

# ผลการดำเนินงานสำคัญของสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

## ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๑

\*\*\*\*\*

สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์มีภารกิจสำคัญในการขับเคลื่อนและบริหารยุทธศาสตร์กระทรวงพาณิชย์ เพื่อให้เกิดผลสัมฤทธิ์ตามเป้าหมาย โดยเป็นกลไกสำคัญในการบริหารและบูรณาการการทำงาน นำนวัตกรรม มาสร้างความเข้มแข็งให้เศรษฐกิจการค้าทั้งในและต่างประเทศเติบโตและก้าวสู่เศรษฐกิจประเทศไทย ๔.๐ เพื่อให้ ประชาชนมีรายได้เพิ่มขึ้น มีความอยู่ดีและกินดี ด้วยวิสัยทัศน์กระทรวงพาณิชย์ที่ว่า “เศรษฐกิจการค้าเติบโต จากฐานรากสู่เศรษฐกิจยุคใหม่ภายในปี ๒๕๖๔” ตามแนวทางยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี นโยบายรัฐบาลและแผนงานบูรณาการ รวมทั้งยุทธศาสตร์กระทรวงและหน่วยงาน การดำเนินงานในฐานะเป็นหน่วยงานระดับกรม ในปีงบประมาณ ๒๕๖๑ (ต.ค. ๖๐ - ก.ย. ๖๑) ได้มีผลการดำเนินงานสำคัญดังนี้

### ๑. การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การค้า

#### ๑.๑ พัฒนาการบริหารยุทธศาสตร์การค้าพาณิชย์

(๑) ศึกษา วิเคราะห์ จัดทำและทบทวนยุทธศาสตร์กระทรวงพาณิชย์และยุทธศาสตร์สำนักงาน ปลัดกระทรวง ให้สอดคล้องยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี แผนปฏิรูปประเทศ นโยบายรัฐบาล รวมทั้งการจัดทำแผน งบประมาณเชิงยุทธศาสตร์ เพื่อขับเคลื่อนให้การดำเนินงานภายใต้ยุทธศาสตร์เป็นไปตามเป้าหมาย

(๒) สนับสนุนและส่งเสริมการค้าทั้งในและต่างประเทศ โดยผลักดันการส่งออกและการค้าในประเทศ ปรากฏผลสำเร็จเป็นที่ประจักษ์ที่สำคัญ ซึ่งเป็นผลงานตามตัวชี้วัดภายใต้แผนยุทธศาสตร์ของกระทรวงพาณิชย์ เช่น มูลค่าการส่งออกมีมากกว่า ๒๕๐,๙๐๐ ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวเพิ่มขึ้นจากปี ๒๕๖๑ ร้อยละ ๘.๙๕ (สูงกว่าเป้าหมาย) มูลค่าการค้าของกลุ่มเป้าหมายของกระทรวงพาณิชย์ในประเทศเพิ่มขึ้นรวมกว่า ๒,๙๐๐ ล้านบาท อาทิ มูลค่าการค้าสินค้าเกษตร รายได้ของชุมชน/ตลาดชุมชนกว่า ๑,๖๐๐ ล้านบาท มูลค่าการค้าให้กลุ่มเป้าหมาย ในภูมิภาคและผู้ประกอบการจังหวัดชายแดนใต้รวมทั้งสินค้าอัตลักษณ์ไทย จำนวน รวมกว่า ๕๐๐ ล้านบาท และ ศักยภาพด้านการแข่งขันทางการค้าไทยเพิ่มขึ้น อาทิ สินค้าและบริการเป้าหมายมีราคาสอดคล้องกับต้นทุน ร้อยละ ๙๘ และผู้ประกอบการสามารถนำข้อมูลและความรู้ไปใช้ประโยชน์เพิ่มขึ้นกว่า ๕,๐๐๐ ราย สูงกว่าเป้าหมาย

#### ๑.๒ เฝ้าระวัง ปกป้องผลประโยชน์ทางการค้า (Trade Watch)

(๑) ติดตาม เตือนภัย และรายงานสถานการณ์ทางการค้า ตลอดจนให้คำปรึกษา เสนอแนะ เพื่อแก้ไขปัญหา/อุปสรรคทางการค้า และเตรียมความพร้อมรองรับการค้าเสรี นโยบายและมาตรการในประเทศต่าง ๆ ของประเทศที่มีผลกระทบต่อการค้าการลงทุนของไทยทั้งในและต่างประเทศในปัจจุบันและอนาคต เช่น นโยบาย การนำเข้าสินค้าเกษตรของจีน การคุ้มครองแรงงานและสิทธิแรงงานของไทย การแก้ไขปัญหาการทำประมง IUU และปัญหาแรงงานกับสมาชิกสหภาพยุโรป การละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาของสหรัฐฯ และรายงานการตรวจพบสินค้า อาหารและสินค้าผักผลไม้ของไทยที่ไม่ได้มาตรฐานของสหภาพยุโรป ฯลฯ

(๒) ส่งเสริมความสัมพันธ์ทางการค้าการลงทุนระหว่างประเทศ โดยการจัดทำโครงการจัดจ้าง ที่ปรึกษาเพื่อเสริมสร้างความสามารถผู้ประกอบการไทยในการปฏิบัติตามมาตรฐานสังคมที่เป็นที่ยอมรับในตลาดยุโรป การเยือนไทยของ สส. คณะกรรมาธิการการค้าต่างประเทศรัฐสภายุโรป และการเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ เช่น ประชุมสัมมนาหัวข้อการขยายช่องทางตามแนวทางหนึ่งแถบหนึ่งเส้นทาง สร้างมูลค่าเพิ่มแก่สินค้าเกษตร ร่วมพิธีลงนามความร่วมมือและการประชุมเจรจาระหว่างภาคเอกชน เพื่อส่งเสริมการขายสินค้าไทยแก่กลุ่มผู้บริโภค แม่และเด็กในประเทศจีน เป็นต้น

## ๒. การเสริมสร้างความเข้มแข็งและยั่งยืนให้เศรษฐกิจในประเทศ

### ๒.๑ พัฒนาศักยภาพและขีดความสามารถทางการค้าในส่วนภูมิภาค

(๑) พัฒนา ส่งเสริม สนับสนุน และแก้ไขปัญหาการค้าภูมิภาคและการค้าชายแดน ตลอดจนบูรณาการขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากในพื้นที่ ทุกระดับเกิดการเชื่อมโยงเศรษฐกิจชุมชน/หมู่บ้าน จังหวัดและกลุ่มจังหวัด จัดให้มีการอบรมเชิงปฏิบัติการให้ความรู้และเพิ่มช่องการตลาดออนไลน์สู่สากล ตลาดแหล่งท่องเที่ยว สร้างและเชื่อมโยงเครือข่ายตลาดและผู้ประกอบการชุมชน รวมทั้งการค้าชายแดน ยกกระดับพัฒนาการให้บริการของศูนย์บริการประชาชนกระทรวงพาณิชย์ในภูมิภาค ณ สำนักงานพาณิชย์จังหวัดทุกจังหวัด ซึ่งได้รับรางวัล เป็นศูนย์ราชการสะดวก (GECC) ๑๑ จังหวัด รองรับไปสู่ระบบราชการ ๔.๐ และดำเนินการพัฒนาให้ครบทุกจังหวัดต่อไป

(๒) กำกับดูแล ราคาและปริมาณ รวมทั้งติดตามสถานการณ์สินค้าและบริการ รวม ๒,๖๘๐ ครั้ง ครอบคลุม ๗๖ จังหวัด เพื่อให้เกิดการค้าอย่างเป็นธรรมกับทุกฝ่าย เกษตรกร ผู้บริโภค และผู้ประกอบการ ได้ดำเนินโครงการยกระดับเศรษฐกิจการค้าจังหวัดด้วยข้อมูลเชิงลึก เช่น สินค้าเกษตร อาทิ ( ข้าว มันสำปะหลัง ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ ฯลฯ) สินค้าอุปโภคบริโภค นอกจากนี้ ยังมีการเชิญชวนร้านค้าที่จำหน่ายอาหารราคาถูก เข้าร่วมโครงการร้านหนูณิชย์ และร้านจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคที่จำเป็น เข้าร่วมโครงการร้านค้าธงฟ้าประชารัฐ เพื่อเพิ่มช่องทางและจำหน่ายสินค้าราคาถูก ช่วยลดภาระค่าครองชีพให้แก่ประชาชนทั่วประเทศ

(๓) ดำเนินกิจกรรมตามนโยบายประชารัฐของรัฐบาล เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้เศรษฐกิจฐานราก โดยความร่วมมือสายฝ่าย ได้แก่ เกษตรกร/กลุ่มผู้ผลิตชุมชน หน่วยงานราชการ และผู้ประกอบการภาคเอกชน เน้นการทำงานเชิงลึกโดยผู้บริหารลงพื้นที่บูรณาการขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานราก เช่น ส่งเสริมตลาดประชารัฐ ร้านค้าธงฟ้าประชารัฐ และจัดงาน สร้างอาชีพ สร้างตลาด สร้างโอกาส สร้างรายได้ ตามโครงการประชารัฐของรัฐบาล เพื่อช่วยลดค่าครองชีพ สร้างอาชีพ และยกระดับรายได้ ชุมชน/หมู่บ้านและตำบล ให้ประชาชนมีรายได้สูงขึ้น อย่างมั่นคง ยั่งยืน

๒.๒ ส่งเสริมการพัฒนาการผลิตและตลาดสินค้าและผลิตภัณฑ์ของเศรษฐกิจชุมชนสู่สากล เพื่อเพิ่มมูลค่าและราคาสินค้าสูงขึ้น โดยยกระดับการผลิตสินค้าได้รับมาตรฐานสากล เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และขยายการเชื่อมโยงตลาดแหล่งท่องเที่ยว รวมทั้งตลาดออนไลน์ เช่น ข้าวและผลิตภัณฑ์ข้าวหอมมะลิอินทรีย์ ผ้าทออีสาน และผ้าครามย้อมสีธรรมชาติ ผลไม้และแปรรูปผลไม้ สินค้าเชิงนวัตกรรม ผลิตภัณฑ์ฮาลาล และสินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ อาทิ ข้าวหอมมะลิทุ่งกุลาร้องไห้ ๕ จังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือ กล้วยหอมทองและสับปะรดฉีกตา จังหวัดเพชรบุรี ส้มโอปราจีน ฯลฯ

๒.๓ พัฒนาเศรษฐกิจการค้าจังหวัดชายแดนภาคใต้ เพื่อเพิ่มศักยภาพและขีดความสามารถในการแข่งขันทางการค้าให้แก่ผู้ประกอบการในพื้นที่ โดยนำผู้ประกอบการในพื้นที่จังหวัดชายแดนใต้ เข้าร่วมงานแสดงและจำหน่ายสินค้า รวม ๑๒ ครั้ง เกิดมูลค่าการค้า กว่า ๖๔ ล้านบาท สร้างรายได้เพิ่มขึ้นให้แก่ผู้ประกอบการชายแดนใต้ รวม ๑,๑๕๐ ราย เช่น งานตลาดประชารัฐชายแดนใต้ งานถนนคนเดินในพื้นที่ งานกาชาดประจำปีของจังหวัด และงานมหกรรมสินค้าชายแดนใต้ ตามภูมิภาคต่างๆ (Southern Expo ๒๐๑๘) รวมทั้งนำผู้ประกอบการ เข้าร่วมงานแสดงและจำหน่ายสินค้าในประเทศเพื่อนบ้าน อาทิ ลาวและกัมพูชา เป็นต้น

นอกจากนั้น จัดให้มีการประชุมสัมมนา ศึกษาดูงาน ในและนอกพื้นที่ให้แก่ผู้ประกอบการจังหวัดชายแดนภาคใต้ โดยจ้างผู้เชี่ยวชาญเฉพาะเรื่อง เพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจด้านเศรษฐกิจและการทำธุรกิจในหลักสูตรต่างๆ เช่น การบริหารธุรกิจ การสร้างแบรนด์สินค้า และการพัฒนาสินค้าให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดและทันสมัยใหม่อย่างต่อเนื่อง เป็นต้น

๓. การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางการค้าสู่เศรษฐกิจดิจิทัล เพื่อให้บริการที่ทันสมัยด้านเทคโนโลยี แบบ One Stop Service และเป็นมาตรฐานเดียวกัน รวมทั้งให้บริการแบบออนไลน์ได้ทั่วประเทศ ได้แก่

๓.๑ การให้บริการผู้ประกอบการและประชาชนในส่วนภูมิภาคมีผู้รับบริการ รวม ๒๒๘,๒๓๕ ราย โดยบริการรับคำขอจดทะเบียน ๑๗๒,๑๙๐ ราย และให้คำปรึกษาในการประกอบธุรกิจ ๕๖,๐๔๕ รายการ ให้บริการอื่นๆ อาทิ ขอใบอนุญาตขอย้ายสินค้าควบคุม จำนวน ๒๘๙,๘๖๖ คำขอ จดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา รวม ๗๐,๖๑๓ คำขอ (เครื่องหมายการค้า ๔๒,๘๙๗ คำขอ ,สิทธิบัตร ๑๖,๓๑๗ คำขอ และลิขสิทธิ์ ๑๑,๓๙๙ คำขอ)

๓.๒ พัฒนาระบบบริการอิเล็กทรอนิกส์กลางของกระทรวงพาณิชย์ (MOC e-Payment) โดยนำระบบอิเล็กทรอนิกส์มาพัฒนา จากเดิมให้บริการเฉพาะข้อมูลข่าวสาร(Information) ให้สามารถชำระเงินแบบออนไลน์ได้ เช่น การชำระค่าธรรมเนียมออกหนังสืออนุญาตให้ประกอบการค้าข้าว ออกหนังสือรับรองการประกอบธุรกิจนำเข้าขายเครื่องซิงสินค้า ออกใบอนุญาตประกอบกิจการคลังสินค้าไซโลและห้องเย็น และค่าธรรมเนียมดัชนีราคาเพื่อใช้ในการคำนวณค่า K ผ่านช่องทางต่างๆ ได้แก่ ๑) เคา์เตอร์ธนาคาร ๒) จุดบริการรับชำระเงิน ๓) บริการ Internet Banking ของธนาคาร ๔) บัตรเครดิต (VISA/MASTER) และบัตรเดบิต ๕) ผ่านระบบเติมเงินล่วงหน้า เช่น e-Wallet หรือ e-Money เป็นต้น

#### ๔. พัฒนาขีดสมรรถนะองค์และการป้องกัน ปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ

๔.๑ การพัฒนาบุคลากรและศักยภาพองค์กร เพื่อรองรับพาณิชย์ยุคใหม่และเศรษฐกิจประเทศไทย ๔.๐ ได้ดำเนินการอย่างต่อเนื่อง โดยจัดฝึกอบรม/สัมมนา และประชุมหารือ/เสวนา แก่บุคลากรแล้ว รวม ๑,๖๒๗ คน ในหลักสูตรต่างๆ เช่น ศาสตร์พระราชาทตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง หลักสูตรสำหรับผู้บริหารระดับสูงด้านการค้า และหลักสูตรร่วมกันระหว่างผู้บริหารระดับสูงของหน่วยงานต่างๆ ทั้งภาครัฐ เอกชน และนักวิชาการ เพื่อสร้างเครือข่ายและผลึกพลังทุกภาคส่วนนำพาประเทศไทย ให้เป็นผู้นำเศรษฐกิจของเอเชีย สามารถแข่งขันได้อย่างโดดเด่นในเวทีโลก

๔.๒ การป้องกัน ปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ กระทรวงพาณิชย์มีบุคลากรทั้งสิ้น ๕,๐๑๙ คน ได้สมัครเป็นเครือข่ายต่อต้านการคอร์รัปชัน รวม ๓,๒๐๐ คน และเครือข่ายภาคประชาชน (อาสาธงฟ้า) ภูมิภาค ๘๘ คน โดยมี ๕ เครือข่าย ได้แก่ ๑) เครือข่ายต่อต้านการทุจริตในกระทรวงพาณิชย์ (MOC Zero Corruption) ๒) เครือข่ายการเฝ้าระวังการทุจริตในกระทรวงพาณิชย์ (MOC Watch Dog) ๓) ภาคเอกชน (อาสาธงฟ้า) ๔) ภาคเอกชน ๒ หน่วยงาน (องค์กรต่อต้านคอร์รัปชันและศูนย์คุณธรรม) และ ๕) เครือข่ายคุณธรรม มีข้าราชการ/บุคลากรของกระทรวง รวม ๒,๔๘๘ คน มีส่วนร่วมกิจกรรมต่างๆ เช่น การพัฒนาระบบราชการให้เกิดความโปร่งใส การอบรมความรู้ด้านกฎหมายการป้องกันการทุจริต การอบรมเชิงปฏิบัติการของเครือข่าย และกระบวนการตรวจสอบการทุจริตในองค์กร เพื่อให้เกิดการป้องกันและแก้ไขปัญหาการทุจริตของกระทรวงพาณิชย์ได้อย่างเป็นรูปธรรมและมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้นต่อไป

กองยุทธศาสตร์และแผนงาน  
สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์  
กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒