



แผนปฏิบัติการ พ.ศ. ๒๕๖๒
สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

กองยุทธศาสตร์และแผนงาน
สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์
กันยายน ๒๕๖๑

แผนปฏิบัติการราชการ พ.ศ. ๒๕๖๒

สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

วิสัยทัศน์ : เป็นองค์กรบูรณาการยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนเศรษฐกิจการค้าให้เติบโตอย่างเข้มแข็ง

พันธกิจ:

๑. ผลักดันการบริหารยุทธศาสตร์การค้าเชิงรุกแบบบูรณาการอย่างมีผลสัมฤทธิ์ตามเป้าหมายกระทรวง
๒. ผลักดันและขับเคลื่อนยุทธศาสตร์จังหวัดและกลุ่มจังหวัด ๔.๐ ในมิติด้านเศรษฐกิจการค้า
๓. พัฒนาระบบงานให้ได้มาตรฐานสากล ทั้งงานด้านยุทธศาสตร์ การพัฒนาบุคลากร การพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ ตลอดจนการเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานด้วยนวัตกรรม
๔. พัฒนาและยกระดับบุคลากรกระทรวงพาณิชย์ให้เป็นมืออาชีพอย่างมีคุณธรรมและจริยธรรม และสร้างเครือข่ายการทำงานที่เข้มแข็ง
๕. พัฒนาระบบสารสนเทศสู่เชี่ยวชาญ (Trade Intelligence) เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจและการให้บริการประชาชน

ค่านิยม: มุ่งเน้นผลงาน บริการด้วยใจ โปร่งใส ให้ตรวจสอบ ตอบสนองพันธกิจ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑

พัฒนาและขับเคลื่อนยุทธศาสตร์
ด้านเศรษฐกิจการค้า
(Strategic Excellence)

• เป้าประสงค์

- เศรษฐกิจการค้าสามารถบรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ในแผนระดับกระทรวงได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒

สร้างความเข้มแข็งให้เศรษฐกิจการค้า
ในส่วนภูมิภาค
(Area-Based Excellence)

• เป้าประสงค์

- เศรษฐกิจท้องถิ่นขยายตัวอย่างหลากหลายและยั่งยืน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓

พัฒนาองค์กรและบุคลากรที่มีขีด
ความสามารถสูงและมีธรรมาภิบาล
(Operational Excellence)

• เป้าประสงค์

- องค์กรและบุคลากรมีศักยภาพสูง ฉับไว ทันสมัย โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล
- ประชาชนและภาคธุรกิจได้รับบริการที่มีคุณภาพได้มาตรฐานตรงตามความต้องการของผู้รับบริการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔

ยกระดับความร่วมมือในการขับเคลื่อน
เศรษฐกิจการค้ากับภาคีเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง
(Collaborative Excellence)

• เป้าประสงค์

- องค์กรมีเครือข่ายการทำงานร่วมกันในทุกภาคส่วนเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจการค้าให้เติบโตอย่างเข้มแข็ง

- เป้าหมายการให้บริการ/ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

๑. เศรษฐกิจการค้าบรรลุเป้าหมายตาม

แผนกระทรวง

- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : แผนงาน/โครงการตามแผนยุทธศาสตร์กระทรวงถูกนำไปปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพ ร้อยละ ๗๕
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ความสำเร็จในการบรรลุเป้าหมายตามแผนกระทรวง (ร้อยละ ๗๐)

- เป้าหมายการให้บริการ/ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

๑. เศรษฐกิจท้องถิ่นขยายตัวอย่าง

หลากหลายและยั่งยืน

- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการค้าของกลุ่มเป้าหมายใน ๖ ภูมิภาค ไม่น้อยกว่า ๑๘๐ ล้านบาท
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ความพึงพอใจของกลุ่มเป้าหมายในภูมิภาค ร้อยละ ๘๐

๒. ผู้ประกอบการและประชาชนในพื้นที่ได้รับการส่งเสริมและอำนวยความสะดวกทางการค้า

- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้ประกอบการและประชาชนที่ได้รับบริการข้อมูลและการอำนวยความสะดวกทางการค้า ๑๖๘,๗๐๐ ราย
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ความพึงพอใจของผู้รับบริการในพื้นที่ ร้อยละ ๗๕

๓. ผู้ประกอบการในพื้นที่ชายแดนภาคใต้

ได้รับการพัฒนาอาชีพและมีรายได้

เพิ่มขึ้น

- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ผู้ที่เข้าร่วมโครงการมีมูลค่าการจำหน่ายสินค้า ไม่น้อยกว่า ๒๐ ล้านบาท
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ผู้ที่เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๕

- เป้าหมายการให้บริการ/ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

๑. ประชาชนได้รับบริการข้อมูลและการ

อำนวยความสะดวก

- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ผู้ใช้บริการระบบสารสนเทศของกระทรวง เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๐
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ผู้รับบริการมีความพึงพอใจในการใช้บริการของกระทรวง ร้อยละ ๘๐

๒. กระทรวงพาณิชย์มีภาพลักษณ์การป้องกันปราบปรามการทุจริตดีขึ้น

- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ค่าเฉลี่ยการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของกระทรวงฯ (ITA) ปี ๖๒ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๕
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ร้อยละของบุคลากรกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม มีค่านิยมร่วมด้านทุจริตไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐

- เป้าหมายการให้บริการ/ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ (ต่อ)

• โครงการ/ผลผลิต/กิจกรรม

๑. ผลผลิตที่ ๑ : ยุทธศาสตร์ ข้อเสนอ และข้อมูลสารสนเทศด้านการพาณิชย์
- กิจกรรมที่ ๑ ศึกษา วิเคราะห์ข้อมูล เพื่อจัดทำยุทธศาสตร์ แผนงาน ข้อเสนอแนะและติดตามประเมินผล การปฏิบัติงานกระทรวง
- กิจกรรมที่ ๒ ศึกษา วิเคราะห์ข้อมูล เพื่อเสนอแนะท่าทีในการปกป้อง รักษาผลประโยชน์และการดำเนิน ภารกิจในต่างประเทศ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ (ต่อ)

• โครงการ/ผลผลิต/กิจกรรม

๑. โครงการพัฒนาเศรษฐกิจการค้าชายแดนภาคใต้
 - กิจกรรม พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการและ ส่งเสริมการตลาด
๒. ผลผลิตที่ ๒ : การขับเคลื่อนงานพาณิชย์ภูมิภาค
 - กิจกรรม ส่งเสริมและบริหารงานพาณิชย์ในส่วนภูมิภาค
๓. แผนบูรณาการ : โครงการส่งเสริมและพัฒนาการ ขับเคลื่อนเศรษฐกิจชายแดนภาคเหนือ
๔. แผนบูรณาการ : โครงการส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชน เชื่อมโยงการท่องเที่ยว
๕. แผนบูรณาการ : โครงการการพัฒนาศักยภาพ เมืองตลาด จังหวัดปทุมธานี
๖. แผนบูรณาการ : โครงการยกระดับการค้าภูมิภาค จังหวัดภาคกลาง
๗. แผนบูรณาการ : โครงการพัฒนาอุตสาหกรรมแปรรูป และอุตสาหกรรมอาหารครบวงจร
๘. แผนบูรณาการ : โครงการยกระดับและพัฒนาผ้าทอ อีสานสู่สากล
๙. แผนบูรณาการ : โครงการยกระดับตลาดสินค้า เกษตรกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออก
๑๐. แผนบูรณาการ : โครงการประชาสัมพันธ์และส่งเสริม ตลาดการค้าชายแดนกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออก
๑๑. แผนบูรณาการ : โครงการส่งเสริมตลาดการค้าการลงทุนภาคใต้
๑๒. แผนบูรณาการ : โครงการมทกรรมซีฟู้ดภาคใต้
๑๓. แผนบูรณาการ : โครงการส่งเสริมตลาดสินค้าเกษตร และอุตสาหกรรมเกษตร กลุ่มจังหวัดภาคใต้ (ฝั่ง อ่าวไทยและอันดามัน)
๑๔. แผนบูรณาการ : โครงการส่งเสริมและเชื่อมโยง ตลาดสินค้านวัตกรรมกลุ่มจังหวัดภาคใต้
๑๕. แผนบูรณาการ : โครงการส่งเสริมการตลาด ผู้ประกอบการปศุสัตว์ จังหวัดชายแดนภาคใต้ ปี ๒๕๖๒

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ (ต่อ)

• โครงการ/ผลผลิต/กิจกรรม

๑. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพระบบ ให้บริการและการบริหารงานของ กระทรวงพาณิชย์
 - กิจกรรม พัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพ การให้บริการผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์
๒. โครงการพัฒนาจิตสำนึกและความ เข้มแข็งของกลไกต่อต้านการทุจริต กระทรวงพาณิชย์
 - กิจกรรม สร้างจิตสำนึกให้มีความ ซื่อสัตย์สุจริตและเพิ่มประสิทธิภาพ ของกลไกป้องกันและปราบปราม การทุจริต
๓. ผลผลิตที่ ๑ : ยุทธศาสตร์ ข้อเสนอ และข้อมูลสารสนเทศด้านการพาณิชย์
 - กิจกรรมที่ ๓ พัฒนาประสิทธิภาพ การบริหารจัดการองค์กร
 - กิจกรรมที่ ๔ จัดทำและบริหารจัดการ เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ (ต่อ)

• โครงการ/ผลผลิต/กิจกรรม

๑. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพระบบ ให้บริการและการบริหารงานของ กระทรวงพาณิชย์