวชี้วัดรวม ๒๕ ตัวชี้วัด (ทุกตัววัดผลสิ้นปี) โดยมีความคืบหน้า ดังนี้

๓.๑ โครงการเพิ่มศักยภาพการค้าและการลงทุนกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง

กิจกรรมที่ ๑ : พัฒนาบุคลากรด้านการค้าการลงทุนและการให้บริการเพื่อการค้าชายแดนของกลุ่มจังหวัด โดยมีตัวชี้วัดความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม ร้อยละ ๘๘.๘๖ ซึ่งสูงกว่าเป้าหมายกำหนดไว้ ร้อยละ ๘๐

ผลการดำเนินงาน สพจ. ตาก จัดอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาตลาดสินค้าเกษตรเพื่อการส่งออก อาทิ กล้วยหอมทอง มะม่วง และอะโวคาโด มีผู้เข้าอบรม ๒๘๕ คน และคัดเลือก ๓๐ คน ศึกษาดูงานสวนผลไม้จังหวัดเพชรบุรี นครนายก ฉะเชิงเทรา และปทุมธานี นอกจากนี้จัดอบรมเกี่ยวกับสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ มีผู้เข้ารับอบรม ๘๐ คน รวมทั้ง อบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตร “เทคนิคการวิเคราะห์” รวม ๒ ครั้ง มีผู้เข้าร่วม ๕๐ คน

กิจกรรมที่ ๒ : เพิ่มศักยภาพการค้าการลงทุน โดยมีตัวชี้วัด

๑) จำนวนผลิตภัณฑ์ที่มีนวัตกรรมใหม่ จำนวน ๒๕ รายการ

๒) จำนวนผลิตภัณฑ์ที่มีการขอทรัพย์สินทางปัญญา (เครื่องหมายการค้า ลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร GI) จำนวน ๑๐ รายการ

๓) ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ ร้อยละ ๘๐

๔) มูลค่าการค้าจากการดำเนินโครงการ ๕๐ ล้านบาท

ผลการดำเนินงาน

๑) สพจ. สุโขทัย ได้ดำเนินโครงการพัฒนาศักยภาพสินค้าสู่ตลาดด้วยนวัตกรรม IP โดยได้จัดประชุมหน่วยงานภาครัฐและเอกชน และดำเนินการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการแก่ผู้สนใจเข้าร่วมการประกวดผลิตภัณฑ์ผลงานที่มีความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมใหม่ๆ ดำเนินการอบรมเชิงปฏิบัติการ “ก้าวไกลด้วยนวัตกรรม” มีผู้ประกอบการเข้าร่วม ๘๐ คน ดำเนินการจัดประกวดผลิตภัณฑ์ผลงานที่มีความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมใหม่มีผู้สนใจเข้าร่วม ๑๔๘ ราย มีผลิตภัณฑ์ที่ได้รับรางวัลทั้งสิ้น ๒๔ ราย และกำหนดจัดจัดแสดงและจำหน่ายสินค้าในเดือนธันวาคม ๒๕๖๐

๒) สพจ. อุตรดิตถ์ ไม่สามารถดำเนินกิจกรรมจัดซื้อจัดจ้างโครงการพัฒนาศักยภาพสินค้าสู่ตลาดด้วยนวัตกรรมและ IP เนื่องจากตรวจสอบภายในจังหวัดอุตรดิตถ์มีข้อทักท้วง เนื่องจากลักษณะการดำเนินงานตามแผนโครงการฯ มีกิจกรรมที่ดำเนินการจังหวัดอื่น เช่น การส่งเสริมการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ การสร้างเรื่องราวการประชาสัมพันธ์สินค้าควรเป็นการดำเนินงานของแต่ละจังหวัด เนื่องจากเป็นภาพลักษณ์ของจังหวัดนั้นๆ ทั้งนี้ สพจ. ได้มีหนังสือขอคืนเงินโครงการ ฯ ตามบันทึกด่วนที่สุดที่ อด.๐๐๑๖/๑๑๗๔ ลว ๒๔ สค.๖๐

๓.๒ โครงการยกระดับการค้าการลงทุน การค้าชายแดนเพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันทั้งในและต่างประเทศ

กิจกรรมที่ ๑ : การส่งเสริมความสัมพันธ์ผู้ประกอบการการค้า การลงทุนชายแดนกับประเทศเพื่อนบ้าน (Incomming) โดยมีตัวชี้วัด

๑) เจ้าหน้าที่ภาครัฐและเอกชนของประเทศเพื่อนบ้าน เดินทางมาเชื่อมความสัมพันธ์กับเจ้าหน้าที่ภาครัฐและเอกชนของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ จำนวน ๑ ครั้ง (๑๕-๑๙ สค. ๖๐)

๒) เจ้าหน้าที่ภาครัฐและเอกชนของประเทศเพื่อนบ้าน เดินทางมาเชื่อมความสัมพันธ์กับเจ้าหน้าที่ภาครัฐและเอกชนของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ มีการลงนามบันทึกการตกลงด้านการค้าการลงทุนระหว่างกัน รวม ๕ ราย

๓) ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม ร้อยละ ๘๐

ผลการดำเนินงาน สพจ. แม่ฮ่องสอนได้ดำเนินกิจกรรมส่งเสริมความสัมพันธ์ผู้ประกอบการการค้าการลงทุนชายแดนกับประเทศเพื่อนบ้าน (Incomming) แล้ว (๑๕-๑๙ สค.๖๐) โดยมีการหารือร่วมกันระหว่างภาครัฐและเอกชนของจังหวัดแม่ฮ่องสอนและสาธารณรัฐแห่งสหภาพพม่า ภายใต้ MOU ซึ่งทั้ง ๒ ประเทศมีข้อกฎหมายที่แต่ละประเทศต้องนำกลับไปพิจารณาที่รัฐบาลกลางเพื่อขอความเห็นชอบ ส่วนภาคเอกชนมีการหารือเรื่องธุรกิจ ซึ่งทั้งสองฝ่ายจะต้องหารือในรายละเอียดอีกครั้ง (ราคา และรูปแบบผลิตภัณฑ์)

กิจกรรมที่ ๒ : การจัดแสดงและแสดงจำหน่ายสินค้าและเจรจาธุรกิจในประเทศ (Road Show/Business Matching) โดยมีตัวชี้วัด

๑) จำนวนกิจกรรม การจัดแสดงและแสดงจำหน่ายสินค้าและเจรจาธุรกิจในประเทศ (Road Show/Business Matching) จำนวน ๒ ครั้ง

๒) จำนวนผู้ประกอบการที่เข้าร่วมกิจกรรม การจัดแสดงและแสดงจำหน่ายสินค้าและเจรจาธุรกิจในประเทศ (Road Show/Business Matching) รวม ๒๐๐ ราย

๓) มูลค่าการจำหน่ายสินค้ากิจกรรมการจัดแสดงและแสดงจำหน่ายสินค้าและเจรจาธุรกิจในประเทศ (Road Show/Business Matching) จำนวน ๗ ล้านบาท

๔) จำนวนคู่ค้ากิจกรรม การจัดแสดงและแสดงจำหน่ายสินค้าและเจรจาธุรกิจในประเทศ (Road Show/Business Matching) ๑๐ ราย

๕) ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม ร้อยละ ๘๐

ผลการดำเนินงาน สพจ. แม่ฮ่องสอนได้ดำเนินกิจกรรมจัดแสดงและจำหน่ายสินค้าและเจรจาธุรกิจในประเทศ (Road Show/Business Matching) รวม ๒ ครั้ง มูลค่าการจำหน่ายสินค้า รวม ๕,๓๐๖,๕๑๒ บาท ทั้งนี้ข้อมูลด้านอื่นๆ อยู่ระหว่างสรุปผลการดำเนินงาน

กิจกรรมที่ ๓ : ส่งเสริมการค้าชายแดนในจังหวัดที่มีจุดผ่อนปรนการค้ากลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ โดยมีตัวชี้วัด

๑) จำนวนครั้งในการจัดกิจกรรมส่งเสริมการค้าชายแดน ๒ ครั้ง

๒) มูลค่าการจำหน่ายสินค้ากิจกรรมส่งเสริมการค้าชายแดน ๔ ล้านบาท

๓) ความพึงพอใจผู้เข้าร่วมกิจกรรม ร้อยละ ๘๐

ผลการดำเนินงาน ได้ดำเนินการจัดกิจกรรมแสดงและจำหน่ายสินค้า รวม ๒ ครั้ง จัดครั้งที่ ๑ (๑๕-๑๙ สค. ๖๐) ณ ลานกิจกรรมโรงพยาบาลปาย มูลค่าการจำหน่าย ๑,๐๙๐,๐๘๕ บาท และครั้งที่ ๒ (๒๒-๒๖ สค. ๖๐) ณ บริเวณหน้าที่ทำการไปรษณีย์แม่ฮ่องสอน ซึ่งอยู่ระหว่างสรุปผลการดำเนินกิจกรรม

กิจกรรมที่ ๔ : การสัมมนาการค้าชายแดน การพัฒนาองค์ความรู้ การสร้างเครือข่าย การประสานข้อมูล การสนับสนุนโอกาส การอำนวยความสะดวก แก้ไขปัญหาทางการค้า และที่เกี่ยวข้อง (Border Trade Forum) โดยมีตัวชี้วัด

๑) จำนวนผู้ประกอบการที่เข้าร่วมกิจกรรมสัมมนาการค้าชายแดน (Border Trade Forum) จำนวน ๓๐๐ คน

๒) ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม ร้อยละ ๘๐

ผลการดำเนินงาน สพจ. แม่ฮ่องสอน ได้ดำเนินกิจกรรมการค้าชายแดน (Border Trade Forum) เมื่อ ๒๔-๒๕ สค. ๖๐ และผู้เข้าร่วมกิจกรรมรวม ๓๒๗ ราย และมีความพึงพอใจ ๘๐.๗๕ ซึ่งสูงกว่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ร้อยละ ๘๐

๓.๓ โครงการยกระดับการผลิตหัตถอุตสาหกรรมภาคเหนือตอนบน ๑ ศูนย์การผลิตเชิงสร้างสรรค์

กิจกรรมที่ ๑ : ศูนย์ส่งเสริมและพัฒนาการประกอบธุรกิจการค้า (ASEAN DESIGN & BUSINESS CENTER) โดยมีตัวชี้วัด

๑) เกิดเครือข่ายผู้ประกอบการครอบคลุม ๔ จังหวัดภาคเหนือ รวม ๒ เครือข่าย

๒) เกิดศูนย์กลางเรียนรู้ อำนวยความสะดวกทางการค้าและการตลาด ๑ แห่ง

๓) รายได้จากการเข้าร่วมกิจกรรม ๒๐ ล้านบาท

๔) ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม ร้อยละ ๘๐

ผลการดำเนินการ ได้เปิดศูนย์การเรียนรู้ศูนย์แสดงสินค้า ASEAN DESIGN CENTER อย่างเป็นทางการ (๒๑ กย. ๖๐) และนำผู้ประกอบการรวม ๑๒ ราย (๓ กลุ่มสินค้าได้แก่ สินค้าพร้อมรับประทาน สินค้าเครื่องดื่ม และสินค้าเครื่องปรุง) เข้าร่วมงานแสดงสินค้าอาหาร (THAIFEX) สินค้าที่ได้รับความนิยมได้แก่ ชา สินค้าออร์แกนิก ถั่วแดงหลวงต้มสุก น้ำพริกผลไม้ น้ำปรุงรสแทนผงชูรส เค้กลำไย และน้ำผึ้ง ฯลฯ มูลค่าการค้า ๕๔๑,๔๐๐ บาท คาดว่าจะมีการสั่งซื้อภายใน ๑ ปี ประมาณ ๖๐ ล้านบาท ประเทศคู่ค้าที่สนใจได้แก่ จีน เกาหลี สิงคโปร์ ฮองกง เวียดนาม อินโดนีเซีย

สำหรับการจัดกิจกรรมสร้างเครือข่ายและการจับคู่ธุรกิจการค้า กำหนดส่งมอบงาน ๒๔ พย. ๖๐ สำหรับการประชาสัมพันธ์ศูนย์ส่งเสริมและพัฒนาการประกอบธุรกิจการค้าแล้วเสร็จ ลงนามสัญญาจ้างเมื่อ ๖ กค.๖๐ กำหนดส่งมอบงาน ๓ พย.๖๐

๓.๔ โครงการเกษตรเพื่ออาหารสุขภาพวิถีล้านนา

กิจกรรมที่ ๑ : ส่งเสริมตลาดเกษตรสุขภาพวิถีล้านนา โดยมีตัวชี้วัด

๑) สินค้าได้รับการพัฒนาให้มีมาตรฐานเกษตรอินทรีย์ ๕ สินค้า

๒) มีผู้ผลิต/ผู้ประกอบการรายใหม่เพิ่มขึ้นร้อยละ ๕

๓) มีช่องทางการจำหน่ายสินค้า ๑ ช่องทาง

ผลการดำเนินงาน กิจกรรมการส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ อยู่ระหว่างการพิจารณาความเป็นไปได้ในการดำเนินกิจกรรมสนับสนุนเกษตรกรในการปฏิบัติตามเงื่อนไขการตรวจรับรองมาตรฐาน และการตรวจรับรองมาตรฐานเกษตรกรอินทรีย์ มกท. หรือต่ออายุมาตรฐาน เนื่องจากได้รับข้อสังเกตจากสำนักงานตรวจสอบพิเศษภาค ๘ ว่า การดำเนินกิจกรรมดังกล่าวเป็นกิจกรรมที่อยู่นอกเหนืออำนาจหน้าที่ของสำนักงานพาณิชย์จังหวัด

ทั้งนี้ ได้มีการยกเลิกการดำเนินกิจกรรมสนับสนุนเกษตรกรในการปฏิบัติตามเงื่อนไขการตรวจรับรองมาตรฐาน และการตรวจรับรองมาตรฐานเกษตรกรอินทรีย์ มกท. หรือต่ออายุมาตรฐาน ตามที่กระทรวงได้ให้ความเห็นชอบ

สำหรับกิจกรรมการส่งเสริมตลาดสินค้าอินทรีย์ ได้ลงนามสัญญาจัดซื้อจัดจ้างเมื่อวันที่ ๑๘ กค. ๖๐ กำหนดส่งมอบงาน ๑๖ พย.๖๐

๔. ข้อเสนอแนะ/การปรับปรุงการทำงาน

๔.๑ โครงการพัฒนาเศรษฐกิจการค้าจังหวัดชายแดนภาคใต้ เป็นโครงการเทียบเท่าผลผลิตที่สอดคล้องกับเป้าหมายให้บริการและตัวชี้วัดระดับกระทรวง ซึ่งการกำหนดตัวชี้วัดโครงการนี้ ยังเป็นตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายระดับ Output คือจำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการส่งเสริมการตลาด และมีรายได้เพิ่มขึ้น จำนวน ๒๐๐ ราย จึงเห็นควรให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องปรับแก้ไขตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายของโครงการดังกล่าวให้เป็นตัวชี้วัดระดับ Outcome

๔.๒ โครงการด้านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร เป็นโครงการที่มีกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างที่ต้องใช้ระยะเวลาดำเนินการค่อนข้างมากและยุ่งยากซับซ้อน ซึ่งในปีงบประมาณนี้ มีการลงนามสัญญาในช่วงเดือนมีนาคม ทำให้มีระยะเวลาดำเนินงานสั้นมาก ซึ่งต้องกันเงินเหลือมปี ส่งผลให้การเบิกจ่ายเงินงบประมาณไม่เป็นไปตามเป้าหมาย เห็นควรให้หน่วยงานเจ้าภาพหลักเร่งจัดทำรายละเอียด TOR และเริ่มกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างและลงนามในสัญญาให้ได้ในไตรมาสแรกของปีงบประมาณ โดยในสัญญาต้องกำหนดระยะเวลาแล้วเสร็จก่อนสิ้นปีงบประมาณ เพื่อป้องกันการเบิกจ่ายไม่ทันสิ้นปี และส่งผลให้สามารถเบิกจ่ายเงินงบประมาณในภาพรวมของสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดไว้

กองยุทธศาสตร์และแผนงาน
๓๐ กันยายน ๒๕๖๐