

ผลการดำเนินงานสำคัญของสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์
ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๓ (ตุลาคม ๒๕๖๒ – กันยายน ๒๕๖๓)

สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ มีภารกิจสำคัญในการขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการกระทรวงพาณิชย์ให้เกิดผลสัมฤทธิ์ตามเป้าหมาย ด้วยการสร้างความเข้มแข็งให้เศรษฐกิจการค้าทั้งในและต่างประเทศ พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศให้มีความทันสมัยและพร้อมสำหรับการทำงานและการให้บริการประชาชน รวมทั้งพัฒนาศักยภาพของบุคลากรให้เป็นมืออาชีพอย่างมีคุณธรรมและจริยธรรม เพื่อยกระดับสู่องค์กรที่มีสมรรถนะสูง ทั้งนี้ ในปีงบประมาณ ๒๕๖๓ (ตุลาคม ๒๕๖๒ – กันยายน ๒๕๖๓) มีผลการดำเนินงานสำคัญ ดังนี้

๑. การขับเคลื่อนการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้ เพื่อให้ผู้ประกอบการในพื้นที่ได้รับการพัฒนาอาชีพและมีรายได้เพิ่มขึ้น โดยพัฒนาศักยภาพเพื่อก้าวสู่การเป็นเกษตรกรนักรถตลาดมืออาชีพ รวม ๓๕๔ ราย และมีช่องทางการจำหน่ายสินค้าเพิ่มขึ้นจากการเข้าร่วมงานแสดง/จำหน่ายสินค้า อาทิ งานจำหน่ายสินค้าผลไม้ เกษตร/เกษตรแปรรูป สินค้า GI OTOP/SMEs สินค้าและบริการของผู้ประกอบการ กลุ่มผู้ผลิตผู้ประกอบการ งานจำหน่ายสินค้าธงฟ้าราคาประหยัด เป็นต้น โดยมีผู้ประกอบการเข้าร่วมกิจกรรมเชื่อมโยงการค้าและเจรจาธุรกิจ ๑๑๒ ราย เกิดมูลค่าการค้ากว่า ๒๑.๒๘ ล้านบาท

๒. การสร้างความเข้มแข็งให้เศรษฐกิจการค้าในส่วนภูมิภาค โดยขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากผ่านโครงการของกลุ่มจังหวัด ๖ ภาค (รวม ๑๑ โครงการ) และโครงการร่วมค้าประชารัฐชุมชน มีผู้ประกอบการชุมชน/เกษตรกรได้รับการอบรม สัมมนา พัฒนาศักยภาพ รวม ๔,๐๙๑ ราย สามารถจำหน่ายสินค้าได้เพิ่มขึ้น โดยเข้าร่วมงานแสดงและจำหน่ายสินค้า อาทิ งานมหกรรมสินค้าเกษตรปลอดภัย กลุ่มจังหวัดภาคเหนือ ๑๗ จังหวัด งาน "Lopburi Farmer Market หมู่บ้านเกษตรอินทรีย์ อาหารปลอดภัย และผลิตภัณฑ์จังหวัดลพบุรี" งาน E-san Organic & Natural Shop เป็นต้น เกิดมูลค่าการค้ารวม ๔๓๒.๓๙ ล้านบาท และสามารถเจรจาจับคู่ธุรกิจ รวม ๒๐ คู่

๓. ติดตาม เตือนภัย และแก้ไขปัญหาทางการค้าในต่างประเทศ

๓.๑ ติดตามความคืบหน้าการค้าในนโยบายการค้า และประเด็นการค้าที่สำคัญ อาทิ ผลกระทบของสงครามการค้าระหว่างสหรัฐฯ – จีนต่อไทย ผลกระทบของ COVID-๑๙ ต่อนโยบายการค้าสหรัฐฯ ผลกระทบของ COVID-๑๙ ที่มีต่อการค้าของสหภาพยุโรป มาตรการ AD/SG ของสหภาพยุโรป ผลกระทบจาก COVID-๑๙ ต่อเศรษฐกิจในภูมิภาคและความร่วมมือทางเศรษฐกิจการค้าระหว่างจีนและประเทศต่างๆ

๓.๒ เข้าร่วมประชุมเจรจาในเวทีต่างๆ จำนวน ๒๐๔ ครั้ง อาทิ ประชุมคณะมนตรีใหญ่และองค์กรระดับข้อพิพาท (DSB) ขององค์การการค้าโลก (WTO) ประชุมคณะกรรมการต่างๆ ขององค์การทรัพย์สินทางปัญญาโลก (WIPO) ประชุมคณะกรรมการอาเซียนประจำสหประชาชาติ ประชุมระดับเจ้าหน้าที่อาวุโสไทย-สหภาพยุโรป

๔. การพัฒนาองค์กรและบุคลากรให้มีความสามารถสูงและมีธรรมาภิบาล

๔.๑ องค์กรและบุคลากรมีขีดความสามารถสูงและมีธรรมาภิบาล พัฒนาระบบการปฏิบัติงานและบริหารจัดการองค์กรให้มีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับมาตรฐานต่างๆ ที่กำหนด โดยได้รับรองมาตรฐานศูนย์ราชการสะดวก (GECC) ด้านศูนย์บริการประชาชน ทั้งส่วนกลางและภูมิภาค ๑๖ แห่ง ได้แก่ ศูนย์บริการประชาชนกระทรวงพาณิชย์ สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ สำนักงานพาณิชย์จังหวัดฉะเชิงเทรา ภูเก็ต

มุกดาหาร สมุทรปราการ สุราษฎร์ธานี อุตรธานี อุบลราชธานี สงขลา เชียงใหม่ ชุมพร มหาสารคาม สมุทรสาคร ตาก พิษณุโลก และนครพนม

ทั้งนี้ ปี ๒๕๖๓ มีสำนักงานพาณิชย์จังหวัดผ่านการคัดกรองเอกสารใบสมัคร ๗ แห่ง ได้แก่ ศูนย์บริการประชาชนกระทรวงพาณิชย์จังหวัดขอนแก่น เชียงราย น่าน พะเยา พิจิตร แม่ฮ่องสอน และลำพูน รางวัลเลิศรัฐของสำนักงาน ก.พ.ร. โดยได้รับรางวัลเลิศรัฐ สาขาการบริหารราชการแบบมีส่วนร่วม ประกอบด้วย รางวัลสัมฤทธิ์ผลประชาชนมีส่วนร่วม (Effective Change) จากการดำเนินโครงการสกลนครเมืองแห่งความสามัคคี จังหวัดสกลนคร และการพัฒนาเศรษฐกิจการค้าจังหวัดให้เข้มแข็งผ่านกลไก MOC Biz Club จังหวัดอุตรธานี และรางวัลเอื้ออำนวยขยายผล (Participation Expanded) จากการดำเนินการต้นแบบโครงการส่งเสริมการตลาดกรีนมาร์เก็ตแบบบูรณาการ ใช้การตลาดนำ สำนักงานพาณิชย์จังหวัดอำนาจเจริญ และจังหวัดสุรินทร์ ทั้งนี้ ปี ๒๕๖๓ ผลงานที่ผ่านเกณฑ์การประเมินรางวัลการบริหารแบบมีส่วนร่วม ประเภทรางวัลเอื้ออำนวยขยายผล (Participation Expanded) ๓ ผลงาน ได้แก่ (๑) โครงการส่งเสริมอาชีพผ้าฝ้ายยกดอกทอมือจากสี่ธรรมชาติ กลุ่มผู้สูงอายุบ้านก้อทุ่ง สำนักงานพาณิชย์จังหวัดลำพูน (๒) การพัฒนาเพื่อยกระดับการผลิตสินค้าให้ได้มาตรฐาน GI “ผ้าหมักโคลนหนองสูง” สำนักงานพาณิชย์จังหวัดมุกดาหาร และ (๓) โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนสร้างรายได้ “แป๋จ้อเขียวแม่สอด” สำนักงานพาณิชย์จังหวัดตาก สำหรับการพัฒนาคูณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ (PMQA) โดยดำเนินการตามแผนพัฒนาองค์การที่ผู้บริหารให้ความเห็นชอบแล้ว

๔.๒ พัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ สมรรถนะ รวมถึงมีทักษะการคิดวิเคราะห์ การใช้ภาษา และการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานให้สามารถบรรลุตามวัตถุประสงค์ และปรับตัวพร้อมรองรับการเปลี่ยนแปลงตามวิถีชีวิตแบบใหม่ (New Normal) จำนวน ๑,๕๕๕ ราย อาทิ หลักสูตรข้าราชการที่ดี รุ่นที่ ๒๙ การพัฒนาสมรรถนะของบุคลากรเพื่อสร้างนวัตกรรมการบริหารงานภาครัฐ รุ่นที่ ๓ นักบริหารการพาณิชย์ ระดับกลาง รุ่นที่ ๓๒ เป็นต้น นอกจากนี้บุคลากรกระทรวงพาณิชย์ได้รับการพัฒนาทักษะผ่านระบบออนไลน์ มากกว่า ๑,๐๐๐ ราย

๔.๓ ป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ ข้าราชการ/บุคลากรมีส่วนร่วมกับกิจกรรมพัฒนาจิตสำนึกและความเข้มแข็งของกลไกต่อต้านการทุจริต และสามารถยกระดับความรู้ด้านการป้องกันการทุจริต อาทิ ร่วมงานวันต่อต้านคอร์รัปชัน ประชุมเพื่อยกระดับการทำงานให้เป็นไปตามเกณฑ์การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส รวม ๑,๓๖๔ ราย ส่งผลให้คะแนนเฉลี่ยการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของ พณ. ปี ๒๕๖๓ คิดเป็นร้อยละ ๘๖.๒๓ การป้องกันการทุจริตและส่งเสริมคุ้มครองจริยธรรม มีระบบช่วยในการติดตามงาน รวม ๖ ระบบ อาทิ ระบบบันทึกการดำเนินการต่อข้อร้องเรียน มาตรการส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใสภายในหน่วยงานประจำปี ๒๕๖๓ เป็นต้น

๕. พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการและการบริการ

พัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลและข้อมูลสารสนเทศของกระทรวงพาณิชย์ให้ได้มาตรฐานที่กำหนด และมีระบบการให้บริการด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศสู่การเป็นองค์กรดิจิทัล รวมทั้งปรับปรุงรูปแบบและช่องทางให้มีความหลากหลาย สามารถเข้าถึงผู้รับบริการได้อย่างสะดวก กว้างขวาง รวดเร็วและครอบคลุมกลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๔ ระบบ อาทิ

๑) จัดทำระบบ “สมาร์ทโซ่ช่วยเดลิเวอรี่” บริการข้อมูลคั้นหาร้านโซ่ช่วยใกล้บ้าน เพื่อให้ประชาชนทราบข้อมูลร้านค้าในการสั่งซื้อสินค้าหรือเลือกใช้ร้านค้าที่มีบริการส่งถึงบ้านในช่วงกักตัวรับมือกับการระบาดของโควิด-19 รวมทั้งยกระดับร้านโซ่ช่วยให้ปรับตัวสู่โลกออนไลน์มากขึ้น ผ่านเว็บไซต์ (๑) <https://>

สมาร์ทโซห่วยเดลิเวอรี่.moc.go.th ของกระทรวงพาณิชย์ (๒) Line Chatbot ของ DGA (@dgachatbot) และ (๓) QR Code ปัจจุบันมีร้านค้าอยู่บนแพลตฟอร์ม “สมาร์ทโซห่วยเดลิเวอรี่” จำนวน ๒,๖๗๗ ร้านค้า และมีร้านค้าที่มีบริการส่งสินค้า จำนวน ๑๘๓ ร้านค้า

๒) จัดทำ “Dashboard ผลไม้” ๙ ชนิด ได้แก่ มะม่วงส่งออก มังคุด ลำไย ทุเรียน ลิ้นจี่ เงาะ ลองกอง สับปะรด และมะพร้าว ผ่านเว็บไซต์ <https://dashboardagri.moc.go.th> เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหารในการบริหารจัดการผลไม้ออกสู่ตลาดตามฤดูกาล รวมทั้งเชื่อมโยงสินค้า (ผลไม้) จากแหล่งผลิตเกิดความต้องการกระจายไปยังจังหวัดปลายทาง โดยให้สำนักงานพาณิชย์จังหวัดบันทึกข้อมูลในระบบ อาทิ ช่วงผลผลิตออกสู่ตลาด กำลังการผลิตของโรงงานแปรรูป การบริโภคในจังหวัด ติดตามข้อร้องเรียน เป็นต้น เผยแพร่บน Dashboard สินค้าเกษตรของกระทรวงพาณิชย์

๓) จัดทำแผนที่แจ้งจุดการจัดกิจกรรม “พาณิชย์ลดราคา ช่วยประชาชน Lot ๔” ผ่านเว็บไซต์กระทรวงพาณิชย์ (www.moc.go.th) เพื่อให้ประชาชนได้รับรู้และเข้าร่วมกิจกรรมซื้อสินค้าราคาประหยัดได้อย่างทั่วถึง

๔) ปรับปรุงแอปพลิเคชัน “Mobile Application MOC Life” เพื่ออำนวยความสะดวกให้ประชาชนเข้าถึงข้อมูล ข่าวสาร และบริการของกระทรวงพาณิชย์ เพิ่มเติมบริการ “SMART โซห่วย” (จากเดิมที่มีบริการ (๑) ตรวจสอบราคาสินค้าเกษตร (๒) ร้องเรียนราคาสินค้าที่ไม่เป็นธรรม (๓) MOC News (๔) ปฏิทินกิจกรรม (๕) คู่มือบริการประชาชน (๖) MOC Live TV (๗) แผนที่พาณิชย์ (๘) วิดีโอความรู้ (KM) และ (๙) Chat Online)

๕) ปรับปรุงระบบจองคิวออนไลน์ (Q-Online) เพื่ออำนวยความสะดวกการให้บริการประชาชนของสำนักงานพาณิชย์จังหวัดในช่วงวิกฤตการณ์ COVID-19 โดยเพิ่มช่องทางการให้บริการรองรับผู้มาใช้บริการของสำนักงานพาณิชย์จังหวัด ๗๖ จังหวัด

นอกจากนี้ มีผู้รับบริการผ่านศูนย์บริการประชาชนกระทรวงพาณิชย์ในส่วนกลาง จำนวน ๒๗,๒๗๖ ราย และมีการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารผ่านช่องทางต่างๆ ได้แก่ สายด่วน ๑๒๐๓ Call Center GCC ๑๑๑๑ สื่อโทรทัศน์ สื่อโซเชียล สื่อวิทยุ เป็นต้น จำนวน ๑,๙๖๑ ครั้ง รวมทั้ง การอำนวยความสะดวกและความเป็นธรรมทางการค้าให้แก่ผู้ประกอบการและประชาชนในพื้นที่ โดยบริการจดทะเบียนธุรกิจ ๑๓๑,๔๕๓ ราย/คำขอ บริการให้คำปรึกษาในการประกอบธุรกิจ ๔๗,๔๓๔ ราย รวม ๑๗๘,๘๘๗ ราย บริการข้อมูลการค้าผ่านศูนย์ข้อมูลเศรษฐกิจการค้าจังหวัด มีผู้ใช้บริการ ๑,๑๑๙,๑๒๒ ราย

สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์
ตุลาคม ๒๕๖๓