

# รายงานผลการดำเนินงานสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

ปีงบประมาณ ๒๕๖๔

ตุลาคม ๒๕๖๓ – กันยายน ๒๕๖๔

สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ มีภารกิจสำคัญในการขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการกระทรวงพาณิชย์ให้เกิดผลสัมฤทธิ์ตามเป้าหมาย ด้วยการสร้างความเข้มแข็งให้เศรษฐกิจการค้าทั้งในและต่างประเทศ พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศให้มีความทันสมัยและพร้อมสำหรับการทำงานและการให้บริการประชาชน รวมทั้งพัฒนาศักยภาพของบุคลากรให้เป็นมืออาชีพอย่างมีคุณธรรมและจริยธรรม เพื่อยกระดับคู่ค้าการค้าที่มีสมรรถนะสูง ทั้งนี้ ในปีงบประมาณ ๒๕๖๔ (ตุลาคม ๒๕๖๓ – กันยายน ๒๕๖๔) มีผลการดำเนินงานสำคัญ ดังนี้

## ๑. เสริมสร้างความเข้มแข็งให้เศรษฐกิจการค้าในภูมิภาค

๑.๑ การพัฒนาเพิ่มขีดความสามารถการค้าให้แก่ผู้ผลิตและผู้ประกอบการในภูมิภาค รวม ๑,๑๖๒ ราย เกิดมูลค่า ๕๕๗.๐๐๑๙ ล้านบาท อาทิ งานแสดงและจำหน่ายสินค้าพร้อมเจรจาธุรกิจด้วยระบบ Online Business Matching มหกรรมสินค้าขับเคลื่อนเศรษฐกิจชุมชนในจังหวัดเมืองรอง “มหกรรมข้าวหอมมะลิอีสาน Esan Hom-mali Rice Expo ๒๐๒๑” และจัดงาน “ตลาดพาณิชย์ ขับเคลื่อนเศรษฐกิจชายแดนอีสานสู้ Covid-๑๙” รวมทั้งจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์จำหน่ายผลิตภัณฑ์/สินค้า ผ่านช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ ส่งผลให้ผู้ประกอบการที่ได้รับการส่งเสริมมีรายได้เพิ่มขึ้น จัดสัมมนาเชิงปฏิบัติการให้ความรู้และสร้างเครือข่ายการค้าแก่ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ และวิสาหกิจชุมชนตามภูมิภาคต่างๆ รวม ๔,๐๘๓ ราย

๑.๒ ลงพื้นที่ติดตามสถานการณ์การค้าจังหวัด สินค้าเกษตรและสินค้าอุปโภคบริโภค รวม ๓,๙๐๐ ครั้ง อาทิ ข้าวเปลือกหอมมะลิ ข้าวเปลือกเหนียว ยางพารา สับปะรด มันสำปะหลัง หน้ากากอนามัย เจลล้างมือ แอลกอฮอล์ ผัก ผลไม้ สินค้าอุปโภคบริโภค ฯลฯ

๑.๓ เชื่อมโยงแลกเปลี่ยนสินค้าเกษตรระหว่างผู้ประกอบการและเกษตรกร ภายในจังหวัดและนอกจังหวัด โดยใช้กลไกของสำนักงานพาณิชย์จังหวัดให้เป็นเซลล์แมนจังหวัด เกิดมูลค่าการค้ารวม ๓,๗๗๓.๕๙ ล้านบาท อาทิ เชื่อมโยงสินค้าเกษตรปลอดภัยกับห้างสรรพสินค้าท็อปส์ ซูเปอร์มาร์เก็ต จ. เพชรบูรณ์ นำผู้ประกอบการร่วมลงนามข้อตกลงมันสำปะหลังกับกลุ่มเกษตรกร ฯลฯ ดำเนินการช่วยเหลือเกษตรกรในการจำหน่ายสินค้าเกษตร การดูแลค่าครองชีพของประชาชนในภูมิภาค รวมถึงการดูแลราคาสินค้าให้เกิดความเป็นธรรมทางการค้า

๒. ติดตาม เตือนภัย และแก้ไขปัญหาทางการค้าในต่างประเทศ เพื่อสนับสนุนและแก้ไขปัญหาการค้า รวมทั้ง เข้าร่วมประชุมเจรจากำหนดทำทีในเวทีต่างๆ ดังนี้

๒.๑ ติดตามความคืบหน้าการดำเนินนโยบายการค้า และประเด็นการค้าที่สำคัญ อาทิ นโยบายการค้าสหรัฐฯ ภายใต้การใช้มาตรา ๒๓๒ ของสหรัฐอเมริกา ความตกลง RCEP กับประโยชน์ในด้านการค้าระหว่างประเทศที่สอดคล้องกับนโยบายการเปิดกว้างทางการค้าของจีน การออกระเบียบแก้ไขปริมาณโควตาภาษีสินค้าเกษตรบางรายการของสหภาพยุโรป มาตรการป้องกันฉ้อฉลสำหรับการนำเข้าอาหารแช่แข็งที่ตรวจพบเชื้อ COVID-๑๙ ของจีน มาตรการบริหารพิเศษสำหรับการค้าบริการข้ามพรมแดนในเมืองท่าการค้าเสรีให้หนาน

๒.๒ เข้าร่วมประชุมเจรจาในเวทีต่างๆ ทั้งออฟไลน์และออนไลน์ รวม ๒๕๐ ครั้ง อาทิ ประชุมคณะกรรมการถาวรว่าด้วยกฎหมายเครื่องหมายการค้า การออกแบบผลิตภัณฑ์และสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (SCT) ณ นครเจนีวา สมาพันธรัฐสวิสเซอร์แลนด์ ประชุมระดับเจ้าหน้าที่อาวุโสไทย-สหภาพยุโรป (Thai-EU SOM) เพื่อติดตามทำทีไทยต่อการฟื้นฟูการเจรจา FTA ไทย-สหภาพยุโรป การประชุม ASEAN Brussels Sub-Committee on Trade การประชุมสัมมนากับ EU-ASEAN Business Council ประชุมเรื่องการอำนวยความสะดวกทางการลงทุนเพื่อการพัฒนาภายใต้ WTO การประชุมเชิงเทคนิคเรื่องการเก็บสำรองสินค้าเกษตรเพื่อความมั่นคงทางอาหาร สัมมนา FTA – EFTA กับโมเดลเศรษฐกิจหลังใหม่หลัง COVID-19

### ๓. พัฒนาองค์กรและบุคลากรให้มีขีดความสามารถสูงและมีธรรมาภิบาล

#### ๓.๑ องค์กรและบุคลากรมีขีดความสามารถสูงและมีธรรมาภิบาล

๑) พัฒนาระบบการปฏิบัติงานและบริหารจัดการองค์กรให้มีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับมาตรฐานต่างๆ ที่กำหนด โดยได้ประเมินมาตรฐานศูนย์ราชการสะดวก (GECC) มีหน่วยงานที่ผ่านการรับรองมาตรฐาน GECC ประจำปี พ.ศ.๒๕๖๔ จำนวน ๒๑ แห่ง อาทิ สำนักงานพาณิชย์จังหวัดจันทบุรี ฉะเชิงเทรา ชลบุรี ชัยนาท ปัตตานี เพชรบุรี แพร่ มุกดาหาร รวมทั้งจัดประชุมคณะกรรมการตรวจสอบและประเมินผลประจำกระทรวงฯ (ค.ต.ป.) เพื่อพิจารณาข้อมูลรายละเอียดและความเสี่ยงของแผนงาน/โครงการต่างๆ ของหน่วยงานในสังกัด กระทรวงพาณิชย์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ จำนวน ๗ โครงการ ภายใต้ประเด็นการตรวจสอบย่อย ๒ ประเด็น คือ ๑) การส่งเสริมและสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าเกษตร และผลิตภัณฑ์ ๒) การพัฒนาผู้ประกอบการรายย่อยเพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก รวมทั้งตรวจติดตามและประเมินผลการปฏิบัติราชการหน่วยงาน สังกัด พณ. ส่วนภูมิภาค (๗๖ จังหวัด) อาทิ ราชบุรี กาญจนบุรี สุพรรณบุรี เพชรบุรี ประจวบคีรีขันธ์ สมุทรสงคราม สมุทรสาคร เชียงใหม่ แม่ฮ่องสอน เป็นต้น ตรวจติดตามแผนงาน/โครงการ (๑๒ โครงการ) อาทิ โครงการสร้างความเข้มแข็งและพัฒนาศักยภาพทางการค้าธุรกิจชุมชน (MOC Biz Club) โครงการเสริมสร้างศักยภาพสินค้าเกษตรนวัตกรรมไทยเพื่อการต่อยอดเชิงพาณิชย์ โครงการส่งเสริมสินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) อัตลักษณ์สินค้าพื้นถิ่นเพิ่มมูลค่าสู่สากล โครงการพัฒนาต่อยอดอุตสาหกรรมสร้างสรรค์และสินค้าชุมชน รวมทั้งตรวจราชการแบบบูรณาการร่วมกับสำนักนายกรัฐมนตรี (๑๖ จังหวัด) อาทิ สุพรรณบุรี เชียงใหม่ พะเยา สงขลา กระบี่ นราธิวาส สระบุรี อุบลราชธานี ยโสธร ศรีสะเกษ

๒) พัฒนาศักยภาพบุคลากรรองรับพาณิชย์ยุคใหม่ จำนวน ๒,๗๖๖ ราย (เป้าหมายทั้งปี ๑,๔๐๐ ราย) โดยจัดอบรมให้ความรู้และทักษะที่จำเป็นในการปฏิบัติงานในระดับมืออาชีพด้านต่างๆ เช่น การจดทะเบียนนิติบุคคล การนำเข้า-ส่งออกสินค้า และทรัพย์สินทางปัญญา รวมทั้งการเงินและการคลังภาครัฐ อาทิ การจัดทำ TOR และแนวทางการพิจารณาการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ และทักษะด้านดิจิทัลเป็นรัฐบาลดิจิทัลผ่านการเรียนรู้ด้วยตนเอง (e-Learning) เป็นต้น

๓) ป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ โดยส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรมให้แก่บุคลากรทุกระดับ วางระบบ พัฒนากลไกป้องกันการทุจริต ลดการใช้ดุลยพินิจ มีการจัดอบรมพัฒนาเชิงรุก การป้องกันการทุจริตและส่งเสริมคุ้มครองจริยธรรมให้แก่บุคลากรกระทรวงพาณิชย์ รวม ๑,๘๕๑ ราย อาทิ อบรมให้ความรู้ ซึ่งแจ้งแนวทางเกี่ยวกับการขับเคลื่อนงานด้านป้องกันการทุจริตและส่งเสริมคุณธรรมให้แก่ข้าราชการบรรจุใหม่ และเครือข่ายผู้ประสานงาน (Focal Point) ด้านการป้องกันการทุจริตและการส่งเสริมการคุ้มครองจริยธรรมของหน่วยงาน รวมทั้งจัดกิจกรรมอบรมในหัวข้อ “กฎหมายว่าด้วยความผิดต่อตำแหน่งหน้าที่ราชการ และความผิดของพนักงานในหน่วยงานของรัฐ” ประชุมยกระดับการทำงานให้เป็นไปตามเกณฑ์การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ ประจำปี ๒๕๖๔ สร้างการรับรู้ของบุคลากรภายในหน่วยงาน ตามแบบวัดการรับรู้ของผู้มีส่วนได้เสียภายใน (internal) เพื่อให้บุคลากรได้รับทราบและเข้าใจวิธีการประเมิน รวมถึงสื่อสารให้เกิดการเข้าถึงข้อมูลอย่างทั่วถึง และรณรงค์เผยแพร่นโยบาย มาตรการ กิจกรรมการดำเนินงานผ่านช่องทางต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง อันจะส่งผลต่อคะแนนในภาพรวมที่จะสะท้อนภาพลักษณ์ขององค์กรในด้านคุณธรรม และความโปร่งใส ผ่านระบบ Zoom ทั้งนี้ ส่งผลให้คะแนนเฉลี่ยการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ ปี ๒๕๖๔ คิดเป็นร้อยละ ๙๓.๑๕

๔) พัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลและข้อมูลสารสนเทศ เพิ่มประสิทธิภาพระบบให้บริการและการบริหารงานของกระทรวงพาณิชย์และยกระดับกระบวนการให้บริการเป็นดิจิทัล ได้แก่ บริการ MOC Account เพื่อเชื่อมบริการต่าง ๆ บริการให้คำปรึกษาด้านการพาณิชย์อัจฉริยะ (Chat intelligence) บริการ MOC Business Info ระบบ MOC Statistic Dashboard และระบบบริหารจัดการเนื้อหากลางของกระทรวง (Backend System)

นอกจากนี้ มีผู้รับบริการผ่านศูนย์บริการประชาชนกระทรวงพาณิชย์ในส่วนกลาง จำนวน ๒๓,๑๙๓ ราย และมีการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารผ่านช่องทางต่างๆ ได้แก่ สายด่วน ๑๒๐๓ Call Center GECC ๑๑๑๑ สื่อโทรทัศน์ สื่อโซเชียล สื่อวิทยุ เว็บไซต์กระทรวงพาณิชย์ (www.moc.go.th) แอปพลิเคชันแจ้งข้อมูลข่าวสาร ภาครัฐ (G-News) Facebook เป็นต้น จำนวน ๒,๗๑๓ ครั้ง รวมทั้ง การอำนวยความสะดวกและความเป็นธรรมทางการค้าให้แก่ผู้ประกอบการและประชาชนในพื้นที่ โดยบริการจดทะเบียนธุรกิจ ๑๔๓,๑๙๐ ราย/คำขอ บริการให้คำปรึกษาในการประกอบธุรกิจ ๖๑,๙๐๐ ราย รวม ๒๐๕,๐๘๐ ราย บริการข้อมูลการค้าผ่านศูนย์ข้อมูลเศรษฐกิจการค้าจังหวัด มีผู้ใช้บริการ ๑,๐๒๑,๑๐๒ ราย

-----

กองยุทธศาสตร์และแผนงาน  
กลุ่มงานติดตามและประเมินผล  
กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕