

หลักเกณฑ์และตัวชี้วัดผลสัมฤทธิ์การใช้จ่ายงบประมาณประจำปี พ.ศ. 2570

การจัดทำคำของบประมาณรายจ่ายประจำปีของสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ ต้องดำเนินการให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561-2580) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2566-2580) (ฉบับแก้ไขเพิ่มเติม) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566-2570) นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ (พ.ศ. 2566-2570) แผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาตินโยบายสำคัญของรัฐบาล ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณ เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน แผนปฏิบัติการของกระทรวงพาณิชย์/สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยคำนึงถึงความจำเป็นและภารกิจของหน่วยงาน เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพ ความคุ้มค่าในการใช้จ่ายงบประมาณ และผลสัมฤทธิ์ในการบริหารจัดการ

นอกจากนี้ ยังนำหลักการวิเคราะห์ความคุ้มค่ามาใช้ในการพิจารณากำหนดหลักเกณฑ์และตัวชี้วัดผลการดำเนินงานให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ และเกิดประโยชน์สอดคล้องกับงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ดังนี้

- 1) การประหยัดการใช้จ่ายงบประมาณ (Economy) : ใช้จ่ายงบประมาณเท่าที่จำเป็น โดยสามารถปรับ/เปลี่ยน/พัฒนาวิธีการทำงาน เพื่อให้บรรลุผลตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ด้วยงบประมาณที่ลดลง
- 2) ประสิทธิภาพการใช้จ่ายงบประมาณ (Efficiency) : พิจารณาความเหมาะสม สอดคล้องของการใช้จ่ายงบประมาณและกระบวนการทำงาน เพื่อให้ได้ผลตามวัตถุประสงค์ มีการจัดหาทรัพยากรที่ได้มาตรฐาน และมีค่าใช้จ่ายที่เหมาะสม
- 3) ประสิทธิภาพการใช้จ่ายงบประมาณ (Effectiveness) : พิจารณาผลที่ได้รับจากการปฏิบัติงานเทียบกับวัตถุประสงค์หรือเป้าหมาย ซึ่งต้องสอดคล้องกับความต้องการ/จำเป็นของผู้รับบริการ/ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ทั้งนี้ เพื่อให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องมีกรอบแนวทางในการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามแผน และสามารถติดตามประเมินผลสำเร็จของการดำเนินโครงการ/กิจกรรมให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์และตัวชี้วัด เป้าหมาย การดำเนินงานและการใช้งบประมาณในแต่ละไตรมาสให้เกิดประสิทธิผลและคุ้มค่า จึงได้จัดทำแผนการปฏิบัติงาน (Action Plan) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570 และเผยแพร่ให้ทุกหน่วยงานในสังกัดดำเนินการต่อไป

แผนการปฏิบัติงาน (Action Plan) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570 ของสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

แผนงานยุทธศาสตร์

เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลิต / โครงการ / กิจกรรม / ตัวชี้วัด	งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยนับ	แผน ทั้งปี	ไตรมาส 1 (ต.ค.-ธ.ค. 69)			ไตรมาส 2 (ม.ค.-มี.ค. 70)			ไตรมาส 3 (เม.ย.-มิ.ย. 70)			ไตรมาส 4 (ก.ค.-ก.ย. 70)			หน่วยงาน รับผิดชอบ
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
แผนงานยุทธศาสตร์การส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง แข่งขันได้	10.6373	ล้านบาท														
เป้าหมายหน่วยงาน : เศรษฐกิจท้องถิ่นมีความหลากหลายและขยายตัวอย่างต่อเนื่อง	10.6373	ล้านบาท														
ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการเจรจาการค้าผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ		ล้านบาท	95	-	-	-	10	-	40	-	25	20	-	-	-	กบภ.
ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ผู้ประกอบการกลุ่มเป้าหมายที่มีรายได้เพิ่มขึ้น		ร้อยละ	90	(วัดได้เมื่อสิ้นสุดปีงบประมาณ)												กบภ.
โครงการ Eastern Trade Connect: เสริมสร้างศักยภาพการค้าการลงทุนผู้ประกอบการภาคตะวันออกสู่สากล	10.6373	ล้านบาท		4.7000	1.3643	-	4.5730	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าทางการค้าสินค้าและบริการของผู้ประกอบการภาคตะวันออก ไม่น้อยกว่า		ล้านบาท	95	-	-	-	10	-	40	-	25	20	-	-	-	สพจ./กบภ.
ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่า		ร้อยละ	90	(วัดได้เมื่อสิ้นสุดปีงบประมาณ)												สพจ./กบภ.
กิจกรรมพัฒนาศักยภาพ เชื่อมโยงการค้า สร้างโอกาสด้านการตลาดแก่ผู้ประกอบการภาคตะวันออก	10.6373	ล้านบาท														
ตัวชี้วัด : ผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพและส่งเสริมด้านการตลาดสู่สากล		ราย	200	-	-	50	50	-	50	-	20	30	-	-	-	สพจ./กบภ.
แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาและส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก	171.2459	ล้านบาท														
เป้าหมายหน่วยงาน : เศรษฐกิจท้องถิ่นมีความหลากหลายและขยายตัวอย่างต่อเนื่อง	171.2459	ล้านบาท														
ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการค้าสินค้าและบริการในชุมชนที่ได้รับการส่งเสริม		ล้านบาท	1,385	-	3	2	108	113	272	257	7	132	3	18	470	กบภ.
ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ผู้ประกอบการกลุ่มเป้าหมายที่มีรายได้เพิ่มขึ้น		ร้อยละ	90	(วัดได้เมื่อสิ้นสุดปีงบประมาณ)												กบภ.
โครงการ "ไทยช่วยไทย เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน"	40.0000	ล้านบาท		13.7297	2.0385	5.8853	2.0385	2.0385	2.0385	2.0385	2.0385	2.0385	2.0385	2.0385	2.0385	
ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ผู้ประกอบการ /ร้านค้าชุมชนกลุ่มเป้าหมายมีมูลค่าทางการค้า ไม่น้อยกว่า		ล้านบาท	350	-	3	2	8	8	170	147	7	2	3	-	-	สพจ./กบภ.
ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า		ร้อยละ	90	(วัดได้เมื่อสิ้นสุดปีงบประมาณ)												สพจ./กบภ.
กิจกรรมพัฒนาลิขสิทธิ์และ/หรือการบริการตามศักยภาพของพื้นที่และเสริมสร้างช่องทางทางการตลาด	40.0000	ล้านบาท														
ตัวชี้วัด : ผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพและส่งเสริมด้านการตลาด		ราย	400	-	20	20	20	20	240	20	20	20	20	-	-	สพจ./กบภ.
โครงการเชื่อมโยงการค้าอนุภูมิภาคเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากอย่างมั่นคงภาคเหนือ	10.8202	ล้านบาท		6.3202	-	4.5000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการค้าของกลุ่มเป้าหมายไม่น้อยกว่า		ล้านบาท	40	-	-	-	10	-	-	15	-	15	-	-	-	สพจ./กบภ.
ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า		ร้อยละ	90	(วัดได้เมื่อสิ้นสุดปีงบประมาณ)												สพจ./กบภ.
กิจกรรมพัฒนาศักยภาพ เชื่อมโยงการค้า เสริมสร้างเศรษฐกิจฐานรากและสร้างโอกาสด้านการตลาดแก่ผู้ประกอบการภาคเหนือ	10.8202	ล้านบาท														
ตัวชี้วัด : ผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพและส่งเสริมด้านการตลาด		ราย	180	-	-	60	80			20		20	-	-	-	สพจ./กบภ.
โครงการส่งเสริมพัฒนาขีดความสามารถ เสริมสร้างเศรษฐกิจฐานรากกลุ่มจังหวัดภาคกลาง	4.2714	ล้านบาท		-	2.2714	-	-	-	-	2.0000	-	-	-	-	-	
ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการค้าของกลุ่มเป้าหมายไม่น้อยกว่า		ล้านบาท	50	-	-	-	-	25	-	-	-	25	-	-	-	สพจ./กบภ.
ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า		ร้อยละ	90	(วัดได้เมื่อสิ้นสุดปีงบประมาณ)												สพจ./กบภ.
กิจกรรมพัฒนาศักยภาพ เชื่อมโยงการค้า เสริมสร้างเศรษฐกิจฐานราก และสร้างโอกาสด้านการตลาดแก่ผู้ประกอบการภาคกลาง	4.2714	ล้านบาท														
ตัวชี้วัด : ผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพและส่งเสริมด้านการตลาด		ราย	200	-	-	80	-	60	-	-	-	60	-	-	-	สพจ./กบภ.

เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลิตผล / โครงการ / กิจกรรม / ตัวชี้วัด	งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยนับ	แผน ทั้งปี	ไตรมาส 1 (ต.ค.-ธ.ค. 69)			ไตรมาส 2 (ม.ค.-มี.ค. 70)			ไตรมาส 3 (เม.ย.-มิ.ย. 70)			ไตรมาส 4 (ก.ค.-ก.ย. 70)			หน่วยงาน รับผิดชอบ
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
โครงการยกระดับการค้าภาคอีสานสู่ศูนย์กลางเศรษฐกิจของอนุภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขง	16.4729	ล้านบาท		12.7229	-	-	3.7500	-	-	-	-	-	-	-	-	
ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการค้าของกลุ่มเป้าหมายไม่น้อยกว่า		ล้านบาท	65	-	-	-	-	-	30	-	-	35	-	-	-	สพจ./กบง.
ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า		ร้อยละ	90	(วัดได้เมื่อสิ้นสุดปีงบประมาณ)												➤ สพจ./กบง.
กิจกรรมพัฒนาศักยภาพ เชื่อมโยงการค้า เสริมสร้างเศรษฐกิจฐานราก และสร้างโอกาสด้านการตลาด	16.4729	ล้านบาท														
แก่ผู้ประกอบการภาคอีสาน																
ตัวชี้วัด : ผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพและส่งเสริมด้านการตลาด		ราย	350	-	-	-	-	170	150	-	-	30	-	-	-	สพจ./กบง.
โครงการส่งเสริมตลาดสินค้าอัตลักษณ์เมืองใต้เชื่อมโยงการค้า ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม	15.1426	ล้านบาท		8.7553	1.9210	3.2000	-	-	-	-	1.2663	-	-	-	-	
ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการค้าของกลุ่มเป้าหมายไม่น้อยกว่า		ล้านบาท	50	-	-	-	15	10	2	-	-	20	-	3	-	สพจ./กบง.
ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า		ร้อยละ	0	(วัดได้เมื่อสิ้นสุดปีงบประมาณ)												➤ สพจ./กบง.
กิจกรรมพัฒนาศักยภาพ เชื่อมโยงการค้า เสริมสร้างเศรษฐกิจฐานราก และสร้างโอกาสด้านการตลาด	15.1426	ล้านบาท														
แก่ผู้ประกอบการภาคใต้																
ตัวชี้วัด : ผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพและส่งเสริมด้านการตลาด		ราย	200	-	-	-	100	20	30	-	-	10	-	40	-	สพจ./กบง.
โครงการเสริมสร้างศักยภาพเศรษฐกิจฐานราก เพื่อพัฒนาขีดความสามารถผู้ประกอบการชายแดนใต้	5.1372	ล้านบาท		3.2572	0.9000	0.9800	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการค้าของกลุ่มเป้าหมายไม่น้อยกว่า		ล้านบาท	30	-	-	-	5	-	-	-	-	10	-	15	-	สพจ./กบง.
ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า		ร้อยละ	90	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	90	สพจ./กบง.
กิจกรรมพัฒนาศักยภาพ เชื่อมโยงการค้า เสริมสร้างเศรษฐกิจฐานราก และสร้างโอกาสด้านการตลาด	5.1372	ล้านบาท														
แก่ผู้ประกอบการชายแดนภาคใต้																
ตัวชี้วัด : ผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพและส่งเสริมด้านการตลาด		ราย	140	-	-	-	60	-	-	-	-	8	-	72	-	สพจ./กบง.
โครงการส่งเสริมกลุ่มสินค้าเพื่อความยั่งยืนและสินค้าสร้างสรรค์อัตลักษณ์ไทยไอนด์เตอร์	32.4016	ล้านบาท		4.7577	1.0395	1.0395	1.0395	1.0395	1.0395	17.2489	1.0395	1.0395	1.0395	1.0395	1.0395	
ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการค้าของกลุ่มเป้าหมายไม่น้อยกว่า		ล้านบาท	700	-	-	-	70	70	70	70	-	-	-	-	420	สพจ./กบง.
ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า		ร้อยละ	90	(วัดได้เมื่อสิ้นสุดปีงบประมาณ)												➤ สพจ./กบง.
กิจกรรมเชื่อมโยงการค้า การเจรจาธุรกิจทั้งในและต่างประเทศ ผลักดันสินค้ายั่งยืนและสินค้าสร้างสรรค์	32.4016	ล้านบาท														
อัตลักษณ์ไทยไอนด์เตอร์																
ตัวชี้วัด : ผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพและส่งเสริมด้านการตลาด		ราย	400	-	-	-	50	50	50	50	-	-	-	-	200	สพจ./กบง.
โครงการพัฒนาหัตถศิลป์ไทยสู่ผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์เพื่อการพาณิชย์ (Craft to Commerce)	47.0000	ล้านบาท		34.3875	-	-	-	-	-	12.6125	-	-	-	-	-	
ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการค้าของกลุ่มเป้าหมายไม่น้อยกว่า		ล้านบาท	100	-	-	-	-	-	-	25	-	25	-	-	50	สพจ./กบง.
ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า		ร้อยละ	90	(วัดได้เมื่อสิ้นสุดปีงบประมาณ)												➤ สพจ./กบง.
กิจกรรมพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ สร้างการรับรู้และขยายช่องทางการตลาด	47.0000	ล้านบาท														
ตัวชี้วัด : ผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพและส่งเสริมด้านการตลาด		ราย	150	-	-	-	-	-	150	-	-	-	-	-	-	สพจ./กบง.

เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลิตผล / โครงการ / กิจกรรม / ตัวชี้วัด	งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยนับ	แผน ทั้งปี	ไตรมาส 1 (ต.ค.-ธ.ค. 69)			ไตรมาส 2 (ม.ค.-มี.ค. 70)			ไตรมาส 3 (เม.ย.-มิ.ย. 70)			ไตรมาส 4 (ก.ค.-ก.ย. 70)			หน่วยงาน รับผิดชอบ
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาบริการประชาชนและการพัฒนาประสิทธิภาพภาครัฐ	70.0902	ล้านบาท														
เป้าหมายหน่วยงาน : ประชาชนและภาคธุรกิจได้รับบริการที่มีคุณภาพตรงตามความต้องการ	60.0902	ล้านบาท														
ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ความพึงพอใจของผู้ใช้ระบบเทคโนโลยีดิจิทัลและข้อมูลสารสนเทศของกระทรวงพาณิชย์		ร้อยละ	90	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	90	ศทส./กก.
โครงการเพิ่มประสิทธิภาพระบบให้บริการและการบริหารงานของกระทรวงพาณิชย์	60.0902	ล้านบาท		11.2500	0.0500	44.8711	0.5500	0.4500	0.0500	1.0500	0.1000	0.3000	0.5507	0.1000	0.7684	ศทส./กก. กก.
ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ความพึงพอใจของผู้ใช้ระบบเทคโนโลยีดิจิทัลและข้อมูลสารสนเทศของกระทรวงพาณิชย์		ร้อยละ							(วัดได้เมื่อสิ้นสุดปีงบประมาณ)							
ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : กลุ่มเป้าหมายรับรู้ข้อมูลข่าวสารผ่านช่องทางประชาสัมพันธ์ภาครัฐไม่ต่ำกว่า		ร้อยละ							(วัดได้เมื่อสิ้นสุดปีงบประมาณ)							
กิจกรรมเพิ่มประสิทธิภาพระบบให้บริการและการบริหารงานของกระทรวงพาณิชย์และยกระดับกระบวนการงานที่ให้บริการเป็นดิจิทัล	60.0902	ล้านบาท														
ตัวชี้วัด : จำนวนการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารผ่านช่องทางประชาสัมพันธ์ภาครัฐ		ครั้ง	250	-	-	10	20	20	20	30	30	30	30	30	30	กก.
เป้าหมายหน่วยงาน : องค์กรและบุคลากรมีขีดความสามารถสูงและมีธรรมาภิบาล	10.0000	ล้านบาท														
ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ดัชนีคุณธรรมและจริยธรรมของบุคลากรภาครัฐ ไม่น้อยกว่า		คะแนน	93	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	93	ศปท.
โครงการพัฒนาบุคลากรเพื่อเพิ่มศักยภาพองค์กรรองรับการเปลี่ยนแปลงและยกระดับองค์กรสู่ความยั่งยืน	10.0000	ล้านบาท		2.6320	1.6368	0.3000	0.2000	1.5368	1.7801	0.0500	1.6450	0.0500	0.0500	0.0500	0.0693	สจบ. สจบ. สจบ.
ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : บุคลากรกระทรวงพาณิชย์ได้รับการฝึกอบรม/สัมมนา ไม่น้อยกว่า		ราย		170	172	20	15	167	65	4	74	4	4	4	150	
ตัวชี้วัดคุณภาพ : บุคลากรกระทรวงพาณิชย์ที่เข้ารับการฝึกอบรมมีความรู้ ทักษะ และสมรรถนะที่จำเป็นในการปฏิบัติงาน		ร้อยละ						(วัดได้เมื่อสิ้นสุดปีงบประมาณ)								
ตัวชี้วัดคุณภาพ : บุคลากรกลุ่มเป้าหมายได้รับการพัฒนาและส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม ไม่น้อยกว่า		ร้อยละ						(วัดได้เมื่อสิ้นสุดปีงบประมาณ)								
กิจกรรมพัฒนาศักยภาพและส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมแก่บุคลากรกระทรวงพาณิชย์	10.0000	ล้านบาท														
ตัวชี้วัดที่ : บุคลากรกระทรวงพาณิชย์ได้รับการฝึกอบรม/สัมมนา ไม่น้อยกว่า		ราย	849	170	172	20	15	167	65	4	74	4	4	4	150	สจบ.

หมายเหตุ : -----> หมายถึง ไม่สามารถกำหนดช่วงเวลาการดำเนินงานได้ ซึ่งขึ้นอยู่กับปัจจัยภายนอก อาทิ นโยบาย/มาตรการ การดำเนินงานของส่วนราชการอื่น/หน่วยงานภายนอกกระทรวง

หมายเหตุ : —————> หมายถึง สามารถกำหนดช่วงเวลาการดำเนินงานได้ และวัดผลได้เมื่อเสร็จสิ้นตามเวลาที่กำหนด

แผนการปฏิบัติงาน (Action Plan) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570 ของสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

แผนงานบูรณาการ

เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต / โครงการ / กิจกรรม / ตัวชี้วัด	งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยนับ	แผน ทั้งปี	ไตรมาส 1 (ค.ค.-ธ.ค. 69)			ไตรมาส 2 (ม.ค.-มิ.ค. 70)			ไตรมาส 3 (เม.ย.-มิ.ย. 70)			ไตรมาส 4 (ก.ค.-ก.ย. 70)			หน่วยงาน รับผิดชอบ
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
แผนงานบูรณาการรัฐบาลดิจิทัล	104.0835	ล้านบาท														
เป้าหมายหน่วยงาน : ประชาชนและภาคธุรกิจได้รับบริการที่มีคุณภาพตรงตามความต้องการ	55.6088	ล้านบาท														
ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ความสำเร็จของการดำเนินโครงการตามนโยบาย Government Cloud เป็นไปตามแผนที่กำหนด		ร้อยละ	100							(วัดได้เมื่อสิ้นสุดปีงบประมาณ)						ศทส.
ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : หน่วยงานสามารถปรับเปลี่ยนระบบงานหรือบริการดิจิทัลขึ้นสู่ระบบคลาวด์ที่มีมาตรฐานได้		ร้อยละ	80							(วัดได้เมื่อสิ้นสุดปีงบประมาณ)						ศทส.
โครงการบริหารจัดการโครงสร้างพื้นฐานความมั่นคงปลอดภัยพร้อมสนับสนุนการปฏิบัติงานให้รองรับการเปลี่ยนแปลง สู่การเป็นองค์กรดิจิทัล	33.6000	ล้านบาท		-	-	33.6000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ระบบบูรณาการสารสนเทศและฐานข้อมูล (Cloud และ DR Site) ของกระทรวงพาณิชย์ ให้บริการ Private Cloud ของกระทรวงพาณิชย์ อย่างต่อเนื่อง โดยมี SLA ไม่ต่ำกว่าที่กำหนด ร้อยละ 99.95		VM	184	184	184	184	184	184	184	184	184	184	184	184	184	ศทส.
ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ความสำเร็จของการดำเนินโครงการตามนโยบาย Government Cloud เป็นไปตามแผนที่กำหนด		ร้อยละ	100							(วัดได้เมื่อสิ้นสุดปีงบประมาณ)						ศทส.
กิจกรรมบริหารจัดการโครงสร้างพื้นฐานความมั่นคงปลอดภัยพร้อมสนับสนุนการปฏิบัติงานให้รองรับการเปลี่ยนแปลง สู่การเป็นองค์กรดิจิทัล	33.6000	ล้านบาท														
ตัวชี้วัด : ความสำเร็จของการดำเนินโครงการตามนโยบาย Government Cloud เป็นไปตามแผนที่กำหนด		ร้อยละ	100							(วัดได้เมื่อสิ้นสุดปีงบประมาณ)						ศทส.
โครงการยกระดับการบริหารงานและการให้บริการบนโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลที่มีมาตรฐานเพื่อรองรับ การเปลี่ยนผ่านสู่การเป็นองค์กรดิจิทัลภาครัฐ	22.0088	ล้านบาท		-	-	22.0088	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ความสำเร็จของการดำเนินโครงการตามนโยบาย Government Cloud เป็นไปตามแผนที่กำหนด		ร้อยละ	100							(วัดได้เมื่อสิ้นสุดปีงบประมาณ)						ศทส.
ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : หน่วยงานสามารถปรับเปลี่ยนระบบงานหรือบริการดิจิทัลขึ้นสู่ระบบคลาวด์ที่มีมาตรฐานได้		ร้อยละ	80							(วัดได้เมื่อสิ้นสุดปีงบประมาณ)						ศทส.
กิจกรรมยกระดับการบริหารงานและการให้บริการบนโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลที่มีมาตรฐานเพื่อรองรับ การเปลี่ยนผ่านสู่การเป็นองค์กรดิจิทัลภาครัฐ	22.0088	ล้านบาท														
ตัวชี้วัด : ความสำเร็จของการดำเนินโครงการตามนโยบาย Government Cloud เป็นไปตามแผนที่กำหนด		ร้อยละ	100							(วัดได้เมื่อสิ้นสุดปีงบประมาณ)						ศทส.
ตัวชี้วัด : หน่วยงานสามารถปรับเปลี่ยนระบบงานหรือบริการดิจิทัลขึ้นสู่คลาวด์ที่มีมาตรฐานได้		ร้อยละ	80							(วัดได้เมื่อสิ้นสุดปีงบประมาณ)						ศทส.
เป้าหมายหน่วยงาน : องค์กรและบุคลากรมีขีดความสามารถสูงและมีธรรมาภิบาล	48.4747	ล้านบาท														
ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ความสำเร็จของการพัฒนาระบบงานดิจิทัลด้วยปัญญาประดิษฐ์ (AI) เป็นไปตามแผนที่กำหนด		ร้อยละ	100							(วัดได้เมื่อสิ้นสุดปีงบประมาณ)						ศทส.
ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : บุคลากรกลุ่มเป้าหมายที่ผ่านการอบรมและได้รับใบประกาศนียบัตรตามหลักสูตรที่ สพร. กำหนด		ร้อยละ	90							(วัดได้เมื่อสิ้นสุดปีงบประมาณ)						ศทส.
ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ประสิทธิภาพการทำงานของหน่วยงานเพิ่มขึ้น (1) ปรับปรุงลดกระบวนการ หรือ (2) ลดระยะเวลา รับบริการ หรือ (3) ลดค่าใช้จ่ายได้		ร้อยละ	10													ศทส.
ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ความสำเร็จของการพัฒนาบริการประชาชนด้วยปัญญาประดิษฐ์ เป็นไปตามแผนที่กำหนด		ร้อยละ	100							(วัดได้เมื่อสิ้นสุดปีงบประมาณ)						ศทส.
ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ประสิทธิภาพการให้บริการประชาชนด้วยเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ โดย (1) ปรับปรุงลดกระบวนการ หรือ (2) ลดระยะเวลารับบริการ หรือ (3) ลดค่าใช้จ่ายได้		ร้อยละ	10							(วัดได้เมื่อสิ้นสุดปีงบประมาณ)						ศทส.
โครงการพัฒนาระบบงานดิจิทัล เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการกระบวนการเป็นองค์กรอัจฉริยะ	36.0000	ล้านบาท		-	-	36.0000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ความสำเร็จของการพัฒนาระบบงานได้ตามแผนที่กำหนด		ร้อยละ	100							(วัดได้เมื่อสิ้นสุดปีงบประมาณ)						ศทส.
ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ระบบงานที่พัฒนาขึ้นสามารถเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานของหน่วยงาน โดยลดระยะเวลา การดำเนินงาน หรือประสิทธิภาพในการวิเคราะห์ข้อมูล		ร้อยละ	10							(วัดได้เมื่อสิ้นสุดปีงบประมาณ)						ศทส.
กิจกรรมพาณิชย์อัจฉริยะ (SMART MOC+)	36.0000	ล้านบาท														
ตัวชี้วัด : ความสำเร็จของการพัฒนาระบบงานได้ตามแผนที่กำหนด		ร้อยละ	100							(วัดได้เมื่อสิ้นสุดปีงบประมาณ)						ศทส.
ตัวชี้วัด : ระบบงานที่พัฒนาขึ้นสามารถเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานของหน่วยงานโดยลดระยะเวลาการดำเนินงาน หรือประสิทธิภาพในการวิเคราะห์ข้อมูล		ร้อยละ	10							(วัดได้เมื่อสิ้นสุดปีงบประมาณ)						ศทส.

เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลิต / โครงการ / กิจกรรม / ตัวชี้วัด	งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยนับ	แผน ทั้งปี	ไตรมาส 1 (ต.ค.-ธ.ค. 69)			ไตรมาส 2 (ม.ค.-มี.ค. 70)			ไตรมาส 3 (เม.ย.-มิ.ย. 70)			ไตรมาส 4 (ก.ค.-ก.ย. 70)			หน่วยงาน รับผิดชอบ
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
โครงการยกระดับระบบงานดิจิทัลสู่บริการแบบเบ็ดเสร็จและอัจฉริยะเพื่อประชาชน ด้วยเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence: AI)	11.9600	ล้านบาท		-	-	11.9600	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ความสำเร็จของการพัฒนาระบบงานได้ตามแผนที่กำหนด		ร้อยละ	100						(วัดได้เมื่อสิ้นสุดปีงบประมาณ)							ศทส.
ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ประชาชนได้รับการดิจิทัลที่หน่วยงานภาครัฐอำนวยความสะดวกเพิ่มขึ้น โดยลดจำนวนขั้นตอนของกระบวนการ หรือประสิทธิภาพในการวิเคราะห์ข้อมูล		ร้อยละ	10						(วัดได้เมื่อสิ้นสุดปีงบประมาณ)							ศทส.
กิจกรรมยกระดับพัฒนาศูนย์บริการประชาชนกระทรวงพาณิชย์ (MOC Service Center) ด้วยปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence : AI)	11.9600	ล้านบาท														
ตัวชี้วัด : ความสำเร็จของการพัฒนาระบบงานได้ตามแผนที่กำหนด		ร้อยละ	100						(วัดได้เมื่อสิ้นสุดปีงบประมาณ)							ศทส.
ตัวชี้วัด : ประชาชนได้รับการดิจิทัลที่หน่วยงานภาครัฐอำนวยความสะดวกเพิ่มขึ้น โดยลดจำนวนขั้นตอนของกระบวนการ หรือประสิทธิภาพในการวิเคราะห์ข้อมูล		ร้อยละ	10						(วัดได้เมื่อสิ้นสุดปีงบประมาณ)							ศทส.
โครงการพัฒนาบุคลากรภาครัฐเพื่อเพิ่มศักยภาพรองรับการเป็นรัฐบาลดิจิทัล	0.5147	ล้านบาท		-	0.5147	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : บุคลากรของสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ที่ผ่านการฝึกอบรมและได้รับประกาศนียบัตรจากหลักสูตรที่เข้าร่วมอบรม		ร้อยละ	90						(วัดได้เมื่อสิ้นสุดปีงบประมาณ)							สจบ.
ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : บุคลากรของสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ที่ได้รับการอบรมและสามารถนำความรู้ไปใช้ในการปฏิบัติงาน		ร้อยละ	90						(วัดได้เมื่อสิ้นสุดปีงบประมาณ)							สจบ.
กิจกรรมพัฒนาบุคลากรของสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์เพื่อรองรับการเป็นรัฐบาลดิจิทัล	0.5147	ล้านบาท														
ตัวชี้วัด : บุคลากรของสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ที่ผ่านการอบรมและได้รับใบประกาศนียบัตรตามหลักสูตรที่ สพร. กำหนด		ร้อยละ	90						(วัดได้เมื่อสิ้นสุดปีงบประมาณ)							สจบ.
แผนงานบูรณาการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ	1.2826	ล้านบาท														
เป้าหมายหน่วยงาน : องค์กรและบุคลากรมีขีดความสามารถสูงและมีธรรมาภิบาล	1.2826	ล้านบาท														
ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : คะแนนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ ไม่น้อยกว่า		คะแนน	85						(วัดได้เมื่อสิ้นสุดปีงบประมาณ)							ศปท.
ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : บุคลากรกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรมมีระดับการรับรู้และจิตสำนึกต่อต้านการทุจริต ไม่น้อยกว่า		ร้อยละ	90						(วัดได้เมื่อสิ้นสุดปีงบประมาณ)							ศปท.
โครงการพัฒนาจิตสำนึกและความเข้มแข็งของกลไกต่อต้านการทุจริต กระทรวงพาณิชย์	1.2826	ล้านบาท		-	-	0.5389	0.5164	0.0590	-	0.0319	0.1294	-	0.0070	-	-	
ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : คะแนนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงาน (ITA) ของสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ ไม่น้อยกว่า		คะแนน	85						(วัดได้เมื่อสิ้นสุดปีงบประมาณ)							ศปท.
ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ร้อยละของข้อร้องเรียนเจ้าหน้าที่สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ไม่ถูกชี้มูลว่ามีการทุจริตและประพฤติมิชอบ		ร้อยละ	100						(วัดได้เมื่อสิ้นสุดปีงบประมาณ)							ศปท.
ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ร้อยละของบุคลากรกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรมมีระดับการรับรู้และจิตสำนึกต่อต้านการทุจริต ไม่น้อยกว่า		ร้อยละ	90						(วัดได้เมื่อสิ้นสุดปีงบประมาณ)							ศปท.
กิจกรรมพัฒนาเชิงรุกด้านการป้องกันการทุจริตและส่งเสริมคุ้มครองจริยธรรม	1.2826	ล้านบาท														
ตัวชี้วัด : จำนวนกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการพัฒนาจิตสำนึกและความเข้มแข็งของกลไกต่อต้านการทุจริต กระทรวงพาณิชย์ ไม่น้อยกว่า		ราย	1,100	-	-	250	350	120	-	100	240	-	40	-	-	ศปท.
ตัวชี้วัด : สัดส่วนของบุคลากรที่เข้าร่วมโครงการมีวัฒนธรรม ค่านิยมสุจริต มีทัศนคติและพฤติกรรมในการต่อต้านการทุจริต และประพฤติมิชอบต่อบุคลากรที่เข้าร่วมโครงการทั้งหมด ไม่น้อยกว่า		ร้อยละ	88						(วัดได้เมื่อสิ้นสุดปีงบประมาณ)							ศปท.

หมายเหตุ : -----> หมายถึง ไม่สามารถกำหนดช่วงเวลาการดำเนินงานได้ ซึ่งขึ้นอยู่กับปัจจัยภายนอก อาทิ นโยบาย/มาตรการ การดำเนินงานของส่วนราชการอื่น/หน่วยงานภายนอกกระทรวง

หมายเหตุ : —————> หมายถึง สามารถกำหนดช่วงเวลาการดำเนินงานได้ และวัดผลได้เมื่อเสร็จสิ้นตามเวลาที่กำหนด

แผนการปฏิบัติงาน (Action Plan) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570 ของสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์
แผนงานพื้นฐาน

เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต / โครงการ / กิจกรรม / ตัวชี้วัด	งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยนับ	แผน ทั้งปี	ไตรมาส1 (ต.ค.-ธ.ค. 69)			ไตรมาส2 (ม.ค.-มี.ค. 70)			ไตรมาส3 (เม.ย.-มิ.ย. 70)			ไตรมาส4 (ก.ค.-ก.ย. 70)			หน่วยงาน รับผิดชอบ
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
แผนงานพื้นฐานด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ	540.4873	ล้านบาท														
เป้าหมายหน่วยงาน : เศรษฐกิจการค้าบรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ในแผนระดับกระทรวง	308.4344	ล้านบาท														
ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : แผนงาน/โครงการตามแผนปฏิบัติราชการกระทรวงพาณิชย์ถูกนำไปปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพ		ร้อยละ	85						(วัดได้เมื่อสิ้นสุดปีงบประมาณ)							กยผ.
ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ความสำเร็จในการบรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ในแผนระดับกระทรวง		ร้อยละ	85													กยผ.
ผลผลิตที่ 1 : ยุทธศาสตร์ ข้อเสนอ และข้อมูลสารสนเทศด้านการพาณิชย์	308.4344	ล้านบาท		171.2506	12.5949	52.3511	7.9055	7.9055	7.9055	7.5718	7.5718	7.5720	8.6609	8.5726	8.5722	กยผ. กยผ./กตธ.
ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนยุทธศาสตร์ แผนงาน ข้อเสนอและข้อมูลสารสนเทศด้านการพาณิชย์		เรื่อง	8	4	4	4	6	6	6	6	6	6	6	6	8	
ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ยุทธศาสตร์ และข้อเสนอด้านการพาณิชย์ได้รับการนำไปปฏิบัติ		ร้อยละ	85						(วัดได้เมื่อสิ้นสุดปีงบประมาณ)							
กิจกรรมที่ 1 ศึกษา วิเคราะห์ข้อมูลเพื่อจัดทำแผนปฏิบัติราชการ ข้อเสนอแนะ และติดตามประเมินผล การปฏิบัติงานกระทรวง	1.1245	ล้านบาท		0.1237	0.1237	0.1237	0.0825	0.0825	0.0825	0.0788	0.0788	0.0788	0.0897	0.0897	0.0901	กยผ./กตธ.
ตัวชี้วัด : เรื่องที่เสนอผู้บริหารเพื่อนำไปใช้ประกอบการบริหารและสนับสนุนงานตามยุทธศาสตร์การพาณิชย์		เรื่อง	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
กิจกรรมที่ 2 ศึกษา วิเคราะห์ข้อมูลเพื่อเสนอแนะเท่าที่ในการปกป้องรักษาผลประโยชน์และการดำเนินการกิจ ในต่างประเทศ	116.6509	ล้านบาท		42.2591	9.0200	10.4318	6.0133	6.0133	6.0133	5.7400	5.7400	5.7400	6.5600	6.5600	6.5601	
ตัวชี้วัด : เรื่องที่เสนอผู้บริหารเพื่อนำไปใช้ประกอบการกำหนดมาตรการทางการค้า		เรื่อง	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	คผท./สพต.
กิจกรรมที่ 3 พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กร	137.3439	ล้านบาท		90.1078	2.4295	28.3504	1.8097	1.8097	1.8097	1.7530	1.7530	1.7532	1.9230	1.9229	1.9220	
ตัวชี้วัด : การพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการองค์กรที่เป็นไปตามแผน		เรื่อง	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
กิจกรรมที่ 4 จัดทำและบริหารจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร	53.3151	ล้านบาท		38.7600	1.0217	13.4452	-	-	-	-	-	-	0.0882	-	-	ศทส.
ตัวชี้วัด : จำนวนระบบสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงาน		ระบบ	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
เป้าหมายหน่วยงาน : ผู้ประกอบการและประชาชนในพื้นที่ที่ได้รับการอำนวยความสะดวกและความเป็นธรรม ทางการค้า	232.0529	ล้านบาท														
ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้รับบริการผ่านศูนย์ข้อมูลเศรษฐกิจการค้าจังหวัด ไม่น้อยกว่า		ราย	3,500,000	292,000	292,000	292,000	292,000	291,500	291,500	291,500	291,500	291,500	291,500	291,500	291,500	กบภ./สพจ.
ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ความพึงพอใจของผู้รับบริการในภูมิภาค		ร้อยละ	90						(วัดได้เมื่อสิ้นสุดปีงบประมาณ)							กบภ./สพจ.
ผลผลิตที่ 2 : การขับเคลื่อนงานพาณิชย์ภูมิภาค	232.0529	ล้านบาท		123.3115	8.3597	20.6071	6.1657	6.2903	6.4780	30.9379	6.0090	5.9364	6.3421	5.8380	5.7772	กบภ./สพจ. กบภ./สพจ.
ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนงานบริหารจัดการด้านการพาณิชย์ในภูมิภาค		ด้าน	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ความพึงพอใจของผู้รับบริการในภูมิภาค		ร้อยละ	90						(วัดได้เมื่อสิ้นสุดปีงบประมาณ)							
กิจกรรมส่งเสริมและบริหารงานพาณิชย์ในส่วนภูมิภาค	232.0529	ล้านบาท														กบภ./สพจ.
ตัวชี้วัด : เรื่องที่ดำเนินงานด้านการพาณิชย์ในส่วนภูมิภาค		เรื่อง	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	

หมายเหตุ : -----> หมายถึง ไม่สามารถกำหนดช่วงเวลาการดำเนินงานได้ ซึ่งขึ้นอยู่กับปัจจัยภายนอก อาทิ นโยบาย/มาตรการ การดำเนินงานของส่วนราชการอื่น/หน่วยงานภายนอกกระทรวง

หมายเหตุ : —————> หมายถึง สามารถกำหนดช่วงเวลาการดำเนินงานได้ และวัดผลได้เมื่อเสร็จสิ้นตามเวลาที่กำหนด