แผนการปฏิบัติงาน (Action Plan) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 ของสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

แผนงานบูรณาการ

เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต / โครงการ / กิจกรรม / ตัวชี้วัด	งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยนับ	แผน ทั้งปี	ไตรมาส1 (ต.ค.-ธ.ค.)			ไตรมาส2 (ม.ค.-มี.ค.)			ไตรมาส3 (เม.ย.-มิ.ย.)			ไตรมาส4 (ก.ค.-ก.ย.)			หน่วยงาน รับผิดชอบ
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
1. แผนงานบูรณาการพัฒนาพื้นที่ระดับภาค																
เป้าหมายหน่วยงาน : เศรษฐกิจท้องถิ่นมีความหลากหลายและขยายตัวอย่างเข้มแข็ง																
ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการค้าสินค้าของผู้ประกอบการกลุ่มเป้าหมายในภูมิภาคไม่น้อยกว่า		ล้านบาท	180	-	-	10	-	15	84	-	2	64	-	5	-	กบภ.
ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ความพึงพอใจของผู้ประกอบการกลุ่มเป้าหมายในภูมิภาคไม่น้อยกว่า		ร้อยละ	80												80	กบภ.
ภาคเหนือ	25.3987	ล้านบาท														
1. โครงการเสริมศักยภาพของโครงสร้างพื้นฐานเมืองเป้าหมายและเมืองชายแดนเพื่อขยายฐานเศรษฐกิจของภาคเหนือ	14.9900	ล้านบาท		-	-	2.4901	-	-	7.2662	-	-	5.2337	-	-	-	
ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : กลุ่มเป้าหมายมีมูลค่าทางการค้าไม่น้อยกว่า		ล้านบาท	25						15			10				สพจ./กบภ.
ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : กลุ่มเป้าหมายมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่า		ร้อยละ	80									80				สพจ./กบภ.
กิจกรรมหลัก : ส่งเสริมและพัฒนาการขับเคลื่อนเศรษฐกิจชายแดนภาคเหนือ																
ตัวชี้วัด : มูลค่าการค้าไม่น้อยกว่า		ล้านบาท	25						15			10				สพจ./กบภ.
<u>ขั้นตอนการดำเนินการที่สำคัญ</u> :																
- สัมมนาเสริมสร้างศักยภาพผู้ประกอบการค้าชายแดน จ.ตาก						→										
- อบรมผู้ประกอบการ Cross-Border และ E-Commerce จ.เชียงใหม่						→										
- จัดสัมมนาสร้างเครือข่ายการค้า-การลงทุนชายแดน จ.เชียงราย						→										
- จัดงานแสดงสินค้าและเจรจาธุรกิจระหว่างผู้ประกอบการ ไทย-เมียนมาร์-ลาว-จีน									→							
- จัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้าและเจรจาธุรกิจผู้ประกอบการไทย-เมียนมาร์-ลาว												→				
2. โครงการพัฒนาต่อยอดอุตสาหกรรมสร้างสรรค์และสินค้าชุมชน	10.4087	ล้านบาท		-	-	0.5000	0.8249	2.3430	5.2804	-	-	1.4604	-	-	-	
ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : กลุ่มเป้าหมายมีมูลค่าทางการค้าไม่น้อยกว่า		ล้านบาท	15					5	8			2				สพจ./กบภ.
ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : กลุ่มเป้าหมายมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่า		ร้อยละ	80									80				สพจ./กบภ.
กิจกรรมหลัก : ส่งเสริมการตลาดและยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนเชิงสร้างสรรค์อย่างยั่งยืน																
ตัวชี้วัด : มูลค่าการค้าไม่น้อยกว่า		ล้านบาท	15					5	8			2				สพจ./กบภ.

เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต / โครงการ / กิจกรรม / ตัวชี้วัด	งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยนับ	แผน ทั้งปี	ไตรมาส1 (ต.ค.-ธ.ค.)			ไตรมาส2 (ม.ค.-มี.ค.)			ไตรมาส3 (เม.ย.-มิ.ย.)			ไตรมาส4 (ก.ค.-ก.ย.)			หน่วยงาน รับผิดชอบ
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
<u>ขั้นตอนการดำเนินการที่สำคัญ</u> :																
- อบรมพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการและศึกษาดูงาน						→										
- จัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้า Northern Festival 2021 จ.เชียงใหม่							→		→							
- จัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้าในพื้นที่เมืองรองภาคเหนือ จ.น่าน								→								
- เชื่อมโยงตลาดสินค้าโดยเข้าร่วมงานแสดงสอนค้าหรือกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว									→							
- จัดมหกรรม Northern Gems ans Jewelry Festival Festival 2021 จ.ตาก									→							
- จัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้าและเจรจาธุรกิจสินค้า GI ภาคเหนือ									→							
- ออกร้านเพื่อแนะนำและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ณ ศูนย์การค้าในกรุงเทพ												→				
ภาคกลาง	**3.1143**	ล้านบาท														
3. โครงการพัฒนาและส่งเสริมการเกษตร	**3.1143**	ล้านบาท		-	0.2127	0.2635	-	-	1.2075	-	1.3306	0.1000	-	-	-	
ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : กลุ่มเป้าหมายมีมูลค่าทางการค้าไม่น้อยกว่า		ล้านบาท	5						3		2					สพจ./กบภ.
ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : กลุ่มเป้าหมายมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่า		ร้อยละ	80									80				สพจ./กบภ.
กิจกรรมหลัก : เสริมสร้างศักยภาพและเพิ่มช่องทางการตลาดแก่ผู้ประกอบการในยุคดิจิทัล																
ตัวชี้วัด : มูลค่าการค้าไม่น้อยกว่า		ล้านบาท	5						3		2					สพจ./กบภ.
<u>ขั้นตอนการดำเนินการที่สำคัญ</u> :																
- จัดกิจกรรมพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการด้านการตลาดออนไลน์					→											
- จัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์สินค้าเกษตรปลอดภัย เกษตรอินทรีย์ สินค้า GI และสินค้าชุมชน						→										
- จัดกิจกรรมพบปะระหว่างนักคิด / นักประดิษฐ์ผลงานวิจัย นวัตกรรมและผู้ประกอบการนักลงทุน									→							
- จัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้าเกษตรปลอดภัย เกษตรอินทรีย์ สินค้า GI และสินค้าชุมชน											→					
- สนับสนุนผู้ประกอบการเข้าร่วมงานแสดงและจำหน่ายสินค้าระดับประเทศ											→					
- ติดตามประเมินผลโครงการและความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ												→				
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	**26.4288**	ล้านบาท														
4. โครงการเพิ่มศักยภาพการผลิตข้าวหอมมะลิทุ่งกุลาร้องไห้สู่มาตรฐานเกษตรอินทรีย์	**4.5520**	ล้านบาท		-	-	0.4410	-	4.1110	-	-	-	-	-	-	-	
ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : กลุ่มเป้าหมายมีมูลค่าทางการค้าไม่น้อยกว่า		ล้านบาท	10					10								สพจ./กบภ.
ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : กลุ่มเป้าหมายมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่า		ร้อยละ	80					80								สพจ./กบภ.

เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต / โครงการ / กิจกรรม / ตัวชี้วัด	งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยนับ	แผน ทั้งปี	ไตรมาส1 (ต.ค.-ธ.ค.)			ไตรมาส2 (ม.ค.-มี.ค.)			ไตรมาส3 (เม.ย.-มิ.ย.)			ไตรมาส4 (ก.ค.-ก.ย.)			หน่วยงาน รับผิดชอบ
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
กิจกรรมหลัก : เชื่อมโยงตลาดข้าวทุ่งกุลาร้องไห้และข้าวหอมมะลิอีสาน																
ตัวชี้วัด : มูลค่าการค้าไม่น้อยกว่า		ล้านบาท	10					10								สพจ./กบภ.
<u>ขั้นตอนการดำเนินการที่สำคัญ</u> :																
- จัดอบรมการแปรรูปผลิตภัณฑ์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม และการตลาดในยุคดิจิทัล จสุรินทร์						→										
- จัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้า เจรจาจับคู่ธุรกิจ สินค้าข้าวหอมมะลิ และข้าว GI จ.ร้อยเอ็ด								→								
5. โครงการส่งเสริมอุตสาหกรรมขนาดย่อมเพื่อการส่งออกสู่ประเทศเพื่อนบ้าน	**6.6508**	ล้านบาท		-	-	0.3899	-	-	6.2609	-	-	-	-	-	-	
ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : กลุ่มเป้าหมายมีมูลค่าทางการค้าไม่น้อยกว่า		ล้านบาท	10						10							สพจ./กบภ.
ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : กลุ่มเป้าหมายมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่า		ร้อยละ	80						80							สพจ./กบภ.
กิจกรรมหลัก : ขับเคลื่อนเศรษฐกิจการค้าชายแดนภาคตะวันออกเฉียงเหนือ																
ตัวชี้วัด : มูลค่าการค้าไม่น้อยกว่า		ล้านบาท	10						10							สพจ./กบภ.
<u>ขั้นตอนการดำเนินการที่สำคัญ</u> :																
- พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการด้านการค้าชายแดนและสร้างเครือข่ายธุรกิจ						→										
- จัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้า เจรจาธุรกิจเชื่อมโยงกับประเทศเพื่อนบ้าน									→							
6. โครงการยกระดับผ้าทออีสานสู่สากล	**15.2260**	ล้านบาท		-	-	1.6615	-	-	13.5645	-	-	-	-	-	-	
ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : กลุ่มเป้าหมายมีมูลค่าทางการค้าไม่น้อยกว่า		ล้านบาท	25						25							สพจ./กบภ.
ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : กลุ่มเป้าหมายมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่า		ร้อยละ	80						80							สพจ./กบภ.
กิจกรรมหลัก : ขับเคลื่อนเศรษฐกิจการค้าชายแดนภาคตะวันออกเฉียงเหนือ																
ตัวชี้วัด : มูลค่าการค้าไม่น้อยกว่า		ล้านบาท	25						25							สพจ./กบภ.
<u>ขั้นตอนการดำเนินการที่สำคัญ</u> :																
- จัดกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตรออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์จากผ้า						→										
- จัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้า ผ้าและผลิตภัณฑ์จากผ้าทออีสาน									→							
ภาคตะวันออก	**12.5947**	ล้านบาท														
7. โครงการพัฒนาการผลิตและการค้าผลไม้ภาคตะวันออก ให้เป็นศูนย์ผลไม้เมืองร้อนแห่งเอเชีย	**2.7466**	ล้านบาท		-	-	-	-	-	-	-	0.8590	1.8876	-	-	-	
ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : กลุ่มเป้าหมายมีมูลค่าทางการค้าไม่น้อยกว่า		ล้านบาท	5									5				สพจ./กบภ.
ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : กลุ่มเป้าหมายมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่า		ร้อยละ	80									80				สพจ./กบภ.

เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต / โครงการ / กิจกรรม / ตัวชี้วัด	งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยนับ	แผน ทั้งปี	ไตรมาส1 (ต.ค.-ธ.ค.)			ไตรมาส2 (ม.ค.-มี.ค.)			ไตรมาส3 (เม.ย.-มิ.ย.)			ไตรมาส4 (ก.ค.-ก.ย.)			หน่วยงาน รับผิดชอบ
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
กิจกรรมหลัก : ยกระดับตลาดผลไม้ภาคตะวันออกให้เป็นศูนย์ผลไม้เมืองร้อนแห่งเอเชีย																
ตัวชี้วัด : มูลค่าการค้าไม่น้อยกว่า		ล้านบาท	5									5				สพจ./กบภ.
<u>ขั้นตอนการดำเนินการที่สำคัญ</u> :																
- จัดงานรณรงค์บริโภคผลไม้ จัดแสดงและจำหน่ายผลไม้เมืองร้อนในภูมิภาคอื่น											→					
- จัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์และจัดแสดงผลไม้เมืองร้อนในงานแสดงสินค้าระดับนานาชาติ												→				
8. โครงการส่งเสริมการเลี้ยงปศุสัตว์ให้มีคุณภาพและได้มาตรฐานปลอดภัยสอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภค	**1.4980**	ล้านบาท		-	-	-	-	-	1.4980	-	-	-	-	-	-	
ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : กลุ่มเป้าหมายมีมูลค่าทางการค้าไม่น้อยกว่า		ล้านบาท	5						5							สพจ./กบภ.
ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : กลุ่มเป้าหมายมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่า		ร้อยละ	80						80							สพจ./กบภ.
กิจกรรมหลัก : ส่งเสริมการบริโภคสินค้าปศุสัตว์และสินค้าเกษตรที่มีคุณภาพและได้มาตรฐานปลอดภัยสอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภค																
ตัวชี้วัด : มูลค่าการค้าไม่น้อยกว่า		ล้านบาท	5						5							สพจ./กบภ.
<u>ขั้นตอนการดำเนินการที่สำคัญ</u> :																
- จัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้าปศุสัตว์และสินค้าเกษตร									→							
- จัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์และเจรจาจับคู่ธุรกิจ									→							
9. โครงการพัฒนาพื้นที่เศรษฐกิจชายแดน	**8.3501**	ล้านบาท		-	2.5240	0.4008	0.8602	0.4080	0.2000	0.8601	0.4080	2.6890	-	-	-	
ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : กลุ่มเป้าหมายมีมูลค่าทางการค้าไม่น้อยกว่า		ล้านบาท	15			5			3			7				สพจ./กบภ.
ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : กลุ่มเป้าหมายมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่า		ร้อยละ	80									80				สพจ./กบภ.
กิจกรรมหลัก : ส่งเสริมตลาดการค้าชายแดนกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออก																
ตัวชี้วัด : มูลค่าการค้าไม่น้อยกว่า		ล้านบาท	15			5			3			7				สพจ./กบภ.
<u>ขั้นตอนการดำเนินการที่สำคัญ</u> :																
- จัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้าในจังหวัดที่มีพื้นที่ติดชายแดน					→	→						→				
- จัดกิจกรรมเชื่อมโยงการค้าในระดับภูมิภาค							→	→		→						
- จัดกิจกรรมส่งเสริมการค้าและเชื่อมความสัมพันธ์เศรษฐกิจการค้าไทย-กัมพูชา								→	→		→					

เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต / โครงการ / กิจกรรม / ตัวชี้วัด	งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยนับ	แผน ทั้งปี	ไตรมาส1 (ต.ค.-ธ.ค.)			ไตรมาส2 (ม.ค.-มี.ค.)			ไตรมาส3 (เม.ย.-มิ.ย.)			ไตรมาส4 (ก.ค.-ก.ย.)			หน่วยงาน รับผิดชอบ
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
ภาคใต้	**25.8475**	ล้านบาท														
10. โครงการพัฒนาอุตสาหกรรมการผลิตยางพาราและปาล์มน้ำมันอย่างครบวงจร	**5.8488**			-	-	0.1721	-	-	-	-	5.6767	-	-	-	-	
ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : กลุ่มเป้าหมายมีมูลค่าทางการค้าไม่น้อยกว่า		ล้านบาท	10									10				สพจ./กบภ.
ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : กลุ่มเป้าหมายมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่า		ร้อยละ	80									80				สพจ./กบภ.
กิจกรรมหลัก : เจรจาเชื่อมโยงตลาดสินค้ายางพารา ไม้ยางพาราและผลิตภัณฑ์เกี่ยวเนื่องภาคใต้																
ตัวชี้วัด : มูลค่าการค้าไม่น้อยกว่า		ล้านบาท	10									10				สพจ./กบภ.
<u>ขั้นตอนการดำเนินการที่สำคัญ</u> :																
- จัดสัมมนาเตรียมความพร้อมและสร้างโอกาสตลาดสินค้ายางพารา							→									
- จัดกิจกรรมเจรจาเชื่อมโยงสินค้ายางพารา											→					
11. โครงการพัฒนาและส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตร	**19.9987**	ล้านบาท		-	-	2.1739	-	-	5.5619	-	2.0034	10.2595	-	-	-	
ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : กลุ่มเป้าหมายมีมูลค่าทางการค้าไม่น้อยกว่า		ล้านบาท	45			5			10			30				สพจ./กบภ.
ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : กลุ่มเป้าหมายมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่า		ร้อยละ	80									80				สพจ./กบภ.
กิจกรรมหลัก : ส่งเสริมตลาดสินค้าอัตลักษณ์และเพิ่มขีดความสามารถทางการค้าภาคใต้																
ตัวชี้วัด : มูลค่าการค้าไม่น้อยกว่า		ล้านบาท	45			5			10			30				สพจ./กบภ.
<u>ขั้นตอนการดำเนินการที่สำคัญ</u> :																
- จัดอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการสินค้าอัตลักษณ์ภาคใต้						→										
- จัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้าอัตลักษณ์ภาคใต้ จัดกิจกรรมเชื่อมโยงและประชาสัมพันธ์									→							
- จัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้าของกลุ่มจังหวัดภาคใต้ จ.สงขลา												→				
ภาคใต้ชายแดน	**6.6160**	ล้านบาท														
12. โครงการพัฒนาการท่องเที่ยวและการค้าเมืองชายแดน	**6.6160**			-	-	0.8053	-	-	2.2594	-	-	-	-	3.5513	-	
ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : กลุ่มเป้าหมายมีมูลค่าทางการค้าไม่น้อยกว่า		ล้านบาท	10						5					5		สพจ./กบภ.
ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : กลุ่มเป้าหมายมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่า		ร้อยละ	80											80		สพจ./กบภ.
กิจกรรมหลัก : พัฒนาเศรษฐกิจการค้าชายแดนภาคใต้																
ตัวชี้วัด : มูลค่าการค้าไม่น้อยกว่า		ล้านบาท	10						5					5		สพจ./กบภ.
<u>ขั้นตอนการดำเนินการที่สำคัญ</u> :																
- จัดกิจกรรมเชื่อมโยงการค้าและเจรจาธุรกิจ						→										
- จัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้า และกิจกรรมประชาสัมพันธ์ส่งเสริมภาพลักษณ์ จชต.									→					→		

เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต / โครงการ / กิจกรรม / ตัวชี้วัด	งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยนับ	แผน ทั้งปี	ไตรมาส1 (ต.ค.-ธ.ค.)			ไตรมาส2 (ม.ค.-มี.ค.)			ไตรมาส3 (เม.ย.-มิ.ย.)			ไตรมาส4 (ก.ค.-ก.ย.)			หน่วยงาน รับผิดชอบ
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
2. แผนงานบูรณาการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ																
เป้าหมายหน่วยงาน : องค์กรและบุคลากรมีขีดความสามารถสูงและมีธรรมาภิบาล																
ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : คะแนนเฉลี่ยการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) ไม่น้อยกว่า		ร้อยละ	85												85	ศปท.
ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ร้อยละของบุคลากรกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรมมีระดับการรับรู้และจิตสำนึกต่อต้านการทุจริตไม่น้อยกว่า		ร้อยละ	80												80	ศปท.
โครงการพัฒนาจิตสำนึกและความเข้มแข็งของกลไกต่อต้านการทุจริตกระทรวงพาณิชย์	**1.3300**	ล้านบาท		0.0250	0.0712	0.0321	0.0712	0.0080	0.1068	0.9532	-	0.0132	-	0.0243	0.0250	
ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : คะแนนเฉลี่ยการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) ของสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ ไม่น้อยกว่า		ร้อยละ	85													ศปท.
ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ร้อยละของบุคลากรกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรมมีระดับการรับรู้และจิตสำนึกต่อต้านการทุจริตไม่น้อยกว่า		ร้อยละ	80													ศปท.
กิจกรรมหลัก : พัฒนาเชิงรุกด้านการป้องกันการทุจริตและส่งเสริมคุ้มครองจริยธรรม																
ตัวชี้วัด : จำนวนกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการฯ ไม่น้อยกว่า		ราย	1,052	-	200	100	200	40	300	152	-	30	-	30	-	ศปท.
<u>ขั้นตอนการดำเนินการที่สำคัญ</u> :																
- การสัมมนาเชิงปฏิบัติการ MOC Zero Corruption ป้องกันการทุจริตเชิงรุก		ราย	152							152						
- การขยายผลการสร้างเครือข่ายในการต่อต้านและเฝ้าระวังการทุจริต เครือข่ายรุ่นใหม่		ราย	100			100										
- การอบรมให้ความรู้กฎหมายใหม่ที่เกี่ยวข้องกับการป้องกันการทุจริต (3 ครั้ง)		ราย	600		200		200		200							
- การประชุมประเมินผลการดำเนินงานหน่วยงาน/สำนักงานพาณิชย์คุณธรรม		ราย	30									30				
- การคัดเลือกบุคคลเพื่อให้รางวัลยกย่องเชิดชูประพฤติตนตามหลักประมวลจริยธรรม		ราย	30											30		
- การประชุมชี้แจงเกณฑ์การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ		ราย	40					40								
- การจัดกิจกรรมสร้างการรับรู้ด้านการต่อต้านการทุจริตของบุคลากรภายในหน่วยงาน		ราย	100						100							
- การประชาสัมพันธ์เชิงสร้างสรรค์เพื่อรณรงค์ต่อต้านการกระทำทุจริต				→											→	

แผนการปฏิบัติงาน (Action Plan) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 ของสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

แผนงานยุทธศาสตร์

เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต / โครงการ / กิจกรรม / ตัวชี้วัด	งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยนับ	แผน ทั้งปี	ไตรมาส1 (ต.ค.-ธ.ค.)			ไตรมาส2 (ม.ค.-มี.ค.)			ไตรมาส3 (เม.ย.-มิ.ย.)			ไตรมาส4 (ก.ค.-ก.ย.)			หน่วยงาน รับผิดชอบ
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
1. แผนงานยุทธศาสตร์เพื่อสนับสนุนด้านความมั่นคง																
เป้าหมายหน่วยงาน : เศรษฐกิจท้องถิ่นมีความหลากหลายและขยายตัวอย่างเข้มแข็ง																
ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการค้าสินค้าของผู้ประกอบการกลุ่มเป้าหมายในภูมิภาคไม่น้อยกว่า		ล้านบาท	30	1.5	3	3	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	กบภ.
ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ความพึงพอใจของผู้ประกอบการกลุ่มเป้าหมายในภูมิภาคไม่น้อยกว่า		ร้อยละ	80												80	กบภ.
โครงการร่วมค้าเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน	**22.9089**	ล้านบาท		2.3820	1.8120	1.8120	1.8020	1.8120	1.8269	1.8120	2.3820	1.8220	1.8120	1.8220	1.8120	
ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ผู้ประกอบการ/ร้านค้าชุมชนกลุ่มเป้าหมายมีมูลค่าทางการค้าไม่น้อยกว่า		ล้านบาท	30	1.5	3	3	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	สพจ./กบภ.
ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ผู้ที่เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่า		ร้อยละ	80												80	สพจ./กบภ.
กิจกรรมหลัก : พัฒนาสินค้าและ/หรือบริการตามศักยภาพของพื้นที่และเสริมสร้างช่องทางการตลาด																
ตัวชี้วัด : เพิ่มช่องทางการตลาดให้กับสินค้าชุมชนกลุ่มเป้าหมาย		แห่ง	300	15	30	30	25	25	25	25	25	25	25	25	25	สพจ./กบภ.
<u>ขั้นตอนการดำเนินการที่สำคัญ</u> :																
- จัดบุคลากรลงปฏิบัติงานบูรณาการขับเคลื่อนโครงการร่วมกับหน่วยงานอื่นในพื้นที่				→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	
- เชื่อมโยงกระจายสินค้าและผลิตภัณฑ์ชุมชนและผลผลิตทางการเกษตรออกนอกแหล่งผลิต				→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	
- สนับสนุนผู้ประกอบการเข้าร่วมงานแสดงและจำหน่ายสินค้า					→	→	→				→	→				

เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต / โครงการ / กิจกรรม / ตัวชี้วัด	งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยนับ	แผน ทั้งปี	ไตรมาส1 (ต.ค.-ธ.ค.)			ไตรมาส2 (ม.ค.-มี.ค.)			ไตรมาส3 (เม.ย.-มิ.ย.)			ไตรมาส4 (ก.ค.-ก.ย.)			หน่วยงาน รับผิดชอบ
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
2. แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาบริการประชาชนและการพัฒนาประสิทธิภาพภาครัฐ																
เป้าหมายหน่วยงาน : ประชาชนและภาคธุรกิจได้รับบริการที่มีคุณภาพตรงตามความต้องการ																
ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนกระบวนงานให้บริการที่ได้รับการพัฒนาปรับเปลี่ยนให้เป็นดิจิทัล		กระบวนงาน	1												1	ศทส.
ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ความพึงพอใจของผู้ใช้ระบบเทคโนโลยีดิจิทัลและข้อมูลสารสนเทศของกระทรวงพาณิชย์		ร้อยละ	85												85	ศทส./กก.
โครงการเพิ่มประสิทธิภาพระบบให้บริการและการบริหารงานของกระทรวงพาณิชย์	**106.5191**	ล้านบาท		8.1856	6.0451	14.6928	3.9570	11.9651	6.3566	18.6790	7.6412	14.9749	6.1557	3.7643	4.1018	
ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนกระบวนงานให้บริการที่ได้รับการพัฒนาปรับเปลี่ยนให้เป็นดิจิทัล		กระบวนงาน	1												1	ศทส.
ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ความพึงพอใจของผู้ใช้ระบบเทคโนโลยีดิจิทัลและข้อมูลสารสนเทศของกระทรวงพาณิชย์		ร้อยละ	85												85	ศทส./กก.
กิจกรรมหลัก : เพิ่มประสิทธิภาพระบบให้บริการและการบริหารงานของกระทรวงพาณิชย์และยกระดับกระบวนงานที่ให้บริการเป็นดิจิทัล																
ตัวชี้วัดที่ 1 : ระบบงานให้บริการที่ได้รับการพัฒนาปรับเปลี่ยนให้เป็นดิจิทัล		ระบบ	1												1	ศทส.
<u>ขั้นตอนการดำเนินการที่สำคัญ</u> :																
- พัฒนาบริการ MOC Account เพื่อเชื่อมบริการต่าง ๆ ของกรมโดยใช้เทคนิค Single Sign-on				----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----→	
- พัฒนาระบบบริการให้คำปรึกษาด้านการพาณิชย์อัจฉริยะ (Chat intelligence)				----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----→	
- พัฒนาระบบบริการ MOC Business Info รองรับการเชื่อมโยงระบบงานในภาพรวมกระทรวง				----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----→	
- เชื่อมโยงข้อมูลจากเว็บไซต์สำนักงานพาณิชย์จังหวัดเข้าสู่เว็บไซต์กระทรวง MOC Provincial info				----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----→	
- รวบรวมข้อมูลและสถิติการใช้งานเว็บไซต์ MOC Statistic ของประชาชนเพื่อนำมาประมวลผลและวิเคราะห์นำเสนอในรูปแบบ Business Intelligence				----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----→	
- ปรับปรุงและพัฒนาระบบบริหารจัดการเนื้อหากลางของกระทรวง (Backend System) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้งานให้ดียิ่งขึ้น				----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----→	
ตัวชี้วัดที่ 2 : จำนวนการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารผ่านช่องทางประชาสัมพันธ์กระทรวงพาณิชย์		ครั้ง	1,000			100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	กก.
<u>ขั้นตอนการดำเนินการที่สำคัญ</u> :																
- ประชาสัมพันธ์ผลการดำเนินงานและนโยบายสำคัญต่าง ๆ ของกระทรวงพาณิชย์ผ่านช่องทาง																

แผนการปฏิบัติงาน (Action Plan) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 ของสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

แผนงานพื้นฐาน

เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต / โครงการ / กิจกรรม / ตัวชี้วัด	งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยนับ	แผน ทั้งปี	ไตรมาส1 (ต.ค.-ธ.ค.)			ไตรมาส2 (ม.ค.-มี.ค.)			ไตรมาส3 (เม.ย.-มิ.ย.)			ไตรมาส4 (ก.ค.-ก.ย.)			หน่วยงาน รับผิดชอบ
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
แผนงานพื้นฐานด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ	595.9878															
เป้าหมายหน่วยงาน : เศรษฐกิจการค้าบรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ในแผนระดับกระทรวง																
ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : แผนงาน/โครงการตามแผนปฏิบัติราชการกระทรวงถูกนำไปปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิผล		ร้อยละ	79												79	กยผ.
ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ร้อยละความสำเร็จในการบรรลุเป้าหมายตามแผนปฏิบัติราชการของกระทรวง		ร้อยละ	75												75	กยผ.
ผลผลิตที่ 1 : ยุทธศาสตร์ ข้อเสนอ และข้อมูลสารสนเทศด้านการพาณิชย์	346.7125	ล้านบาท		11.6947	14.5030	231.9143	5.4723	5.6707	10.4219	26.7115	10.8324	8.4594	8.3242	6.0697	6.6384	
ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนยุทธศาสตร์ แผนงาน ข้อเสนอและข้อมูลสารสนเทศด้านการพาณิชย์		เรื่อง	8	5	5	5	6	6	6	6	6	6	6	6	8	กยผ.
1. การเสนอความเห็นเชิงนโยบายเกี่ยวกับการดำเนินงานตามนโยบายรัฐบาล และมติคณะรัฐมนตรี				1												กยผ.
2. การเสนอนโยบายและมาตรการด้านเศรษฐกิจการค้าที่เกี่ยวกับการดำเนินงานในระดับกระทรวง				1												กยผ.
3. แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจการพาณิชย์ ปี 2565				1												ศทส.
4. แผนปฏิบัติราชการกระทรวงฯ / สำนักงานปลัดกระทรวงฯ ปี 2565						1										กยผ.
5. แผนพัฒนาบุคลากรกระทรวง ปี 2564				1												สจบ.
6. การพัฒนาระบบบริหารกระทรวง															1	กพร.
7. การให้บริการข้อมูลเศรษฐกิจการค้า				1												กก./ศทส.
8. ข้อเสนอแนะจากการตรวจราชการกระทรวง															1	กตร.
ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ยุทธศาสตร์ และข้อเสนอด้านการพาณิชย์ได้รับการนำไปปฏิบัติ		ร้อยละ	85												85	กยผ./กตร.
กิจกรรมหลักที่ 1 : ศึกษา วิเคราะห์ข้อมูลเพื่อจัดทำแผนปฏิบัติราชการ ข้อเสนอแนะ และติดตามประเมินผลการปฏิบัติงานกระทรวง	0.7200	ล้านบาท		0.0754	0.0754	0.0754	0.0544	0.0544	0.0546	0.0573	0.0573	0.0570	0.0530	0.0530	0.0528	
ตัวชี้วัด : เรื่องที่เสนอผู้บริหารเพื่อนำไปใช้ประกอบการบริหารและสนับสนุนงานตามยุทธศาสตร์การพาณิชย์		เรื่อง	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	กยผ.
1. การจัดทำแผนยุทธศาสตร์/แผนปฏิบัติราชการของกระทรวงและสำนักงานปลัดกระทรวง																กยผ.
1) ศึกษา วิเคราะห์ ทบทวนและจัดทำแผนปฏิบัติราชการกระทรวง และ สป. ปี 2565																(นย.)
2) ศึกษา วิเคราะห์ จัดทำร่างวิสัยทัศน์ พันธกิจ ฯ ของกระทรวง และ สป. ปี 2566 - 2570 เพื่อนำไปสู่การจัดทำแผนปฏิบัติราชการ 5 ปี และรายปี																
3) จัดทำแผนการสื่อสารถ่ายทอดแผนปฏิบัติราชการกระทรวง และ สป. เพื่อผลักดันแผนฯ ให้บรรลุผลสัมฤทธิ์ รวมถึงเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในการนำแผนไปสู่การปฏิบัติ																
4) ศึกษา วิเคราะห์ วิจัยปัจจัยทางเศรษฐกิจที่มีผลกระทบต่อการพาณิชย์ เพื่อประกอบการจัดทำข้อเสนอเชิงกลยุทธ์นำเสนอผู้บริหาร และผู้เกี่ยวข้องนำไปใช้ประโยชน์																

เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต / โครงการ / กิจกรรม / ตัวชี้วัด	งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยนับ	แผน ทั้งปี	ไตรมาส1 (ต.ค.-ธ.ค.)			ไตรมาส2 (ม.ค.-มี.ค.)			ไตรมาส3 (เม.ย.-มิ.ย.)			ไตรมาส4 (ก.ค.-ก.ย.)			หน่วยงาน รับผิดชอบ
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
5) เสนอแนะและให้คำปรึกษาหน่วยงานในสังกัด ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับแผนปฏิบัติราชการกระทรวง และ สป.																
6) ปฏิบัติงานฝ่ายเลขานุการการประชุมผู้บริหารระดับสูงของกระทรวง ตลอดจนประสานการนำนโยบายผู้บริหารระดับสูงจากการประชุมสู่การปฏิบัติ																
2. การจัดทำแผนงบประมาณเชิงยุทธศาสตร์กระทรวง และสำนักงานปลัดกระทรวง																กยผ. (ผค.)
1) ทบทวน/ปรับปรุงเป้าหมายการให้บริการและตัวชี้วัดของกระทรวง และ สป. รวมทั้งผลผลิต/โครงการ/กิจกรรม ตัวชี้วัดผลสำเร็จ ผลสัมฤทธิ์ ปีที่ผ่านมา																
2) ศึกษา วิเคราะห์และเชื่อมโยงแผนปฏิบัติราชการกระทรวงและ สป. ให้ตอบสนองยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณประจำปี/แผนงานบูรณาการเพื่อจัดทำคำของบประมาณประจำปี 2565																
3) จัดทำรายละเอียดวงเงินและคำของบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ 2565																
4) การวิเคราะห์ระดับความสำเร็จในการดำเนินงานจากการใช้จ่ายงบประมาณ และจัดทำรายงานการศึกษาวิเคราะห์ความเสี่ยงตามหลักธรรมาภิบาล ของ สป.																
5) ปรับปรุงแผนงบประมาณเชิงยุทธศาสตร์ของกระทรวงและ สป. ตามที่ ครม.เห็นชอบเพื่อส่งสำนักงบประมาณจัดพิมพ์ร่างพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปี 2565																
6) จัดทำข้อมูลประกอบการชี้แจงงบประมาณประจำปี 2565 ของกระทรวง และ สป. รวมทั้งสรุปประเด็นที่เกี่ยวข้องเสนอผู้บริหาร																
- วาระที่ 1 และ คณะกรรมาธิการวิสามัญพิจารณาร่าง พ.ร.บ. งบประมาณรายจ่ายประจำปี																
- วาระที่ 2–3 และวุฒิสภา																
7) จัดทำแผนปฏิบัติงานประจำปี 2565 (สงป.301) ของ สป. ส่ง สำนักงบประมาณ																
8) จัดทำเอกสารแผนงบประมาณเชิงยุทธศาสตร์ ปี 2565 ของกระทรวง และ สป. เผยแพร่																
9) รวบรวมข้อเสนอโครงการ/รายงานผลการใช้เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ																
3. ผลการดำเนินงานตามนโยบายและแผนปฏิบัติราชการของกระทรวง และ สป.																กยผ. (ตป.)
1) รายงานผลการดำเนินงานสำคัญของกระทรวง ตามนโยบายรัฐบาล																
2) รายงานผลการดำเนินงานสำคัญของกระทรวง และ สป. สำหรับการจัดทำข้อมูลชี้แจงคำของบประมาณรายจ่ายประจำปี																
3) รายงานผลการดำเนินงานสำคัญของกระทรวง และ สป. สำหรับการจัดทำข้อมูลรายงานประจำปีกระทรวง																
4) รายงานผลการดำเนินงานตามข้อสั่งการของนายกรัฐมนตรี																
5) รายงานผลความก้าวหน้าการขับเคลื่อนกลไกประชารัฐ																
6) รายงานความคืบหน้าประสิทธิภาพกองทุนของกระทรวง																

เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต / โครงการ / กิจกรรม / ตัวชี้วัด	งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยนับ	แผน ทั้งปี	ไตรมาส1 (ต.ค.-ธ.ค.)			ไตรมาส2 (ม.ค.-มี.ค.)			ไตรมาส3 (เม.ย.-มิ.ย.)			ไตรมาส4 (ก.ค.-ก.ย.)			หน่วยงาน รับผิดชอบ
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
7) วิเคราะห์ ประเมินผล และรายงานผลการปฏิบัติงานและการใช้จ่ายงบประมาณ สป. (สงป.301)																
8) รายงานผลการปฏิบัติงาน ตัวชี้วัด เป้าหมายการให้บริการของกระทรวง (รายไตรมาส)																
9) ติดตาม ประเมินผล และรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติราชการกระทรวง (แผนงานภายใต้แผนงบประมาณเชิงยุทธศาสตร์)				Q 4/63			Q 1/64			Q 2/64			Q 3/64			
4. การจัดทำข้อคิดเห็นเกี่ยวกับนโยบาย/มาตรการตามนโยบายรัฐบาลในประเด็นที่เกี่ยวข้อง																กยผ.
1) ศึกษา วิเคราะห์ เสนอแนะ ให้ข้อคิดเห็นด้านนโยบายและมาตรการเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม ในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับกระทรวง เสนอ ครม.																(พพ.)
2) ศึกษา วิเคราะห์ และประมวลผล เพื่อจัดทำข้อเสนอ นโยบาย แผนงาน/โครงการสำคัญ ของกระทรวงในการสนับสนุนการดำเนินนโยบายมาตรการ ของส่วนราชการต่าง ๆ																
3) ปฏิบัติหน้าที่ในฐานะผู้แทนฯ เข้าร่วมประชุมในคณะกรรมการ/อนุกรรมการ/คณะทำงานต่าง ๆ																
4) ศึกษา วิเคราะห์ และปฏิบัติงาน ป.ย.ป. รวมทั้งศึกษาและเสนอแนวทางการแก้ไขปัญหา																
- ศึกษา วิเคราะห์ ข้อมูลผลการดำเนินงานตามแผนปฏิรูปประเทศ																
- ติดตามการนำเข้าข้อมูลในระบบ eMENSCR ของหน่วยงานในสังกัดกระทรวง																
- ติดตามรายงานผลการดำเนินงานในระบบ eMENSCR ของหน่วยงานในสังกัดกระทรวง																
- ตรวจสอบรายละเอียดโครงการในระบบ eMENSCR เพื่อเสนอผู้บริหารส่งแก้ไข/อนุมัติ																
5) ศึกษา วิเคราะห์ นโยบาย/วาระแห่งชาติ เศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อมและกฎระเบียบ ที่เกี่ยวข้องและมีผลกระทบต่อการพาณิชย์ เพื่อจัดทำข้อเสนอ สนับสนุนนโยบายและ โครงการพิเศษของรัฐบาล																
5. การรายงานผลการดำเนินงานภารกิจด้านการค้าระหว่างประเทศ																กยผ.
1) จัดทำสรุปรายงาน/บทความเกี่ยวกับสถานการณ์เศรษฐกิจการค้าระหว่างประเทศโดย อ้างอิงข้อมูล/รายงานจากสำนักงานพาณิชย์ในต่างประเทศและเครือข่าย																(พต.)
2) ศึกษา วิเคราะห์ ปัจจัยทางเศรษฐกิจที่มีผลกระทบต่อการพาณิชย์เพื่อจัดทำข้อเสนอ/ บทความเชิงกลยุทธ์ด้านการค้าระหว่างประเทศ																
3) รายงานสถานการณ์ภาวะการค้าไทยกับต่างประเทศ เสนอผู้บริหาร																
4) รายงานการเข้าเยี่ยมคารวะของบุคคลสำคัญต่างประเทศเพื่อเสนอนายกรัฐมนตรี																
5) รายงานความคืบหน้าการดำเนินการตามผลการเจรจากับต่างประเทศในส่วนที่เกี่ยวข้อง กับกระทรวงเพื่อเสนอนายกรัฐมนตรี																

เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต / โครงการ / กิจกรรม / ตัวชี้วัด	งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยนับ	แผน ทั้งปี	ไตรมาส1 (ต.ค.-ธ.ค.)			ไตรมาส2 (ม.ค.-มี.ค.)			ไตรมาส3 (เม.ย.-มิ.ย.)			ไตรมาส4 (ก.ค.-ก.ย.)			หน่วยงาน รับผิดชอบ
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
กิจกรรมหลักที่ 2 : ศึกษา วิเคราะห์ข้อมูลเพื่อเสนอแนะท่าทีในการปกป้องรักษาผลประโยชน์และการดำเนินภารกิจในต่างประเทศ	**182.7217**	ล้านบาท		-	0.1524	148.3404	-	-	1.6418	20.3821	1.7669	3.1287	2.7063	2.0988	2.5043	
ตัวชี้วัด : เรื่องที่เสนอผู้บริหารเพื่อนำไปใช้ประกอบการกำหนดมาตรการทางการค้า		เรื่อง	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	คผท./สพต.
1. การวิเคราะห์ เสนอความเห็นเกี่ยวกับสถานการณ์/นโยบายประเทศคู่ค้า จัดทำความเห็น/รายงานสถานการณ์เศรษฐกิจการค้า นโยบาย กฎ ระเบียบ ของประเทศคู่ค้า																คผท./สพต.
2. การติดตามและประสานผู้นำเข้า ผู้ส่งออกและหน่วยงานภาครัฐ เพื่อปกป้องสนับสนุนและแก้ไขปัญหาการค้า 1) ประสานการแก้ปัญหาข้อพิพาททางการค้า รวมทั้งหารือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อรักษาและปกป้องผลประโยชน์ทางการค้าของไทย 2) ติดตามและเตือนภัยทางการค้า ให้การสนับสนุนและเข้าไปมีส่วนร่วมในกิจกรรมด้านการเผยแพร่ ให้ความรู้ความเข้าใจแก่ผู้ประกอบการและ/หรือผู้ที่สนใจในการประกอบธุรกิจในต่างประเทศ ชี้แจงและให้ข้อมูลในประเด็นที่อาจส่งผลกระทบต่อการค้าของไทย 3) สนับสนุนการดำเนินกิจกรรมของหน่วยงานภาครัฐและเอกชนในเขตอาณา หรือตามที่ได้รับมอบหมายเพื่อส่งเสริมความสัมพันธ์ทางการค้าการลงทุนระหว่างประเทศ																คผท./สพต.
3. การร่วมประชุมเจรจากำหนดท่าทีในเวทีต่าง ๆ ปฏิบัติงานในฐานะผู้แทนของประเทศไทย/ผู้แทนกระทรวงพาณิชย์ ในการประชุมเจรจาการค้าภายใต้กรอบต่าง ๆ ทั้งทวิภาคีและพหุภาคี รวมถึง ร่วมกับคณะผู้แทนไทยเข้าร่วมประชุมในระดับต่าง ๆ ทั้งการประชุมระดับรัฐมนตรีหรือสูงกว่า การประชุมระดับเจ้าหน้าที่อาวุโส เป็นต้น																คผท./สพต.
4. การเฝ้าระวังและปกป้องผลประโยชน์ทางการค้า (Trade Watch)	3.4500	ล้านบาท														
ตัวชี้วัด : จำนวนข้อมูล Trade Alert เพื่อนำไปเป็นข้อมูลในการประกอบการพิจารณานโยบายฯ 1) ติดตาม วิเคราะห์นโยบาย ท่าทีและความเคลื่อนไหวทางการค้าของสหรัฐ 2) พบปะหารือกับภาครัฐและเอกชนเพื่อหาแนวทางขยายโอกาสทางการค้าในสหรัฐ 3) เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลทางการค้าไทย		เรื่อง	12	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	สพต.วอชิงตัน
5. การจ้างที่ปรึกษาในประเด็นการค้าและการลงทุนระหว่างไทยและสหภาพยุโรป	3.7500	ล้านบาท														
ตัวชี้วัด : ประเด็นการค้าและการลงทุน หรือประเด็นการเจรจาสำคัญ 1) ติดตาม วิเคราะห์นโยบาย ท่าทีและความเคลื่อนไหวทางการค้าของกลุ่มประเทศสมาชิก EU 2) พบปะหารือกับภาครัฐและเอกชนเพื่อหาแนวทางขยายโอกาสทางการค้าในกลุ่มประเทศสมาชิก 3) เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลทางการค้าไทย		เรื่อง	5												5	สพต.บรัสเซลส์

เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต / โครงการ / กิจกรรม / ตัวชี้วัด	งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยนับ	แผน ทั้งปี	ไตรมาส1 (ต.ค.-ธ.ค.)			ไตรมาส2 (ม.ค.-มี.ค.)			ไตรมาส3 (เม.ย.-มิ.ย.)			ไตรมาส4 (ก.ค.-ก.ย.)			หน่วยงาน รับผิดชอบ
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
กิจกรรมหลักที่ 3 : พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กร	**123.2308**	ล้านบาท		8.7027	10.8336	53.9747	5.0346	4.5250	8.3422	5.8888	8.6249	4.8904	5.1816	3.5346	3.6977	
ตัวชี้วัด : 1. การพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการองค์กรที่เป็นไปตามแผน		เรื่อง	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	กพร./กตร.
1. การพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ																กพร.
1) การพัฒนาองค์การตามเกณฑ์การประเมินสถานะการเป็นระบบราชการ 4.0 (PMQA 4.0)																
- ชี้แจงแนวทางการดำเนินงานแก่คณะทำงาน PMQA และผู้ที่เกี่ยวข้องทราบ																
- ประเมินองค์การและจัดทำแผนพัฒนาองค์การเสนอผู้บริหารให้ความเห็นชอบ																
- ติดตามประเมินผล																
2) การสมัครขอรับการรับรองมาตรฐานศูนย์ราชการสะดวก (GECC)																กพร./กบภ.
- ชี้แจงกรอบแนวทางการสมัครและคัดเลือกหน่วยงานที่สมัคร																ศทส./กก.
- กำกับดูแลและตรวจสอบความถูกต้องครบถ้วนของเอกสารการสมัคร																
- แจ้งผลการสมัครขอรับการรับรองมาตรฐาน GECC ให้ผู้บริหารและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทราบ																
3) การพัฒนาองค์การตามเกณฑ์การบริหารราชการแบบมีส่วนร่วม																กพร.
- ชี้แจงหลักเกณฑ์และส่งเอกสารของหน่วยงานที่มีผลงานตามเกณฑ์ตามกำหนดเวลา																
- รายงานผลการสมัครรางวัลเลิศรัฐสาขาการบริหารราชการแบบมีส่วนร่วม																
2. การประเมินส่วนราชการตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการฯ ของ สป.																กพร.
- กำหนดตัวชี้วัด ค่าเป้าหมายและเกณฑ์การให้คะแนนในการประเมินผลตามตัวชี้วัด																
- ติดตามและประเมินผลการปฏิบัติราชการของ สป. ตามตัวชี้วัดตามมาตรการฯ																
3. งานเลขานุการ ค.ต.ป. ประจำกระทรวง																กพร.
1) จัดทำรายงานตรวจสอบและประเมินผลประจำปีงบประมาณ 2562																
และรายงานผลการดำเนินงานปีงบประมาณ 2563 รายไตรมาส																
2) จัดประชุม ค.ต.ป. ประจำกระทรวงเพื่อติดตามการดำเนินงานของหน่วยงานในสังกัด																
3) ดำเนินโครงการติดตามติดตามและประเมินผลภาคราชการของหน่วยงานในสังกัดส่วนภูมิภาค																
4. การตรวจราชการตามแผนตรวจประจำปีกระทรวง																กตร.
1) ตรวจติดตามการปฏิบัติงานหน่วยงานในภูมิภาค 76 จังหวัด																
2) ตรวจติดตามการปฏิบัติงานหน่วยงานในต่างประเทศ																
3) ตรวจติดตามแผนงาน/โครงการหน่วยงานในสังกัดกระทรวงพาณิชย์																
4) ตรวจราชการตามแผนบูรณาการประจำปีงบประมาณร่วมกับสำนักนายกฯ และกระทรวงอื่น																
5) ตรวจราชการตามที่ได้รับมอบหมายกรณีพิเศษ																

เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต / โครงการ / กิจกรรม / ตัวชี้วัด	งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยนับ	แผน ทั้งปี	ไตรมาส1 (ต.ค.-ธ.ค.)			ไตรมาส2 (ม.ค.-มี.ค.)			ไตรมาส3 (เม.ย.-มิ.ย.)			ไตรมาส4 (ก.ค.-ก.ย.)			หน่วยงาน รับผิดชอบ
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
ตัวชี้วัด : 2. บุคลากรที่ได้รับการฝึกอบรม/สัมมนาไม่ต่ำกว่า		ราย	1,400	-	54	54	54	200	104	304	256	44	82	248	-	สจบ.
การพัฒนาบุคลากรเพื่อเพิ่มศักยภาพองค์กรรองรับพาณิชย์ยุคใหม่	**18.9750**	ล้านบาท		0.0360	2.2169	2.8125	1.6579	1.1484	1.6169	2.2166	5.1026	0.4722	1.5780	0.0810	0.0360	
1. การเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานด้านการพาณิชย์ในระดับมืออาชีพ		ราย	232													
1) นักการค้าการพาณิชย์ : พาณิชย์จังหวัด								50								
2) นักการค้าการพาณิชย์ : เสริมสร้างศักยภาพการปฏิบัติราชการในสำนักงานพาณิชย์จังหวัด											152					
3) เตรียมความพร้อมเพื่อไปปฏิบัติราชการ ณ สำนักงานพาณิชย์ในต่างประเทศ													30			
2. การพัฒนาสมรรถนะ ความรู้และทักษะความรู้ที่จำเป็นในการปฏิบัติงาน		ราย	336													
1) การพัฒนาสมรรถนะบุคลากร									50	50						
2) การพัฒนาภาษาต่างประเทศเพื่อการปฏิบัติงาน														100		
3) การเสริมสร้างสมรรถนะด้านการเงินการคลังภาครัฐ										100						
4) การส่งบุคลากรไปฝึกอบรมภายนอก					4	4	4	4	4	4	4	4	2	2		
3. การพัฒนาผู้นำการเปลี่ยนแปลง		ราย	390													
1) พัฒนานักบริหารการพาณิชย์ระดับสูง											50					
2) นักบริหารการพาณิชย์ระดับกลาง							50									
3) นักบริหารการพาณิชย์ระดับต้น						50					50					
4) ข้าราชการที่ดี					50				50				50			
5) การพัฒนาผู้มีศักยภาพสูง (Talent Development)												40				
4. การพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลเพื่อการปรับเปลี่ยนเป็นรัฐบาลดิจิทัล		ราย	150													
1) การพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลสำหรับบุคลากร										150						
5. การเพิ่มศักยภาพด้านการบริหารจัดการองค์กร		ราย	292													
1) การบริหารจัดการความรู้ของกระทรวงพาณิชย์)								146						146		
กิจกรรมหลักที่ 4 : จัดทำและบริหารจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร	**40.0400**	ล้านบาท		2.9166	3.4416	29.5238	0.3833	1.0913	0.3833	0.3833	0.3833	0.3833	0.3833	0.3833	0.3836	
ตัวชี้วัด : จำนวนระบบสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงาน		ระบบ	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	ศทส.
1. ระบบประชุมทางไกล (Web Conference/Streaming)				----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------→	
2. ระบบเครือข่ายสารสนเทศของกระทรวง (ดูแลอุปกรณ์)				----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------→	
3. ระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ของกระทรวง				----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------→	
4. ระบบ Webmail กระทรวง				----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------→	

เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต / โครงการ / กิจกรรม / ตัวชี้วัด	งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยนับ	แผน ทั้งปี	ไตรมาส1 (ต.ค.-ธ.ค.)			ไตรมาส2 (ม.ค.-มี.ค.)			ไตรมาส3 (เม.ย.-มิ.ย.)			ไตรมาส4 (ก.ค.-ก.ย.)			หน่วยงาน รับผิดชอบ
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
เป้าหมายหน่วยงาน : ผู้ประกอบการและประชาชนในพื้นที่ได้รับการอำนวยความสะดวกและความเป็นธรรมทางการค้า																
ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้ประกอบการและประชาชนที่ได้รับบริการข้อมูลและอำนวยความสะดวกทางการค้า		ราย	185,000	15,300	14,800	13,800	16,800	15,300	15,200	14,800	14,800	15,800	15,800	14,800	17,800	กบภ./พค.
1. จำนวนคำขอจดทะเบียนและบริการข้อมูลธุรกิจที่ได้รับการพิจารณา (ห้างหุ้นส่วนบริษัท+สมาคมหอการค้า)		ราย (คำขอ	163,400	13,500	13,000	12,000	15,000	13,500	13,400	13,000	13,000	14,000	14,000	13,000	16,000	พค./สพจ.
2. จำนวนการให้บริการข้อมูลและอำนวยความสะดวกทางการค้าในส่วนภูมิภาค		ราย	21,600	1,800	1,800	1,800	1,800	1,800	1,800	1,800	1,800	1,800	1,800	1,800	1,800	กบภ./สพจ.
ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ความพึงพอใจของผู้รับบริการในภูมิภาค		ร้อยละ	85												85	กบภ./สพจ.
ผลผลิตที่ 2 : การขับเคลื่อนงานพาณิชย์ภูมิภาค	**249.2753**	ล้านบาท		19.3367	13.3929	47.4160	21.3074	15.5906	26.0150	16.6514	17.6992	19.8091	17.1963	18.1165	16.7442	
ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนงานบริหารจัดการด้านการพาณิชย์ในภูมิภาค		ด้าน	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	กบภ./สพจ.
1. งานด้านบริการจดทะเบียนธุรกิจ.....ครั้ง/คำขอ				----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------▶	
2. งานด้านทรัพย์สินทางปัญญา.....ครั้ง/คำขอ				----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------▶	
3. งานด้านการส่งเสริมพัฒนาธุรกิจ.....ครั้ง/เรื่อง				----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------▶	
4. งานด้านกำกับดูแลราคาสินค้าและบริการ.....ครั้ง				----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------▶	
5. งานด้านบริการข้อมูลและอำนวยความสะดวกทางการค้า.....ครั้ง/เรื่อง				----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------▶	
ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ความพึงพอใจของผู้รับบริการในภูมิภาค		ร้อยละ	85												85	กบภ./สพจ.
กิจกรรมหลัก : ส่งเสริมและบริหารงานพาณิชย์ในส่วนภูมิภาค																
ตัวชี้วัด : เรื่องที่ดำเนินงานด้านการพาณิชย์ในส่วนภูมิภาค		เรื่อง	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	กบภ./สพจ.
1. การจดทะเบียนธุรกิจและทรัพย์สินทางปัญญา				----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------▶	
2. การส่งเสริมสนับสนุนการประกอบธุรกิจการค้าและการตลาด อาทิ โชห่วย ตลาดต้องชม GI				----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------▶	
3. การติดตามตรวจสอบราคาสินค้า				----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------▶	
4. การจัดทำข้อมูลเศรษฐกิจการค้าและให้คำปรึกษาการประกอบธุรกิจ				----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------▶	
5. การสนับสนุนงานตามนโยบายรัฐบาล/เรื่องเร่งด่วน/งานบูรณาการในพื้นที่				----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------▶	
<u>**กิจกรรมที่สำคัญ**</u> :																
1) การเสริมสร้างศักยภาพสินค้าเกษตรและยกระดับการเชื่อมโยงการค้าภูมิภาค : พาณิชย์ภาค	**14.0000**	ล้านบาท		1.0000	1.0000	1.0000	1.0360	1.0360	1.9280	1.0360	1.0360	2.1200	0.9360	0.9360	0.9360	
1.1) ประชุมมอบนโยบายขับเคลื่อนการทำงานในระดับพื้นที่				----------▶	----------▶	----------▶										
1.2) ตรวจติดตามสถานการณ์การค้าและสินค้าที่สำคัญ				----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------▶	
1.3) ขับเคลื่อนการทำงานในระดับพื้นที่และดำเนินการแก้ไขปัญหาที่มีความเร่งด่วน				----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------▶	
2) การบริหารจัดการศูนย์ข้อมูลเศรษฐกิจการค้าจังหวัด	**18.0550**	ล้านบาท		1.0000	2.0000	2.0000	1.3544	1.5000	1.1731	1.3051	1.3309	3.3915	1.0000	1.0000	1.0000	
2.1) จัดทำ ปรับปรุงและวิเคราะห์ข้อมูลของศูนย์เศรษฐกิจการค้าจังหวัด				----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------▶	
2.2) สำรวจ ศึกษาและจัดทำข้อมูลการตลาดรายพื้นที่เชิงลึกและติดตามประเมินผลโครงการ				----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------▶	
2.3) เผยแพร่และให้บริการข้อมูลข่าวสารแก่ผู้ประกอบการและประชาชน				----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------▶	