แผนการปฏิบัติงาน (Action Plan) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 ของสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

แผนงานบูรณาการ (3 แผนงาน)

เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต / โครงการ / กิจกรรม / ตัวชี้วัด	งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยนับ	แผน ทั้งปี	ไตรมาส1 (ต.ค.-ธ.ค.)			ไตรมาส2 (ม.ค.-มี.ค.)			ไตรมาส3 (เม.ย.-มิ.ย.)			ไตรมาส4 (ก.ค.-ก.ย.)			หน่วยงาน รับผิดชอบ
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
1. แผนงานบูรณาการขับเคลื่อนการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้																
เป้าหมายหน่วยงาน : ผู้ประกอบการในพื้นที่ชายแดนภาคใต้ได้รับการพัฒนาอาชีพและมีรายได้เพิ่มขึ้	**7.87**					**0.23**			**1.06**		**1.87**	**0.30**		**4.31**	**0.11**	
ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าจำหน่ายสินค้าของผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่า		ล้านบาท	20						5					15		กบภ.
ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ความพึงพอใจของผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่า		ร้อยละ	80											80		กบภ.
โครงการพัฒนาเศรษฐกิจและส่งเสริมศักยภาพพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้	**7.87**					0.23			1.06		1.87	0.30		4.31	0.11	
ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ผู้ที่เข้าร่วมโครงการมีมูลค่าการจำหน่ายสินค้าไม่น้อยกว่า		ล้านบาท	20						5					15		สพจ./กบภ.
ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ผู้ที่เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่า		ร้อยละ	80											80		สพจ./กบภ.
กิจกรรมหลัก : พัฒนาศักยภาพเกษตรกรเพื่อก้าวสู่การเป็นเกษตรกรนักการตลาดมืออาชีพและส่งเสริมช่องทางการจำหน่าย	**7.87**					0.23			1.06		1.87	0.30		4.31	0.11	
ตัวชี้วัด : เกษตรกร/ผู้ประกอบการในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ได้รับการพัฒนาศักยภาพไม่น้อยกว่า		ราย	60			60										สพจ./กบภ.
<u>ขั้นตอนการดำเนินการที่สำคัญ</u> :																
- การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาศักยภาพด้านการผลิตและการตลาด						→										
- การเชื่อมโยงการค้าและเจรจาธุรกิจในพื้นที่ชายแดนภาคใต้และภูมิภาคอื่น									→							
- การจัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้าในพื้นที่ชายแดนภาคใต้และภูมิภาคอื่น											→			→		
- การติดตามและประเมินผลและกำหนดทิศทางการพัฒนาโครงการ												→			→	

เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต / โครงการ / กิจกรรม / ตัวชี้วัด	งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยนับ	แผนทั้งปี	ไตรมาส1 (ต.ค.-ธ.ค.)			ไตรมาส2 (ม.ค.-มี.ค.)			ไตรมาส3 (เม.ย.-มิ.ย.)			ไตรมาส4 (ก.ค.-ก.ย.)			หน่วยงานรับผิดชอบ
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
2. แผนงานบูรณาการพัฒนาพื้นที่ระดับภาค																
เป้าหมายหน่วยงาน : เศรษฐกิจท้องถิ่นมีความหลากหลายและขยายตัวอย่างเข้มแข็ง	**99.05**					**0.91**		**0.65**	**4.97**	**7.54**	**17.28**	**60.78**	**6.84**	**0.02**	**0.05**	
ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการค้าสินค้าของผู้ประกอบการกลุ่มเป้าหมายในภูมิภาคไม่น้อยกว่า		ล้านบาท	160							6	25	119	10			กบภ.
ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ความพึงพอใจของผู้ประกอบการกลุ่มเป้าหมายในภูมิภาคไม่น้อยกว่า		ร้อยละ	80											80		กบภ.
ภาคเหนือ	**20.17**															
1. โครงการเสริมศักยภาพของโครงสร้างพื้นฐานเมืองเป้าหมายและเมืองชายแดน	**5.11**											5.11				
ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการค้าไม่น้อยกว่า		ล้านบาท	10									10				สพจ./กบภ.
ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : กลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่า		ร้อยละ	80									80				สพจ./กบภ.
กิจกรรมหลัก : ส่งเสริมการค้าชายแดนภาคเหนือ	**5.11**											5.11				
ตัวชี้วัด : มูลค่าการค้าไม่น้อยกว่า		ล้านบาท	10									10				สพจ./กบภ.
<u>ขั้นตอนการดำเนินการที่สำคัญ</u> :																
- จัดงานแสดงสินค้าชายแดนภาคเหนือ (Thailand Northern Border Trade Fair 2019)												→				
2. โครงการยกระดับขีดความสามารถธุรกิจท้องถิ่น	**2.92**								0.40			2.52				
ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการค้าไม่น้อยกว่า		ล้านบาท	5									5				สพจ./กบภ.
ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : กลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่า		ร้อยละ	80									80				สพจ./กบภ.
กิจกรรมหลัก : ยกระดับสินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) ผลไม้และผลิตผลการเกษตรภาคเหนือ	**2.92**								0.40			2.52				
ตัวชี้วัด : มูลค่าการค้าไม่น้อยกว่า		ล้านบาท	5									5				สพจ./กบภ.
<u>ขั้นตอนการดำเนินการที่สำคัญ</u> :																
- ส่งเสริมให้มีการจัดทำการรับประกันคุณภาพ เช่น การจัดทำ QR Code									→							
- จัดกิจกรรมเจรจาธุรกิจผลิตทางการเกษตร GI ระหว่างผู้ผลิต-ผู้จำหน่าย/ผู้บริโภค												→				
- จัดงานมหกรรมผลไม้และผลิตผลการเกษตรคุณภาพภาคเหนือ												→				

เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต / โครงการ / กิจกรรม / ตัวชี้วัด	งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยนับ	แผน ทั้งปี	ไตรมาส1 (ต.ค.-ธ.ค.)			ไตรมาส2 (ม.ค.-มี.ค.)			ไตรมาส3 (เม.ย.-มิ.ย.)			ไตรมาส4 (ก.ค.-ก.ย.)			หน่วยงาน รับผิดชอบ
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
3. โครงการพัฒนาต่อยอดอุตสาหกรรมสร้างสรรค์และบริการกลุ่มท่องเที่ยวเชิงสุขภาพที่มีศักยภาพสูง	**6.72**												6.72			
ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการค้าไม่น้อยกว่า		ล้านบาท	10										10			สพจ./กบภ.
ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : กลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่า		ร้อยละ	80										80			สพจ./กบภ.
กิจกรรมหลัก : จัดงานมหกรรมสินค้าและบริการเด่นภาคเหนือ	**6.72**												6.72			
ตัวชี้วัด : มูลค่าการค้าไม่น้อยกว่า		ล้านบาท	10										10			สพจ./กบภ.
<u>ขั้นตอนการดำเนินการที่สำคัญ</u> :																
- จัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้าและกิจกรรมเจรจาธุรกิจ													→			
4. โครงการส่งเสริมเกษตรปลอดภัย	**5.42**								0.74			4.68				
ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการค้าไม่น้อยกว่า		ล้านบาท	10									10				สพจ./กบภ.
ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : กลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่า		ร้อยละ	80									80				สพจ./กบภ.
กิจกรรมหลัก : ส่งเสริมและเพิ่มช่องทางการตลาดสินค้าเกษตรปลอดภัย	**5.42**								0.74			4.68				
ตัวชี้วัด : มูลค่าการค้าไม่น้อยกว่า		ล้านบาท	10									10				สพจ./กบภ.
<u>ขั้นตอนการดำเนินการที่สำคัญ</u> :																
- จัดสัมมนา (Forum) สร้างการรับรู้และกระตุ้นให้เกิดการบริโภค									→							
- จัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้า												→				
- ติดตามและประเมินผลโครงการ												→				
ภาคกลาง	**14.52**															
5. โครงการส่งเสริมอุตสาหกรรมการค้า การลงทุน	**9.42**										9.42					
ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการค้าไม่น้อยกว่า		ล้านบาท	14								14					สพจ./กบภ.
ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : กลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่า		ร้อยละ	80								80					สพจ./กบภ.
กิจกรรมหลัก : เพิ่มศักยภาพด้านการตลาดสินค้าและบริการในเชิงเศรษฐกิจสร้างสรรค์ กลุ่มจังหวัดภาคกลาง	**9.42**										9.42					
ตัวชี้วัด : มูลค่าการค้าไม่น้อยกว่า		ล้านบาท	14								14					สพจ./กบภ.
<u>ขั้นตอนการดำเนินการที่สำคัญ</u> :																
- จัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้าเด่นของกลุ่มจังหวัดภาคกลาง											→					

เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต / โครงการ / กิจกรรม / ตัวชี้วัด	งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยนับ	แผนทั้งปี	ไตรมาส1 (ต.ค.-ธ.ค.)			ไตรมาส2 (ม.ค.-มี.ค.)			ไตรมาส3 (เม.ย.-มิ.ย.)			ไตรมาส4 (ก.ค.-ก.ย.)			หน่วยงานรับผิดชอบ
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
6. โครงการพัฒนาและส่งเสริมการเกษตร	**1.48**							0.30	1.18							
ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ผู้ประกอบการกลุ่มเป้าหมายได้รับการพัฒนาศักยภาพไม่น้อยกว่า		ราย	120					25	95							สพจ./กบภ.
ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : กลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่า		ร้อยละ	80						80							สพจ./กบภ.
กิจกรรมหลักที่ 1 : พัฒนาและยกระดับตลาดสินค้าเกษตรปลอดภัยและเกษตรอินทรีย์กลุ่มจังหวัดภาคกลาง	**0.27**								0.27							
ตัวชี้วัด : ผู้ประกอบการที่ได้รับการส่งเสริมและพัฒนาด้านการตลาดไม่น้อยกว่า		ราย	20						20							สพจ./กบภ.
<u>ขั้นตอนการดำเนินการที่สำคัญ</u> :																
- อบรมพัฒนาศักยภาพเกษตรกร/ผู้ผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัยและเกษตรอินทรีย์ด้านการตลาด									→							
กิจกรรมหลักที่ 2 : พัฒนาศักยภาพด้านการตลาดแก่ผู้ผลิตสินค้าเกษตรอินทรีย์และเกษตรปลอดภัย	**1.21**							0.30	0.91							
ตัวชี้วัด : ผู้ประกอบการที่ได้รับการส่งเสริมและพัฒนาด้านการตลาดไม่น้อยกว่า		ราย	100					25	75							สพจ./กบภ.
<u>ขั้นตอนการดำเนินการที่สำคัญ</u> :																
- อบรมเชิงปฏิบัติการให้กับกลุ่มเกษตรกรที่ผ่านการรับรองแบบมีส่วนร่วม(PGS) ของภาคกลาง								→	→							
7. โครงการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติและนิเวศน์	**3.62**					0.91					0.89	1.82				
ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการค้าไม่น้อยกว่า		ล้านบาท	6									6				สพจ./กบภ.
ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : กลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่า		ร้อยละ	80									80				สพจ./กบภ.
กิจกรรมหลัก : ส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชนเชื่อมโยงการท่องเที่ยว	**3.62**					0.91					0.89	1.82				
ตัวชี้วัด : มูลค่าการค้าไม่น้อยกว่า		ล้านบาท	6									6				สพจ./กบภ.
<u>ขั้นตอนการดำเนินการที่สำคัญ</u> :																
- อบรม ศึกษาดูงานเพื่อพัฒนาศักยภาพให้แก่ผู้ประกอบการในแหล่งท่องเที่ยวชุมชนภาคกลาง						→					→					
- จัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้าและประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวชุมชนภาคกลาง												→				

เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต / โครงการ / กิจกรรม / ตัวชี้วัด	งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยนับ	แผนทั้งปี	ไตรมาส1 (ต.ค.-ธ.ค.)			ไตรมาส2 (ม.ค.-มี.ค.)			ไตรมาส3 (เม.ย.-มิ.ย.)			ไตรมาส4 (ก.ค.-ก.ย.)			หน่วยงานรับผิดชอบ
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
ภาคตะวันออก	**3.00**															
8. โครงการพัฒนาการผลิตสินค้าด้านการเกษตรภาคตะวันออก	**3.00**										0.26	2.74				
ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการค้าไม่น้อยกว่า		ล้านบาท	5									5				สพจ./กบภ.
ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : กลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่า		ร้อยละ	80									80				สพจ./กบภ.
กิจกรรมหลัก : ขยายตลาดผลไม้ครบวงจร	**3.00**										0.26	2.74				
ตัวชี้วัด : มูลค่าการค้าไม่น้อยกว่า		ล้านบาท	5									5				สพจ./กบภ.
<u>ขั้นตอนการดำเนินการที่สำคัญ</u> :																
- อบรมพัฒนาศักยภาพด้านการตลาด ด้านการตลาดออนไลน์											→					
- จัดงานแสดงและจำหน่ายผลไม้และผลิตภัณฑ์แปรรูปของกลุ่มจังหวัด												→				
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	**25.44**															
9. โครงการเพิ่มศักยภาพการผลิตข้าวหอมมะลิทุ่งกุลาร้องไห้สู่มาตรฐานเกษตรอินทรีย์	**5.00**								0.64		0.82	3.54				
ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการค้าไม่น้อยกว่า		ล้านบาท	8									8				สพจ./กบภ.
ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : กลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่า		ร้อยละ	80									80				สพจ./กบภ.
กิจกรรมหลัก : ส่งเสริมและยกระดับมูลค่าข้าวหอมมะลิทุ่งกุลาร้องไห้ (GI)	**5.00**								0.64		0.82	3.54				
ตัวชี้วัด : มูลค่าการค้าไม่น้อยกว่า		ล้านบาท	8									8				สพจ./กบภ.
<u>ขั้นตอนการดำเนินการที่สำคัญ</u> :																
- อบรม การสร้างมูลค่าเพิ่ม การแปรรูปผลิตภัณฑ์และการค้าในยุคดิจิทัล									→							
- ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ข้าวหอมมะลิส่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์											→					
- เชื่อมโยงการจำหน่ายและจัดแสดงผลิตภัณฑ์ข้าวหอมมะลิในภูมิภาคอื่น												→				
10. โครงการส่งเสริมการปรับเปลี่ยนการผลิตสินค้าเกษตรไปสู่สินค้าชนิดใหม่ตามศักยภาพพื้นที่	**1.80**								0.20	0.02	0.02	1.50	0.02	0.02		
ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการค้าไม่น้อยกว่า		ล้านบาท	6									6				สพจ./กบภ.
ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : กลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่า		ร้อยละ	80									80				สพจ./กบภ.
กิจกรรมหลัก : ส่งเสริมศักยภาพด้านการตลาดทุเรียน (GI) และผลิตภัณฑ์จากทุเรียน	**1.80**								0.20	0.02	0.02	1.50	0.02	0.02		
ตัวชี้วัด : มูลค่าการค้าไม่น้อยกว่า		ล้านบาท	6									6				สพจ./กบภ.

เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต / โครงการ / กิจกรรม / ตัวชี้วัด	งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยนับ	แผนทั้งปี	ไตรมาส1 (ต.ค.-ธ.ค.)			ไตรมาส2 (ม.ค.-มี.ค.)			ไตรมาส3 (เม.ย.-มิ.ย.)			ไตรมาส4 (ก.ค.-ก.ย.)			หน่วยงานรับผิดชอบ
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
<u>ขั้นตอนการดำเนินการที่สำคัญ</u> :																
- จ้างเหมาบุคคลภายนอกสำรวจจัดทำฐานข้อมูลเชิงลึกเพื่อการตลาด									→	→	→	→	→	→		
- พัฒนาและสร้างเครือข่ายกลุ่มเกษตรกรผู้ประกอบการค้าทุเรียน									→							
- ประชาสัมพันธ์และจัดกิจกรรมเชื่อมโยงตลาดทุเรียน GI												→				
11. โครงการส่งเสริมการผลิตเศรษฐกิจชีวภาพ (Bio Economy) ให้เป็นฐานรายได้ใหม่ที่สำคัญของภาค	**2.61**									1.37	1.24					
ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ผู้ประกอบการกลุ่มเป้าหมายได้รับการพัฒนาศักยภาพไม่น้อยกว่า		ราย	60							30	30					สพจ./กบภ.
ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : กลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่า		ร้อยละ	80								80					สพจ./กบภ.
กิจกรรมหลัก : พัฒนาและส่งเสริมการตลาดอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปและอาหารครบวงจร	**2.61**									1.37	1.24					
ตัวชี้วัด : ผู้ประกอบการกลุ่มเป้าหมายได้รับการพัฒนาศักยภาพไม่น้อยกว่า		ราย	60							30	30					สพจ./กบภ.
<u>ขั้นตอนการดำเนินการที่สำคัญ</u> :																
- จัดอบรมเชิงปฏิบัติการด้านการตลาด การพัฒนาสินค้า การพัฒนาแบรนด์										→						
- จัดอบรมเชื่อมโยงเครือข่ายและลงนามความร่วมมือระหว่างผู้ผลิตและผู้ประกอบการ											→					
12. โครงการส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มน้ำโขง- เชิงกีฬา	**2.74**									2.53		0.21				
ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการค้าไม่น้อยกว่า		ล้านบาท	8							6		2				สพจ./กบภ.
ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : กลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่า		ร้อยละ	80									80				สพจ./กบภ.
กิจกรรมหลัก : ส่งเสริมการตลาดผลิตภัณฑ์อนุภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขง	**2.74**									2.53		0.21				
ตัวชี้วัด : มูลค่าการค้าไม่น้อยกว่า		ล้านบาท	8							6		2				สพจ./กบภ.
<u>ขั้นตอนการดำเนินการที่สำคัญ</u> :																
- จัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้า										→						
- จัดประชุมสัมมนาและเจรจาจับคู่ธุรกิจ												→				
13. โครงการสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจตามแนวชายแดนและแนวระเบียงเศรษฐกิจ	**5.62**											5.62				
ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการค้าไม่น้อยกว่า		ล้านบาท	8									8				สพจ./กบภ.
ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : กลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่า		ร้อยละ	80									80				สพจ./กบภ.

เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต / โครงการ / กิจกรรม / ตัวชี้วัด	งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยนับ	แผนทั้งปี	ไตรมาส1 (ต.ค.-ธ.ค.)			ไตรมาส2 (ม.ค.-มี.ค.)			ไตรมาส3 (เม.ย.-มิ.ย.)			ไตรมาส4 (ก.ค.-ก.ย.)			หน่วยงานรับผิดชอบ
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
กิจกรรมหลัก : เพิ่มศักยภาพการค้าการลงทุนตามแนวชายแดนและเชื่อมโยงระเบียงเศรษฐกิจอนุภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขง	**5.62**											5.62				
ตัวชี้วัด : มูลค่าการค้าไม่น้อยกว่า		ล้านบาท	8									8				สพจ./กบภ.
<u>ขั้นตอนการดำเนินการที่สำคัญ</u> :																
- จัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้า												→				
14. โครงการพัฒนาอาชีพและรายได้ของเกษตรกรภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	**7.68**								0.35			7.33				
ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการค้าไม่น้อยกว่า		ล้านบาท	13									13				สพจ./กบภ.
ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : กลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่า		ร้อยละ	80									80				สพจ./กบภ.
กิจกรรมหลักที่ 1 : ส่งเสริมการรวมกลุ่มและพัฒนาเครือข่ายธุรกิจเกษตรอินทรีย์เพื่อสร้างโอกาสทางการค้า	**6.06**											6.06				
ตัวชี้วัด : มูลค่าการค้าไม่น้อยกว่า		ล้านบาท	8									8				สพจ./กบภ.
<u>ขั้นตอนการดำเนินการที่สำคัญ</u> :																
- จัดหาจุด/โซนแสดงและจำหน่ายสินค้าเกษตรอินทรีย์ E-san Organic & Natural Shop												→				
- จัดงานแสดงเปิดตัวสินต้า และจำหน่ายสินค้าเกษตรอินทรีย์												→				
กิจกรรมหลักที่ 2 : ส่งเสริมการตลาดสินค้าเกษตรที่มีศักยภาพ	**1.62**								0.35			1.27				
ตัวชี้วัด : มูลค่าการค้าไม่น้อยกว่า		ล้านบาท	5									5				สพจ./กบภ.
<u>ขั้นตอนการดำเนินการที่สำคัญ</u> :																
- ฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการให้ความรู้ด้านการตลาดและสัมมนาสร้างเครือข่าย									→							
- จัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้าเกษตรมาตรฐานของดีศรีสะเกษ												→				
ภาคใต้	**35.92**															
15. โครงการพัฒนาและส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตร	**35.92**							0.34	1.47	3.62	4.63	25.71	0.10		0.05	
ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการค้าไม่น้อยกว่า		ล้านบาท	60								14	46				สพจ./กบภ.
ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : กลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่า		ร้อยละ	80									80				สพจ./กบภ.
กิจกรรมหลักที่ 1 : ส่งเสริมพัฒนาประชาสัมพันธ์สร้างภาพลักษณ์สินค้าภายใต้แบรนด์จังหวัด	**5.17**									0.53		4.65				
ตัวชี้วัด : มูลค่าการค้าไม่น้อยกว่า		ล้านบาท	6									6				สพจ./กบภ.

เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต / โครงการ / กิจกรรม / ตัวชี้วัด	งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยนับ	แผนทั้งปี	ไตรมาส1 (ต.ค.-ธ.ค.)			ไตรมาส2 (ม.ค.-มี.ค.)			ไตรมาส3 (เม.ย.-มิ.ย.)			ไตรมาส4 (ก.ค.-ก.ย.)			หน่วยงานรับผิดชอบ
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
<u>ขั้นตอนการดำเนินการที่สำคัญ</u> :																
- จัดอบรมเชิงปฏิบัติการด้านการค้าผ่าน Mobile Application และการตลาด online										→						
- จัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้าและกิจกรรมเจรจาธุรกิจ												→				
กิจกรรมหลักที่ 2 : ส่งเสริมและเชื่อมโยงตลาดสินค้านวัตกรรมภาคใต้	**9.25**							0.29	0.73			8.18			0.05	
ตัวชี้วัด : มูลค่าการค้าไม่น้อยกว่า		ล้านบาท	15									15				สพจ./กบภ.
<u>ขั้นตอนการดำเนินการที่สำคัญ</u> :																
- รวมรวมและวิเคราะห์ศักยภาพด้านการตลาดสินค้า/บริการนวัตกรรม จากยางพารา								→								
- จัดอบรมเชิงปฏิบัติการเตรียมความพร้อมให้ผู้ประกอบการ									→							
- กิจกรรมประชาสัมพันธ์และส่งเสริมด้านการตลาดสินค้า/บริการนวัตกรรม												→				
- เจรจาธุรกิจ สร้างเครือข่ายทางการค้า									→							
- บริหารจัดการและติดตามประเมินผลกิจกรรม									→			→			→	
กิจกรรมหลักที่ 3 : มหกรรมซีฟู้ดภาคใต้	**15.03**							0.00	0.73	1.23	0.08	12.89	0.10			
ตัวชี้วัด : มูลค่าการค้าไม่น้อยกว่า		ล้านบาท	25									25				สพจ./กบภ.
<u>ขั้นตอนการดำเนินการที่สำคัญ</u> :																
- จัดงานมหกรรมซีฟู้ดภาคใต้												→				
- นำผู้ประกอบการจากภาคใต้เข้าร่วมงานแสดงและจำหน่ายสินค้าระดับนานาชาติ										→		→				
- จัดกิจกรรมเชื่อมโยงสร้างเครือข่ายประมงพื้นบ้านฝั่งอ่าวไทยและอันดามัน												→				
- ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์และจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์สินค้าประมงภาคใต้									→	→	→					
- บริหารจัดการและติดตามประเมินผลกิจกรรม								→					→			
กิจกรรมหลักที่ 4 : สร้างนักการตลาดมืออาชีพสู่ Thailand 4.0	**6.47**							0.05		1.87	4.55					
ตัวชี้วัด : มูลค่าการค้าไม่น้อยกว่า		ล้านบาท	14								14					สพจ./กบภ.
<u>ขั้นตอนการดำเนินการที่สำคัญ</u> :																
- เตรียมความพร้อมและติดตามประเมินผลกิจกรรม								→			→					
- จัดอบรมพัฒนาศักยภาพกลุ่มเป้าหมายด้านการตลาดและการบริหารจัดการ										→						
- จัดกิจกรรมเชื่อมโยงสร้างเครือข่ายเกษตรกรและผู้ประกอบการ											→					

เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต / โครงการ / กิจกรรม / ตัวชี้วัด	งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยนับ	แผนทั้งปี	ไตรมาส1 (ต.ค.-ธ.ค.)			ไตรมาส2 (ม.ค.-มี.ค.)			ไตรมาส3 (เม.ย.-มิ.ย.)			ไตรมาส4 (ก.ค.-ก.ย.)			หน่วยงานรับผิดชอบ
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
3. แผนงานบูรณาการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ																
เป้าหมายหน่วยงาน : องค์กรและบุคลากรมีความสามารถสูงและมีธรรมาภิบาล	**2.00**						**0.19**	**0.08**	**0.82**	**0.02**	**0.36**	**0.08**	**0.40**	**0.01**	**0.04**	
ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : คะแนนเฉลี่ยการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสหน่วยงานภาครัฐ(ITA)ไม่น้อยกว่า		ร้อยละ	85												85	ศปท.
ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ร้อยละของบุคลากรกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม มีระดับการรับรู้และจิตสำนึกต่อต้านการทุจริตไม่น้อยกว่า		ร้อยละ	80												80	ศปท.
โครงการพัฒนาจิตสำนึกและความเข้มแข็งของกลไกต่อต้านการทุจริตกระทรวงพาณิชย์	**2.00**						0.19	0.08	0.82	0.02	0.36	0.08	0.40	0.01	0.04	
ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : คะแนนเฉลี่ยการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ (ITA) ไม่น้อยกว่า		ร้อยละ	85												85	ศปท.
ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ร้อยละของบุคลากรกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม มีระดับการรับรู้และจิตสำนึกต่อต้านการทุจริตไม่น้อยกว่า		ร้อยละ	80												80	ศปท.
กิจกรรมหลัก : พัฒนาเชิงรุกด้านการป้องกันการทุจริตและส่งเสริมคุ้มครองจริยธรรม	**2.00**						0.19	0.08	0.82	0.02	0.36	0.08	0.40	0.01	0.04	
ตัวชี้วัด : 1. จำนวนกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการฯ ไม่น้อยกว่า		ราย	1,230				50	245	400	100	75	200	100	60		ศปท.
ตัวชี้วัด : 2. จำนวนระบบในการป้องกันการทุจริตและส่งเสริมคุ้มครองจริยธรรมไม่น้อยกว่า		ระบบ	5												5	ศปท.
<u>ขั้นตอนการดำเนินการที่สำคัญ</u> :																
- การขยายผลสร้างเครือข่ายรุ่นใหม่							→									
- จัดอบรมให้ความรู้กฎหมายใหม่ที่เกี่ยวข้องกับการป้องกันการทุจริต								→			→		→			
- จัดประชุมเชิงปฏิบัติการวิเคราะห์ความเสี่ยงการทุจริตเพื่อวางระบบการดำเนินงาน								→								
- จัดสัมมนาเชิงปฏิบัติการเครือข่าย MOC Zero Corruption ป้องกันการทุจริตเชิงรุก									→							
- ประชุมชี้แจงเกณฑ์การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานหน่วยงานภาครัฐ									→							
- จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ วารสาร MOC ZERO CORRUPTION JOURNAL ประจำปี 2563									→						→	
- จัดประชุมชี้แจงเพื่อสร้างการรับรู้เกี่ยวกับ ITA ของบุคลากรภายในหน่วยงาน										→						
- การบรรยายแนวทางการดำเนินงานของหน่วยงานพาณิชย์คุณธรรม												→				
- การประชุมติดตามและประเมินผลสำเร็จของสำนักงานพาณิชย์คุณธรรม ระยะที่2												→				
- จัดกิจกรรมยกย่องเชิดชูผู้ประพฤติตนตามหลักประมวลจริยธรรม													→			

แผนการปฏิบัติงาน (Action Plan) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 ของสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

แผนงานยุทธศาสตร์ (2 แผนงาน)

เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต / โครงการ / กิจกรรม / ตัวชี้วัด	งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยนับ	แผน ทั้งปี	ไตรมาส1 (ต.ค.-ธ.ค.)			ไตรมาส2 (ม.ค.-มี.ค.)			ไตรมาส3 (เม.ย.-มิ.ย.)			ไตรมาส4 (ก.ค.-ก.ย.)			หน่วยงาน รับผิดชอบ
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
1. แผนงานยุทธศาสตร์เพื่อสนับสนุนด้านความมั่นคง																
เป้าหมายหน่วยงาน : เศรษฐกิจท้องถิ่นมีความหลากหลายและขยายตัวอย่างเข้มแข็ง	**22.92**							**1.57**	**5.51**	**1.57**	**2.54**	**7.03**	**1.57**	**1.57**	**1.57**	
ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการค้าสินค้าของผู้ประกอบการกลุ่มเป้าหมายในภูมิภาคไม่น้อยกว่า		ล้านบาท	30						15			15				กบภ.
ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ความพึงพอใจของผู้ประกอบการกลุ่มเป้าหมายในภูมิภาคไม่น้อยกว่า		ร้อยละ	80									80				กบภ.
โครงการร่วมค้าประชารัฐชุมชน	**22.92**							1.57	5.51	1.57	2.54	7.03	1.57	1.57	1.57	
ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ผู้ประกอบการ/ร้านค้าชุมชนกลุ่มเป้าหมายมีมูลค่าทางการค้าไม่น้อยกว่า		ล้านบาท	30						15			15				สพจ./กบภ.
ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ผู้ที่เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่า		ร้อยละ	80									80				สพจ./กบภ.
กิจกรรมหลัก : เสริมสร้างช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าชุมชนและพัฒนาสินค้าและ/หรือบริการตามศักยภาพของพื้นที่	**22.92**							1.57	5.51	1.57	2.54	7.03	1.57	1.57	1.57	
ตัวชี้วัด : จำนวนผู้ประกอบการในชุมชนที่ได้รับการส่งเสริม		ราย	300						300							สพจ./กบภ.
<u>ขั้นตอนการดำเนินการที่สำคัญ</u> :																
- จัดบุคลากรลงปฏิบัติงานในพื้นที่ขับเคลื่อนโครงการร่วมกับทีมระดับตำบล																
- จัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้า/เจรจาธุรกิจในจังหวัดที่มีพื้นที่ชายแดนติดประเทศเพื่อนบ้าน																
- จัดอบรมสร้างความเข้าใจในแนวทางปฏิบัติให้กับเจ้าหน้าที่ในพื้นที่ 76 จังหวัด																
- จัดประชุมสร้างความเข้าใจที่เกี่ยวกับหลักเกณฑ์การคัดเลือกผลิตภัณฑ์ชุมชนเข้าร่วมโครงการ																
- ประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้สินค้า/ผลิตภัณฑ์ชุมชนในวงกว้างเพื่อการต่อยอดทางการตลาด																

เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต / โครงการ / กิจกรรม / ตัวชี้วัด	งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยนับ	แผน ทั้งปี	ไตรมาส1 (ต.ค.-ธ.ค.)			ไตรมาส2 (ม.ค.-มี.ค.)			ไตรมาส3 (เม.ย.-มิ.ย.)			ไตรมาส4 (ก.ค.-ก.ย.)			หน่วยงาน รับผิดชอบ
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
2. แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาบริการประชาชนและการพัฒนาประสิทธิภาพภาครัฐ																
เป้าหมายหน่วยงาน : ประชาชนและภาคธุรกิจได้รับบริการที่มีคุณภาพตรงตามความต้องการ	**71.17**					**0.25**	**0.75**	**9.30**	**12.08**	**2.60**	**5.24**	**20.28**	**1.49**	**9.08**	**10.09**	
ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ผู้ใช้บริการระบบสารสนเทศของกระทรวงพาณิชย์เพิ่มขึ้น		ร้อยละ	10												10	ศทส.
ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ความพึงพอใจของผู้ใช้ระบบเทคโนโลยีดิจิทัลและข้อมูลสารสนเทศของกระทรวงพาณิชย์		ร้อยละ	85												85	ศทส./กก.
โครงการเพิ่มประสิทธิภาพระบบให้บริการและการบริหารงานของกระทรวงพาณิชย์	**71.17**					0.25	0.75	9.30	12.08	2.60	5.24	20.28	1.49	9.08	10.09	
ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ผู้ใช้บริการระบบสารสนเทศของกระทรวงพาณิชย์เพิ่มขึ้น		ร้อยละ	10												10	ศทส.
ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ความพึงพอใจของผู้ใช้ระบบเทคโนโลยีดิจิทัลและข้อมูลสารสนเทศของกระทรวงพาณิชย์		ร้อยละ	85												85	ศทส./กก.
กิจกรรมหลัก : พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการและการบริการ	**71.17**					0.25	0.75	9.30	12.08	2.60	5.24	20.28	1.49	9.08	10.09	
ตัวชี้วัดที่ 1 : จำนวนระบบงานที่มีการนำเทคโนโลยีมาใช้		ระบบ	1												1	ศทส.
<u>ขั้นตอนการดำเนินการที่สำคัญ</u> :																
1) พัฒนาระบบบริหารกิจกรรมและฐานข้อมูล Big Data ผู้รับบริการกระทรวงพาณิชย์						----	----	----	----	----	----	----	----	----	----▶	
2) พัฒนาระบบบันทึกการดำเนินการต่อข้อร้องเรียน						----	----	----	----	----	----	----	----	----	----▶	
3) จัดหาครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ทดแทน						----	----	----	----	----	----	----	----	----	----▶	
4) บำรุงรักษาระบบคอมพิวเตอร์และเครือข่ายของสำนักงานพาณิชย์จังหวัด						----	----	----	----	----	----	----	----	----	----▶	
5) ปรับปรุงศูนย์ข้อมูลและเครือข่าย (Data Center) ของกระทรวงพาณิชย์						----	----	----	----	----	----	----	----	----	----▶	
6) บำรุงรักษาระบบบูรณาการสารสนเทศและฐานข้อมูล (Cloud และ DR Site)						----	----	----	----	----	----	----	----	----	----▶	
ตัวชี้วัดที่ 2 : จำนวนผู้รับบริการผ่านศูนย์บริการประชาชนกระทรวงพาณิชย์ในส่วนกลาง		ราย	25,000			2,500	2,500	2,500	2,500	2,500	2,500	2,500	2,500	2,500	2,500	กก.
ตัวชี้วัดที่ 3 : จำนวนการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารผ่านช่องทางประชาสัมพันธ์กระทรวงพาณิชย์		ครั้ง	1,000			100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	กก.
<u>กิจกรรมที่สำคัญ</u> :																
1) การประชาสัมพันธ์ขับเคลื่อนเศรษฐกิจการค้าเพื่อความมั่นคง มั่งคั่งและยั่งยืนทางสื่อโทรทัศน์ สื่อโซเชียล และวิทยุ	5.00					---▶			---▶			---▶		---▶		
2) การส่งเสริมการมีส่วนร่วมของภาคประชาชนต่อการพัฒนาเศรษฐกิจการค้าของประเทศ	3.00										---▶					

แผนการปฏิบัติงาน (Action Plan) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 ของสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

แผนงานพื้นฐาน

เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต / โครงการ / กิจกรรม / ตัวชี้วัด	งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยนับ	แผน ทั้งปี	ไตรมาส1 (ต.ค.-ธ.ค.)			ไตรมาส2 (ม.ค.-มี.ค.)			ไตรมาส3 (เม.ย.-มิ.ย.)			ไตรมาส4 (ก.ค.-ก.ย.)			หน่วยงาน รับผิดชอบ
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
แผนงานพื้นฐานด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ																
เป้าหมายหน่วยงาน : เศรษฐกิจการค้าบรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ในแผนระดับกระทรวง	**538.87**			**24.25**	**11.16**	**13.07**	**18.04**	**14.81**	**303.63**	**16.12**	**18.81**	**83.04**	**12.65**	**15.30**	**7.98**	
ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : แผนงาน/โครงการตามแผนปฏิบัติราชการกระทรวงถูกนำไปปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิผล		ร้อยละ	78												78	กยผ.
ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ร้อยละความสำเร็จในการบรรลุเป้าหมายตามแผนปฏิบัติราชการของกระทรวง		ร้อยละ	75												75	กยผ.
ผลผลิตที่ 1 : ยุทธศาสตร์ ข้อเสนอ และข้อมูลสารสนเทศด้านการพาณิชย์	**538.87**			24.25	11.16	13.07	18.04	14.81	303.63	16.12	18.81	83.04	12.65	15.30	7.98	
ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนยุทธศาสตร์แผนงาน ข้อเสนอและข้อมูลสารสนเทศด้านการพาณิชย์		เรื่อง	8	5	5	5	5	5	6	6	6	6	6	6	8	กยผ.
1. การเสนอความเห็นเชิงนโยบายเกี่ยวกับการดำเนินงานตามนโยบายรัฐบาล และ มติ ครม.				1												กยผ.
2. การเสนอนโยบายและมาตรการด้านเศรษฐกิจการค้าที่เกี่ยวกับการดำเนินงานระดับกระทรวง				1												กยผ.
3. แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจการพาณิชย์ (ปี 2564)				1												ศทส.
4. แผนปฏิบัติราชการกระทรวงฯ / สำนักงานปลัดกระทรวงฯ (ปี 2564)									1							กยผ.
5. แผนพัฒนาบุคลากรกระทรวงฯ (ปี 2563)				1												สจบ.
6. การพัฒนาระบบบริหารกระทรวงฯ															1	กพร.
7. การให้บริการข้อมูลเศรษฐกิจการค้า				1												กก./ศทส.
8. ข้อเสนอแนะจากการตรวจราชการกระทรวงฯ															1	กตร.
ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ยุทธศาสตร์ และข้อเสนอด้านการพาณิชย์ได้รับการนำไปปฏิบัติ		ร้อยละ	85												85	กยผ./กตร.
กิจกรรมหลักที่ 1 : ศึกษา วิเคราะห์ข้อมูลเพื่อจัดทำยุทธศาสตร์ แผนงาน ข้อเสนอแนะ และติดตามประเมินผลการปฏิบัติงานกระทรวง	**0.56**			0.07	0.07	0.07	0.04	0.04	0.04	0.04	0.04	0.04	0.04	0.04	0.04	
ตัวชี้วัด : เรื่องที่เสนอผู้บริหารเพื่อนำไปใช้ประกอบการบริหารและสนับสนุนงานตามยุทธศาสตร์การพาณิชย์		เรื่อง	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	กยผ.
1. การจัดทำแผนยุทธศาสตร์/แผนปฏิบัติราชการของกระทรวงและสำนักงานปลัดกระทรวง																กยผ. (นย.)
1) ศึกษา วิเคราะห์ จัดทำ/ทบทวนแผนปฏิบัติราชการกระทรวง และ สป. ปี 2563 - 2565																
2) ศึกษา วิเคราะห์ จัดทำ/ทบทวนแผนปฏิบัติราชการกระทรวง และ สป. ประจำปี 2564																
3) ศึกษา วิเคราะห์ จัดทำ/ทบทวนแผนปฏิบัติราชการกระทรวง และ สป. ประจำปี 2565																

เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต / โครงการ / กิจกรรม / ตัวชี้วัด	งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยนับ	แผน ทั้งปี	ไตรมาส1 (ต.ค.-ธ.ค.)			ไตรมาส2 (ม.ค.-มี.ค.)			ไตรมาส3 (เม.ย.-มิ.ย.)			ไตรมาส4 (ก.ค.-ก.ย.)			หน่วยงาน รับผิดชอบ
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
4) จัดทำแผนการสื่อสารถ่ายทอดแผนปฏิบัติราชการกระทรวง และ สป. เพื่อผลักดันแผนฯ ให้บรรลุผลสัมฤทธิ์ รวมถึงเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในการนำแผนฯ ไปสู่การปฏิบัติ																
5) ศึกษา วิเคราะห์ วิจัยปัจจัยทางเศรษฐกิจที่มีผลกระทบต่อการพาณิชย์ เพื่อประกอบการจัดทำข้อเสนอเชิงกลยุทธ์นำเสนอผู้บริหาร และผู้เกี่ยวข้องนำไปใช้ประโยชน์																
6) เสนอแนะและให้คำปรึกษาหน่วยงานในสังกัด ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับแผนปฏิบัติราชการของกระทรวง และ สป.																
7) ปฏิบัติงานฝ่ายเลขานุการการประชุมผู้บริหารระดับสูงของกระทรวง ตลอดจนประสานการนำนโยบายผู้บริหารระดับสูงจากการประชุมสู่การปฏิบัติ																
2. การจัดทำแผนงบประมาณเชิงยุทธศาสตร์กระทรวง และ สป.																กยผ. (ผค.)
<u>ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563</u>																
1) จัดทำข้อมูลประกอบการชี้แจงงบประมาณประจำปี 2563 ของกระทรวง และ สป. รวมทั้งสรุปประเด็นที่เกี่ยวข้องเสนอผู้บริหาร																
- วาระที่ 1 และ คณะกรรมาธิการวิสามัญพิจารณาร่าง พ.ร.บ.งบประมาณรายจ่ายประจำปี																
- วาระที่ 2 – 3 และวุฒิสภา																
2) จัดทำแผนปฏิบัติงานประจำปี 2563 (สงป.301) ของ สป. ส่ง สำนักงบประมาณ																
3) จัดทำเอกสารแผนงบประมาณเชิงยุทธศาสตร์ ปี 2563 ของกระทรวง และ สป. เผยแพร่																
<u>ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564</u>																
4) ทบทวน/ปรับปรุงเป้าหมายการให้บริการและตัวชี้วัดของกระทรวง และ สป. รวมทั้งผลผลิต/โครงการ/กิจกรรม ตัวชี้วัดผลสำเร็จ ผลสัมฤทธิ์ ปีที่ผ่านมา																
5) ศึกษา วิเคราะห์และเชื่อมโยงแผนปฏิบัติราชการกระทรวง และ สป. ให้ตอบสนองยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณประจำปี/แผนงานบูรณาการเพื่อจัดทำคำขอฯ ปี 2564																
6) จัดทำรายละเอียดวงเงินและคำของบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ 2564																
7) การวิเคราะห์ระดับความสำเร็จในการดำเนินงานจากการใช้จ่ายงบประมาณและจัดทำรายงานการศึกษาวิเคราะห์ความเสี่ยงตามหลักธรรมาภิบาล																
8) ปรับปรุงแผนงบประมาณเชิงยุทธศาสตร์ของกระทรวงและ สป. ตามที่ ครม.เห็นชอบ เพื่อส่งสำนักงบประมาณจัดพิมพ์ร่างพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปี 2564																

เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต / โครงการ / กิจกรรม / ตัวชี้วัด	งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยนับ	แผน ทั้งปี	ไตรมาส1 (ต.ค.-ธ.ค.)			ไตรมาส2 (ม.ค.-มี.ค.)			ไตรมาส3 (เม.ย.-มิ.ย.)			ไตรมาส4 (ก.ค.-ก.ย.)			หน่วยงาน รับผิดชอบ
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
9) จัดทำข้อมูลประกอบการชี้แจงงบประมาณประจำปี 2564 ของกระทรวง และ สป. รวมทั้งสรุปประเด็นที่เกี่ยวข้องเสนอผู้บริหาร																
- วาระที่ 1 และ คณะกรรมาธิการวิสามัญพิจารณาร่าง พ.ร.บ. งบประมาณรายจ่ายประจำปี																
- วาระที่ 2 – 3 และวุฒิสภา																
11) จัดทำแผนปฏิบัติงานประจำปี 2564 (สงป.301) ของ สป. ส่ง สำนักงบประมาณ																
12) จัดทำเอกสารแผนงบประมาณเชิงยุทธศาสตร์ ปี 2564 ของกระทรวง และ สป. เผยแพร่																
13) รวบรวมข้อเสนอโครงการ/รายงานผลการใช้เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ																
3. ผลการดำเนินงานตามนโยบายและแผนปฏิบัติราชการของกระทรวง และ สป.																กยผ. (ตป.)
1) รายงานผลการดำเนินงานสำคัญของกระทรวง ตามนโยบายรัฐบาล																
2) รายงานผลการดำเนินงานสำคัญของกระทรวง และ สป. สำหรับการจัดทำข้อมูลชี้แจงคำของบประมาณรายจ่ายประจำปี																
3) รายงานผลการดำเนินงานสำคัญของกระทรวง และ สป. สำหรับการจัดทำข้อมูลรายงานประจำปีกระทรวง																
4) รายงานผลการดำเนินงานของกระทรวง ตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจฯ ฉบับที่ 12																
5) รายงานผลการดำเนินงานตามข้อสั่งการของนายกรัฐมนตรี																
6) วิเคราะห์ ประเมินผล และรายงานผลการปฏิบัติงานและการใช้จ่ายงบประมาณ สป. (สงป.301)																
7) รายงานผลการปฏิบัติงาน ตัวชี้วัด เป้าหมายการให้บริการของกระทรวง																
8) ติดตาม ประเมินผล และรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติราชการกระทรวง (แผนงานภายใต้แผนงบประมาณเชิงยุทธศาสตร์)																
4. การจัดทำข้อคิดเห็นเกี่ยวกับนโยบาย/มาตรการตามนโยบายรัฐบาลในประเด็นที่เกี่ยวข้อง																กยผ. (พพ.)
1) ศึกษา วิเคราะห์ เสนอแนะ ให้ข้อคิดเห็นด้านนโยบายและมาตรการเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม ในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับกระทรวง เสนอ ครม.																
2) ศึกษา วิเคราะห์ และประมวลผล เพื่อจัดทำข้อเสนอ นโยบาย แผนงาน/โครงการสำคัญของกระทรวงในการสนับสนุนการดำเนินนโยบายมาตรการ ของส่วนราชการต่าง ๆ																
3) ปฏิบัติหน้าที่ในฐานะผู้แทนฯ เข้าร่วมประชุมในคณะกรรมการ/อนุกรรมการ/คณะทำงานต่าง ๆ																

เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต / โครงการ / กิจกรรม / ตัวชี้วัด	งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยนับ	แผน ทั้งปี	ไตรมาส1 (ต.ค.-ธ.ค.)			ไตรมาส2 (ม.ค.-มี.ค.)			ไตรมาส3 (เม.ย.-มิ.ย.)			ไตรมาส4 (ก.ค.-ก.ย.)			หน่วยงาน รับผิดชอบ
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
4) ศึกษา วิเคราะห์ และปฏิบัติงาน ป.ย.ป. รวมทั้งศึกษาและเสนอแนวทางการแก้ไขปัญหา - ศึกษา วิเคราะห์ ข้อมูลผลการดำเนินงานตามแผนปฏิรูปประเทศ - ติดตามการนำเข้าข้อมูลในระบบ eMENSCR ของหน่วยงานในสังกัดกระทรวง - ติดตามรายงานผลการดำเนินงานในระบบ eMENSCR ของหน่วยงานในสังกัดกระทรวง - ตรวจสอบรายละเอียดโครงการในระบบ eMENSCR เพื่อเสนอผู้บริหารส่งแก้ไข/อนุมัติ 5) ศึกษา วิเคราะห์ นโยบาย/วาระแห่งชาติ เศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อมและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องและมีผลกระทบต่อการพาณิชย์ เพื่อจัดทำข้อเสนอ สนับสนุนนโยบายและโครงการพิเศษของรัฐบาล อาทิ สนับสนุนการปฏิบัติงานแก้ไขปัญหาโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา **5. การรายงานผลการดำเนินงานภารกิจด้านการค้าระหว่างประเทศ** 1) จัดทำสรุปรายงาน/บทความเกี่ยวกับสถานการณ์เศรษฐกิจการค้าระหว่างประเทศโดยอ้างอิงข้อมูล/รายงานจากสำนักงานพาณิชย์ในต่างประเทศและเครือข่าย 2) ศึกษา วิเคราะห์ ปัจจัยทางเศรษฐกิจที่มีผลกระทบต่อการพาณิชย์เพื่อจัดทำข้อเสนอ/บทความเชิงกลยุทธ์ด้านการค้าระหว่างประเทศ 3) รายงานสถานการณ์ภาวะการค้าไทยกับต่างประเทศ เสนอผู้บริหาร 4) รายงานการเข้าเยี่ยมคารวะของบุคคลสำคัญต่างประเทศเพื่อเสนอนายกรัฐมนตรี 5) รายงานความคืบหน้าการดำเนินการตามผลการเจรจากับต่างประเทศในส่วนที่เกี่ยวข้องกับกระทรวงเพื่อเสนอนายกรัฐมนตรี																กยผ. (พต.)
กิจกรรมหลักที่ 2 : ศึกษา วิเคราะห์ข้อมูลเพื่อเสนอแนะท่าทีในการปกป้องรักษาผลประโยชน์และการดำเนินภารกิจในต่างประเทศ	**307.03**			19.24	1.57	2.56	2.93	3.21	259.12	2.41	3.42	4.24	4.17	2.37	1.77	
ตัวชี้วัด : เรื่องที่เสนอผู้บริหารเพื่อนำไปใช้ประกอบการกำหนดมาตรการทางการค้า		เรื่อง	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	คผท./สพต.
1. การวิเคราะห์ เสนอความเห็นเกี่ยวกับสถานการณ์/นโยบายประเทศคู่ค้า จัดทำความเห็น/รายงานสถานการณ์เศรษฐกิจการค้า นโยบาย กฎ ระเบียบ ของประเทศคู่ค้า																คผท./สพต.
2. การติดตามและประสานผู้นำเข้า ผู้ส่งออกและหน่วยงานภาครัฐ เพื่อปกป้องสนับสนุนและแก้ไขปัญหาการค้า 1) ประสานการแก้ปัญหาข้อพิพาททางการค้า รวมทั้งหารือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อรักษาและปกป้องผลประโยชน์ทางการค้าของไทย																คผท./สพต.

เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต / โครงการ / กิจกรรม / ตัวชี้วัด	งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยนับ	แผน ทั้งปี	ไตรมาส1 (ต.ค.-ธ.ค.)			ไตรมาส2 (ม.ค.-มี.ค.)			ไตรมาส3 (เม.ย.-มิ.ย.)			ไตรมาส4 (ก.ค.-ก.ย.)			หน่วยงาน รับผิดชอบ
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
2) ติดตามและเตือนภัยทางการค้า ให้การสนับสนุนและเข้าไปมีส่วนร่วมในกิจกรรมด้านการเผยแพร่ ให้ความรู้ความเข้าใจแก่ผู้ประกอบการและ/หรือผู้ที่สนใจในการประกอบธุรกิจในต่างประเทศ ชี้แจงและให้ข้อมูลในประเด็นที่อาจส่งผลกระทบต่อการค้าของไทย																
3) สนับสนุนการดำเนินกิจกรรมของหน่วยงานภาครัฐและเอกชนในเขตอาณา หรือตามที่ได้รับมอบหมายเพื่อส่งเสริมความสัมพันธ์ทางการค้าการลงทุนระหว่างประเทศ																
3. การร่วมประชุมเจรจากำหนดท่าทีในเวทีต่าง ๆ																คผท./สพต.
ปฏิบัติงานในฐานะผู้แทนของประเทศไทย/ผู้แทนกระทรวงพาณิชย์ ในการประชุมเจรจาการค้าภายใต้กรอบต่าง ๆ ทั้งทวิภาคีและพหุภาคี รวมถึง ร่วมกับคณะผู้แทนไทยเข้าร่วมประชุมในระดับต่าง ๆ ทั้งการประชุมระดับรัฐมนตรีหรือสูงกว่า การประชุมระดับเจ้าหน้าที่อาวุโส เป็นต้น																
4. การเฝ้าระวังและปกป้องผลประโยชน์ทางการค้า (Trade Watch)			4.60													สพต.วอชิงตัน
1) ติดตาม วิเคราะห์นโยบาย ท่าทีและความเคลื่อนไหวทางการค้าสหรัฐฯ																
2) พบปะหารือกับภาครัฐและเอกชนเพื่อหาแนวทางขายโอกาสในสหรัฐฯ																
3) เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลทางการค้าไทย																
5. การจ้างที่ปรึกษาในประเด็นการค้าและการลงทุนระหว่างไทยและสหภาพยุโรป			6.00													สพต.บรัสเซลส์
1) ติดตาม วิเคราะห์นโยบาย ท่าทีและความเคลื่อนไหวทางการค้ากลุ่มประเทศสมาชิก EU																
2) พบปะหารือกับภาครัฐและเอกชนเพื่อหาแนวทางขายโอกาสในกลุ่มประเทศสมาชิก EU																
3) เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลทางการค้าไทย																
กิจกรรมหลักที่ 3 : พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กร	**149.90**			2.83	7.40	8.33	11.88	8.37	35.29	10.48	12.16	36.58	6.86	5.51	4.20	
ตัวชี้วัด : 1. การพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการองค์กรที่เป็นไปตามแผน		เรื่อง	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	กพร./กตร.
1. การพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ																กพร.
1) การพัฒนาองค์การตามเกณฑ์คุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ (PMQA)																
- รับทราบนโยบายการดำเนินงานพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐจากสำนักงาน ก.พ.ร.																
- ชี้แจงแนวทางการดำเนินงานแก่คณะทำงานฯ ของ สป. และผู้ที่เกี่ยวข้องทราบ																
- ประเมินองค์การเพื่อหาจุดอ่อนหรือโอกาสในการปรับปรุงพัฒนา																
- จัดทำแผนพัฒนาองค์การและเสนอผู้บริหารให้ความเห็นชอบ																
- กำกับดูแลให้มีการดำเนินการตามแผนพัฒนาองค์การและติดตามประเมินผล																

เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต / โครงการ / กิจกรรม / ตัวชี้วัด	งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยนับ	แผน ทั้งปี	ไตรมาส1 (ต.ค.-ธ.ค.)			ไตรมาส2 (ม.ค.-มี.ค.)			ไตรมาส3 (เม.ย.-มิ.ย.)			ไตรมาส4 (ก.ค.-ก.ย.)			หน่วยงาน รับผิดชอบ
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
2) การสมัครขอรับการรับรองมาตรฐานศูนย์ราชการสะดวก (GECC)																
- ชี้แจงกรอบแนวทางการสมัครขอรับการรับรองมาตรฐาน GECC และคัดเลือกหน่วยงานที่																
- กำกับดูแลและตรวจสอบความถูกต้องครบถ้วนของเอกสารการสมัครขอรับการรับรองฯ																
- แจ้งผลการสมัครขอรับการรับรองมาตรฐาน GECC ให้ผู้บริหารและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง																
3) การพัฒนาองค์การตามเกณฑ์การบริหารราชการแบบมีส่วนร่วม																
- ชี้แจงหลักเกณฑ์การสมัครขอรับรางวัลเลิศรัฐสาขาการบริหารราชการแบบมีส่วนร่วม																
- หน่วยงานแจ้งความประสงค์ในการสมัคร และส่งเอกสารและข้อมูลตามกหนดเวลา																
- รายงานผลการสมัครรางวัลเลิศรัฐสาขาการบริหารราชการแบบมีส่วนร่วม																
2. การประเมินส่วนราชการตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการฯ ของ สป.																กพร.
- กำหนดตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย และเกณฑ์การให้คะแนนในการประเมินผลตามตัวชี้วัด																
- ติดตามและประเมินผลการปฏิบัติราชการของ สป. ตามตัวชี้วัดตามมาตรการปรับปรุงฯ																
- จัดทำรายงานผลการปฏิบัติราชการของ สป. ในส่วนที่เกี่ยวกับ กพร.																
3. งานเลขานุการ ค.ต.ป. ประจำกระทรวง																กพร.
1) จัดทำรายงานตรวจสอบและประเมินประจำกระทรวง																
2) จัดประชุม ค.ต.ป. ประจำกระทรวงเพื่อติดตามการดำเนินงานของหน่วยงานในสังกัด																
3) ดำเนินโครงการติดตามและประเมินผลภาคราชการของหน่วยงานในสังกัดส่วนภูมิภาค																
4. การตรวจราชการตามแผนตรวจประจำปีกระทรวง																กตร.
1) ตรวจติดตามการปฏิบัติงานหน่วยงานในภูมิภาค 76 จังหวัด																
2) ตรวจติดตามการปฏิบัติงานหน่วยงานในต่างประเทศ																
3) ตรวจติดตามแผนงาน/โครงการหน่วยงานในสังกัดกระทรวงพาณิชย์																
4) ตรวจราชการตามแผนบูรณาการประจำปีงบประมาณร่วมกับสำนักนายกฯ และกระทรวงอื่น																
5) ตรวจราชการตามที่ได้รับมอบหมายกรณีพิเศษ																
ตัวชี้วัด : 2. บุคลากรที่ได้รับการฝึกอบรม/สัมมนาไม่ต่ำกว่า		ราย	1,440		98	91	166	144	261	93	253	102	182	50	-	สจบ.
การพัฒนาบุคลากรเพื่อเพิ่มศักยภาพองค์กรรองรับพาณิชย์ยุคใหม่	**25.30**			0.01	1.17	1.72	4.08	0.57	4.40	2.49	4.32	2.27	2.74	1.47	0.06	
1. การเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานด้านการพาณิชย์ในระดับมืออาชีพ		ราย	80													
1) นักการค้าการพาณิชย์ : พาณิชย์จังหวัด									50							
2) เตรียมความพร้อมเพื่อไปปฏิบัติราชการ ณ สำนักงานพาณิชย์ในต่างประเทศ													30			

เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต / โครงการ / กิจกรรม / ตัวชี้วัด	งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยนับ	แผน ทั้งปี	ไตรมาส1 (ต.ค.-ธ.ค.)			ไตรมาส2 (ม.ค.-มี.ค.)			ไตรมาส3 (เม.ย.-มิ.ย.)			ไตรมาส4 (ก.ค.-ก.ย.)			หน่วยงาน รับผิดชอบ
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
2. การพัฒนาสมรรถนะและทักษะความรู้ที่จำเป็นในการปฏิบัติงาน		ราย	417													
1) การเสริมสร้างสมรรถนะเพื่อขับเคลื่อนฐานราก						40										
2) การเสริมสร้างสมรรถนะเพื่อขับเคลื่อนนวัตกรรม							50									
3) การพัฒนาภาษาต่างประเทศเพื่อการปฏิบัติงาน					53											
4) นายทะเบียนระดับต้น					41											
5) การพัฒนาทักษะการบันทึกข้อมูลระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ (e-GP)									200							
6) การส่งบุคลากรไปฝึกอบรมกับหน่วยงานภายนอก					4	1	3	4	11	3	3	2	2			
3. การพัฒนาผู้นำการเปลี่ยนแปลง		ราย	403													
1) พัฒนาบุคลิกภาพผู้นำ										90						
2) พัฒนานักบริหารการพาณิชย์ระดับสูง											50					
3) นักบริหารการพาณิชย์ระดับกลาง							50									
4) นักบริหารการพาณิชย์ระดับต้น						50										
5) ข้าราชการที่ดี							63				50			50		
4. การพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลเพื่อการปรับเปลี่ยนเป็นรัฐบาลดิจิทัล (สำหรับผู้อำนวยการกอง)		ราย	100									100				
การพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลสำหรับบุคลากรสำหรับผู้อำนวยการกอง																
5. การเพิ่มศักยภาพด้านการบริหารจัดการองค์กร (การบริหารจัดการความรู้ของกระทรวงพาณิชย์)		ราย	440					140			150		150			
กิจกรรมหลักที่ 4 : จัดทำและบริหารจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร	**81.37**			2.11	2.11	2.12	3.18	3.18	9.18	3.18	3.18	42.18	1.58	7.38	1.97	
ตัวชี้วัด : จำนวนระบบสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงาน		ระบบ	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	ศทส.
1. ระบบประชุมทางไกล (Web Conference/Streaming)																
2. ระบบเครือข่ายสารสนเทศของกระทรวง (ดูแลอุปกรณ์)																
3. ระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ของกระทรวง																
4. ระบบ Webmail กระทรวง																
<u>กิจกรรมที่สำคัญ</u> :																
จ้างที่ปรึกษาด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและด้านระบบรักษาความปลอดภัยตามนโยบายรัฐบาลของสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์	2.00															

เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต / โครงการ / กิจกรรม / ตัวชี้วัด	งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยนับ	แผน ทั้งปี	ไตรมาส1 (ต.ค.-ธ.ค.)			ไตรมาส2 (ม.ค.-มี.ค.)			ไตรมาส3 (เม.ย.-มิ.ย.)			ไตรมาส4 (ก.ค.-ก.ย.)			หน่วยงาน รับผิดชอบ
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
เป้าหมายหน่วยงาน : ผู้ประกอบการและประชาชนในพื้นที่ได้รับการอำนวยความสะดวกและความเป็นธรรมทางการค้า	**258.48**			**9.57**	**10.50**	**10.72**	**11.39**	**15.25**	**63.67**	**16.75**	**21.69**	**61.40**	**14.98**	**11.54**	**11.04**	
ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้ประกอบการและประชาชนที่ได้รับบริการข้อมูลและอำนวยความสะดวกทางการค้า		ราย	171,300	14,200	12,600	17,500	13,700	13,700	13,900	12,300	12,300	15,200	17,300	15,300	13,300	กบภ./พค.
1. จำนวนคำขอจดทะเบียนธุรกิจในภูมิภาคที่ได้รับการพิจารณา (ห้างหุ้นส่วนบริษัท+สมาคมหอการค้า)		ราย (คำขอ	155,700	12,900	11,300	16,200	12,400	12,400	12,600	11,000	11,000	13,900	16,000	14,000	12,000	พค./สพจ.
2. จำนวนการให้บริการข้อมูลและอำนวยความสะดวกทางการค้าในส่วนภูมิภาค		ราย	15,600	1,300	1,300	1,300	1,300	1,300	1,300	1,300	1,300	1,300	1,300	1,300	1,300	กบภ./สพจ.
ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ความพึงพอใจของผู้รับบริการในภูมิภาค		ร้อยละ	80												80	กบภ./สพจ.
ผลผลิตที่ 2 : การขับเคลื่อนงานพาณิชย์ภูมิภาค	**258.48**			9.57	10.50	10.72	11.39	15.25	63.67	16.75	21.69	61.40	14.98	11.54	11.04	
ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนงานบริหารจัดการด้านการพาณิชย์ในภูมิภาค		ด้าน	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	กบภ./สพจ.
1. งานด้านบริการจดทะเบียนธุรกิจ.....ครั้ง/คำขอ																
2. งานด้านทรัพย์สินทางปัญญา.....ครั้ง/คำขอ																
3. งานด้านการส่งเสริมพัฒนาธุรกิจ.....ครั้ง/เรื่อง																
4. งานด้านกำกับดูแลราคาสินค้าและบริการ.....ครั้ง																
5. งานด้านบริการข้อมูลและอำนวยความสะดวกทางการค้า.....ครั้ง/เรื่อง																
ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ความพึงพอใจของผู้รับบริการในภูมิภาค		ร้อยละ	80												80	กบภ./สพจ.
กิจกรรมหลัก : ส่งเสริมและบริหารงานพาณิชย์ในส่วนภูมิภาค	**258.48**			9.57	10.50	10.72	11.39	15.25	63.67	16.75	21.69	61.40	14.98	11.54	11.04	
ตัวชี้วัด : เรื่องที่ดำเนินงานด้านการพาณิชย์ในส่วนภูมิภาค		เรื่อง	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	กบภ./สพจ.
1. การจดทะเบียนธุรกิจและทรัพย์สินทางปัญญา																
2. การส่งเสริมสนับสนุนการประกอบธุรกิจการค้าและการตลาด อาทิ โชห่วย ตลาดต้องชม GI																
3. การติดตามตรวจสอบราคาสินค้า																
4. การจัดทำข้อมูลเศรษฐกิจการค้าและให้คำปรึกษาการประกอบธุรกิจ																
5. การสนับสนุนงานตามนโยบายรัฐบาล/เรื่องเร่งด่วน/งานบูรณาการในพื้นที่																
<u>**กิจกรรมที่สำคัญ**</u> :																
1) การเสริมสร้างศักยภาพสินค้าเกษตรและยกระดับการเชื่อมโยงการค้าภูมิภาค : พาณิชย์ภาค	**18.06**															
1.1) ประชุมมอบนโยบายขับเคลื่อนการทำงานในระดับพื้นที่																
1.2) พาณิชย์จังหวัดร่วมประชุมหารือแนวทางการปฏิบัติงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในพื้นที่																
1.2) จัดสัมมนาสร้างองค์ความรู้การถ่ายทอดยุทธศาสตร์ระดับต่าง ๆ ลงสู่การปฏิบัติ																
1.3) ขับเคลื่อนการทำงานในระดับพื้นที่และดำเนินการแก้ไขปัญหาที่มีความเร่งด่วน																
1.4) ตรวจติดตามสถานการณ์สินค้าที่สำคัญและการคุ้มครองผู้บริโภคของจังหวัด																

เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต / โครงการ / กิจกรรม / ตัวชี้วัด	งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยนับ	แผน ทั้งปี	ไตรมาส1 (ต.ค.-ธ.ค.)			ไตรมาส2 (ม.ค.-มี.ค.)			ไตรมาส3 (เม.ย.-มิ.ย.)			ไตรมาส4 (ก.ค.-ก.ย.)			หน่วยงาน รับผิดชอบ
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
2) การบริหารจัดการศูนย์ข้อมูลเศรษฐกิจการค้าจังหวัด	14.00															
2.1) จัดทำ ปรับปรุงและวิเคราะห์ข้อมูลของศูนย์เศรษฐกิจการค้าจังหวัด																
2.2) ฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อเพิ่มสมรรถนะให้กับเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงาน																
2.3) เผยแพร่และให้บริการข้อมูลข่าวสารแก่ผู้ประกอบการและประชาชน																