แผนการปฏิบัติงาน (Action Plan) ตามโครงสร้างแผนงบประมาณเชิงยุทธศาสตร์ ของ สป. ประจำปีงบประมาณ 2562 (แผนงานบูรณาการ)

ยุทธศาสตร์จัดสรร / แผนงาน /เป้าหมายการให้บริการกระทรวง/ เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน / ผลผลิต / โครงการ / กิจกรรมหลัก	งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยนับ	แผนทั้งปี	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4			หน่วยงานรับผิดชอบ
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
ยุทธศาสตร์จัดสรรที่ 1 : ยุทธศาสตร์ด้านความมั่นคง																
แผนงานบูรณาการ : การขับเคลื่อนการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้	19.70															
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : มูลค่าการค้าเพิ่มขึ้น																
ตัวชี้วัด : มูลค่าการค้าของกลุ่มเป้าหมายในภูมิภาค 300 ล้านบาท																
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : ผู้ประกอบการในพื้นที่ชายแดนภาคใต้ได้รับการพัฒนาอาชีพและมีรายได้เพิ่มขึ้น																
ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ผู้ที่เข้าร่วมโครงการมีมูลค่าการจำหน่ายสินค้า ไม่น้อยกว่า		ล้านบาท	20			5			10			5				กบภ.
ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ผู้ที่เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจ ไม่น้อยกว่า		ร้อยละ	75												75	กบภ.
โครงการพัฒนาเศรษฐกิจการค้าชายแดนภาคใต้	19.70															
ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ผู้ที่เข้าร่วมโครงการมีมูลค่าการจำหน่ายสินค้า ไม่น้อยกว่า		ล้านบาท	20			5			10			5				สพจ./กบภ.
ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ผู้ที่เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจ ไม่น้อยกว่า		ร้อยละ	75												75	สพจ./กบภ.
กิจกรรมหลัก : พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการและเสริมสร้างช่องทางการตลาด	19.70															
ตัวชี้วัด : จำนวนการจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาด		ครั้ง	5		1	1			1			1	1			สพจ./กบภ.
ขั้นตอนการดำเนินงานที่สำคัญ :																
1) การพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการในพื้นที่จังหวัดชายแดนใต้สู่ระดับมืออาชีพ				→	→	→										
- คัดสรรผู้ประกอบการ เกษตรกร ประชาชนและผู้ที่สนใจเข้าร่วมกิจกรรมในจังหวัดชายแดนใต้ พัฒนาทักษะทางการตลาดดิจิตอล																
- จัดอบรมสัมมนาเชิงปฏิบัติแก่ผู้เข้าร่วมโครงการ																
2) คัดสรรสินค้าภายในประเทศเพื่อนำไปสร้างอัตลักษณ์ความเป็นสินค้าท้องถิ่น รวมทั้งสินค้าฮาลาลและนำไปเจาะตลาดในประเทศ				→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	
- ส่งเสริมให้เกิดโอกาสทางการค้าภายในประเทศ โดยจัดหาพื้นที่จำหน่ายสินค้าในตลาด offline อาทิ ตลาดต้องชม ตลาดของดีจังหวัด ตลาด Green Market เป็นต้น																
- จัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้าในประเทศ																
3) กิจกรรมส่งเสริมการตลาดที่ดำเนินการต่อเนื่องจากปี 2561				→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	
- การจัดงานเทศกาลอาหารในเขตเมืองหลัก																
- จัดกิจกรรมถนนคนเดินในเขตเมืองหลัก																

ยุทธศาสตร์จัดสรร / แผนงาน /เป้าหมายการให้บริการกระทรวง/ เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน / ผลผลิต / โครงการ / กิจกรรมหลัก	งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยนับ	แผน ทั้งปี	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4			หน่วยงาน รับผิดชอบ
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
ยุทธศาสตร์จัดสรรที่ 2 : ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ																
แผนงานบูรณาการ : การพัฒนาพื้นที่ระดับภาค	138.69															
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : มูลค่าการค้าเพิ่มขึ้น																
ตัวชี้วัด : มูลค่าการค้าของกลุ่มเป้าหมายในภูมิภาค 300 ล้านบาท																
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : เศรษฐกิจท้องถิ่นขยายตัวอย่างหลากหลายและยั่งยืน																
ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการค้าของกลุ่มเป้าหมายใน 6 ภูมิภาค ไม่น้อยกว่า		ล้านบาท	180			16	35	1	64	19	2	43				กบภ.
ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ความพึงพอใจของกลุ่มเป้าหมายในภูมิภาค		ร้อยละ	80												80	กบภ.
ภาคเหนือ	7.22															
โครงการเสริมศักยภาพของโครงสร้างพื้นฐานเมืองเป้าหมายและเมืองชายแดนภาคเหนือ	7.22															
ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการค้าไม่น้อยกว่า		ล้านบาท	8							4	2	2				สพจ./กบภ.
ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ผู้ที่เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจ ไม่น้อยกว่า		ร้อยละ	80												80	สพจ./กบภ.
กิจกรรมหลัก : ส่งเสริมและพัฒนาการขับเคลื่อนเศรษฐกิจชายแดนภาคเหนือ	7.22															
ตัวชี้วัด : มูลค่าการค้าไม่น้อยกว่า		ล้านบาท	8							4	2	2				สพจ./กบภ.
ขั้นตอนการดำเนินงานที่สำคัญ :																
1) จัดสัมมนากับประเทศเพื่อนบ้านเชื่อมโยงตลาดสร้างเครือข่ายการค้าการลงทุน				→	→	→										
2) จัดประชุมร่วมภาครัฐและเอกชนเพื่อแก้ไขปัญหาอุปสรรคด้านการค้าชายแดน					→	→	→									
3) ประชุมพบปะเยี่ยมเยียน เสวนาภาครัฐและเอกชนภาคเหนือกับกลุ่มประเทศเพื่อนบ้าน						→	→	→								
4) จัดทำฐานข้อมูลผู้ประกอบการชายแดน				→	→	→	→	→	→	→	→	→				
5) อบรมเพิ่มทักษะความรู้/การถ่ายทอดประสบการณ์ให้กับผู้ประกอบการฯ				→	→	→										
6) จัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้า “ตลาดนัดชายแดน” ในจังหวัดภาคเหนือ										→	→	→				
ภาคกลาง	27.07															
โครงการส่งเสริมอุตสาหกรรม การค้า การลงทุน	25.07															
ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการค้าไม่น้อยกว่า		ล้านบาท	35				5		20	5		5				สพจ./กบภ.
ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ผู้ที่เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจ ไม่น้อยกว่า		ร้อยละ	80												80	สพจ./กบภ.
กิจกรรมหลัก : ส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชนเชื่อมโยงการท่องเที่ยว	17.00															
ตัวชี้วัด : มูลค่าการค้าไม่น้อยกว่า		ล้านบาท	25				5		10	5		5				สพจ./กบภ.
ขั้นตอนการดำเนินงานที่สำคัญ :																
1) พัฒนายกระดับศักยภาพมาตรฐานตลาดต้องชม				→	→	→	→	→	→	→	→	→				
2) จัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้าเด่นรวมสุดยอดตลาดต้องชมภาคกลาง							→	→	→	→	→	→				
3) จัดประกวดตลาดต้องชมภาคกลาง									→	→						

ยุทธศาสตร์จัดสรร / แผนงาน /เป้าหมายการให้บริการกระทรวง/ เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน / ผลผลิต / โครงการ / กิจกรรมหลัก	งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยนับ	แผนทั้งปี	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4			หน่วยงานรับผิดชอบ
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
กิจกรรมหลัก : พัฒนาศักยภาพเมืองตลาดจังหวัดปทุมธานี	**8.07**															
ตัวชี้วัด : มูลค่าการค้าไม่น้อยกว่า		ล้านบาท	10						10							สพจ./กบภ.
ขั้นตอนการดำเนินงานที่สำคัญ :																
1) จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ตลาดจังหวัดปทุมธานี				→	→	→	→	→	→							
2) จัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้าเด่นของตลาด							→	→	→							
โครงการส่งเสริมการค้าชายแดน	**2.00**															
ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการค้าไม่น้อยกว่า		ล้านบาท	3						3							สพจ./กบภ.
ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ผู้ที่เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจ ไม่น้อยกว่า		ร้อยละ	80							80						สพจ./กบภ.
กิจกรรมหลัก : ยกระดับการค้าภูมิภาคจังหวัดภาคกลาง	**2.00**															
ตัวชี้วัด : มูลค่าการค้าไม่น้อยกว่า		ล้านบาท	3						3							สพจ./กบภ.
ขั้นตอนการดำเนินงานที่สำคัญ :																
1) ประชุมร่วมภาครัฐและเอกชนระหว่างไทย-เมียนมา				→	→	→	→	→	→							
2) จัดงานจำหน่ายสินค้าและเจรจาธุรกิจ						→	→	→	→							
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	**28.79**															
โครงการยกระดับผ้าทออีสานสู่สากล	**18.97**															
ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการค้าไม่น้อยกว่า		ล้านบาท	20						20							สพจ./กบภ.
ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ผู้ที่เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจ ไม่น้อยกว่า		ร้อยละ	80							80						สพจ./กบภ.
กิจกรรมหลัก : ยกระดับและพัฒนาผ้าทออีสานสู่สากล	**18.97**															
ตัวชี้วัด : มูลค่าการค้าไม่น้อยกว่า		ล้านบาท	20						20							สพจ./กบภ.
ขั้นตอนการดำเนินงานที่สำคัญ :																
จัดงานแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ้าทออีสาน และเจรจาจับคู่ธุรกิจ				→	→	→	→	→	→							
โครงการพัฒนาอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปและอาหารครบวงจร	**9.83**															
ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการค้าไม่น้อยกว่า		ล้านบาท	10									10				สพจ./กบภ.
ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ผู้ที่เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจ ไม่น้อยกว่า		ร้อยละ	80											80		สพจ./กบภ.
กิจกรรมหลัก : พัฒนาอุตสาหกรรมแปรรูปและอุตสาหกรรมอาหารครบวงจร	**9.83**															
ตัวชี้วัด : มูลค่าการค้าไม่น้อยกว่า		ล้านบาท	10									10				สพจ./กบภ.
ขั้นตอนการดำเนินงานที่สำคัญ :																
1) พัฒนาศักยภาพด้านการตลาดผู้ผลิตสินค้าอุตสาหกรรม				→	→	→	→	→	→							
2) เพิ่มศักยภาพด้านการตลาดผู้ผลิตสินค้าอุตสาหกรรมอาหารครบวงจร										→	→	→				
3) ประชาสัมพันธ์ ส่งเสริมภาพลักษณ์และเพิ่มมูลค่าด้านตลาด										→	→	→	→	→		

ยุทธศาสตร์จัดสรร / แผนงาน /เป้าหมายการให้บริการกระทรวง/ เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน / ผลผลิต / โครงการ / กิจกรรมหลัก	งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยนับ	แผนทั้งปี	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4			หน่วยงานรับผิดชอบ
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
ภาคตะวันออก	**17.67**															
โครงการพัฒนาการผลิตสินค้าเกษตรและการค้าผลไม้ภาคตะวันออก	**6.37**															
ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการค้าไม่น้อยกว่า		ล้านบาท	12						6			6				สพจ./กบภ.
ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ผู้ที่เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจ ไม่น้อยกว่า		ร้อยละ	80												80	สพจ./กบภ.
กิจกรรมหลัก : ยกระดับตลาดสินค้าเกษตรกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออก	**6.37**															
ตัวชี้วัด : มูลค่าการค้าไม่น้อยกว่า		ล้านบาท	12						6			6				สพจ./กบภ.
ขั้นตอนการดำเนินงานที่สำคัญ :																
1) จัดอบรมเชิงปฏิบัติการสร้างร้านค้าออนไลน์				→	→	→	→	→	→							
2) ส่งเสริมให้มีการขึ้นทะเบียน GI ในพื้นที่ 7 จังหวัด				→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→		
3) เชื่อมโยงการตลาดและจัดจำหน่ายสินค้า GI						→	→	→	→		→	→				
4) นำผู้ประกอบการเข้าร่วมงานแสดงและจำหน่ายสินค้าระดับนานาชาติ										→	→	→				
โครงการพัฒนาพื้นที่เศรษฐกิจชายแดนภาคตะวันออก	**11.29**															
ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการค้าไม่น้อยกว่า		ล้านบาท	17			7	10									สพจ./กบภ.
ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ผู้ที่เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจ ไม่น้อยกว่า		ร้อยละ	80					80								สพจ./กบภ.
กิจกรรมหลัก : ประชาสัมพันธ์และส่งเสริมตลาดการค้าชายแดนกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออก	**11.29**															
ตัวชี้วัด : มูลค่าการค้าไม่น้อยกว่า		ล้านบาท	17			7	10									สพจ./กบภ.
ขั้นตอนการดำเนินงานที่สำคัญ :																
1) จัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้าในจังหวัดจันทบุรี หรือสระแก้ว1 ครั้ง จำนวน 100 คูหา				→	→	→										
2) จัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้าในจังหวัดตราด 1 ครั้ง จำนวน 200 คูหา					→	→	→									
ภาคใต้	**56.94**															
โครงการส่งเสริมรูปแบบการท่องเที่ยวโดยชุมชนให้มีความเข้มแข็งและสอดคล้องกับศักยภาพของพื้นที่	**15.29**															
ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการค้าไม่น้อยกว่า		ล้านบาท	18			8		10								สพจ./กบภ.
ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ผู้ที่เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจ ไม่น้อยกว่า		ร้อยละ	80					80								สพจ./กบภ.
กิจกรรมหลัก : ส่งเสริมตลาดการค้าการลงทุนภาคใต้	**15.29**															
ตัวชี้วัด : มูลค่าการค้าไม่น้อยกว่า		ล้านบาท	18			8		10								สพจ./กบภ.
ขั้นตอนการดำเนินงานที่สำคัญ :																
1) จัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้าร่วมกับประเทศเพื่อนบ้าน				→	→	→	→									
2) พัฒนาสินค้าที่มีเอกลักษณ์และอัตลักษณ์ของภาคใต้				→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	
- จัดประกวดสินค้าที่ระลึก ของเด่นประจำจังหวัด																
- ประชาสัมพันธ์สินค้าผ่านสื่อช่องทางต่าง ๆ																

ยุทธศาสตร์จัดสรร / แผนงาน /เป้าหมายการให้บริการกระทรวง/ เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน / ผลผลิต / โครงการ / กิจกรรมหลัก	งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยนับ	แผนทั้งปี	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4			หน่วยงานรับผิดชอบ
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
โครงการยกระดับการผลิตสินค้าเกษตรที่เป็นอัตลักษณ์และเหมาะสมกับศักยภาพพื้นที่ของภาค	**35.41**															
ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการค้าไม่น้อยกว่า		ล้านบาท	45				10		12	10		13				สพจ./กบภ.
ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ผู้ที่เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจ ไม่น้อยกว่า		ร้อยละ	80												80	สพจ./กบภ.
กิจกรรมหลัก : มหกรรมซีฟู้ดภาคใต้	**17.41**															
ตัวชี้วัด : มูลค่าการค้าไม่น้อยกว่า		ล้านบาท	20				10			10						สพจ./กบภ.
ขั้นตอนการดำเนินงานที่สำคัญ :																
1) พัฒนาศักยภาพผู้ผลิต/ผู้จำหน่าย/ผปก./บุคลากร ด้านอาหารทะเลและที่เกี่ยวข้อง				→	→	→	→	→	→	→	→					
2) อบรมพัฒนาเชิงลึกให้แก่ผู้ประกอบการ				→	→	→	→	→	→	→	→					
3) จัดงานมหกรรมซีฟู้ดภาคใต้						→	→									
4) นำผู้ประกอบการเข้าร่วมงานแสดงและจำหน่ายสินค้าระดับนานาชาติ										→	→					
กิจกรรมหลัก : ส่งเสริมตลาดสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตรกลุ่มจังหวัดภาคใต้ (ฝั่งอ่าวไทยและอันดามัน)	**18.00**															
ตัวชี้วัด : มูลค่าการค้าไม่น้อยกว่า		ล้านบาท	25						12			13				สพจ./กบภ.
ขั้นตอนการดำเนินงานที่สำคัญ :																
1) จัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมของภาคใต้						→	→	→	→	→	→	→				
2) ยกระดับมาตรฐานตลาดผลไม้จังหวัดชุมพรให้เป็นศูนย์รวมและกระจายผลไม้ภาคใต้						→	→	→	→	→	→	→				
- สำรวจ รวบรวม ศึกษาวิเคราะห์ข้อมูลธุรกิจผลไม้																
- พัฒนาระบบสารสนเทศตลาด																
- ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางต่าง ๆ																
โครงการส่งเสริมเกษตรกรให้มีการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการผลิตและบริหารจัดการฟาร์มอย่างเป็นระบบ	**6.24**															
ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการค้าไม่น้อยกว่า		ล้านบาท	10						3			7				สพจ./กบภ.
ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ผู้ที่เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจ ไม่น้อยกว่า		ร้อยละ	80												80	สพจ./กบภ.
กิจกรรมหลัก : ส่งเสริมและเชื่อมโยงตลาดสินค้านวัตกรรมกลุ่มจังหวัดภาคใต้	**6.24**															
ตัวชี้วัด : มูลค่าการค้าไม่น้อยกว่า		ล้านบาท	10						3			7				สพจ./กบภ.
ขั้นตอนการดำเนินงานที่สำคัญ :																
1) จัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้าในจังหวัดภาคใต้							→	→	→	→	→	→				
2) จัดอบรมเชิงปฏิบัติการให้แก่ผู้ประกอบการ				→	→	→										
3) จัดกิจกรรมจับคู่ธุรกิจ สินค้าและผลิตภัณฑ์ยางพารา สินค้านวัตกรรม และ MOU							→	→	→	→	→	→				

ยุทธศาสตร์จัดสรร / แผนงาน /เป้าหมายการให้บริการกระทรวง/ เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน / ผลผลิต / โครงการ / กิจกรรมหลัก	งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยนับ	แผน ทั้งปี	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4			หน่วยงาน รับผิดชอบ
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
ภาคใต้ชายแดน	1.00															
โครงการส่งเสริมการเลี้ยงปศุสัตว์	1.00															
ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการค้าไม่น้อยกว่า		ล้านบาท	2			1		1								สพจ./กบภ.
ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ผู้ที่เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจ ไม่น้อยกว่า		ร้อยละ	80							80						สพจ./กบภ.
กิจกรรมหลัก : ส่งเสริมการตลาดผู้ประกอบการปศุสัตว์จังหวัดภาคใต้ชายแดน ปี 2562	1.00															
ตัวชี้วัด : มูลค่าการค้าไม่น้อยกว่า		ล้านบาท	2			1		1								สพจ./กบภ.
ขั้นตอนการดำเนินงานที่สำคัญ :																
1) ฝึกอบรม พัฒนาเกษตรกร ผู้ประกอบการด้านการบริหารจัดการตลาด				→	→	→										
2) พัฒนาการแปรรูปสินค้าปศุสัตว์ สร้างมูลค่าเพิ่ม และเชื่อมโยงตลาด				→	→	→	→	→	→							
ยุทธศาสตร์จัดสรรที่ 6 : ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ																
แผนงานบูรณาการ : ต่อต้านการทุจริต และประพฤติมิชอบ	5.88															
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : องค์กรมีประสิทธิภาพและโปร่งใส																
ตัวชี้วัด : คะแนนเฉลี่ยการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) ปี 2562 ร้อยละ 84																ศปท.
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : กระทรวงพาณิชย์มีภาพลักษณ์การป้องกันปราบปรามการทุจริตดีขึ้น																
ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ค่าเฉลี่ยการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของกระทรวงฯ (ITA) ปี 2562		ร้อยละ	85												85	ศปท.
ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ร้อยละของบุคลากรกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรมมีค่านิยมร่วมต้านทุจริตไม่น้อยกว่า		ร้อยละ	80												80	ศปท.
โครงการพัฒนาจิตสำนึกและความเข้มแข็งของกลไกต่อต้านการทุจริต กระทรวงพาณิชย์	5.88															
ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการตามแผนงานบูรณาการต่อต้านการทุจริต และประพฤติมิชอบ กระทรวงพาณิชย์ ไม่น้อยกว่า		ราย	3230		360	1055	200	410	430	470	70	100	85	50		ศปท.
ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ร้อยละของบุคลากรกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรมมีค่านิยมร่วมต้านทุจริตไม่น้อยกว่า		ร้อยละ	80												80	ศปท.
กิจกรรมหลัก : สร้างจิตสำนึกให้มีความซื่อสัตย์สุจริตและเพิ่มประสิทธิภาพของกลไกป้องกันและปรามปรามการทุจริต	5.88															
ตัวชี้วัด : จำนวนกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการฯ ไม่น้อยกว่า		ราย	3230		360	1055	200	410	430	470	70	100	85	50		ศปท.
ขั้นตอนการดำเนินงานที่สำคัญ :																
1) สร้างความตระหนักรู้ในการป้องกันการทุจริตและส่งเสริมคุ้มครองจริยธรรม	2.80	ราย	1535													ศปท.
- ประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อปลูกฝังความซื่อสัตย์สุจริตและป้องกันการทุจริต							200									
- อบรมเชิงปฏิบัติการให้ความรู้กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการป้องกันการทุจริต						200		200		200						
- สัมมนาเครือข่ายคุณธรรมจิตอาสาเพื่อสาธารณประโยชน์								110								
- การยกย่องเชิดชูผู้ประพฤติตนตามหลักประมวลจริยธรรม					200					60						

ยุทธศาสตร์จัดสรร / แผนงาน /เป้าหมายการให้บริการกระทรวง/ เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน / ผลผลิต / โครงการ / กิจกรรมหลัก	งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยนับ	แผนทั้งปี	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4			หน่วยงานรับผิดชอบ
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
- การประชุมติดตามและประเมินผลสำเร็จของสำนักงานพาณิชย์คุณธรรม ระยะที่ 2													25			
- อบรมเชิงปฏิบัติการเสริมสร้างและพัฒนาเครือข่าย MOC Watch Dog									30							
- สัมมนาเชิงปฏิบัติการเครือข่าย MOC Zero Corruption					120					120						
- ประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อยกระดับองค์กรให้เป็นไปตามเกณฑ์การประเมินฯ ITA											70					
2) ส่งเสริมคุณธรรมบนพื้นฐานของปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง	0.69	ราย	100													คต.
- ส่งเสริมคุณธรรมบนพื้นฐานของปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง						100										
3) เสริมสร้างความรู้และจิตสำนึกในการป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบ	0.43	ราย	130													คน.
- อบรมเสริมสร้างความรู้ด้านการป้องกันและลดความเสี่ยงในการเกิดการทุจริตและประพฤติมิชอบ						70										
- อบรมให้ความรู้กฎหมายเกี่ยวกับการตรวจสอบภายในและความรับผิดทางละเมิด													60			
4) ปลูกจิตสำนึกเพื่อเป็นข้าราชการที่ดีตามศาสตร์พระราชา	0.34	ราย	245													จร.
- "ยกย่องเชิดชูคนดีตัวอย่าง" เพื่อยึดเป็นบุคคลต้นแบบที่ดี (Role Model) ของสังคม						65										
- พัฒนาส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมสัญจร					40					40						
- สัมมนาเชิงปฏิบัติการด้านการบริหารงาน และตรวจสอบภายใน								50				50				
5) สร้างจิตสำนึกการเป็นข้าราชการที่ดีตามรอยเท้าพ่อ	0.36	ราย	120													ทป.
- สร้างจิตสำนึกการเป็นข้าราชการที่ดีตามรอยเท้าพ่อ						120										
6) สร้างมาตรฐานการปฏิบัติงานข้าราชการให้ปราศจากการทุจริต	0.72	ราย	800													พค.
- สัมมนากลุ่มย่อย 4 ด้าน						400										
- อบรมเชิงปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน									400							
7) เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการต่อต้านการทุจริตและคุณธรรมจริยธรรมเพื่อป้องกันการทุจริตเชิงรุก	0.55	ราย	300													สนค.
- สัมมนาเชิงปฏิบัติการมุ่งเน้นการปลูกฝังจิตสำนึกภายในบุคคลให้มีความซื่อสัตย์สุจริต						100										
- สร้างความรู้ความเข้าใจกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับพันธกิจของหน่วยงานเพื่อป้องกันการทุจริตเชิงรุก								50		50		50		50		

แผนการปฏิบัติงาน (Action Plan) ตามโครงสร้างแผนงบประมาณเชิงยุทธศาสตร์ ของ สป. ประจำปีงบประมาณ 2562 (แผนงานยุทธศาสตร์)

ยุทธศาสตร์จัดสรร / แผนงาน /เป้าหมายการให้บริการกระทรวง/ เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน / ผลผลิต / โครงการ / กิจกรรมหลัก	งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยนับ	แผนทั้งปี	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4			หน่วยงานรับผิดชอบ
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
ยุทธศาสตร์จัดสรรที่ 2 : ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ																
แผนงานยุทธศาสตร์ : การพัฒนาประสิทธิภาพและมูลค่าเพิ่มของภาคการผลิต บริการ การค้าและการลงทุน	55.55															
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ศักยภาพด้านการแข่งขันทางการค้าไทยเพิ่มขึ้น																
ตัวชี้วัด : อันดับความง่ายในการประกอบธุรกิจในด้านการเริ่มต้นธุรกิจดีขึ้น (อันดับที่ 32)																
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : ประชาชนได้รับบริการข้อมูลและการอำนวยความสะดวก																
ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ผู้ใช้บริการระบบสารสนเทศและเครือข่ายของกระทรวงพาณิชย์เพิ่มขึ้น		ร้อยละ	10												10	ศทส.
ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ผู้รับบริการมีความพึงพอใจในการใช้บริการงานของกระทรวงพาณิชย์		ร้อยละ	80												80	ศทส.
โครงการเพิ่มประสิทธิภาพระบบให้บริการและการบริหารงานของกระทรวงพาณิชย์	55.55															
ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่พัฒนาให้ครอบคลุมการให้บริการของหน่วยงานในภูมิภาค		ระบบ	2												2	ศทส.
ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ผู้รับบริการมีความพึงพอใจในการใช้บริการงานของกระทรวงพาณิชย์		ร้อยละ	80												80	ศทส.
กิจกรรมหลัก : พัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์	55.55															
ตัวชี้วัด : ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนงานโครงการฯ		ร้อยละ	100			20			50			90			100	ศทส.
กิจกรรมสำคัญ :																
1) บำรุงรักษาระบบคอมพิวเตอร์และเครือข่ายของ สพจ. 76 จังหวัด																ศทส.
2) จัดหาระบบสนับสนุนการทำงานและอุปกรณ์ที่ทันสมัยให้แก่สำนักงานพาณิชย์จังหวัด 76 จังหวัด																ศทส.
2.1 แต่งตั้งคณะกรรมการร่าง TOR																
2.2 ดำเนินการร่าง TOR																
2.3 TOR ได้รับความเห็นชอบ																
2.4 ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้าง																
2.5 ลงนามในสัญญา																
2.6 จัดทำแผนดำเนินงาน																
2.7 จัดหาครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์									2.7 - 2.11							
2.8 ติดตั้งคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์																
2.9 ติดตั้งระบบไฟ UPS																
2.10 รายงานผลการติดตั้ง																
2.11 ส่งมอบงาน																

ยุทธศาสตร์จัดสรร / แผนงาน /เป้าหมายการให้บริการกระทรวง/ เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน / ผลผลิต / โครงการ / กิจกรรมหลัก	งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยนับ	แผนทั้งปี	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4			หน่วยงานรับผิดชอบ
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
3) ปรับปรุงเว็บไซต์ของสำนักงานพาณิชย์จังหวัด 76 จังหวัดและเชื่อมโยงศูนย์บริการข้อมูลธุรกิจประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนกับศูนย์ข้อมูลกลางสำนักงานพาณิชย์จังหวัด																ศทส.
3.1 แต่งตั้งคณะกรรมการร่าง TOR																
3.2 ดำเนินการร่าง TOR																
3.3 TOR ได้รับความเห็นชอบ																
3.4 ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้าง																
3.5 ลงนามในสัญญา																
3.6 จัดทำแผนดำเนินงาน																
3.7 ศึกษา วิเคราะห์ กรอบแนวทางการพัฒนา ให้ครอบคลุมภารกิจแบบบูรณาการของหน่วยงานในสังกัด						3.7 - 3.12										
3.8 เสนอต้นแบบ (Prototypes) /แนวทาง/หลักการ/แผนการดำเนินงานตามที่ได้ศึกษา																
3.9 พัฒนาระบบ																
3.10 จัดทำแผนการทดสอบและแผนฝึกอบรม																
3.11 จัดทำคู่มือการใช้งานระบบ																
3.12 ส่งมอบงาน																
4) พัฒนาระบบบริหารจัดการห้องสมุดของกระทรวงพาณิชย์ (e-Library)																
4.1 แต่งตั้งคณะกรรมการร่าง TOR																
4.2 ดำเนินการร่าง TOR																
4.3 TOR ได้รับความเห็นชอบ																
4.4 ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้าง																
4.5 ลงนามในสัญญา																
4.6 จัดทำแผนดำเนินงาน																
4.7 ศึกษา วิเคราะห์ ระบบห้องสมุดอิเล็กทรอนิกส์ (E-Library) ของกระทรวงพาณิชย์						4.7 - 4.14										
4.8 ศึกษากรอบแนวทางความต้องการพัฒนาระบบ																
4.9 เสนอต้นแบบ (Prototypes) /แนวทาง/หลักการ/แผนการดำเนินงานตามที่ได้ศึกษา																
4.10 พัฒนาระบบ																
4.11 ติดตั้ง/เชื่อมต่อระบบ และนำเข้าข้อมูลหนังสือ																
4.12 จัดทำแผนการทดสอบและแผนฝึกอบรม																
4.13 จัดทำคู่มือการใช้งานระบบ																
4.14 ส่งมอบงาน																

ยุทธศาสตร์จัดสรร / แผนงาน /เป้าหมายการให้บริการกระทรวง/ เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน / ผลผลิต / โครงการ / กิจกรรมหลัก	งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยนับ	แผนทั้งปี	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4			หน่วยงานรับผิดชอบ
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
5) พัฒนาระบบบริหารจัดการการเรียนรู้ด้วยตนเอง (e-Learning) พร้อมระบบห้องเรียนเสมือน (Virtual Class room)																ศทส.
5.1 แต่งตั้งคณะกรรมการร่าง TOR																
5.2 ดำเนินการร่าง TOR																
5.3 TOR ได้รับความเห็นชอบ																
5.4 ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้าง																
5.5 ลงนามในสัญญา																
5.6 จัดทำแผนดำเนินงาน																
5.7 ศึกษา วิเคราะห์ระบบบริหารจัดการการเรียนรู้ด้วยตนเอง (e-Learning) และระบบบริหารจัดการห้องเรียนเสมือน (Virtual Class room)						5.7 - 5.15										
5.8 ศึกษากรอบแนวทางความต้องการพัฒนาระบบ																
5.9 เสนอต้นแบบ (Prototypes) /แนวทาง/หลักการ/แผนการดำเนินงานตามที่ได้ศึกษา																
5.10 พัฒนาระบบ																
5.11 จัดทำหลักสูตร (Courseware)																
5.12 ติดตั้ง/เชื่อมต่อระบบ																
5.13 จัดทำแผนการทดสอบและแผนฝึกอบรม																
5.14 จัดทำคู่มือการใช้งานระบบ																
5.15 ส่งมอบงาน																

<u>หมายเหตุ</u> แผนการดำเนินงานอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามระยะเวลาการลงนามในสัญญา

แผนการปฏิบัติงาน (Action Plan) ตามโครงสร้างแผนงบประมาณเชิงยุทธศาสตร์ ของ สป. ประจำปีงบประมาณ 2562 (แผนงานพื้นฐาน)

ยุทธศาสตร์จัดสรร / แผนงาน /เป้าหมายการให้บริการกระทรวง/ เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน / ผลผลิต / โครงการ / กิจกรรมหลัก	งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยนับ	แผนทั้งปี	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4			หน่วยงานรับผิดชอบ
				ตค.	พย.	ธค.	มค.	กพ.	มีค.	เมย.	พค.	มิย.	กค.	สค.	กย.	
ยุทธศาสตร์จัดสรรที่ 2 : ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ																
แผนงานพื้นฐาน : ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ	463.74															
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ศักยภาพด้านการแข่งขันทางการค้าไทยเพิ่มขึ้น																
ตัวชี้วัด :																
1. อันดับความง่ายในการประกอบธุรกิจในด้านการเริ่มต้นธุรกิจดีขึ้น (อันดับ 32)																
2. สินค้าและบริการเป้าหมายมีราคาจำหน่ายสอดคล้องกับต้นทุน ร้อยละ 97																
3. สินค้าและบริการที่ได้รับการคุ้มครองสิทธิ์ในทรัพย์สินทางปัญญา 42,000 คำขอ																
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : เศรษฐกิจการค้าบรรลุเป้าหมายตามแผนกระทรวง																
ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : แผน/โครงการตามแผนยุทธศาสตร์กระทรวงถูกนำไปปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิผล		ร้อยละ	75												75	กยผ.
ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ความสำเร็จในการบรรลุเป้าหมายตามแผนกระทรวง		ร้อยละ	70												70	กยผ.
ผลผลิตที่ 1 : ยุทธศาสตร์ ข้อเสนอ และข้อมูลสารสนเทศด้านการพาณิชย์	286.16															
ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนยุทธศาสตร์ แผนงาน ข้อเสนอ และข้อมูลสารสนเทศด้านการพาณิชย์		เรื่อง	8	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	8	
1) การเสนอความเห็นเชิงนโยบายเกี่ยวกับการดำเนินงานตามนโยบายรัฐบาลและมติคณะรัฐมนตรี			(ไม่สะสม)	1												กยผ.
2) การเสนอนโยบายและมาตรการด้านเศรษฐกิจการค้าที่เกี่ยวกับการดำเนินงานในระดับกระทรวง				1												กยผ.
3) แผนยุทธศาสตร์กระทรวง (ฉบับทบทวนสำหรับปี 2563)															1	กยผ.
4) แผนปฏิบัติราชการกระทรวง															1	กยผ.
5) แผนพัฒนาบุคลากรกระทรวง						1										สจบ.
6) การพัฒนาระบบบริหารกระทรวง															1	กพร.
7) การให้บริการข้อมูลเศรษฐกิจการค้า				1												กก./ศทส.
8) ข้อเสนอแนะจากการตรวจราชการกระทรวงพาณิชย์															1	กตร.
ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ยุทธศาสตร์ และข้อเสนอด้านการพาณิชย์ได้รับการนำไปปฏิบัติ		ร้อยละ	80												80	กยผ./กตร.

ยุทธศาสตร์จัดสรร / แผนงาน /เป้าหมายการให้บริการกระทรวง/ เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน / ผลผลิต / โครงการ / กิจกรรมหลัก	งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยนับ	แผนทั้งปี	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4			หน่วยงานรับผิดชอบ
				ตค.	พย.	ธค.	มค.	กพ.	มีค.	เมย.	พค.	มิย.	กค.	สค.	กย.	
กิจกรรมหลักที่ 1 : ศึกษา วิเคราะห์ข้อมูลเพื่อจัดทำยุทธศาสตร์ แผนงาน ข้อเสนอแนะ และติดตามประเมินผลการปฏิบัติงานกระทรวง	0.56															
ตัวชี้วัด : เรื่องที่เสนอผู้บริหารเพื่อนำไปใช้ประกอบการบริหารและสนับสนุนงานตามยุทธศาสตร์การพาณิชย์		เรื่อง	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	กยผ.
1. การจัดทำยุทธศาสตร์/แผนปฏิบัติราชการของกระทรวง และ สป.			(ไม่สะสม)													กลุ่ม นย.
1) ศึกษา วิเคราะห์ จัดทำ/ทบทวนแผนยุทธศาสตร์กระทรวง และสำนักงานปลัดกระทรวง																
2) จัดทำแผนการสื่อสารถ่ายทอดแผนยุทธศาสตร์กระทรวง และสำนักงานปลัดกระทรวงเพื่อผลักดันแผนยุทธศาสตร์ให้บรรลุผลสัมฤทธิ์ รวมถึงเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในการนำแผนยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติ																
3) ศึกษา วิเคราะห์ จัดทำ/ทบทวนแผนปฏิบัติราชการของกระทรวง และสำนักงานปลัดกระทรวง																
4) ศึกษา วิเคราะห์ วิจัยปัจจัยทางเศรษฐกิจที่มีผลกระทบต่อการพาณิชย์ เพื่อประกอบการจัดทำข้อเสนอเชิงกลยุทธ์ นำเสนอผู้บริหาร และผู้เกี่ยวข้องนำไปใช้ประโยชน์																
5) เสนอแนะและให้คำปรึกษาหน่วยงานในสังกัด ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติราชการของกระทรวง และสำนักงานปลัดกระทรวง																
6) ปฏิบัติงานฝ่ายเลขานุการการประชุมผู้บริหารระดับสูงของกระทรวง ตลอดจนประสานการนำนโยบายผู้บริหารระดับสูงจากการประชุมสู่การปฏิบัติ																
2. การจัดทำข้อคิดเห็นเกี่ยวกับนโยบาย/มาตรการตามนโยบายรัฐบาลในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับกระทรวง																กลุ่ม พพ.
1) ศึกษา วิเคราะห์ เสนอแนะ ให้ข้อคิดเห็นด้านนโยบายและมาตรการเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อมในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับกระทรวงฯ เสนอ ครม.																
2) ศึกษา วิเคราะห์ และประมวลผล เพื่อจัดทำข้อเสนอ นโยบาย แผนงาน/โครงการสำคัญของกระทรวงในการสนับสนุนการดำเนินนโยบายมาตรการ ของส่วนราชการต่างๆ																
3) ปฏิบัติหน้าที่ในฐานะผู้แทนฯ เข้าร่วมประชุมในคณะกรรมการ/อนุกรรมการ/คณะทำงานต่างๆ																
4) ศึกษา วิเคราะห์ และปฏิบัติงาน ป.ย.ป. รวมทั้งศึกษาและเสนอแนวทางการแก้ไขปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินการ																
5) ศึกษา วิเคราะห์ นโยบาย/วาระแห่งชาติ เศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อมและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องและมีผลกระทบต่อการพาณิชย์ เพื่อจัดทำข้อเสนอ สนับสนุนนโยบายและโครงการพิเศษของรัฐบาล																

ยุทธศาสตร์จัดสรร / แผนงาน /เป้าหมายการให้บริการกระทรวง/ เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน / ผลผลิต / โครงการ / กิจกรรมหลัก	งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยนับ	แผนทั้งปี	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4			หน่วยงานรับผิดชอบ
				ตค.	พย.	ธค.	มค.	กพ.	มีค.	เมย.	พค.	มิย.	กค.	สค.	กย.	
3. แผนงบประมาณเชิงยุทธศาสตร์กระทรวง และสำนักงานปลัดกระทรวง																กลุ่ม ผค.
1) ทบทวน/ปรับปรุงเป้าหมายการให้บริการตัวชี้วัดของกระทรวง และ สำนักงานปลัดกระทรวง รวมทั้งทบทวนผลผลิต/โครงการ/กิจกรรม ตัวชี้วัด ปีที่ผ่านมา																
2) ศึกษา วิเคราะห์และเชื่อมโยงยุทธศาสตร์กระทรวง และ สำนักงานปลัดกระทรวง ให้ตอบสนองยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณ แผนงานบูรณาการ และจัดทำข้อเสนองบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 เบื้องต้น (Pre-Ceiling)																
3) จัดทำรายละเอียดวงเงินและคำของบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ 2563																
4) จัดทำรายงานการวิเคราะห์ความเสี่ยงตามหลักธรรมาภิบาลของแผนงาน/โครงการ ประจำปีงบประมาณ 2563 ของ สำนักงานปลัดกระทรวง (ถ้ามี)																
5) ปรับปรุงแผนงบประมาณเชิงยุทธศาสตร์ของกระทรวงและ ตามที่ ครม.เห็นชอบ และส่ง สำนักงบประมาณพิมพ์ร่างพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปี																
6) จัดทำข้อมูลประกอบการชี้แจงงบประมาณประจำปีของกระทรวง และ สำนักงานปลัดกระทรวง รวมทั้งสรุปประเด็นที่เกี่ยวข้องเสนอผู้บริหาร																
- วาระที่ 1 และ คณะกรรมาธิการวิสามัญพิจารณาร่างพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปี																
- วาระที่ 2 – 3																
7) จัดทำแผนปฏิบัติงานประจำปีงบประมาณ 2563 (สงป.301) ของ สำนักงานปลัดกระทรวง ส่ง สงป.																
8) จัดทำเอกสารแผนงบประมาณเชิงยุทธศาสตร์ของกระทรวง และสำนักงานปลัดกระทรวงเผยแพร่																
4. ผลการดำเนินงานตามนโยบายและยุทธศาสตร์ของกระทรวง และ สำนักงานปลัดกระทรวง																กลุ่ม ตป.
1) รายงานผลการดำเนินงานสำคัญของกระทรวงพาณิชย์ ตามนโยบายรัฐบาล																
2) รายงานผลการดำเนินงานสำคัญของกระทรวงพาณิชย์ และ สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์																
3) รายงานผลการดำเนินงานของกระทรวงพาณิชย์ ตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12																
4) รายงานผลการดำเนินงานตามข้อสั่งการของนายกรัฐมนตรี																
5) รายงานผลการปฏิบัติงานสำคัญของกระทรวงพาณิชย์เสนอคณะรักษาความสงบแห่งชาติ																
6) รายงานผลการปฏิบัติงานและการใช้จ่ายงบประมาณ (สงป.301)																
7) รายงานผลการดำเนินโครงการสำคัญภายใต้แผนงบประมาณเชิงยุทธศาสตร์กระทรวงพาณิชย์																
8) รายงานผลการดำเนินงานตามเป้าหมายการให้บริการและตัวชี้วัดกระทรวง																

ยุทธศาสตร์จัดสรร / แผนงาน /เป้าหมายการให้บริการกระทรวง/ เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน / ผลผลิต / โครงการ / กิจกรรมหลัก	งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยนับ	แผนทั้งปี	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4			หน่วยงานรับผิดชอบ
				ตค.	พย.	ธค.	มค.	กพ.	มีค.	เมย.	พค.	มิย.	กค.	สค.	กย.	
5. การรายงานการดำเนินงานภารกิจด้านการค้าระหว่างประเทศ																กลุ่ม พต.
1) ศึกษา วิเคราะห์ และจัดทำสรุปรายงาน/บทความเกี่ยวกับสถานการณ์เศรษฐกิจการค้าระหว่างประเทศ โดยอ้างอิงข้อมูล/รายงานจากสำนักงานพาณิชย์ในต่างประเทศและเครือข่าย																
2) สื่อสารถ่ายทอดนโยบาย และยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องสู่การปฏิบัติเพื่อเชื่อมโยงการดำเนินงานด้านการค้าระหว่างประเทศ																
3) เสนอแนะนโยบายในการส่งเสริม พัฒนา และสนับสนุนการปฏิบัติราชการของสำนักงานพาณิชย์ในต่างประเทศและคณะผู้แทนถาวรไทยประจำองค์การการค้าโลกและองค์การทรัพย์สินทางปัญญาโลก																
4) ศึกษา วิเคราะห์ ปัจจัยทางเศรษฐกิจที่มีผลกระทบต่อการพาณิชย์เพื่อจัดทำข้อเสนอเชิงกลยุทธ์ด้านการค้าระหว่างประเทศ																
5) รายงานสถานการณ์ภาวะการค้าไทยกับต่างประเทศ เสนอผู้บริหาร																
6) รายงานการเข้าเยี่ยมคารวะของบุคคลสำคัญต่างประเทศเพื่อเสนอนายกรัฐมนตรี																
7) รายงานความคืบหน้าการดำเนินการตามผลการเจรจากับต่างประเทศในส่วนที่เกี่ยวข้องกับกระทรวงเพื่อเสนอนายกรัฐมนตรี																
กิจกรรมหลักที่ 2 : ศึกษา วิเคราะห์ข้อมูลเพื่อเสนอแนะท่าทีในการปกป้องรักษาผลประโยชน์และการดำเนินภารกิจในต่างประเทศ	100.46															
ตัวชี้วัด : เรื่องที่เสนอผู้บริหารเพื่อนำไปใช้ประกอบการกำหนดมาตรการทางการค้า		เรื่อง	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	คผท./สพต.
1. การวิเคราะห์ เสนอความเห็นเกี่ยวกับสถานการณ์/นโยบายประเทศคู่ค้า จัดทำความเห็น/รายงานสถานการณ์เศรษฐกิจการค้า นโยบาย กฎ ระเบียบ ของประเทศคู่ค้า			(ไม่สะสม)													คผท./สพต.
2. การติดตามและประสานผู้นำเข้า ผู้ส่งออก และหน่วยงานภาครัฐ เพื่อปกป้องสนับสนุน และแก้ไขปัญหาการค้า																คผท./สพต.
1) ประสานการแก้ปัญหาข้อพิพาททางการค้า รวมทั้งหารือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อรักษาและปกป้องผลประโยชน์ทางการค้าของไทย																
2) ติดตามและเตือนภัยทางการค้า ให้การสนับสนุนและเข้าไปมีส่วนร่วมในกิจกรรมด้านการเผยแพร่ให้ความรู้ความเข้าใจแก่ผู้ประกอบการและ/หรือผู้ที่สนใจในการประกอบธุรกิจในต่างประเทศ ชี้แจงและให้ข้อมูลในประเด็นที่อาจส่งผลกระทบต่อการค้าของไทย																
3) สนับสนุนการดำเนินกิจกรรมของหน่วยงานภาครัฐและเอกชนในเขตอาณา หรือตามที่ได้รับมอบหมายเพื่อส่งเสริมความสัมพันธ์ทางการค้าการลงทุนระหว่างประเทศ																
3. การร่วมประชุมเจรจากำหนดท่าทีในเวทีต่างๆ																คผท./สพต.
ปฏิบัติงานในฐานะผู้แทนของประเทศไทย/ผู้แทนกระทรวงพาณิชย์ในการประชุมเจรจาทางการค้า ภายใต้กรอบต่างๆ ทั้งทวิภาคีและพหุภาคี รวมถึง ร่วมกับคณะผู้แทนไทยเข้าร่วมประชุมในระดับต่างๆ ทั้งการประชุมระดับรัฐมนตรีหรือสูงกว่า การประชุมระดับเจ้าหน้าที่อาวุโส เป็นต้น																

ยุทธศาสตร์จัดสรร / แผนงาน /เป้าหมายการให้บริการกระทรวง/ เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน / ผลผลิต / โครงการ / กิจกรรมหลัก	งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยนับ	แผนทั้งปี	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4			หน่วยงานรับผิดชอบ
				ตค.	พย.	ธค.	มค.	กพ.	มีค.	เมย.	พค.	มิย.	กค.	สค.	กย.	
4. การเฝ้าระวังและปกป้องผลประโยชน์ทางการค้า (Trade Watch)	4.60	เรื่อง	12	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	สพต.
1) ติดตาม วิเคราะห์นโยบาย ท่าที และความเคลื่อนไหวทางการค้าสหรัฐฯ																วอชิงตัน
2) พบปะหารือกับภาครัฐและเอกชน เพื่อหาแนวทางขยายตลาดในสหรัฐฯ																
3) เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลทางการค้าไทย																
กิจกรรมหลักที่ 3 : พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กร	**123.16**															
ตัวชี้วัดที่ 1 : การพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการองค์กร		เรื่อง	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	กพร./กตร.
1. การพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ			(ไม่สะสม)													กพร.
1) ทบทวนแนวทางการดำเนินการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการองค์กร				→	→											
2) รวบรวม/จัดทำสรุปการประเมินองค์การ เพื่อหาจุดอ่อน/โอกาสในการปรับปรุงและพัฒนาองค์กร								→	→							
3) ทบทวนแผนพัฒนาองค์กรหมวด 1 - 6 ของสำนักงานปลัดกระทรวงและเสนอผู้บริหารให้ความเห็นชอบ									→							
4) กำกับ ดูแล ให้คำแนะนำการพัฒนาองค์กรตามเกณฑ์ PMQA										→	→	→	→	→		
5) ติดตาม ประเมิน และรายงานผลการดำเนินการ															→	
2. การประเมินส่วนราชการตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ (มาตรา 44) ของกระทรวงพาณิชย์ ประจำปี 2562																กพร.
1) การประเมินส่วนราชการฯ ของกระทรวงพาณิชย์																
- การกำหนดกิจกรรมสำคัญและค่าเป้าหมายในการประเมินผลตามตัวชี้วัดฯ				→												
- ติดตามและประเมินผลการปฏิบัติราชการของกระทรวง									→	→				→	→	
2) การประเมินส่วนราชการฯ ของสำนักงานปลัดกระทรวง																
- การกำหนดกิจกรรมทีสำคัญและค่าเป้าหมายในการประเมินผลตามตัวชี้วัดฯ				→												
- ติดตามและประเมินผลการปฏิบัติราชการของสำนักงานปลัดกระทรวง									→	→				→	→	
3) การจัดทำรายงานผลการปฏิบัติราชการของสำนักงานปลักระทรวง ที่ กพร. รับผิดชอบ (ตัวชี้วัดบูรณาการของกระทรวงในฐานะ Nerve Center)										→					→	
3. งานเลขานุการ ค.ต.ป. ประจำกระทรวง																กพร.
1) จัดทำรายงานตรวจสอบและประเมินผลประจำกระทรวง				→			→	→								
2) จัดประชุม ค.ต.ป.ประจำกระทรวง เพื่อติดตามผลการดำเนินงานของหน่วยงานในสังกัด				→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	
3) ดำเนินโครงการติดตามและประเมินผลภาคราชการของหน่วยงานในสังกัดส่วนภูมิภาค									→	→						
4. การตรวจราชการตามแผนตรวจประจำปีกระทรวงพาณิชย์				→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	กตร.
1) ตรวจติดตามการปฏิบัติงานหน่วยงานในภูมิภาค 76 จังหวัด							→	→	→				→	→	→	
2) ตรวจติดตามการปฏิบัติงานหน่วยงานในต่างประเทศ 5 แห่ง (คุณหมิง/หนานหนิง/มุมไบ/เจนไน/ย่างกุ้ง)										→	→	→	→			
3) ตรวจติดตามแผนงาน/โครงการตามยุทธศาสตร์จัดสรรงบประมาณ/โครงการบูรณาการร่วมกับ สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี								→	→				→	→	→	
4) ตรวจราชการตามแผนบูรณาการประจำปีงบประมาณ (ลงพื้นที่ร่วมกับผู้ตรวจและกระทรวงอื่น)								→	→				→	→	→	
5) ตรวจราชการตามที่ได้รับมอบหมาย (กรณีพิเศษ)				→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	

ยุทธศาสตร์จัดสรร / แผนงาน /เป้าหมายการให้บริการกระทรวง/ เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน / ผลผลิต / โครงการ / กิจกรรมหลัก	งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยนับ	แผนทั้งปี	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4			หน่วยงานรับผิดชอบ
				ตค.	พย.	ธค.	มค.	กพ.	มีค.	เมย.	พค.	มิย.	กค.	สค.	กย.	
ตัวชี้วัดที่ 2 : บุคลากรที่ได้รับการฝึกอบรม/สัมมนา		ราย	1320		232	382	32	132	232	82	32	32	82	82		สจบ.
การพัฒนาบุคลากรเพื่อเพิ่มศักยภาพองค์กรรองรับพาณิชย์ยุคใหม่	21.30	ล้านบาท		2.02	3.66	3.55	2.69	3.03	2.80	1.23	0.28	0.28	1.17	0.53	0.07	
1. การฝึกอบรม / สัมมนา																
1) การพัฒนาด้านการค้าการพาณิชย์		ราย	150													
- นักการค้าการพาณิชย์ : พาณิชย์จังหวัด								50								
- นักการค้าการพาณิชย์ : เสริมสร้างศักยภาพการปฏิบัติราชการในสำนักงานพาณิชย์จังหวัด						100										
2) การพัฒนาสมรรถนะและทักษะความรู้ที่จำเป็นในการปฏิบัติงาน		ราย	620													
- การพัฒนาสมรรถนะบุคลากร						50			50							
- การพัฒนาบุคลากรด้านเทคโนโลยีดิจิทัล					30	30	30	30	30	30	30	30	30	30		
- การพัฒนาภาษาต่างประเทศเพื่อการปฏิบัติงาน									50					50		
- การจัดซื้อจัดจ้างตามระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยการพัสดุฯ					50	50										
- การส่งบุคลากรไปฝึกอบรมกับหน่วยงานภายนอก					2	2	2	2	2	2	2	2	2	2		
3) การพัฒนาผู้นำการเปลี่ยนแปลง		ราย	350													
- นักบริหารการพาณิชย์ระดับสูง						50										
- นักบริหารการพาณิชย์ระดับกลาง					50											
- นักบริหารการพาณิชย์ระดับต้น						50		50								
- ข้าราชการที่ดี					50				50				50			
2. การประชุมหารือ / เสวนา		ราย	200													
1) การพัฒนาองค์กรตามเกณฑ์คุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ (PMQA)									50							
2) การบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน						50										
3) การบริหารจัดการความรู้ของกระทรวงพาณิชย์					50					50						
กิจกรรมหลักที่ 4 : จัดทำและบริหารจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร	**61.98**															ศทส.
ตัวชี้วัด : จำนวนระบบสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงาน		ระบบ	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
1. ระบบประชุมทางไกล (Web Conference/Streaming)			(ไม่สะสม)													
2. ระบบเครือข่ายสารสนเทศของกระทรวงพาณิชย์ (ดูแลอุปกรณ์)																
3. ระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์กระทรวงพาณิชย์																
4. ระบบ Webmail กระทรวงพาณิชย์																
กิจกรรมสำคัญ :																
จ้างที่ปรึกษาด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและด้านระบบรักษาความปลอดภัยตามนโยบายภาครัฐของสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์	2.00															ศทส.

ยุทธศาสตร์จัดสรร / แผนงาน /เป้าหมายการให้บริการกระทรวง/ เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน / ผลผลิต / โครงการ / กิจกรรมหลัก	งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยนับ	แผนทั้งปี	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4			หน่วยงานรับผิดชอบ
				ตค.	พย.	ธค.	มค.	กพ.	มีค.	เมย.	พค.	มิย.	กค.	สค.	กย.	
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : ผู้ประกอบการและประชาชนในพื้นที่ได้รับการส่งเสริมและอำนวยความสะดวกทางการค้า																
ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้ประกอบการ และประชาชนที่ได้รับบริการข้อมูลและอำนวยความสะดวกทางการค้า		ราย	168700	14700	14700	13700	17000	14700	14700	12700	11700	13700	13700	13700	13700	กบภ./สพจ. พค.
1. จำนวนคำขอจดทะเบียนและบริการข้อมูลธุรกิจที่ได้รับการพิจารณา (ห้างหุ้นส่วนบริษัท + สมาคมและหอการค้า)		ราย(คำขอ)	148300	13000	13000	12000	15300	13000	13000	11000	10000	12000	12000	12000	12000	สพจ./พค.
2. จำนวนผู้มารับบริการด้านการให้คำปรึกษาในการประกอบธุรกิจในส่วนภูมิภาค		ราย	20400	1700	1700	1700	1700	1700	1700	1700	1700	1700	1700	1700	1700	กบภ./สพจ.
ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ความพึงพอใจของผู้รับบริการในพื้นที่		ร้อยละ	75												75	กบภ./สพจ.
ผลผลิตที่ 2 : การขับเคลื่อนงานพาณิชย์ภูมิภาค	**177.58**															
ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนงานบริหารจัดการด้านการพาณิชย์ในภูมิภาค		ด้าน	5 (ไม่สะสม)	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	กบภ./สพจ.
1. งานด้านบริการจดทะเบียนธุรกิจ.....ครั้ง/คำขอ																
2. งานด้านทรัพย์สินทางปัญญา.....ครั้ง/คำขอ																
3. งานด้านส่งเสริมพัฒนาธุรกิจ.....ครั้ง/เรื่อง																
4. งานด้านกำกับดูแลราคาสินค้าและบริการ.....ครั้ง																
5. งานด้านบริการข้อมูลและอำนวยความสะดวกทางการค้า.....ครั้ง/เรื่อง																
<u>หมายเหตุ</u> ให้รายงานความเคลื่อนไหวของปริมาณงานแต่ละด้านเป็นรายเดือน																
ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : 1. สินค้าและบริการเป้าหมายที่มีราคาจำหน่ายสอดคล้องกับต้นทุน		ร้อยละ	97												97	สพจ./คน.
2. ความพึงพอใจของผู้รับบริการในพื้นที่		ร้อยละ	75												75	กบภ./สพจ.
กิจกรรมหลัก : ส่งเสริม และบริหารงานพาณิชย์ในส่วนภูมิภาค	**177.58**															กบภ./สพจ.
ตัวชี้วัด : เรื่องที่ดำเนินงานด้านการพาณิชย์ในภูมิภาค		เรื่อง	5 (ไม่สะสม)	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
1. จดทะเบียนธุรกิจและทรัพย์สินทางปัญญา																
2. ส่งเสริมสนับสนุนการประกอบธุรกิจการค้าและการตลาด เช่น ตลาดต้องชม โชห่วย GI																
3. ติดตามตรวจสอบราคาสินค้าและบริการ																
4. จัดทำข้อมูลเศรษฐกิจการค้าและให้คำปรึกษาการประกอบธุรกิจ																
5. สนับสนุนงานตามนโยบายรัฐบาล/เรื่องเร่งด่วน/งานบูรณาการในพื้นที่ เช่น ธงฟ้าประชารัฐ																
กิจกรรมสำคัญ																
1. การเสริมสร้างศักยภาพสินค้าเกษตรและยกระดับการเชื่อมโยงการค้าภูมิภาค "พาณิชย์ภาค"	**7.86**															
1) ประชุมมอบนโยบายการเชื่อมโยงการค้าภูมิภาคระดับประเทศ																
2) ตรวจติดตามสถานการณ์สินค้าที่สำคัญและการคุ้มครองผู้บริโภคของจังหวัด																
3) ขับเคลื่อนการทำงานในระดับพื้นที่และดำเนินการแก้ไขปัญหาที่มีความเร่งด่วน																
2. การบริหารจัดการศูนย์ข้อมูลเศรษฐกิจการค้าจังหวัด	**14.00**															
1) จัดทำ ปรับปรุง และวิเคราะห์ข้อมูลของศูนย์ข้อมูลเศรษฐกิจการค้าจังหวัด																
2) ฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อเพิ่มสมรรถนะให้กับเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงาน																
3) เผยแพร่และและให้บริการข้อมูลแก่ผู้ประกอบการและประชาชน																
4) ติดตามประเมินผลการดำเนินงาน																