

**ผลการดำเนินงานสำคัญของสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์
ประจำปีงบประมาณ 2566 (ตุลาคม 2565 – กันยายน 2566)**

สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ มีภารกิจในการขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการกระทรวงพาณิชย์ให้เกิดผลสัมฤทธิ์ตามเป้าหมาย ด้วยการสร้างความเข้มแข็งให้เศรษฐกิจการค้าทั้งในและต่างประเทศ พัฒนาการบริหารจัดการองค์กรด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัล รวมทั้งพัฒนาศักยภาพของบุคลากรให้มีความเชี่ยวชาญและมีธรรมาภิบาล มีผลการดำเนินงานสำคัญ ดังนี้

1. เสริมสร้างความเข้มแข็งให้เศรษฐกิจการค้าในภูมิภาค

1.1 พัฒนาศักยภาพและเพิ่มช่องทางการจำหน่ายแก่ผู้ผลิตและผู้ประกอบการในภูมิภาค
รวม 11,445 ราย เกิดมูลค่าการค้ารวมทั้งสิ้น 1,851.80 ล้านบาท (เป้าหมาย 1,240 ล้านบาท) โดย **จัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้า** อาทิ จัดแสดงนวัตกรรมและจำหน่ายสินค้า “Lanna Expo 2023” จ.เชียงใหม่จัดงาน “Local to Global สินค้าดี สินค้าเด่น สินค้าชุมชน” จ.พระนครศรีอยุธยา งาน“มหกรรมผ้าทออีสานสู่สากล : THAILAND ESAN FABRIC EXPO 2023” จ.ขอนแก่น งาน“มหกรรมสินค้าภาคตะวันออกเฉียงใต้สู่สากล” จ.ระยอง งาน“มหกรรมซีฟู้ดภาคใต้ 2023” จ.สุราษฎร์ธานี และงาน“The NYP South มีดีที่ชายแดนใต้” จ.ยะลา **จัดกิจกรรมส่งเสริมตลาดสินค้า BCG และเจรจาธุรกิจ**ในภูมิภาค ได้แก่ งาน “Northern Thailand Local BCG Plus Fair” จ.เชียงใหม่ งาน “Southern Thailand Local BCG Plus Fair” จ.สงขลา งาน “Northeastern Thailand Local BCG Plus Fair” จ.ขอนแก่น งาน “Central-Eastern Thailand Local BCG Plus Fair” กรุงเทพฯ และงาน “Thailand Local BCG Plus Expo 2023” ณ ศูนย์ประชุมแห่งชาติสิริกิติ์**จัดแสดงและจำหน่ายสินค้าในช่องทางออนไลน์** อาทิ จัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้าเสมือนจริง (Virtual Trade Show) ในงาน “THE NORTHERN Pop up store 2023” จัดกิจกรรมสร้างการรับรู้และกระตุ้นการจำหน่ายผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ (Shopee) ส่งเสริมผู้ประกอบการจำหน่ายสินค้าผ่าน Facebook Live เป็นต้น

1.2 ติดตามสถานการณ์การค้าและสำรวจข้อมูลสินค้าเกษตรในพื้นที่ รวม 9,879 ครั้ง
อาทิ ข้าวเปลือก มันสำปะหลัง ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ ปาล์มน้ำมัน ยางพารา เนื้อสุกร เนื้อไก่ ไก่ไข่ น้ำมันพืช ผัก ผลไม้ ข้าวสาร ฯลฯ

1.3 จัดจุดจำหน่ายเชื่อมโยงและกระจายสินค้าชุมชนให้แก่ผู้ประกอบการในพื้นที่
รวม 75 จังหวัด อาทิ จัดจุดจำหน่ายเชื่อมโยงสินค้าชุมชนสินค้าเกษตรและประมง จ.ชลบุรี จัดจุดจำหน่ายสินค้าเกษตรและชุมชน ณ แจ่มฟ้าซ้อบปิ้ง จ.ลำพูน งาน “ส่งเสริมและสร้างสรรค์สินค้าอัตลักษณ์อาหารพื้นถิ่น : Local Good Food truck” จ.กระบี่ งาน “Fruit & Food ตลาดต้องชมบ้านคลองทรายใน” จ.ยะลา และ งาน “ของดี By หนองคาย” จ.หนองคาย

2. ติดตาม เติบอง และแก้ไขปัญหาทางการค้าในต่างประเทศ เพื่อสนับสนุนและแก้ไขปัญหาการค้า รวมทั้งเข้าร่วมประชุมเจรจากำหนดท่าทีในเวทีต่าง ๆ ดังนี้

2.1 ติดตามความคืบหน้าการดำเนินนโยบายการค้า และประเด็นการค้าที่สำคัญ อาทิ ความคืบหน้าการดำเนินมาตรการขึ้นภาษีนำเข้าสินค้าจากจีนภายใต้มาตรา 301 ของสหรัฐฯ ความคืบหน้าการดำเนินการแก้ไขปัญหาการส่งออกปุ๋ยเคมีจากจีนมายังประเทศไทย ความคืบหน้าสงครามการค้าจีน-สหรัฐฯ : จีนขยายเวลาการยกเว้นการเพิ่มภาษีสำหรับสินค้านำเข้าจากสหรัฐฯ 124 รายการ การประชุมสมัชชาใหญ่องค์การทรัพย์สินทางปัญญาโลก (WIPO General Assembly) ครั้งที่ 64 การจัดสรรปริมาณนำเข้าสินค้าปลาแปรรูปมันสำปะหลังของไทยภายใต้โควต้าของ EU เป็นต้น

2.2 เข้าร่วมประชุมเจรจาในเวทีต่าง ๆ ทั้งออฟไลน์และออนไลน์ รวม 351 ครั้ง อาทิ ประชุมทบทวนนโยบายการค้า ครั้งที่ 15 ของสหภาพยุโรป ประชุมร่วมกับ China Chamber Of International Commerce เรื่อง แนวทางการส่งเสริมการลงทุนของจีนในประเทศไทย ประชุมคณะมนตรีว่าด้วยการค้าสินค้าภายใต้ WTO ประชุมทบทวนนโยบายการค้า ครั้งที่ 15 ของญี่ปุ่น ประชุมคณะกรรมการบริหาร (ทีมประเทศไทย) ประจำสหรัฐฯ ในโอกาสการเยือนสหรัฐฯ ของนายกรัฐมนตรี เป็นต้น

3. พัฒนาการและบุคลากรให้มีขีดความสามารถสูงและมีธรรมาภิบาล ดังนี้

3.1 พัฒนาศักยภาพบุคลากร จำนวน 4,388 ราย (เป้าหมาย 1,540 ราย) โดยอบรมให้ความรู้และพัฒนาทักษะที่จำเป็นในการปฏิบัติงานแก่บุคลากรกระทรวงพาณิชย์ อาทิ หลักสูตรนายทะเบียนระดับต้น หลักสูตรการเตรียมความพร้อมข้าราชการใหม่ที่จะไปประจำในส่วนภูมิภาคและต่างประเทศ หลักสูตรนักการค้าการพาณิชย์สำหรับพาณิชย์จังหวัด หลักสูตรการให้บริการด้านทรัพย์สินทางปัญญาสำหรับเจ้าหน้าที่พาณิชย์จังหวัด หลักสูตรการปฏิบัติงานของพนักงานเจ้าหน้าที่ตามพระราชบัญญัติว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ พ.ศ. 2542 หลักสูตรนายทะเบียน Advance หลักสูตรเพิ่มศักยภาพในการสำรวจ จัดเก็บข้อมูลเพื่อจัดทำดัชนีเศรษฐกิจการค้า และหลักสูตรการเชื่อมโยงการตลาดภูมิภาคกับต่างประเทศ เป็นต้น

3.2 ป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ ส่งเสริมการสร้างเครือข่ายต่อต้านและเฝ้าระวังการทุจริต ปลุกฝังคุณธรรม จริยธรรมและส่งเสริมการเป็นข้าราชการที่ดี เพื่อยกระดับองค์กรให้เป็นไปตามเกณฑ์ประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสหน่วยงานภาครัฐ (ITA) โดยจัดสัมมนาเชิงปฏิบัติการอบรมสร้างเครือข่าย MOC Zero Corruption จัดกิจกรรมส่งเสริมหน่วยงานพาณิชย์คุณธรรม มีข้าราชการและบุคลากรในสังกัดกระทรวงพาณิชย์เข้าร่วมกิจกรรมจำนวน 2,569 ราย กลุ่มเป้าหมายมีระดับการรับรู้และจิตสำนึกต่อต้านการทุจริต ร้อยละ 92.32 ส่งผลให้ในปีงบประมาณ 2566 สป. ได้รับคะแนน ITA 93.33 คะแนน

3.3 พัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลและข้อมูลสารสนเทศ โดยพัฒนาระบบบริหารกิจกรรมและฐานข้อมูล Big Data ผู้รับบริการกระทรวงพาณิชย์ (MOC Event) เพื่ออำนวยความสะดวกในการรับสมัครเข้าร่วมกิจกรรมผ่านช่องทางเว็บแอปพลิเคชันและโมบายแอปพลิเคชัน พร้อมทั้งวางโครงสร้างคลังข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) ด้านผู้รับบริการกระทรวงพาณิชย์ พัฒนาระบบสารสนเทศสนับสนุนการเชื่อมโยงและการติดตามประเมินผลการตรวจราชการของกระทรวงพาณิชย์ (MOC e-Inspection) พัฒนาระบบบริการศูนย์บริการประชาชนกระทรวงพาณิชย์ (MOC Service Center) ตามแนวทางมาตรฐานการให้บริการของศูนย์ราชการสะดวก (Government Easy Contact Center : GECC) ของสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์และสำนักงานพาณิชย์จังหวัด

3.4 บริการจดทะเบียนธุรกิจและให้บริการข้อมูลด้านการค้าการพาณิชย์ อาทิ ให้บริการข้อมูลและอำนวยความสะดวกทางการค้า การจดทะเบียนธุรกิจและทรัพย์สินทางปัญญา การสนับสนุนการประกอบธุรกิจและส่งเสริมด้านการตลาด รวมทั้งให้คำปรึกษาการประกอบธุรกิจ ผ่านเว็บไซต์ ศูนย์บริการข้อมูลเศรษฐกิจการค้า 76 แห่งทั่วประเทศ มีผู้รับบริการรวมทั้งสิ้น 3,155,513 ราย ให้บริการผ่านศูนย์บริการประชาชนกระทรวงพาณิชย์ในส่วนกลาง อาทิ บริการข้อมูลเกี่ยวกับภารกิจของหน่วยงานในสังกัดกระทรวงพาณิชย์ และรับเรื่องร้องเรียนร้องทุกข์ต่าง ๆ ผ่านช่องทาง Call Center 1203 Operator 0 2507 7000, 0 2507 8000 รวมทั้งสิ้น 14,217 ราย

3.5 พัฒนาระบบบริหารจัดการองค์กรให้มีประสิทธิภาพสอดคล้องกับมาตรฐานต่าง ๆ โดย ปี 2566 ศูนย์บริการประชาชนของสำนักงานพาณิชย์จังหวัดผ่านการรับรองมาตรฐานศูนย์ราชการสะดวก (GECC) 12 แห่ง แบ่งเป็นระดับก้าวหน้า (สีเงิน 80-89 คะแนน) 3 แห่ง ได้แก่ เชียงราย เชียงใหม่ นครสวรรค์ ระดับพื้นฐาน (สีฟ้า 70-79 คะแนน) 9 แห่ง ได้แก่ กระบี่ กำแพงเพชร ตรัง น่าน พะเยา แม่ฮ่องสอน ยะลา สตูล และอุดรดิตถ์ นอกจากนี้ สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ ได้รับรางวัลเลิศรัฐ ประจำปี 2566 สาขาบริการภาครัฐ ประเภทการพัฒนาการบริการ ระดับดี จากผลงาน “ระบบบริหารกิจกรรมและฐานข้อมูล Big Data ผู้รับบริการกระทรวงพาณิชย์ (MOC Event Platform)”