



คำรับรองการปฏิบัติราชการ  
สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2551

1. คำรับรองระหว่าง

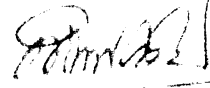
นายมีngthวญ แสงสุวรรณ	รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์	ผู้รับคำรับรอง
และ		
นายศิริพล ยอดเมืองเจริญ	ปลัดกระทรวงพาณิชย์	ผู้ทำคำรับรอง

- คำรับรองนี้เป็นคำรับรองฝ่ายเดียว มิใช่สัญญาและใช้สำหรับระยะเวลา 1 ปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2550 ถึงวันที่ 30 กันยายน 2551
- รายละเอียดของคำรับรอง ได้แก่ แผนปฏิบัติราชการของสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ นำหนัก ข้อมูลพื้นฐาน เป้าหมาย เกณฑ์การให้คะแนน และรายละเอียดอื่น ๆ ตามที่ปรากฏอยู่ในเอกสารประกอบทำยคำรับรองนี้
- ข้าพเจ้า นายมีngthวญ แสงสุวรรณ ในฐานะผู้บังคับบัญชาของ นายศิริพล ยอดเมืองเจริญ ได้พิจารณาและเห็นชอบกับแผนปฏิบัติราชการของสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ นำหนัก ข้อมูลพื้นฐาน เป้าหมาย เกณฑ์การให้คะแนน และรายละเอียดอื่น ๆ ตามที่กำหนดในเอกสารประกอบทำยคำรับรองนี้ และข้าพเจ้ายินดีจะให้คำแนะนำ กำกับ และตรวจสอบผลการปฏิบัติราชการของ นายศิริพล ยอดเมืองเจริญ ให้เป็นไปตามคำรับรองที่จัดทำขึ้นนี้
- ข้าพเจ้า นายศิริพล ยอดเมืองเจริญ ปลัดกระทรวงพาณิชย์ ได้ทำความเข้าใจคำรับรองตาม 3 แล้วขอให้คำรับรองกับรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ว่าจะมุ่งมั่นปฏิบัติราชการให้เกิดผลงานที่ดีตามเป้าหมายของตัวชี้วัดแต่ละตัวในระดับสูงสุด เพื่อให้เกิดประโยชน์สุขแก่ประชาชน ตามที่ให้คำรับรองไว้

6. ผู้รับคำรับรองและผู้ทำคำรับรอง ได้เข้าใจคำรับรองการปฏิบัติราชการและเห็นพ้องกันแล้ว จึงได้ลงลายมือชื่อไว้เป็นสำคัญ



(นายมีงขวัญ แสงสุวรรณ)  
รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์  
วันที่ 21 เดือน พฤษภาคม 2551



(นายศิริพล ยอดเมืองเจริญ)  
ปลัดกระทรวงพาณิชย์  
วันที่ 25 เดือน พฤษภาคม 2551

## แผนปฏิบัติการราชการกระทรวงพาณิชย์

### วิสัยทัศน์

- เป็นกระทรวงผู้นำในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจการค้าทั้งภายในประเทศและระหว่างประเทศ ให้เจริญเติบโตอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน เพื่อให้ประชาชนมีความอยู่ดีกินดีในทุกกระดับ

### พันธกิจ

- สร้างรายได้เข้าสู่ประเทศ
- สร้างความแข็งแกร่งให้ระบบเศรษฐกิจการค้าภายในประเทศ
- สร้างความเข้มแข็งและพิทักษ์ผลประโยชน์ของผู้บริโภค

### ประเด็นยุทธศาสตร์

- การพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมธุรกิจ
- การจัดการด้านตลาดและสินค้าเกษตร
- การสร้างมูลค่าสินค้าและบริการ
- การพัฒนาการให้บริการโลจิสติกส์แก่ธุรกิจการค้า
- การพัฒนาตลาดและยกระดับสู่สากล
- การส่งเสริมระบบการแข่งขันเสรี/เป็นธรรม และการคุ้มครองผู้บริโภค
- การคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาไทยสู่สากล

## แผนปฏิบัติการสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

### วิสัยทัศน์

- เป็นองค์กรหลักในการจัดทำ และบริหารยุทธศาสตร์การพาณิชย์เชิงบูรณาการ

### พันธกิจ

- ศึกษาวิจัย วิเคราะห์ เสนอแนะ ข้อมูลด้านเศรษฐกิจการพาณิชย์ เพื่อจัดทำและบริหารยุทธศาสตร์ที่ชัดเจนและสามารถนำไปปฏิบัติได้
- จัดทำ ผลักดัน ติดตาม ประเมินผลยุทธศาสตร์ เพื่อให้สัมฤทธิ์ผล
- บูรณาการการทำงานของหน่วยงานภายในและภายนอกกระทรวงให้เกิดเอกภาพ
- ส่งเสริม พัฒนา และแก้ไขปัญหาด้านการพาณิชย์ในประเทศและต่างประเทศ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน และสร้างความเป็นธรรมทางการค้า
- เป็นศูนย์กลางข้อมูลเศรษฐกิจการพาณิชย์ เพื่อให้บริการแก่ภาครัฐ และภาคเอกชน

### ประเด็นยุทธศาสตร์

- พัฒนาระบบโครงสร้าง และกระบวนการทำงานของหน่วยงานในสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ให้เป็นองค์กรหลักในการจัดทำและบริหารยุทธศาสตร์ รวมทั้งเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางการค้า
- พัฒนาบุคลากรของสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ และกระทรวงพาณิชย์สู่ความเป็นเลิศ
- พัฒนาระบบข้อมูลและสารสนเทศของกระทรวงให้ทันสมัยและรวดเร็ว
- พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการ

การประเมินสำหรับส่วนราชการ ประกอบด้วย มิติ 4 ด้าน น้ำหนักรวมร้อยละ 100 ดังนี้

1. มิติที่ 1 มิติด้านประสิทธิผลตามแผนปฏิบัติราชการ ร้อยละ 45
2. มิติที่ 2 มิติด้านคุณภาพการให้บริการ ร้อยละ 20
3. มิติที่ 3 มิติด้านประสิทธิภาพของการปฏิบัติราชการ ร้อยละ 10
4. มิติที่ 4 มิติด้านการพัฒนาองค์กร ร้อยละ 25

การประเมินสำหรับส่วนราชการ คำนวณจากผลคะแนนถ่วงน้ำหนักของมิติ 4 ด้าน ดังนี้

ผลคะแนน	น้ำหนัก (%)	เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		1	2	3	4	5
1. ผลคะแนนถ่วงน้ำหนักของมิติด้านประสิทธิผลตามแผนปฏิบัติราชการ	45	1	2	3	4	5
2. ผลคะแนนถ่วงน้ำหนักของมิติด้านคุณภาพการให้บริการ	20	1	2	3	4	5
3. ผลคะแนนถ่วงน้ำหนักของมิติด้านประสิทธิภาพของการปฏิบัติราชการ	10	1	2	3	4	5
4. ผลคะแนนถ่วงน้ำหนักของมิติด้านการพัฒนาองค์กร	25	1	2	3	4	5
<b>รวม</b>	<b>100</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>

## ตัวชี้วัดและเป้าหมายตามแผนปฏิบัติการและภารกิจหลัก ปีงบประมาณ พ.ศ. 2551 กระทรวงพาณิชย์

ประเด็นยุทธศาสตร์/ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมายปี 2551	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
					2548	2549	2550	1	2	3	4	5	
มิตินี้ 1 มิติด้านประสิทธิผลตามแผนปฏิบัติการ (ร้อยละ 45)													
1. ระดับความสำเร็จของร้อยละเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักในการบรรลุเป้าหมายตามแผนปฏิบัติการของกระทรวง (ร้อยละ 20)													
● การพัฒนา ศูนย์บริการร่วม หรือเคาน์เตอร์บริการประชาชน		1.1 ระดับความสำเร็จของการพัฒนา ศูนย์บริการร่วมหรือเคาน์เตอร์บริการประชาชน	2.67	5	-	5	5	1	2	3	4	5	- เป็นตัวชี้วัดบังคับในระดับกระทรวง ของทุกกระทรวง
1. การพัฒนาตลาด และยกระดับสู่สากล	1. การค้าระหว่างประเทศขยายตัวอย่างมั่นคง	1.2 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่า การส่งออกของไทย (US\$)	4	11	16.78 (108,029)	14.88 (124,102)	16.37 (144,412)	9	9.5	10	10.5	11	- พิจารณาจากมูลค่าการส่งออก หน่วยเป็นล้านเหรียญสหรัฐ โดย อ้างอิงรอบปีงบประมาณ
		1.3 ระดับความสำเร็จของผลลัพธ์/ ผลสัมฤทธิ์ตามเป้าหมายการ ดำเนินงานของแต่ละศูนย์ภูมิภาค (Regional Hub)	4	5	-	-	-	1	2	3	4	5	- พิจารณาความสำเร็จโดยวัดผลการ ดำเนินงานเทียบกับแผนการ ดำเนินงานของแต่ละภูมิภาคใน ต่างประเทศ (Regional Hub)
2. การพัฒนา ผู้ประกอบการ และส่งเสริมธุรกิจ	1. ธุรกิจและผู้ประกอบการมีความมั่นคง แข็งแรงได้	1.4 จำนวนธุรกิจที่ได้รับการพัฒนาและ สามารถดำเนินธุรกิจต่างประเทศได้	4	50	-	47	49	40	45	50	55	60	

ประเด็นยุทธศาสตร์/ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2551	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
					2548	2549	2550	1	2	3	4	5	
3. การจัดการด้านตลาดและสินค้าเกษตร	1. เกษตรกรมีรายได้ดีขึ้น	1.5 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นเฉลี่ยของมูลค่าสินค้าเกษตรหลัก 8 รายการจากปีฐาน (ปี 2543)	2.67	37.5	28.89	55.70	67.16	27	32	37	42	47	- พิจารณาจากมูลค่าของสินค้าเกษตรหลัก 8 รายการเปรียบเทียบกับปีฐาน คือ ปี 2543 - สินค้าเกษตรหลัก 8 รายการ ได้แก่ ข้าว มันสำปะหลัง กาแฟ ปาล์มน้ำมัน ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ สุกกร ไก่เนื้อ และถั่วเหลือง
4. การพัฒนาการให้บริการโลจิสติกส์แก่ธุรกิจการค้า	1. ต้นทุนโลจิสติกส์ด้านการตลาดลดลง	1.6 ระดับความสำเร็จของการพัฒนาการให้บริการโลจิสติกส์ทางการค้า <u>เกณฑ์การให้คะแนน</u> <u>ระดับ 1</u> จัด Workshop Clinic ลดต้นทุนด้านโลจิสติกส์การค้าให้ผู้ส่งออก เช่น ด้าน Packaging , Information Technology (IT) , Inventory Management และการบริหารจัดการ เป็นต้น <u>ระดับ 2</u> จัด Workshop Clinic พัฒนา Logistics Service Provider (LSP) เตรียมความพร้อมสู่สากล โดยพัฒนาให้สามารถให้บริการครบวงจร หรือให้บริการได้หลากหลายขึ้น และยกระดับคุณภาพการให้บริการ	2.67	5	-	-	-	1	2	3	4	5	

ประเด็นยุทธศาสตร์/ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมายปี 2551	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
					2548	2549	2550	1	2	3	4	5	
		<p><u>ระดับ 3</u> การประกวด Logistics Model : Best Practice เพื่อสร้างความตื่นตัว กระตุ้น และเป็นต้นแบบต่อการพัฒนาผู้ประกอบการโลจิสติกส์และลดต้นทุนโลจิสติกส์ของผู้ส่งออก</p> <p><u>ระดับ 4</u> จัดกิจกรรมการเจรจาการค้ากับคู่พันธมิตรระหว่างผู้ประกอบการโลจิสติกส์ไทยกับผู้ประกอบการโลจิสติกส์ในต่างประเทศ</p> <p><u>ระดับ 5</u> ประเมินผล</p>											



ประเด็นยุทธศาสตร์/ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมายปี 2551	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
					2548	2549	2550	1	2	3	4	5	
2. ระดับความสำเร็จของร้อยละเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักในการบรรลุเป้าหมายตามแผนปฏิบัติราชการของกลุ่มภารกิจ (ร้อยละ 0)												- เป็นส่วนราชการไม่สังกัดกลุ่มภารกิจ จึงไม่มีตัวชี้วัดตามแผนปฏิบัติราชการของกลุ่มภารกิจ	
3. ระดับความสำเร็จของร้อยละเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักในการบรรลุเป้าหมายตามแผนปฏิบัติราชการระดับกรมหรือเทียบเท่า (ร้อยละ 25)													
● การปฏิบัติราชการตามเป้าหมายผลผลิตงบประมาณรายจ่ายประจำปี		3.1 ระดับความสำเร็จของร้อยละเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักตามเป้าหมายผลผลิตของส่วนราชการ (ตามเอกสารงบประมาณรายจ่าย)	5	5	-	-	-	1 (80)	2 (85)	3 (90)	4 (95)	5 (100)	● กำหนดเป็นตัวชี้วัดบังคับของทุกส่วนราชการ
1. พัฒนาศักยภาพโครงสร้างและกระบวนการทำงานของหน่วยงานในสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ให้ป็นองค์กรหลักในการจัดทำและบริหารยุทธศาสตร์	1. มีนโยบายและยุทธศาสตร์การพาณิชย์ที่ชัดเจน และสามารถนำไปสู่การปฏิบัติได้อย่างสัมฤทธิ์ผล	3.2 ร้อยละของแผนงาน/โครงการ/งานตามยุทธศาสตร์ที่นำไปปฏิบัติได้ตามเป้าหมายที่กำหนด	3	100	-	-	100	80	85	90	95	100	

ประเด็นยุทธศาสตร์/ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมายปี 2551	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
					2548	2549	2550	1	2	3	4	5	
รวมทั้งเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางการค้า		3.3 ร้อยละของจำนวนข้อเสนอนะ/ข้อสังเกตจากการตรวจราชการที่ได้สั่งการตามข้อเสนอนะและได้รับการตอบสนองและมีผลสำเร็จหรือปรับเปลี่ยนตามที่สั่งการ	4	100	-	-	-	80	85	90	95	100	- กรณีที่ข้อเสนอนะ/ข้อสังเกตจากการตรวจราชการที่ได้สั่งการไม่สามารถดำเนินการหรือปรับเปลี่ยนตามที่สั่งการได้เนื่องจากข้อจำกัดด้านงบประมาณ ข้อกฎหมาย กฎระเบียบ และมติต่างๆ จะขอให้นำเสนอคณะกรรมการฯ พิจารณาให้ข้อเสนอนะดังกล่าวมีผลสำเร็จสิ้นสุดที่การตอบสนอง
		3.4 ระดับความสำเร็จในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การค้าของจังหวัดร่วมกับภาคเอกชน <u>เกณฑ์การให้คะแนนระดับ 1</u> จัดตั้งคณะทำงานเพื่อกำหนดกรอบแนวทางการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การค้าของจังหวัดร่วมกับภาคเอกชน (สภาหอการค้าจังหวัด สภาอุตสาหกรรมจังหวัด ชมรมธนาคาร เป็นต้น)	4	5	-	-	5	1	2	3	4	5	

ประเด็นยุทธศาสตร์/ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมายปี 2551	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
					2548	2549	2550	1	2	3	4	5	
		<p><u>ระดับ 2</u> จัดประชุมเชิงปฏิบัติการระหว่างคณะทำงานฯ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder) และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องของจังหวัด</p> <p><u>ระดับ 3</u> วิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอก และนำผลสรุปความต้องการ ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียมาประกอบการวางแผนยุทธศาสตร์การค้าของจังหวัด</p> <p><u>ระดับ 4</u> จัดทำแผนยุทธศาสตร์การค้าของจังหวัดร่วมกับภาคเอกชน จำนวน 20 จังหวัด</p> <p><u>ระดับ 5</u> มีแผนงาน/โครงการภายใต้ยุทธศาสตร์การค้าของจังหวัดร่วมกับภาคเอกชน จำนวน 20 จังหวัด</p>											

ประเด็นยุทธศาสตร์/ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมายปี 2551	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
					2548	2549	2550	1	2	3	4	5	
2. พัฒนาระบบข้อมูลและสารสนเทศของกระทรวงให้ทันสมัยและรวดเร็ว	1. โครงสร้างพื้นฐานและระบบสารสนเทศของกระทรวงมีประสิทธิภาพและความปลอดภัย 2. ข้อมูลสารสนเทศมีความถูกต้องและทันสมัยสามารถนำไปสู่การตัดสินใจและใช้ประโยชน์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ	3.5 ระดับความสำเร็จของการจัดตั้ง Operation Room กระทรวงพาณิชย์ ระดับ 1 จัดตั้งคณะทำงานเพื่อจัดทำ Operation Room ของกระทรวงพาณิชย์ โดยมีปลัดกระทรวงพาณิชย์ เป็นประธานคณะทำงาน และมีรองปลัด อธิบดีกรมต่างๆ เป็นคณะทำงาน ระดับ 2 จัดทำแผนการจัดตั้งศูนย์ปฏิบัติการกระทรวงพาณิชย์ ระดับ 3 ดำเนินการตามแผนได้แล้วเสร็จร้อยละ 50 ระดับ 4 ดำเนินการตามแผนได้แล้วเสร็จร้อยละ 80 ระดับ 5 ดำเนินการตามแผนได้แล้วเสร็จร้อยละ 100 โดยศูนย์ปฏิบัติการฯ จะประกอบด้วย 4 ส่วน ได้แก่ ส่วนต่างประเทศ ส่วนในประเทศ	3	5	-	-	-	1	2	3	4	5	

ประเด็นยุทธศาสตร์/ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมายปี 2551	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
					2548	2549	2550	1	2	3	4	5	
		ส่วนติดต่อสั่งการ และห้องควบคุมโทรทัศน์วงจรปิด  3.6 ระดับความสำเร็จของสำนักงานพาณิชย์จังหวัดที่จัดทำ CPI ได้แล้วเสร็จ <u>เกณฑ์การให้คะแนน</u> <u>ระดับ 1</u> สำนักงานพาณิชย์จังหวัดจัดทำ CPI ได้แล้วเสร็จ 45 จังหวัด <u>ระดับ 2</u> สำนักงานพาณิชย์จังหวัดจัดทำ CPI ได้แล้วเสร็จ 55 จังหวัด <u>ระดับ 3</u> สำนักงานพาณิชย์จังหวัดจัดทำ CPI ได้แล้วเสร็จ 65 จังหวัด <u>ระดับ 4</u> สำนักงานพาณิชย์จังหวัดจัดทำ CPI ได้แล้วเสร็จ 75 จังหวัด และมีการประเมินผลการจัดทำ CPI แต่ละจังหวัดได้ร้อยละ 50 ของจำนวนทั้งหมดที่จัดทำแล้วเสร็จ	3	5	-	-	5	1	2	3	4	5	

ประเด็นยุทธศาสตร์/ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมายปี 2551	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ	
					2548	2549	2550	1	2	3	4	5		
		ระดับ 5 สำนักงานพาณิชย์จังหวัดจัดทำ CPI ได้แล้วเสร็จ 75 จังหวัด และมีการประเมินผลการจัดทำ CPI แต่ละจังหวัดได้ครบทุกจังหวัด พร้อมทั้งมีการประเมินผลในภาพรวม												
		3.7 ระดับความสำเร็จของสำนักงานพาณิชย์จังหวัดที่พัฒนาฐานข้อมูลในรูปแบบ PCOC (Provincial Commerce Operation Center)	3	5	-	-	-	1	2	3	4	5	การประเมินผลพิจารณา 2 ส่วน ได้แก่ 1) การปรับปรุงข้อมูลให้มีความทันสมัยตลอดจนการเพิ่มฐานข้อมูลผู้ประกอบการภูมิภาค 2) การนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์	

ประเด็น การประเมินผล	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2551	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
				2548	2549	2550	1	2	3	4	5	
<b>มิติที่ 2 มิติด้านคุณภาพการให้บริการ</b> น้ำหนักในการคำนวณผลคะแนนร้อยละ 20 โดยมีตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ น้ำหนัก เป้าหมาย และเกณฑ์การให้คะแนน ดังต่อไปนี้												
● การเสริมสร้าง ธรรมาภิบาล	4. ระดับความสำเร็จในการเปิดโอกาสให้ ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในการแสดง ความคิดเห็นและร่วมติดตามตรวจสอบ ผลการปฏิบัติราชการ	6	5	-	-	N/A	1	2	3	4	5	
	5. ระดับความสำเร็จในการเปิดเผยข้อมูล ข่าวสารของราชการ	3	5	-	-	N/A	1	2	3	4	5	
	6. ระดับความสำเร็จของการดำเนินการตาม มาตรการป้องกันและปราบปรามการทุจริต	6	5	4.90	4.89	N/A	1	2	3	4	5	
● ความพึงพอใจของ ผู้รับบริการ	7. ร้อยละของระดับความพึงพอใจของ ผู้รับบริการ	5	75	75.72	85.30	N/A	65	70	75	80	85	
<b>มิติที่ 3 มิติด้านประสิทธิภาพของการปฏิบัติราชการ</b> น้ำหนักในการคำนวณผลคะแนนร้อยละ 10 โดยมีตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ น้ำหนัก เป้าหมาย และเกณฑ์การให้คะแนน ดังต่อไปนี้												
● การบริหาร งบประมาณ	8. ร้อยละของอัตราการเบิกจ่ายเงินงบประมาณ รายจ่ายลงทุน	3	74	-	-	N/A	68	71	74	77	80	
● ประสิทธิภาพของการ ใช้พลังงาน	9. ระดับความสำเร็จของการดำเนินการตาม มาตรการประหยัดพลังงานของส่วนราชการ	3	5	5	4.51	N/A	1	2	3	4	5	
● การรักษามาตรฐาน ระยะเวลา การให้บริการ	10. ระดับความสำเร็จของร้อยละเฉลี่ย ถ่วงน้ำหนักในการรักษามาตรฐานระยะเวลา การให้บริการ	2	5	-	-	N/A	1	2	3	4	5	
● การจัดทำต้นทุนต่อ หน่วย	11. ระดับความสำเร็จของการจัดทำต้นทุน ต่อหน่วยผลผลิต	2	5	-	-	N/A	1	2	3	4	5	

ประเด็น การประเมินผล	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2551	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
				2548	2549	2550	1	2	3	4	5	
<b>มิติที่ 4 มิติด้านการพัฒนาองค์กร</b> น้ำหนักในการคำนวณผลคะแนนร้อยละ 25 โดยมีตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ น้ำหนัก เป้าหมาย และเกณฑ์การให้คะแนน ดังต่อไปนี้												
<ul style="list-style-type: none"> <li>● การบริหารจัดการองค์กร</li> </ul>	12. ระดับความสำเร็จของการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ (PMQA)	22	5	-	-	N/A	1	2	3	4	5	
<ul style="list-style-type: none"> <li>● การพัฒนากฎหมาย</li> </ul>	13. ระดับความสำเร็จของการดำเนินการตามแผนพัฒนากฎหมายของส่วนราชการ	3	5	-	-	-	1	2	3	4	5	
<b>น้ำหนักรวม</b>		<b>100</b>										