



กระทรวงพาณิชย์  
Ministry of Commerce

# แผนปฏิบัติการราชการรายปี พ.ศ. ๒๕๖๗ ของสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

ภายใต้งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ไปพลางก่อน  
ระยะเวลา ๘ เดือน (๑ ตุลาคม ๒๕๖๖ - ๓๑ พฤษภาคม ๒๕๖๗)



กองยุทธศาสตร์และแผนงาน  
สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์  
ตุลาคม ๒๕๖๖

## คำนำ

แผนปฏิบัติราชการรายปี พ.ศ. ๒๕๖๗ ของสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ ภายใต้งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ไปพลางก่อน ระยะเวลา ๘ เดือน (ตุลาคม ๒๕๖๖ - พฤษภาคม ๒๕๖๗) เป็นการดำเนินการตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. ๒๕๕๖ และ (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๒ มาตรา ๑๖ ที่กำหนดให้ส่วนราชการจัดทำแผนปฏิบัติราชการของส่วนราชการนั้น ซึ่งต้องสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ นโยบายของคณะรัฐมนตรีที่แถลงต่อรัฐสภาและแผนอื่นที่เกี่ยวข้อง

สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ เป็นส่วนราชการที่ทำหน้าที่พัฒนายุทธศาสตร์ แปรเปลี่ยนนโยบายของกระทรวงเป็นแผนการปฏิบัติงาน จัดสรรทรัพยากร ประสานการบริหารราชการ และปฏิบัติงานที่อยู่ในอำนาจของกระทรวงในส่วนกลาง ส่วนภูมิภาค และต่างประเทศ จึงได้จัดทำแผนปฏิบัติราชการรายปี พ.ศ. ๒๕๖๗ ของสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ ให้มีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ นโยบายของรัฐบาล นโยบายของกระทรวง และแผนปฏิบัติราชการระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ของสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ และกระทรวงพาณิชย์ รวมทั้งให้มีความเหมาะสมกับสถานการณ์และบริบทของสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

ทั้งนี้ หวังเป็นอย่างยิ่งว่าแผนปฏิบัติราชการของสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์นี้ จะเป็นกรอบการดำเนินงานของหน่วยงานในสังกัด เพื่อขับเคลื่อนภารกิจร่วมกันไปสู่การผลักดันค่าเป้าหมายของแผนปฏิบัติราชการกระทรวงพาณิชย์ เพื่อให้บรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ในยุทธศาสตร์ชาติร่วมกัน

กองยุทธศาสตร์และแผนงาน  
สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

## สารบัญ

	หน้า
คำนำ	ก
สารบัญ	ข
ส่วนที่ ๑ บทสรุปผู้บริหาร	๑
ส่วนที่ ๒ ความสอดคล้องกับแผน ๓ ระดับ ตามนโยบายของมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๔ ธันวาคม ๒๕๖๐	๓
๒.๑ ยุทธศาสตร์ชาติ (แผนระดับที่ ๑)	๓
๒.๒ แผนระดับที่ ๒	๕
๒.๒.๑ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ	๕
๒.๒.๒ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)	๑๐
๒.๓ แผนระดับที่ ๓ ที่เกี่ยวข้อง	๑๑
๒.๓.๑ แผนปฏิบัติราชการระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ของกระทรวงพาณิชย์	๑๑
๒.๓.๒ แผนปฏิบัติราชการระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ของสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์	๑๑
ส่วนที่ ๓ สาระสำคัญของแผนปฏิบัติราชการรายปี พ.ศ. ๒๕๖๗ ของสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์	๑๒
๓.๑ ภาพรวมแผนปฏิบัติราชการ	๑๒
๓.๒ ประเด็นภายใต้แผนปฏิบัติราชการรายปี	๑๓
๓.๒.๑ ประเด็นที่ ๑ พัฒนาและขับเคลื่อนแผนปฏิบัติราชการกระทรวงพาณิชย์	๑๓
๓.๒.๒ ประเด็นที่ ๒ สร้างความเข้มแข็งให้เศรษฐกิจการค้าในส่วนภูมิภาค	๑๔
๓.๒.๓ ประเด็นที่ ๓ พัฒนาสู่องค์กรและบุคลากรที่มีขีดความสามารถสูง และมีธรรมาภิบาล	๑๖
๓.๓ ประมาณการวงเงินงบประมาณภายใต้แผนปฏิบัติราชการ	๑๘
ส่วนที่ ๔ รายละเอียดของแผนปฏิบัติราชการรายปี พ.ศ. ๒๕๖๗ ของสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์	๑๙
ภาคผนวก	๒๔
ภาคผนวก ก ผังแสดงความสอดคล้องของแผน ๓ ระดับ กับแผนปฏิบัติราชการรายปี พ.ศ. ๒๕๖๗ ของสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์	
ภาคผนวก ข คำอธิบายตัวชี้วัดตามแผนปฏิบัติราชการรายปี พ.ศ. ๒๕๖๗ ของสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์	

# แผนปฏิบัติการราชการรายปี พ.ศ. ๒๕๖๗

## ของสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

ภายใต้งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ไปพลางก่อน

ระยะเวลา ๘ เดือน (ตุลาคม ๒๕๖๖ - พฤษภาคม ๒๕๖๗)

### ส่วนที่ ๑ บทสรุปผู้บริหาร

แผนปฏิบัติการราชการรายปี พ.ศ. ๒๕๖๗ ของสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ ภายใต้งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ไปพลางก่อน ระยะเวลา ๘ เดือน (ตุลาคม ๒๕๖๖ - พฤษภาคม ๒๕๖๗) จัดทำขึ้นตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. ๒๕๔๖ และ (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๒ โดยดำเนินการตามแนวทางการจัดทำแผนระดับที่ ๓ ของสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) ซึ่งพิจารณาให้มีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ นโยบายของรัฐบาล แผนปฏิบัติการระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ของสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ และแผนอื่นที่เกี่ยวข้อง โดยได้เชื่อมโยงนโยบายไปสู่การปฏิบัติที่เป็นไปในทิศทางเดียวกัน และสอดคล้องกับบริบทของประเทศไทยในปัจจุบันมากยิ่งขึ้น เพื่อเป็นกรอบแนวทางให้หน่วยงานในสังกัดสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์นำไปปฏิบัติภารกิจให้บรรลุผลตามเป้าหมายที่สอดคล้องกับแผนระดับประเทศ รวมทั้งใช้ในการบริหารจัดการ ติดตาม และประเมินผลการปฏิบัติการได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ที่มุ่ง “เป็นองค์กรบูรณาการการขับเคลื่อนเศรษฐกิจการค้าให้เติบโตอย่างเข้มแข็ง”

สาระสำคัญของแผนปฏิบัติการราชการรายปี พ.ศ. ๒๕๖๗ ของสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ ประกอบด้วย

#### ๑. วิสัยทัศน์

“เป็นองค์กรบูรณาการการขับเคลื่อนเศรษฐกิจการค้าให้เติบโตอย่างเข้มแข็ง”

#### ๒. พันธกิจ

๑. บริหารและติดตามการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการกระทรวงพาณิชย์ให้มีผลสัมฤทธิ์ตามเป้าหมาย

๒. ผลักดันการขับเคลื่อนเศรษฐกิจท้องถิ่นให้เติบโตอย่างต่อเนื่อง

๓. พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กรด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัล

๔. พัฒนาและยกระดับบุคลากรกระทรวงพาณิชย์ให้มีความเชี่ยวชาญและมีธรรมาภิบาล

๕. พัฒนาและใช้ประโยชน์จากสารสนเทศและฐานข้อมูลการค้าในการกำหนดนโยบายและการให้บริการ

#### ๓. ประเด็นและเป้าหมาย

##### ประเด็นที่ ๑

พัฒนาและขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการกระทรวงพาณิชย์

##### เป้าหมายที่ ๑.๑

เศรษฐกิจการค้าบรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ในแผนระดับกระทรวง

##### ตัวชี้วัดที่ ๑

ร้อยละความสำเร็จของการบรรลุเป้าหมายตามแผนปฏิบัติการกระทรวง (ร้อยละ)

ตัวชี้วัดที่ ๒	แผนงาน/โครงการตามแผนปฏิบัติราชการกระทรวงพาณิชย์ ถูกนำไปปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพ (ร้อยละ)
<b>ประเด็นที่ ๒</b>	<b>สร้างความเข้มแข็งให้เศรษฐกิจการค้าในส่วนภูมิภาค</b>
<u>เป้าหมายที่ ๒.๑</u>	เศรษฐกิจท้องถิ่นมีความหลากหลาย และขยายตัวอย่างต่อเนื่อง
ตัวชี้วัดที่ ๑	มูลค่าการค้าสินค้าและบริการในชุมชนที่ได้รับการส่งเสริม (ล้านบาท)
<u>เป้าหมายที่ ๒.๒</u>	ผู้ประกอบการและประชาชนในพื้นที่ได้รับการอำนวยความสะดวก และความเป็นธรรมทางการค้า
ตัวชี้วัดที่ ๑	ความพึงพอใจของประชาชน ผู้รับบริการ/ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ต่อการให้บริการของหน่วยงาน (ร้อยละ)
<b>ประเด็นที่ ๓</b>	<b>พัฒนาผู้ประกอบการและบุคลากรที่มีขีดความสามารถสูงและมีธรรมาภิบาล</b>
<u>เป้าหมายที่ ๓.๑</u>	องค์กรและบุคลากรมีขีดความสามารถสูงและมีธรรมาภิบาล
ตัวชี้วัดที่ ๑	จำนวนงานที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน/รางวัล โดยหน่วยงานกลาง (งาน)
ตัวชี้วัดที่ ๒	ร้อยละของบุคลากรของสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ มีพฤติกรรม ที่พึงประสงค์ตามค่านิยมของ สป. (ร้อยละ)
ตัวชี้วัดที่ ๓	บุคลากรกระทรวงพาณิชย์ที่เข้ารับฝึกอบรม มีความรู้ ทักษะ และ สมรรถนะที่จำเป็นในการปฏิบัติงาน (ร้อยละ)
ตัวชี้วัดที่ ๔	ดัชนีความผูกพันของบุคลากรสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ (ร้อยละ)
ตัวชี้วัดที่ ๕	คะแนนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงาน ของหน่วยงานภาครัฐ (คะแนน)
<u>เป้าหมาย ๓.๒</u>	ประชาชนและภาคธุรกิจได้รับการที่มีคุณภาพตรงตามความต้องการ
ตัวชี้วัดที่ ๑	ความพึงพอใจของผู้ใช้ระบบเทคโนโลยีดิจิทัลและข้อมูลสารสนเทศ ของกระทรวงพาณิชย์ (ร้อยละ)
ตัวชี้วัดที่ ๒	จำนวนกระบวนการงานให้บริการที่ได้รับการพัฒนาปรับเปลี่ยน ให้เป็นดิจิทัล (กระบวนการ)

ส่วนที่ ๒ ความสอดคล้องกับแผน ๓ ระดับ ตามนโยบายของมติคณะรัฐมนตรี  
เมื่อวันที่ ๔ ธันวาคม ๒๕๖๐

๒.๑ ยุทธศาสตร์ชาติ (แผนระดับ ๑)

๑) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ (สนับสนุน)

(๑) เป้าหมาย

(๑.๑) ภาครัฐมีวัฒนธรรมการทำงานที่มุ่งผลสัมฤทธิ์และผลประโยชน์ส่วนรวม  
ตอบสนองความต้องการของประชาชนได้อย่างสะดวก รวดเร็ว โปร่งใส

(๑.๒) ภาครัฐมีความโปร่งใส ปลอดการทุจริตและประพฤติมิชอบ

(๒) ประเด็นยุทธศาสตร์

(๒.๑) ภาครัฐที่ยึดประชาชนเป็นศูนย์กลาง ตอบสนองความต้องการ และให้บริการ  
อย่างสะดวก รวดเร็ว โปร่งใส

๒.๑.๑ การให้บริการสาธารณะของภาครัฐได้มาตรฐานสากลและเป็นระดับ  
แนวหน้าของภูมิภาค

๒.๑.๒ ภาครัฐมีความเชื่อมโยงในการให้บริการสาธารณะต่าง ๆ ผ่านการนำ  
เทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้

(๒.๒) ภาครัฐบริหารงานแบบบูรณาการโดยมียุทธศาสตร์ชาติเป็นเป้าหมาย  
และเชื่อมโยงการพัฒนาในทุกระดับ ทุกประเด็น ทุกภารกิจ และทุกพื้นที่

๒.๒.๑ ให้ยุทธศาสตร์ชาติเป็นกลไกขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ

๒.๒.๒ ระบบการเงินการคลังประเทศสนับสนุนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ

๒.๒.๓ ระบบติดตามประเมินผลที่สะท้อนการบรรลุเป้าหมายยุทธศาสตร์ชาติ

ในทุกระดับ

(๒.๓) ภาครัฐมีความทันสมัย

๒.๓.๑ พัฒนาและปรับระบบวิธีการปฏิบัติราชการให้ทันสมัย

(๒.๔) บุคลากรภาครัฐเป็นคนดีและเก่ง ยึดหลักคุณธรรม จริยธรรม มีจิตสำนึก  
มีความสามารถสูง มุ่งมั่น และเป็นมืออาชีพ

๒.๔.๑ บุคลากรภาครัฐยึดค่านิยมในการทำงานเพื่อประชาชน มีคุณธรรม  
และมีการพัฒนาตามเส้นทางความก้าวหน้าในอาชีพ

(๒.๕) ภาครัฐมีความโปร่งใส ปลอดการทุจริตและประพฤติมิชอบ

๒.๕.๑ บุคลากรภาครัฐยึดมั่นในหลักคุณธรรม จริยธรรมและความซื่อสัตย์สุจริต

(๓) การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ

พัฒนาผู้ส่งออกและบุคลากรที่มีขีดความสามารถสูงและมีธรรมาภิบาล โดยการพัฒนารูปแบบและช่องทางการให้บริการประชาชนในพื้นที่ เพื่อตอบสนองความต้องการของประชาชนได้อย่างสะดวก รวดเร็ว โปร่งใส พัฒนาระบบบริหารจัดการองค์กรให้สอดคล้องตามมาตรฐานต่าง ๆ รวมทั้งพัฒนาและขับเคลื่อนภารกิจเชิงยุทธศาสตร์ พัฒนาศักยภาพและองค์ความรู้ของบุคลากรในทุกมิติ เสริมสร้างคุณธรรมจริยธรรม ความผูกพันต่อองค์กร ตลอดจนส่งเสริมให้บุคลากรปฏิบัติงานด้วยความโปร่งใส ตรวจสอบได้

**๒) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม (สนับสนุน)**

(๑) เป้าหมาย

(๑.๑) กระจายศูนย์กลางความเจริญทางเศรษฐกิจและสังคม เพิ่มโอกาสให้ทุกภาคส่วนเข้ามาเป็นกำลังของการพัฒนาประเทศในทุกระดับ

(๒) ประเด็นยุทธศาสตร์

(๒.๑) การกระจายศูนย์กลางความเจริญทางเศรษฐกิจ สังคม และเทคโนโลยี

๒.๑.๑ การพัฒนากำลังแรงงานในพื้นที่

(๓) การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ

สร้างความเข้มแข็งให้เศรษฐกิจการค้าในส่วนภูมิภาค โดยการยกระดับการตลาดสินค้าเกษตร และผลิตภัณฑ์ชุมชน ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพ ทักษะและองค์ความรู้ให้เกษตรกรและผู้ประกอบการในชุมชน เพื่อเป็นการเพิ่มโอกาสให้ทุกภาคส่วนเข้ามาเป็นกำลังในการพัฒนาประเทศ ตลอดจนส่งเสริมการค้าชายแดนของกลุ่มจังหวัดกับประเทศเพื่อนบ้าน เพื่อกระจายความเจริญทางเศรษฐกิจให้ผู้ประกอบการในแต่ละกลุ่มจังหวัด

## ๒.๒ แผนระดับที่ ๒

### ๒.๒.๑ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

แผนแม่บทเพื่อบรรลุเป้าหมายตามที่กำหนดไว้ในยุทธศาสตร์ชาติ มีทั้งสิ้น ๒๓ ประเด็น ซึ่งผูกพันหน่วยงานของรัฐที่เกี่ยวข้องที่จะต้องปฏิบัติตามแผนแม่บทดังกล่าว รวมทั้งการจัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณต้องสอดคล้องกับแผนแม่บท โดยแผนแม่บท ที่เกี่ยวข้องกับสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ มี ๓ ประเด็น ดังนี้

#### (๑) ประเด็นที่ ๒๐ การบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ (สนับสนุน)

##### (๑.๑) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

- เป้าหมาย : บริการของรัฐมีประสิทธิภาพและมีคุณภาพเป็นที่ยอมรับของผู้ใช้บริการ
- การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ  
พัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพ ระบบ รูปแบบ และช่องทางการบริการประชาชนที่ตอบสนองความต้องการและเป็นที่ยอมรับของผู้รับบริการ มีความสะดวก รวดเร็ว และโปร่งใส สอดคล้องกับมาตรฐานสากล

##### (๑.๒) แผนย่อยการพัฒนาบริการประชาชน

- แนวทางการพัฒนา

๑. พัฒนารูปแบบบริการภาครัฐเพื่ออำนวยความสะดวกในการให้บริการประชาชน ผู้ประกอบการ และภาคธุรกิจ โดยภาครัฐจัดสรรรูปแบบบริการให้มีความสะดวก มีการเชื่อมโยงหลายหน่วยงานแบบเบ็ดเสร็จ ครบวงจร และหลากหลายรูปแบบตามความต้องการของผู้รับบริการ รวมทั้งอำนวยความสะดวกทางการค้า การลงทุน และการดำเนินธุรกิจ อาทิ การบูรณาการขั้นตอนการออกใบอนุญาตต่าง ๆ การให้บริการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาที่มีประสิทธิภาพ สะดวก รวดเร็ว และสอดคล้องกับมาตรฐานสากล

๒. พัฒนาการให้บริการภาครัฐผ่านการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ ตั้งแต่ต้นจนจบกระบวนการ และปฏิบัติงานเทียบได้กับมาตรฐานสากลอย่างคุ้มค่า มีความรวดเร็ว โปร่งใส เสียค่าใช้จ่ายน้อย ลดข้อจำกัดทางกายภาพ เวลา พื้นที่ และตรวจสอบได้ตามหลักการออกแบบที่เป็นสากล เพื่อให้บริการภาครัฐเป็นไปอย่างปลอดภัย สร้างสรรค์ โปร่งใส มีธรรมาภิบาล เกิดประโยชน์สูงสุด

๓. ปรับวิธีการทำงาน จาก “การทำงานตามภารกิจที่กฎหมายกำหนด” เป็น “การให้บริการที่ให้ความสำคัญกับผู้รับบริการ” ปรับปรุงวิธีการทำงานเพื่อสนับสนุนการพัฒนาบริการภาครัฐที่มีคุณค่าและได้มาตรฐานสากล โดยเปลี่ยนจากการทำงานด้วยมือเป็นการทำงานบนระบบดิจิทัลทั้งหมด เชื่อมโยงและบูรณาการปฏิบัติงานของหน่วยงานภาครัฐเข้าด้วยกันเสมือนเป็นองค์กรเดียว มีการพัฒนาบริการเดิมและสร้างบริการใหม่ที่เป็นพลวัตสอดคล้องเหมาะสมกับสถานการณ์ และขับเคลื่อน



โดยความต้องการของประชาชน ภาคธุรกิจ และผู้ใช้บริการ และเปิดโอกาสให้เสนอความเห็นต่อการดำเนินงานของภาครัฐได้อย่างสะดวก ทันสถานการณ์

- เป้าหมายของแผนย่อย  
งานบริการภาครัฐที่ปรับเปลี่ยนเป็นดิจิทัลเพิ่มขึ้น
- การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ  
ส่งเสริมและพัฒนาการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการ การบูรณาการข้อมูลด้านเศรษฐกิจการพาณิชย์ รวมทั้งยกระดับความเชื่อมั่นการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

#### (๑.๓) แผนย่อยการบริหารจัดการการเงินการคลัง

- แนวทางการพัฒนา
  ๑. จัดทำงบประมาณตอบสนองต่อเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ  
เพื่อให้งบประมาณเป็นเครื่องมือสำคัญที่จะขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ โดยสนับสนุนบทบาทภารกิจของหน่วยงานทั้งในภารกิจพื้นฐาน ภารกิจยุทธศาสตร์ ภารกิจพื้นที่ และภารกิจอื่น ๆ ที่ได้รับมอบหมายให้สามารถดำเนินการได้ตามเป้าหมายของแต่ละแผนงาน/โครงการ และเป้าหมายร่วมตามระยะเวลาที่กำหนด
  ๒. กำหนดให้มีการติดตามประเมินผลสัมฤทธิ์การดำเนินการตามยุทธศาสตร์ชาติ และผลสัมฤทธิ์ของแผนงาน/โครงการ ทั้งในภารกิจพื้นฐาน ยุทธศาสตร์ และพื้นที่

- เป้าหมายของแผนย่อย  
หน่วยงานภาครัฐบรรลุผลสัมฤทธิ์ตามเป้าหมายยุทธศาสตร์ชาติ
- การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ  
พัฒนาและขับเคลื่อนภารกิจเชิงยุทธศาสตร์ โดยจัดทำแผนปฏิบัติการราชการกระทรวงพาณิชย์และสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ และแผนอื่นที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งติดตามผลการดำเนินการตามแผนฯ

#### (๑.๔) แผนย่อยการสร้างและพัฒนาบุคลากรภาครัฐ

- แนวทางการพัฒนา
  ๑. เสริมสร้างความเข้มแข็งในการบริหารงานบุคคลในภาครัฐ  
ให้เป็นไปตามระบบคุณธรรมอย่างแท้จริง โดยการสรรหาและคัดเลือกบุคคลที่มีความรู้ความสามารถ มีคุณธรรมจริยธรรมและจิตสำนึกสาธารณะ มีระบบบริหารจัดการและพัฒนาบุคลากรให้สามารถสนองความต้องการในการปฏิบัติงาน มีความก้าวหน้าในอาชีพ สามารถจูงใจให้คนดีคนเก่งทำงานในภาครัฐ โดยมีการประเมินผลและเลื่อนระดับตำแหน่งของบุคลากรภาครัฐตามผลสัมฤทธิ์ของงานและพฤติกรรมในการปฏิบัติงาน โดยมีกลไกการป้องกันการแทรกแซงและการใช้ดุลยพินิจโดยมิชอบ การสร้างความก้าวหน้าให้กับบุคลากรภาครัฐตามความรู้ความสามารถและศักยภาพในการปฏิบัติงาน และการสร้างกลไกให้บุคลากรภาครัฐสามารถโยกย้ายและหมุนเวียนได้อย่างคล่องตัวเพื่อประโยชน์ของภาครัฐ รวมถึงการพัฒนาระบบการจ้างงานบุคลากรภาครัฐทุกประเภทให้มีรูปแบบที่หลากหลายเหมาะสม

กับภารกิจในรูปแบบต่าง ๆ อาทิ การจ้างงานที่มีลักษณะชั่วคราวให้เป็นเครื่องมือในการบริหารงานในภาครัฐ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๒. พัฒนาบุคลากรภาครัฐทุกประเภทให้มีความรู้ความสามารถสูง มีทักษะการคิดวิเคราะห์และการปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง มีระบบการพัฒนาขีดความสามารถ บุคลากรภาครัฐให้มีสมรรถนะใหม่ ๆ ทักษะการใช้ภาษาอังกฤษและภาษาที่สาม ทักษะด้านดิจิทัล มีทัศนคติ และกรอบความคิดในการทำงานเพื่อให้บริการประชาชนและอำนวยความสะดวกภาคเอกชน และภาคประชาสังคมเพื่อประโยชน์ของการพัฒนาประเทศ สามารถรองรับการเปลี่ยนแปลงบริบท การพัฒนา มีการเสริมสร้างคุณธรรมและจริยธรรม การปรับเปลี่ยนแนวคิดให้การปฏิบัติราชการ เป็นมืออาชีพ มีจิตบริการ ทำงานในเชิงรุกและมองไปข้างหน้า สามารถบูรณาการการทำงานร่วมกับ ภาคส่วนอื่นได้อย่างเป็นรูปธรรม และมีสำนึกในการปฏิบัติงานด้วยความรับผิดชอบและความสุจริต ปฏิบัติงานตามหลักการและหลักวิชาชีพด้วยความเป็นธรรมและเสมอภาค กล้ายืนหยัดในการกระทำ ที่ถูกต้อง คำนึงถึงประโยชน์ของส่วนรวมมากกว่าประโยชน์ของส่วนตน ตลอดจนส่งเสริมให้มีการคุ้มครอง และปกป้องบุคลากรภาครัฐที่กล้ายึดหยัดในการกระทำที่ถูกต้องและมีพฤติกรรมการปฏิบัติงาน ตามจริยธรรมและจรรยาบรรณวิชาชีพ

๓. สร้างผู้นำทางยุทธศาสตร์ในหน่วยงานภาครัฐทุกระดับอย่างต่อเนื่อง และเป็นระบบ เพื่อให้ผู้นำและผู้บริหารภาครัฐมีความคิดเชิงกลยุทธ์ มีความเข้าใจสภาพเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรมทั้งระดับท้องถิ่น ระดับประเทศ ระดับภูมิภาค และระดับโลก มีความสามารถในการ นำหน่วยงาน และมีคุณธรรมจริยธรรมในการบริหารงานเพื่อประโยชน์ของส่วนรวม เป็นทั้งผู้นำทางความรู้ และความคิด ผลักดันภารกิจ นำการเปลี่ยนแปลง พัฒนานโยบายและยุทธศาสตร์ เป็นแบบอย่างที่ดี ต่อผู้ร่วมงานและต่อสังคม เพื่อรองรับการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติระยะยาว

- เป้าหมายของแผนย่อย

บุคลากรภาครัฐยึดค่านิยมในการทำงานเพื่อประชาชน ยึดหลัก คุณธรรม จริยธรรม มีจิตสำนึก มีความสามารถสูง มุ่งมั่นและเป็น มืออาชีพ

- การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

ส่งเสริมบุคลากรให้มีพฤติกรรมที่พึงประสงค์ตามค่านิยมขององค์กร เสริมสร้างคุณธรรมจริยธรรม ความผูกพันต่อองค์กร รวมทั้งพัฒนา ศักยภาพและองค์ความรู้ของบุคลากรทุกระดับในทุกมิติ มีทัศนคติ และกรอบความคิดในการทำงานที่พร้อมรองรับการเปลี่ยนแปลง อาทิ การคิดเชิงวิเคราะห์ การคิดเชิงกลยุทธ์ การคิดเชิงนวัตกรรม

## (๒) ประเด็นที่ ๑๖ เศรษฐกิจฐานราก (สนับสนุน)

### (๒.๑) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

- เป้าหมาย : รายได้ของประชากรกลุ่มรายได้น้อยเพิ่มขึ้นอย่างกระจาย และอย่างต่อเนื่อง

- การบรรจุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ

สร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจชุมชนโดยพัฒนาศักยภาพผู้มีรายได้น้อย เกษตรกร และผู้ประกอบการชุมชนในการปรับตัวเข้าสู่ธุรกิจยุคใหม่ พร้อมทั้งขยายช่องทางการตลาด ยกระดับตลาดสินค้าและผลิตภัณฑ์ชุมชน ส่งเสริมเชื่อมโยงการค้าของกลุ่มจังหวัดกับต่างประเทศ ซึ่งจะเป็นการเพิ่มและกระจายรายได้ให้กับเศรษฐกิจชุมชนได้อย่างเป็นรูปธรรม

#### (๒.๒) แผนย่อยการยกระดับศักยภาพการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจ

- แนวทางการพัฒนา

เสริมสร้างองค์ความรู้และพัฒนาทักษะให้กับกลุ่มผู้มีรายได้น้อย เพื่อยกระดับสู่การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจ โดยสร้างโอกาสและการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารและความรู้ ทั้งทางด้านเทคโนโลยี การจัดการ การบริหารจัดการความเสี่ยง และการตลาด มีทักษะต่าง ๆ ที่สอดคล้อง และจำเป็นต่อการยกระดับเป็นผู้ประกอบการ

- เป้าหมายของแผนย่อย

ศักยภาพและขีดความสามารถของเศรษฐกิจฐานรากเพิ่มขึ้น

- การบรรจุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

พัฒนาทักษะและองค์ความรู้แก่ผู้ประกอบการชุมชนในการปรับตัวสู่ ธุรกิจรูปแบบใหม่ ๆ พร้อมทั้งขยายช่องทางการตลาด และยกระดับ การตลาดสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ชุมชน เชื่อมโยงและผลักดัน สินค้าท้องถิ่นสู่ตลาดในและต่างประเทศ

### (๓) ประเด็นที่ ๒๑ การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ (รอง)

#### (๓.๑) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

- เป้าหมาย : ประเทศไทยปลอดการทุจริตและประพฤติมิชอบ

- การบรรจุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ

ส่งเสริมการปฏิบัติหน้าที่ของข้าราชการและเจ้าหน้าที่ให้มีความใสสะอาด ปราศจากพฤติกรรมที่ส่อไปในทางทุจริต ปฏิบัติงาน ด้วยความโปร่งใส ตรวจสอบได้

#### (๓.๒) แผนย่อยการป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบ

- แนวทางการพัฒนา

ส่งเสริมการปฏิบัติหน้าที่ของข้าราชการและเจ้าหน้าที่ของรัฐให้มีความใสสะอาด ปราศจากพฤติกรรมที่ส่อไปในทางทุจริต เป็นภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบ โจทย์ประชาชน โดยปฏิบัติหน้าที่ราชการอย่างเปิดเผย โปร่งใส ถูกต้อง เป็นธรรม ไม่คดโกง รู้จักแยกแยะ เรื่องส่วนตัวออกจากหน้าที่การงาน สร้างธรรมาภิบาลในการบริหารงาน สร้างจิตสำนึกและค่านิยม ในการต่อต้านการทุจริต สนับสนุนให้ข้าราชการและเจ้าหน้าที่รัฐเข้ามามีส่วนร่วมเป็นเครือข่ายต่อต้าน การทุจริตในหน่วยงานภาครัฐ เพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการเฝ้าระวัง สอดส่อง ติดตามพฤติกรรมเสี่ยง และแจ้งเบาะแส เพื่อสกัดกั้นมิให้เกิดการทุจริต ประพฤติมิชอบได้ โดยมีมาตรการสนับสนุนและคุ้มครอง ผู้แจ้งเบาะแส

- เป้าหมายของแผนย่อย  
ประชาชนมีวัฒนธรรม และพฤติกรรมเชื้อสตัยสุจริต

- การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

ส่งเสริมให้บุคลากรในสังกัดปฏิบัติงานด้วยความโปร่งใส ตรวจสอบได้ เพื่อป้องกันการเกิดพฤติกรรมที่ส่อไปในทางทุจริตและประพฤติมิชอบ พร้อมทั้งสนับสนุนให้บุคลากรเข้ามามีส่วนร่วมเป็นเครือข่ายต่อต้านการทุจริต

## ๒.๒.๒ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ มีสถานะเป็นแผนระดับที่ ๒ ซึ่งเป็นกลไกที่สำคัญในการแปลงยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติ และใช้เป็นกรอบสำหรับการจัดทำแผนระดับที่ ๓ โดยเป็นแผนที่มีความชัดเจนในการกำหนดทิศทางและเป้าหมายการพัฒนาประเทศที่ต้องการมุ่งเน้นและบรรลุผลภายในห้วงเวลาของแผนตามระยะ ๕ ปีถัดไป บนกรอบพื้นฐานของแนวคิดที่สำคัญ ๔ ประการ ได้แก่ (๑) หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง (๒) การสร้างความสามารถในการ “ล้มแล้ว ลุกไว” (๓) เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (๔) การพัฒนาเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน เศรษฐกิจสีเขียว โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อพลิกโฉมประเทศไทยสู่ “สังคมก้าวหน้า เศรษฐกิจสร้างมูลค่าอย่างยั่งยืน” มีเป้าหมายหลักการพัฒนา ๕ ประการ และเพื่อถ่ายทอดเป้าหมายหลักไปสู่ภาพของการขับเคลื่อนที่ชัดเจนและเกิดผลได้อย่างเป็นรูปธรรม แผนพัฒนา ฉบับที่ ๑๓ ได้กำหนดจุดหมายในการพัฒนา จำนวน ๑๓ หมุดหมายการพัฒนา ภายใต้อัตลักษณ์ ๔ มิติ ซึ่งสอดคล้องและเชื่อมโยงกับเป้าหมายหลักของการพัฒนา โดยแต่ละหมุดหมายจะมีลักษณะเชิงบูรณาการครอบคลุมการพัฒนาตั้งแต่ในระดับต้นน้ำ จนถึงปลายน้ำ สนับสนุนและเอื้อประโยชน์ซึ่งกันและกัน ทำให้แต่ละหมุดหมายสามารถสนับสนุนเป้าหมายได้มากกว่าหนึ่งเป้าหมายหลัก ซึ่งสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ มีความสอดคล้องเชื่อมโยงกับเป้าหมายหลักฯ ๒ ประการ และหมุดหมายการพัฒนา ๒ หมุดหมายใน ๒ มิติ ดังนี้

### ๑) เป้าหมายหลักการพัฒนา

๑.๑ เป้าหมายหลักที่ ๓ : การมุ่งสู่สังคมแห่งโอกาสและความเป็นธรรม มุ่งลดความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจและสังคม ทั้งในเชิงรายได้ พื้นที่ ความมั่งคั่ง และการแข่งขันของภาคธุรกิจ ด้วยการสนับสนุนช่วยเหลือกลุ่มเปราะบางและผู้ด้อยโอกาสให้มีโอกาสในการเลื่อนสถานะทางเศรษฐกิจและสังคม กระจายโอกาสทางเศรษฐกิจ พร้อมทั้งเพิ่มโอกาสในการแข่งขันของภาคธุรกิจให้เปิดกว้างและเป็นธรรม

### ๒) หมุดหมายการพัฒนา และเป้าหมายระดับหมุดหมาย

#### มิติที่ ๒ มิติโอกาสและความเสมอภาคทางเศรษฐกิจและสังคม

หมุดหมายที่ ๘ ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัย เติบโตได้อย่างยั่งยืน

เป้าหมายที่ ๑ การเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของภาคและการลงทุนในเขตเศรษฐกิจพิเศษขยายตัวเพิ่มขึ้น

#### มิติที่ ๔ มิติปัจจัยผลักดันการพลิกโฉมประเทศ

หมุดหมายที่ ๑๓ ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน

เป้าหมายที่ ๑ การบริการภาครัฐมีคุณภาพ เข้าถึงได้

## ๒.๓ แผนระดับที่ ๓ ที่เกี่ยวข้อง

### ๒.๓.๑ แผนปฏิบัติราชการระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)

#### ของกระทรวงพาณิชย์

แผนปฏิบัติราชการระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ของกระทรวงพาณิชย์ จัดทำขึ้นตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. ๒๕๔๖ และ (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๒ โดยเชื่อมโยงนโยบายไปสู่การปฏิบัติที่เป็นไปในทิศทางเดียวกัน เพื่อเป็นกรอบการดำเนินงานของหน่วยงานในสังกัดกระทรวงพาณิชย์ให้บรรลุเป้าประสงค์ ส่งผลต่อการขับเคลื่อนค่าเป้าหมายของแผนระดับต่าง ๆ ในทิศทางที่ดีขึ้น เพื่อนำไปสู่การบรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ในยุทธศาสตร์ชาติร่วมกัน โดยประกอบด้วย ๔ ประเด็น และ ๗ เป้าหมาย ซึ่งแผนปฏิบัติราชการรายปี พ.ศ. ๒๕๖๗ ของสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ สอดคล้องใน ๒ ประเด็น ๒ เป้าหมาย ได้แก่

#### ประเด็นที่ ๑ พัฒนาศักยภาพทางการค้าของเกษตรกรและผู้ประกอบการ

เป้าหมาย ๑.๑ เกษตรกรและผู้ประกอบการรายย่อยในชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้น/มูลค่าการค้าเพิ่มขึ้น

#### ประเด็นที่ ๔ ยกระดับองค์กรให้มีประสิทธิภาพและส่งเสริมธรรมาภิบาล

เป้าหมาย ๔.๑ องค์กรมีประสิทธิภาพและโปร่งใส

### ๒.๓.๒ แผนปฏิบัติราชการระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)

#### ของสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

แผนปฏิบัติราชการระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ของสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ จัดทำขึ้นโดยทุกหน่วยงานในสังกัดได้มีส่วนร่วมในการจัดทำแผนปฏิบัติราชการ ตั้งแต่การทบทวนความสอดคล้องเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ นโยบายของกระทรวง สถานการณ์สภาพแวดล้อม ความท้าทาย ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องกับบริบทของสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ เพื่อเป็นกรอบแนวทางให้หน่วยงานในสังกัดสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์นำไปปฏิบัติภารกิจให้บรรลุผลตามเป้าหมายขององค์กร รวมทั้งใช้ในการบริหารจัดการ ติดตาม และประเมินผลการปฏิบัติราชการได้อย่างมีประสิทธิภาพ ในห้วงระยะเวลาของแผน ซึ่งแผนปฏิบัติราชการรายปี พ.ศ. ๒๕๖๗ ของสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ มีความสอดคล้องเชื่อมโยงและถ่ายระดับวิสัยทัศน์ พันธกิจ ประเด็นและเป้าหมายของแผนปฏิบัติราชการระยะ ๕ ปี สู่แผนปฏิบัติราชการรายปี พ.ศ. ๒๕๖๗ ของสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

## ส่วนที่ ๓ สารสำคัญแผนปฏิบัติการรายปี พ.ศ. ๒๕๖๗ ของสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

### ๓.๑ ภาพรวมของแผนปฏิบัติการ

#### ๓.๑.๑ วิสัยทัศน์ของสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

“เป็นองค์กรบูรณาการการขับเคลื่อนเศรษฐกิจการค้าให้เติบโตอย่างเข้มแข็ง”

#### ๓.๑.๒ พันธกิจของสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

๑. บริหารและติดตามการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการกระทรวงพาณิชย์ให้มีผลสัมฤทธิ์ตามเป้าหมาย
๒. ผลักดันการขับเคลื่อนเศรษฐกิจท้องถิ่นให้เติบโตอย่างต่อเนื่อง
๓. พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กรด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัล
๔. พัฒนาและยกระดับบุคลากรกระทรวงพาณิชย์ให้มีความเชี่ยวชาญและมีธรรมาภิบาล
๕. พัฒนาและใช้ประโยชน์จากสารสนเทศและฐานข้อมูลการค้าในการกำหนดนโยบายและการให้บริการ

#### ๓.๑.๓ ประเด็นและเป้าหมาย

##### ประเด็นที่ ๑

พัฒนาและขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการกระทรวงพาณิชย์

เป้าหมายที่ ๑.๑ เศรษฐกิจการค้าบรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ในแผนระดับกระทรวง

##### ประเด็นที่ ๒

สร้างความเข้มแข็งให้เศรษฐกิจการค้าในส่วนภูมิภาค

เป้าหมายที่ ๒.๑ เศรษฐกิจท้องถิ่นมีความหลากหลาย และขยายตัวอย่างต่อเนื่อง

เป้าหมายที่ ๒.๒ ผู้ประกอบการและประชาชนในพื้นที่ได้รับการอำนวยความสะดวกและความเป็นธรรมทางการค้า

##### ประเด็นที่ ๓

พัฒนาสู่องค์กรและบุคลากรที่มีขีดความสามารถสูงและมีธรรมาภิบาล

เป้าหมายที่ ๓.๑ องค์กรและบุคลากรมีขีดความสามารถสูงและมีธรรมาภิบาล

เป้าหมายที่ ๓.๒ ประชาชนและภาคธุรกิจได้รับบริการที่มีคุณภาพตรงตามความต้องการ

## ๓.๒ ประเด็นภายใต้แผนปฏิบัติการรายปี

### ๓.๒.๑ ประเด็นที่ ๑ พัฒนาและขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการกระทรวงพาณิชย์

เป้าหมายที่ ๑.๑ เศรษฐกิจการค้าบรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ในแผนระดับกระทรวง

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ข้อมูลปีฐาน (๒๕๖๖)	ค่าเป้าหมาย (๒๕๖๗)
๑. ร้อยละความสำเร็จของ การบรรลุเป้าหมายตาม แผนปฏิบัติการกระทรวง	ร้อยละ	๘๐	๘๐
๒. แผนงาน/โครงการตาม แผนปฏิบัติการกระทรวง พาณิชย์ถูกนำไปปฏิบัติได้อย่าง มีประสิทธิภาพ	ร้อยละ	๘๐	๘๐

#### แนวทางการพัฒนา

๑) พัฒนาและขับเคลื่อนภารกิจเชิงยุทธศาสตร์ โดยจัดทำแผนปฏิบัติการกระทรวงพาณิชย์ และสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติและแผนอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งกำกับติดตามผลการดำเนินงานของแผนงาน/โครงการตามแผนปฏิบัติการกระทรวง ฯ เพื่อให้บรรลุตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ ตลอดจนสื่อสารสร้างการรับรู้การดำเนินงานของกระทรวงพาณิชย์

#### แผนงาน/โครงการ

- ๑) ศึกษา วิเคราะห์ข้อมูลเพื่อจัดทำแผนปฏิบัติการ ข้อเสนอแนะ พัฒนาการบริหารจัดการเชิงยุทธศาสตร์ และติดตามผลการดำเนินภารกิจของกระทรวงพาณิชย์ (กยผ. /กตร.)
- ๒) ศึกษา วิเคราะห์ข้อมูลเพื่อเสนอแนะท่าทีในการปกป้องรักษาผลประโยชน์ และการดำเนินภารกิจในต่างประเทศ (สพต. /คผท.)



## ๓.๒.๒ ประเด็นที่ ๒ สร้างความเข้มแข็งให้เศรษฐกิจการค้าในส่วนภูมิภาค

### เป้าหมายที่ ๒.๑ เศรษฐกิจท้องถิ่นมีความหลากหลายและขยายตัวอย่างต่อเนื่อง

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ข้อมูลปีฐาน (๒๕๖๖)	ค่าเป้าหมาย (๒๕๖๗)
มูลค่าการค้าสินค้าและบริการ ในชุมชนที่ได้รับการส่งเสริม	ล้านบาท	๑,๒๔๐	๘๓๕*

หมายเหตุ : \*ค่าเป้าหมาย ระยะเวลา ๘ เดือน (ต.ค. ๖๖ - พ.ค. ๖๗)

#### แนวทางการพัฒนา

๑) ยกระดับการตลาดสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ชุมชน สร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผลิตภัณฑ์ โดยพัฒนาคุณภาพสินค้าและบริการให้ได้มาตรฐาน สามารถใช้ประโยชน์จากระบบการค้าสมัยใหม่ และพัฒนา ช่องทางการจำหน่ายสินค้าเกษตร/ผลิตภัณฑ์ชุมชนให้มีความหลากหลาย เชื่อมโยงการค้ากับการท่องเที่ยว และเศรษฐกิจสร้างสรรค์ สร้างจุดเด่นทางเศรษฐกิจของพื้นที่ให้สอดคล้องกับอัตลักษณ์ ทุนทางสังคมและวัฒนธรรม รวมทั้งเชื่อมโยงและผลักดันสินค้าท้องถิ่นสู่ตลาดต่างประเทศ

๒) พัฒนาศักยภาพและองค์ความรู้ให้กับเกษตรกรและผู้ประกอบการในชุมชน ให้สามารถปรับตัวสู่ธุรกิจรูปแบบใหม่ สนับสนุนการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการเชื่อมโยงสินค้าและบริการ เพื่อสร้างโอกาสและเครือข่ายทางการค้าของผู้ประกอบการ ตลอดจนการบูรณาการความร่วมมือในระดับต่าง ๆ

๓) ส่งเสริมการค้าชายแดนของกลุ่มจังหวัดกับประเทศเพื่อนบ้าน โดยเพิ่มศักยภาพ การเชื่อมโยงทางการค้าตามแนวพื้นที่ชายแดน และสร้างโอกาสทางการค้าในเขตเศรษฐกิจพิเศษ และพื้นที่ชายแดน จัดกิจกรรมทางการค้าเชื่อมโยงกับการท่องเที่ยวในบริเวณพื้นที่ชายแดน

#### แผนงาน/โครงการ

- ๑) โครงการยกระดับการค้าเสริมสร้างเศรษฐกิจฐานรากภาคอีสานสู่ศูนย์กลาง เศรษฐกิจลุ่มแม่น้ำโขง (กบภ. /สพจ.)
- ๒) โครงการยกระดับการค้าเสริมสร้างเศรษฐกิจฐานรากภาคตะวันออกเฉียงเหนือสู่สากล เชื่อมโยงการค้าชายแดนและ EEC (กบภ. /สพจ.)
- ๓) โครงการสร้างความเข้มแข็งเศรษฐกิจฐานรากด้วยเศรษฐกิจมูลค่าสูง ภาคเหนือ (กบภ./สพจ.)
- ๔) โครงการส่งเสริมตลาดสินค้าอัตลักษณ์และเพิ่มขีดความสามารถทางการค้า เสริมสร้างเศรษฐกิจฐานรากภาคใต้ (กบภ. /สพจ.)
- ๕) โครงการพัฒนาเศรษฐกิจการค้าเสริมสร้างเศรษฐกิจฐานรากชายแดนภาคใต้ (กบภ./สพจ.)
- ๖) โครงการส่งเสริมพัฒนาขีดความสามารถ SMEs เสริมสร้างเศรษฐกิจฐานราก กลุ่มจังหวัดภาคกลาง (กบภ. /สพจ.)
- ๗) โครงการร่วมค้าเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน (กบภ. /สพจ.)
- ๘) โครงการสร้างทีม Salesman จังหวัดและส่งเสริมสินค้าอัตลักษณ์ท้องถิ่นไทย โกอินเตอร์ (กบภ. /สพจ.)

เป้าหมายที่ ๒.๒ ผู้ประกอบการและประชาชนในพื้นที่ได้รับการอำนวยความสะดวก  
และความเป็นธรรมทางการค้า

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ข้อมูลปีฐาน (๒๕๖๕)	ค่าเป้าหมาย (๒๕๖๗)
ความพึงพอใจของประชาชน ผู้รับบริการ/ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ต่อการให้บริการของหน่วยงาน	ร้อยละ	๙๐	๙๐

**แนวทางการพัฒนา**

๑) พัฒนารูปแบบและช่องทางการให้บริการประชาชนในพื้นที่ ให้มีความสะดวก รวดเร็ว หลากหลาย ครอบคลุมกลุ่มเป้าหมาย สามารถอำนวยความสะดวกทางการค้าอย่างเบ็ดเสร็จ และลดการเข้ามาติดต่อราชการของผู้รับบริการ รวมทั้งพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการเรื่องร้องเรียนและร้องทุกข์ของประชาชนในพื้นที่

**แผนงาน/โครงการ**

๑) ส่งเสริมและบริหารงานพาณิชย์ในส่วนภูมิภาค อาทิ บริหารจัดการศูนย์ข้อมูลเศรษฐกิจการค้าจังหวัด และเสริมสร้างศักยภาพสินค้าเกษตรและยกระดับการเชื่อมโยงการค้าภูมิภาค: พาณิชย์ภาค (กบภ. /สพจ.)

**๓.๒.๓ ประเด็นที่ ๓ พัฒนาสู่องค์กรและบุคลากรที่มีขีดความสามารถสูงและมีธรรมาภิบาล**

**เป้าหมายที่ ๓.๑ องค์กรและบุคลากรมีขีดความสามารถสูงและมีธรรมาภิบาล**

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ข้อมูลปีฐาน (๒๕๖๖)	ค่าเป้าหมาย (๒๕๖๗)
๑. จำนวนงานที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน/ รางวัล โดยหน่วยงานกลาง	งาน	๑๒	๑๒
๒. ร้อยละของบุคลากรของสำนักงาน ปลัดกระทรวงพาณิชย์มีพฤติกรรมที่พึง ประสงค์ตามค่านิยมของ สป.	ร้อยละ	๗๕	๘๐
๓. บุคลากรกระทรวงพาณิชย์ที่เข้ารับ ฝึกอบรม มีความรู้ ทักษะ และสมรรถนะ ที่จำเป็นในการปฏิบัติงาน	ร้อยละ	๘๐	๘๐
๔. ดัชนีความผูกพันของบุคลากรสำนักงาน ปลัดกระทรวงพาณิชย์	ร้อยละ	๘๕	๘๕
๕. คะแนนการประเมินคุณธรรมและ ความโปร่งใสในการดำเนินงานของ หน่วยงานภาครัฐ	คะแนน	๘๕	๘๕

**แนวทางการพัฒนา**

๑) พัฒนาระบบการบริหารจัดการองค์กรให้สอดคล้องตามมาตรฐานต่าง ๆ เช่น มาตรฐานการให้บริการศูนย์ราชการสะดวก (GECC) ของสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี เกณฑ์คุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ (PMQA) และรางวัลเลิศรัฐของสำนักงาน ก.พ.ร. รางวัลองค์กรโปร่งใสของสำนักงาน ป.ป.ช. เกณฑ์การประเมินศูนย์ข้อมูลข่าวสารของราชการโดดเด่น เป็นต้น

๒) ส่งเสริมบุคลากรให้มีพฤติกรรมที่พึงประสงค์ตามค่านิยมของสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยการสื่อสาร สร้างการรับรู้ และส่งเสริมให้บุคลากรประพฤติปฏิบัติตามค่านิยม และวัฒนธรรมขององค์กรอย่างต่อเนื่อง

๓) พัฒนาศักยภาพและองค์ความรู้ของบุคลากรในทุกมิติ โดยส่งเสริมและพัฒนาให้บุคลากรมีความรู้ความสามารถสูง ประกอบกับทักษะและสมรรถนะที่จำเป็นในการปฏิบัติงาน อาทิ การเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานด้านการพาณิชย์ในระดับมืออาชีพ ทักษะการใช้ภาษาอังกฤษและภาษาที่สาม ทักษะด้านดิจิทัล ให้พร้อมรองรับการเปลี่ยนแปลงบริบทการพัฒนา รวมทั้งเสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรมให้กับบุคลากรทุกระดับและปรับเปลี่ยนแนวคิดให้การปฏิบัติราชการเป็นมืออาชีพ

๔) ยกระดับความผูกพันของบุคลากรสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยวิเคราะห์ ปัจจัยที่ส่งผลต่อความผูกพันของข้าราชการสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ อาทิ ด้านตัวงาน ด้านองค์กร ด้านผู้บริหาร ด้านทีมงาน ด้านโอกาสในการเรียนรู้และพัฒนา เพื่อกำหนดเป็นแผนกลยุทธ์หรือแนวทางการพัฒนา สร้างความผูกพันในองค์กรให้สูงขึ้น

๕) ส่งเสริมให้บุคลากรในสังกัดปฏิบัติงานด้วยความโปร่งใส ตรวจสอบได้ และเพื่อป้องกันการเกิดพฤติกรรมที่ส่อไปในทางทุจริตและประพฤติมิชอบ โดยส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรม พร้อมทั้ง สนับสนุนให้บุคลากรเข้ามามีส่วนร่วมเป็นเครือข่ายต่อต้านการทุจริต เฝ้าระวัง สอดส่อง และแจ้งเบาะแส ป้องกัน ไม่ให้เกิดการทุจริตหรือประพฤติมิชอบ

#### แผนงาน/โครงการ

- ๑) งานพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กร (กพร.)
- ๒) งานส่งเสริมค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร (กพร.)
- ๓) โครงการพัฒนาบุคลากรเพื่อเพิ่มศักยภาพองค์กรรองรับพาณิชย์ยุคใหม่ (สจบ.)
- ๔) เสริมสร้างความผูกพันของบุคลากรสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ (กบบ.)
- ๕) โครงการพัฒนาจิตสำนึกและความเข้มแข็งของกลไกต่อต้านการทุจริตกระทรวงพาณิชย์ (ศปท.)

เป้าหมายที่ ๓.๒ ประชาชนและภาคธุรกิจได้รับบริการที่มีคุณภาพตรงตามความต้องการ

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ข้อมูลปีฐาน (๒๕๖๖)	ค่าเป้าหมาย (๒๕๖๗)
๑. ความพึงพอใจของผู้ใช้ระบบเทคโนโลยีดิจิทัลและข้อมูลสารสนเทศของกระทรวงพาณิชย์	ร้อยละ	๙๐	๙๐
๒. จำนวนกระบวนการให้บริการที่ได้รับการพัฒนาปรับเปลี่ยนให้เป็นดิจิทัล	กระบวนการ	๑	๑

**แนวทางการพัฒนา**

๑) ส่งเสริมและพัฒนาการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล โดยเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการแก่ผู้ประกอบการและประชาชน ให้มีความสะดวก รวดเร็ว มีช่องทางและรูปแบบการให้บริการที่หลากหลาย รวมทั้งมีการบูรณาการระบบบริหารจัดการ พัฒนาระบบข้อมูล ระบบป้องกันและการเชื่อมโยงข้อมูลสารสนเทศระหว่างหน่วยงาน เพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานของบุคลากรทั้งส่วนกลาง ส่วนภูมิภาค และต่างประเทศ

๒) เพิ่มประสิทธิภาพการบูรณาการข้อมูลด้านเศรษฐกิจการพาณิชย์ โดยพัฒนาข้อมูลสารสนเทศให้มีคุณภาพ ถูกต้อง ได้มาตรฐาน และพร้อมใช้งานสามารถเชื่อมโยงข้อมูลให้เกิดการวิเคราะห์และประมวลผลข้อมูลประกอบการตัดสินใจเชิงนโยบายและการบริการภาครัฐ รวมทั้งให้บริการข่าวสารแก่ประชาชน

๓) ยกระดับความเชื่อมั่นการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล โดยพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลสมรรถนะสูงที่มีความน่าเชื่อถือ และมีความมั่นคงปลอดภัย เพื่อสนับสนุนการให้บริการได้อย่างมีประสิทธิภาพ

**แผนงาน/โครงการ**

- ๑) โครงการเพิ่มประสิทธิภาพระบบให้บริการและการบริหารงานของกระทรวงพาณิชย์ (ศทส. /กก. /กตร. /กพร.)

**๓.๓ ประมาณการวงเงินงบประมาณภายใต้แผนปฏิบัติการ**

วงเงินงบประมาณโครงการ/การดำเนินงานภายใต้แผนปฏิบัติการ...๑๗๓.๕๒.....ล้านบาท

## ส่วนที่ ๔

### รายละเอียดแผนปฏิบัติการรายปี พ.ศ. ๒๕๖๗ ของสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

**แผนปฏิบัติการราชการรายปี พ.ศ. ๒๕๖๗ ของสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์**  
 ภายใต้งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ไปพลางก่อน  
 ระยะเวลา ๘ เดือน (๑ ตุลาคม ๒๕๖๖ - ๓๑ พฤษภาคม ๒๕๖๗)

**วิสัยทัศน์**

เป็นองค์กรบูรณาการการขับเคลื่อนเศรษฐกิจการค้าให้เติบโตอย่างเข้มแข็ง

**พันธกิจ**

๑. บริหารและติดตามการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการกระทรวงพาณิชย์ให้มีผลสัมฤทธิ์ตามเป้าหมาย
๒. ผลักดันการขับเคลื่อนเศรษฐกิจท้องถิ่นให้เติบโตอย่างต่อเนื่อง
๓. พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กรด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัล
๔. พัฒนาและยกระดับบุคลากรกระทรวงพาณิชย์ให้มีความเชี่ยวชาญและมีธรรมาภิบาล
๕. พัฒนาและใช้ประโยชน์จากสารสนเทศและฐานข้อมูลการค้าในการกำหนดนโยบายและการให้บริการ

เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		แนวทาง	ผลผลิต/โครงการ/แผนงาน/กิจกรรม	งปม. (ล้านบาท)		ความสอดคล้อง (รายโครงการ)		
		๖๖	๖๗			๖๖	๖๗ (ต.ค.๖๖ - พ.ค.๖๗)	ยุทธศาสตร์ชาติ (Z)	แผนแม่บทย่อย (Y๑)	แผนพัฒนาฉบับที่ ๑๓ (หมายเหตุ)
<b>ประเด็นที่ ๑: พัฒนาและขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการกระทรวงพาณิชย์</b>										
๑.๑ เศรษฐกิจการค้าบรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ในแผนระดับกระทรวง	๑. ร้อยละความสำเร็จของการบรรลุเป้าหมายตามแผนปฏิบัติการราชการกระทรวง (ร้อยละ) (กยผ.)	๘๐	๘๐	๑. พัฒนาและขับเคลื่อนภารกิจเชิงยุทธศาสตร์ โดยจัดทำแผนปฏิบัติการกระทรวงพาณิชย์และสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติและแผนอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งกำกับติดตามผลการดำเนินงานของแผนงาน/โครงการตามแผนปฏิบัติการกระทรวงฯ เพื่อให้บรรลุตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ ตลอดจนสื่อสารสร้างการรับรู้การดำเนินงานของกระทรวงพาณิชย์	- ศึกษา วิเคราะห์ข้อมูลเพื่อจัดทำแผนปฏิบัติการราชการ ข้อเสนอแนะ พัฒนาการบริหารจัดการเชิงยุทธศาสตร์ และติดตามผลการดำเนินการของกระทรวงพาณิชย์ (กยผ. / กตร.) - ศึกษา วิเคราะห์ข้อมูลเพื่อเสนอแนะท่าทีในการปกป้องรักษาผลประโยชน์และการดำเนินการในต่างประเทศ (สพต. / คผท.)	-	-	๖	๒๐.๒	๑๓
	๒. แผนงาน/โครงการตามแผนปฏิบัติการราชการกระทรวงพาณิชย์ถูกนำไปปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพ (ร้อยละ) (กยผ.)	๘๐	๘๐							

เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		แนวทาง	ผลผลิต/โครงการ/แผนงาน/กิจกรรม	งปม. (ล้านบาท)		ความสอดคล้อง (รายโครงการ)		
		๖๖	๖๗			๖๖	๖๗ (ต.ค.๖๖ - พ.ค.๖๗)	ยุทธศาสตร์ชาติ (Z)	แผนแม่บทย่อย (Y๑)	แผนพัฒนาฉบับที่ ๑๓ (หมุดหมาย)
<b>ประเด็นที่ ๒: สร้างความเข้มแข็งให้เศรษฐกิจการค้าในส่วนภูมิภาค</b>										
๒.๑ เศรษฐกิจท้องถิ่นมีความหลากหลายและขยายตัวอย่างต่อเนื่อง	๑. มูลค่าการค้าสินค้าและบริการในชุมชนที่ได้รับการส่งเสริม (ล้านบาท) (กบภ. / สพจ.)	๑,๒๔๐	๘๓๕*	<p><b>๑. ยกระดับการตลาดสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ชุมชน</b> สร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผลิตภัณฑ์ โดยพัฒนาคุณภาพสินค้าและบริการให้ได้มาตรฐาน สามารถใช้ประโยชน์จากระบบการค้าสมัยใหม่ และพัฒนาช่องทางการจำหน่ายสินค้าเกษตร/ผลิตภัณฑ์ชุมชนให้มีความหลากหลาย เชื่อมโยงการค้ากับกาารท่องเที่ยวและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ สร้างจุดเด่นทางเศรษฐกิจของพื้นที่ให้สอดคล้องกับอัตลักษณ์ ทูทางสังคมและวัฒนธรรม รวมทั้งเชื่อมโยงและผลักดันสินค้าท้องถิ่นสู่ตลาดต่างประเทศ</p> <p><b>๒. พัฒนาศักยภาพและองค์ความรู้ให้กับเกษตรกรและผู้ประกอบการในชุมชน</b> ให้สามารถปรับตัวสู่ธุรกิจรูปแบบใหม่ สนับสนุนการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการเชื่อมโยงสินค้าและบริการ เพื่อสร้างโอกาสและเครือข่ายทางการค้าของผู้ประกอบการ ตลอดจนการบูรณาการความร่วมมือในระดับต่างๆ</p> <p><b>๓. ส่งเสริมการค้าชายแดนของกลุ่มจังหวัดกับประเทศเพื่อนบ้าน</b> โดยเพิ่มศักยภาพการเชื่อมโยงทางการค้าตามแนวพื้นที่ชายแดน และสร้างโอกาสทางการค้าในเขตเศรษฐกิจพิเศษและพื้นที่ชายแดน จัดกิจกรรมทางการค้าเชื่อมโยงกับการท่องเที่ยวในบริเวณพื้นที่ชายแดน</p>	<p>๑. โครงการยกระดับการค้าเสริมสร้างเศรษฐกิจฐานรากภาคอีสานสู่ศูนย์กลางเศรษฐกิจลุ่มแม่น้ำโขง</p> <p>๒. โครงการยกระดับการค้าเสริมสร้างเศรษฐกิจฐานรากภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เชื่อมโยงการค้าชายแดนและ EEC</p> <p>๓. โครงการสร้างความเข้มแข็งเศรษฐกิจฐานรากด้วยเศรษฐกิจมูลค่าสูง ภาคเหนือ</p> <p>๔. โครงการส่งเสริมตลาดสินค้าอัตลักษณ์และเพิ่มขีดความสามารถทางการค้าเสริมสร้างเศรษฐกิจฐานรากภาคใต้</p> <p>๕. โครงการพัฒนาเศรษฐกิจการค้าเสริมสร้างเศรษฐกิจฐานรากชายแดนภาคใต้</p> <p>๖. โครงการส่งเสริมพัฒนาขีดความสามารถ SMEs เสริมสร้างเศรษฐกิจฐานรากกลุ่มจังหวัดภาคกลาง</p> <p>๗. โครงการร่วมค้าเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน</p> <p>๘. โครงการสร้างทีม Salesman จังหวัดและส่งเสริมสินค้าอัตลักษณ์ท้องถิ่นไทยโกอินเตอร์</p>	๓๕.๕๒	๒๓.๖๘	๔	๑๖.๑	๘
๒.๒ ผู้ประกอบการและประชาชนในพื้นที่ได้รับการอำนวยความสะดวกและความเป็นธรรมทางการค้า	๑. ความพึงพอใจของประชาชน ผู้รับบริการ/ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ต่อการให้บริการของหน่วยงาน (ร้อยละ) (กบภ. / สพจ.)	๙๐	๙๐	<p><b>๑. พัฒนารูปแบบและช่องทางการให้บริการประชาชนในพื้นที่</b> ให้มีความสะดวก รวดเร็ว หลากหลาย ครอบคลุม กลุ่มเป้าหมาย สามารถอำนวยความสะดวกทางการค้าอย่างเบ็ดเสร็จ และลดการเข้ามาติดต่อราชการของผู้รับบริการ รวมทั้งพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการเรื่องร้องเรียน และร้องทุกข์ของประชาชนในพื้นที่</p>	<p>- ส่งเสริมและบริหารงานพาณิชย์ในส่วนภูมิภาค อาทิ บริหารจัดการศูนย์ข้อมูลเศรษฐกิจการค้า จังหวัด และเสริมสร้างศักยภาพสินค้าเกษตรและยกระดับการเชื่อมโยงการค้าภูมิภาค : พาณิชย์ภาค</p>	๓๒.๐๖	๒๑.๓๗	๖	๒๐.๑	๑๓



เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		แนวทาง	ผลผลิต/โครงการ/แผนงาน/กิจกรรม	งปม. (ล้านบาท)		ความสอดคล้อง (รายโครงการ)		
		๖๖	๖๗			๖๖	๖๗ (ต.ค.๖๖ - พ.ค.๖๗)	ยุทธศาสตร์ชาติ (Z)	แผนแม่บทย่อย (Y๑)	แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ (หมายเหตุ)
<b>ประเด็นที่ ๓: พัฒนาสู่องค์กรและบุคลากรที่มีขีดความสามารถสูงและมีธรรมาภิบาล</b>										
๓.๑ องค์กรและบุคลากรที่มีขีดความสามารถสูงและมีธรรมาภิบาล	๑. จำนวนงานที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน/รางวัล โดยหน่วยงานกลาง (งาน) (กพร.)	๑๒	๑๒	<b>๑. พัฒนาระบบการบริหารจัดการองค์กรให้สอดคล้องตามมาตรฐานต่างๆ</b> เช่น มาตรฐานการให้บริการศูนย์ราชการสะดวก (GECC) ของสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี เกณฑ์คุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ (PMQA) และรางวัลเลิศรัฐของสำนักงาน ก.พ.ร. รางวัลองค์กรโปร่งใสของสำนักงาน ป.ป.ช. เกณฑ์การประเมินศูนย์ข้อมูลข่าวสารของราชการโดดเด่น เป็นต้น	- งานพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กร (กพร.)	-	-	๖	๒๐.๕	๑๓
	๒. ร้อยละของบุคลากรของสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ มีพฤติกรรมที่พึงประสงค์ตามค่านิยมของ สป. (ร้อยละ) (กพร.)	๗๕	๘๐	<b>๒. ส่งเสริมบุคลากรให้มีพฤติกรรมที่พึงประสงค์ตามค่านิยมของสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์</b> โดยการสื่อสาร สร้างการรับรู้ และส่งเสริมให้บุคลากรประพฤติปฏิบัติตามค่านิยม และวัฒนธรรมขององค์กรอย่างต่อเนื่อง	- งานส่งเสริมค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร (กพร.)	-	-	๖	๒๐.๕	๑๓
	๓. บุคลากรกระทรวงพาณิชย์ที่เข้ารับฝึกอบรม มีความรู้ ทักษะ และสมรรถนะที่จำเป็นในการปฏิบัติงาน (ร้อยละ) (สจบ.)	๘๐	๘๐	<b>๓. พัฒนาศักยภาพและองค์ความรู้ของบุคลากรในทุกมิติ</b> โดยส่งเสริมและพัฒนาให้บุคลากรมีความรู้ความสามารถสูง ประกอบกับทักษะและสมรรถนะที่จำเป็นในการปฏิบัติงาน อาทิ การเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานด้านการพาณิชย์ในระดับมืออาชีพ ทักษะการใช้ภาษาอังกฤษและภาษาที่สาม ทักษะด้านดิจิทัล ให้พร้อมรองรับการเปลี่ยนแปลงบริบทการพัฒนา รวมทั้งเสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรมให้กับบุคลากรทุกระดับและปรับเปลี่ยนแนวคิดให้การปฏิบัติราชการเป็นมืออาชีพ	โครงการการพัฒนาบุคลากรเพื่อเพิ่มศักยภาพองค์กรรองรับพาณิชย์ยุคใหม่ (สจบ.)	๑๗.๑๗	๑๑.๔๕	๖	๒๐.๕	๑๓
	๔. ดัชนีความผูกพันของบุคลากรสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ (ร้อยละ) (กบบ.)	๘๕	๘๕	<b>๔. ยกระดับความผูกพันของบุคลากรสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์</b> โดยวิเคราะห์ปัจจัยที่ส่งผลต่อความผูกพันของข้าราชการสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ อาทิ ด้านตัวงาน ด้านองค์กร ด้านผู้บริหาร ด้านทีมงาน ด้านโอกาสในการเรียนรู้และพัฒนา เพื่อกำหนดเป็นแผนกลยุทธ์หรือแนวทางการพัฒนาสร้างความผูกพันในองค์กรให้สูงขึ้น	เสริมสร้างความผูกพันของบุคลากรสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ (กบบ.)	-	-	๖	๒๐.๕	๑๓
	๕. คะแนนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (คะแนน) (ศปท.)	๘๕	๘๕	<b>๕. ส่งเสริมให้บุคลากรปฏิบัติงานด้วยความโปร่งใสตรวจสอบได้</b> และเพื่อป้องกันการเกิดพฤติกรรมที่สื่อไปในทางทุจริตและประพฤติมิชอบ โดยส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรม พร้อมทั้งสนับสนุนให้บุคลากรเข้ามามีส่วนร่วมเป็นเครือข่ายต่อต้านการทุจริต เฝ้าระวัง สอดส่อง และแจ้งเบาะแส ป้องกันไม่ให้เกิดการทุจริตหรือประพฤติมิชอบ	โครงการพัฒนาจิตสำนึกและความเข้มแข็งของกลไกต่อต้านการทุจริตกระทรวงพาณิชย์ (ศปท.)	๑.๒๙	๐.๘๖	๖	๒๑.๑	๑๓

เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		แนวทาง	ผลผลิต/โครงการ/แผนงาน/กิจกรรม	งปม. (ล้านบาท)		ความสอดคล้อง (รายโครงการ)		
		๖๖	๖๗			๖๖	๖๗ (ต.ค.๖๖ - พ.ค.๖๗)	ยุทธศาสตร์ชาติ (Z)	แผนแม่บทย่อย (Y๑)	แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ (หมายเหตุ)
๓.๒ ประชาชนและภาคธุรกิจได้รับการบริการที่มีคุณภาพตรงตามความต้องการ	๑. ความพึงพอใจของผู้ใช้ระบบเทคโนโลยีดิจิทัลและข้อมูลสารสนเทศของกระทรวงพาณิชย์ (ร้อยละ) (ศทส.)	๙๐	๙๐	<p><b>๑. ส่งเสริมและพัฒนาการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล</b> โดยเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการแก่ผู้ประกอบการและประชาชน ให้มีความสะดวก รวดเร็ว มีช่องทางและรูปแบบการให้บริการที่หลากหลาย รวมทั้งมีการบูรณาการระบบบริหารจัดการ พัฒนารฐานข้อมูล ระบบป้องกันและการเชื่อมโยงข้อมูลสารสนเทศระหว่างหน่วยงาน เพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานของบุคลากรทั้งส่วนกลาง ส่วนภูมิภาค และต่างประเทศ</p> <p><b>๒. เพิ่มประสิทธิภาพการบูรณาการข้อมูลด้านเศรษฐกิจการพาณิชย์</b> โดยพัฒนาข้อมูลสารสนเทศให้มีคุณภาพ ถูกต้อง ได้มาตรฐาน และพร้อมใช้งานสามารถเชื่อมโยงข้อมูลให้เกิดการวิเคราะห์และประมวลผลข้อมูลประกอบการตัดสินใจเชิงนโยบายและการบริการภาครัฐ รวมทั้งให้บริการข่าวสารแก่ประชาชน</p> <p><b>๓. ยกระดับความเชื่อมั่นการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล</b> โดยพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลสมรรถนะสูงที่มีความน่าเชื่อถือและมีความมั่นคงปลอดภัย เพื่อสนับสนุนการให้บริการได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p>	โครงการเพิ่มประสิทธิภาพระบบให้บริการและการบริหารงานของกระทรวงพาณิชย์ (ศทส. / กก. / กตร. / กพร.)	๙๐.๑๓	๒๗.๐๖	๖	๒๐.๑	๑๓
	๒. จำนวนกระบวนการให้บริการที่ได้รับการพัฒนาปรับเปลี่ยนให้เป็นดิจิทัล (กระบวนการ) (ศทส.)	๑	๑							

หมายเหตุ : \*ค่าเป้าหมาย ระยะเวลา ๘ เดือน (ต.ค. ๖๖ - พ.ค. ๖๗)

- ตัวชี้วัดที่เหลือวัดผล ณ สิ้นปีงบประมาณ (ก.ย.๖๗)

## ภาคผนวก

ภาคผนวก ก

ผังแสดงความสอดคล้องเชื่อมโยงของแผน ๓ ระดับ  
กับแผนปฏิบัติราชการรายปี พ.ศ. ๒๕๖๗  
ของสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

ผังแสดงความสอดคล้องของแผน 3 ระดับ กับแผนปฏิบัติการรายปี พ.ศ. 2567 ของสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์  
ภายใต้งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ไปพลางก่อน ระยะเวลา 8 เดือน (1 ตุลาคม 2566 - 31 พฤษภาคม 2567)

ยุทธศาสตร์ชาติ (2 ประเด็น)	4. การสร้างโอกาส และความเสมอภาคทางสังคม		6. การปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ			
แผนแม่บท (3 ประเด็น)	16. เศรษฐกิจฐานราก		20. การบริการประชาชน และประสิทธิภาพภาครัฐ		21. การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ	
เป้าหมาย แผนแม่บท	160001 รายได้ของประชากรกลุ่มรายได้น้อยเพิ่มขึ้นอย่างกระจายและอย่างต่อเนื่อง		200001 บริการของรัฐมีประสิทธิภาพและมีคุณภาพเป็นที่ยอมรับของผู้ใช้บริการ		210001 ประเทศไทยปลอดการทุจริตและประพฤติมิชอบ	
ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย แผนแม่บท	ดัชนีความยากจนหลายมิติของกลุ่มเป้าหมายในระบบบริหารจัดการข้อมูล พัฒนากำลังคนแบบชี้เป้า (TPMAP) มีดัชนีความมั่นคงทางเศรษฐกิจ ลดลงไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ต่อปี		ความพึงพอใจในคุณภาพการให้บริการของภาครัฐ (ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 90 ภายในปี 2570)		คะแนนเฉลี่ยการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสของ หน่วยงานภาครัฐทุกหน่วยงานในประเทศไทย (ไม่น้อยกว่า 89 คะแนน ต่อปี)	
แผนแม่บท ย่อย/แนวทาง	16.1 การยกระดับศักยภาพการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจ		20.1 การพัฒนาบริการประชาชน		20.5 การสร้างและพัฒนาบุคลากรภาครัฐ	
เป้าหมาย แผนแม่บทย่อย	160101 ศักยภาพและขีดความสามารถของเศรษฐกิจฐานรากเพิ่มขึ้น		200101 งานบริการภาครัฐที่ปรับเปลี่ยนเป็นดิจิทัลเพิ่มขึ้น		200501 บุคลากรภาครัฐยึดค่านิยมในการทำงานเพื่อ ประชาชน ยึดหลักคุณธรรมจริยธรรม มีจิตสำนึก มี ความสามารถสูง มุ่งมั่นและเป็นมืออาชีพ	
ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย แผนแม่บทย่อย	ผลผลิตภาพของวิสาหกิจรายย่อย (เพิ่มขึ้นเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ภายในปี 2570)		สัดส่วนของกระบวนการที่ปรับเปลี่ยนให้เป็นดิจิทัลต่อกระบวนการทั้งหมดที่สามารถปรับเปลี่ยนให้อยู่ใน รูปแบบดิจิทัล (ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 ภายในปี 2570)		- ดัชนีความผูกพันของบุคลากรภาครัฐ (เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ภายในปี 2570) - ดัชนีคุณธรรมและจริยธรรมของบุคลากรภาครัฐ (ไม่น้อยกว่า 93 คะแนน ภายในปี 2570)	
แผนพัฒนา ฉบับที่ 13 (2 หมายเหตุ)	8. ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัย เดิมโตได้อย่าง ยั่งยืน		13. ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทยประชาชน			
ประเด็นแผน กระทรวงฯ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570)	1. พัฒนาศักยภาพทางการค้าของเกษตรกรและผู้ประกอบการ		4. ยกระดับองค์กรให้มีประสิทธิภาพและส่งเสริมธรรมาภิบาล			
เป้าหมาย กระทรวงฯ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570)	เกษตรกรและผู้ประกอบการในชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้น/มูลค่า การค้าเพิ่มขึ้น		องค์กรมีประสิทธิภาพและโปร่งใส			
ตัวชี้วัด กระทรวงฯ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570)	มูลค่าการค้าสินค้าและบริการในชุมชนที่ได้รับการส่งเสริม (ล้านบาท)	ความพึงพอใจในคุณภาพการให้บริการของ หน่วยงานในกระทรวงฯ (ร้อยละ)	จำนวนกระบวนการบริการประชาชนที่ได้รับการ ปรับเปลี่ยนให้เป็นดิจิทัล (กระบวนการ)	โครงการที่มีผลสัมฤทธิ์ต่อเป้าหมายกระทรวง (ร้อยละ)	ดัชนีความผูกพันของบุคลากรภาครัฐ (ร้อยละ)	ร้อยละของหน่วยงานที่ผ่านเกณฑ์การประเมิน ITA ร้อยละ 85 (ทุกหน่วยงาน)
ประเด็นแผนฯ รายปี พ.ศ. 2567 สป. พณ.	2. สร้างความเข้มแข็งให้เศรษฐกิจการค้าในส่วนภูมิภาค		3. พัฒนาองค์กรและบุคลากรที่มีขีด ความสามารถสูงและมีธรรมาภิบาล		3. พัฒนาองค์กรและบุคลากรที่มีขีดความสามารถสูงและมีธรรมาภิบาล	
เป้าหมาย รายปี พ.ศ. 2567 สป. พณ.	2.1 เศรษฐกิจท้องถิ่นมีความหลากหลายและขยายตัวอย่าง ต่อเนื่อง	2.2 ผู้ประกอบการและประชาชนในพื้นที่ ได้รับการอำนวยความสะดวกและความเป็น ธรรมทางการค้า	3.2 ประชาชนและภาคธุรกิจได้รับการที่มี คุณภาพตรงตามความต้องการ	1.1 เศรษฐกิจการค้าบรรลุเป้าหมายที่ กำหนดไว้ในแผนระดับกระทรวง	3.1 องค์กรและบุคลากรมีขีดความสามารถสูงและมีธรรมาภิบาล	
ตัวชี้วัด รายปี พ.ศ. 2567 สป. พณ.	- มูลค่าการค้าสินค้าและบริการในชุมชนที่ได้รับการส่งเสริม (ล้านบาท) (กบภ. / สพจ.)	- ความพึงพอใจของประชาชน ผู้รับบริการ/ผู้มี ส่วนได้ส่วนเสียต่อการให้บริการของหน่วยงาน (ร้อยละ) (กบภ. / สพจ.)	- ความพึงพอใจของผู้ใช้ระบบเทคโนโลยีดิจิทัล และข้อมูลสารสนเทศของกระทรวงพาณิชย์ (ร้อยละ) (ศทส.)  - จำนวนกระบวนการให้บริการที่ได้รับการ พัฒนาปรับเปลี่ยนให้เป็นดิจิทัล (กระบวนการ) (ศทส.)	- ร้อยละความสำเร็จของการบรรลุเป้าหมาย ตามแผนปฏิบัติการกระทรวง (ร้อยละ) (กยผ.)  - แผนงาน/โครงการตามแผนปฏิบัติการ กระทรวงพาณิชย์ถูกนำไปปฏิบัติได้อย่างมี ประสิทธิผล (ร้อยละ) (กยผ.)	- จำนวนงานที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน/รางวัล โดยหน่วยงานกลาง (งาน) (กพร.)  - ร้อยละของบุคลากรสำนักงานปลัดกระทรวง พาณิชย์มีพฤติกรรมที่พึงประสงค์ตามค่านิยมของ สป. (ร้อยละ) (กพร.)  - ดัชนีความผูกพันของบุคลากรสำนักงาน ปลัดกระทรวงพาณิชย์ (ร้อยละ) (กบบ.)  - บุคลากรกระทรวงพาณิชย์ที่เข้ารับฝึกอบรม มีความรู้ ทักษะ และสมรรถนะที่จำเป็นในการ ปฏิบัติงาน (ร้อยละ) (สจบ.)	- คะแนนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการ ดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (คะแนน) (สปท.)

ภาคผนวก ข คำอธิบายตัวชี้วัดตามแผนปฏิบัติการรายปี พ.ศ. ๒๕๖๗  
ของสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

คำอธิบายตัวชี้วัดตามแผนปฏิบัติการรายปี พ.ศ. ๒๕๖๗ ของสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์  
ภายใต้งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ไปพลางก่อน  
ระยะเวลา ๘ เดือน (๑ ตุลาคม ๒๕๖๖ - ๓๑ พฤษภาคม ๒๕๖๗)

เป้าหมายที่ ๑ : เศรษฐกิจการค้าบรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ในแผนระดับกระทรวง

ตัวชี้วัดที่ ๑ : ร้อยละความสำเร็จของการบรรลุเป้าหมายตามแผนปฏิบัติการกระทรวง

หน่วยงานที่รับผิดชอบ : กองยุทธศาสตร์และแผนงาน (กยผ.)

คำอธิบาย :

หมายถึง ร้อยละของจำนวนตัวชี้วัดเป้าหมายระดับกระทรวงที่สามารถบรรลุผลได้ตามแผนที่กำหนดไว้  
เปรียบเทียบกับจำนวนตัวชี้วัดเป้าหมายระดับกระทรวงทั้งหมด

สูตรการคำนวณ :

$$\frac{\text{จำนวนตัวชี้วัดเป้าหมายระดับกระทรวงที่สามารถบรรลุผลได้ตามแผนที่กำหนดไว้}}{\text{จำนวนตัวชี้วัดเป้าหมายระดับกระทรวงทั้งหมดที่บรรจุในแผนปฏิบัติการกระทรวง}} \times 100$$

วิธีการวัด/จัดเก็บข้อมูล :

พิจารณาจัดเก็บข้อมูลจากผลสำเร็จของตัวชี้วัดเป้าหมายตามแผนปฏิบัติการกระทรวงพาณิชย์

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด		
		๒๕๖๕	๒๕๖๖	๒๕๖๗
ร้อยละความสำเร็จของการบรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ในแผนระดับกระทรวง	ร้อยละ	๗๘	๘๐	๘๐

**ตัวชี้วัดที่ ๒ : แผนงาน/โครงการตามแผนปฏิบัติราชการกระทรวงพาณิชย์ ถูกนำไปปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพ**

หน่วยงานที่รับผิดชอบ : กองยุทธศาสตร์และแผนงาน (กยผ.)

**คำอธิบาย :**

หมายถึง จำนวนแผนงาน/โครงการตามแผนปฏิบัติราชการกระทรวง ที่มีผลการดำเนินงานบรรลุเป้าหมายตัวชี้วัดของแผนงาน/โครงการ เปรียบเทียบกับจำนวนแผนงาน/โครงการทั้งหมดที่บรรจุในแผนปฏิบัติราชการกระทรวงพาณิชย์

**สูตรการคำนวณ :**

$$\frac{\text{จำนวนแผนงาน/โครงการตามแผนปฏิบัติราชการฯ ที่มีผลการดำเนินงานสำเร็จตามเป้าหมายตัวชี้วัดของแผนงาน/โครงการ}}{\text{จำนวนแผนงาน/โครงการทั้งหมดที่บรรจุในแผนปฏิบัติราชการกระทรวง}} \times 100$$

**วิธีการวัด/จัดเก็บข้อมูล :**

พิจารณาจัดเก็บข้อมูลเฉพาะแผนงานและโครงการที่ได้รับการจัดสรรงบประมาณตามเอกสารงบประมาณ

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด		
		๒๕๖๕	๒๕๖๖	๒๕๖๗
แผนงาน/โครงการตามแผนปฏิบัติราชการกระทรวงพาณิชย์ ถูกนำไปปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพ	ร้อยละ	๘๐	๘๐	๘๐



## เป้าหมายที่ ๒.๑ : เศรษฐกิจท้องถิ่นมีความหลากหลายและขยายตัวอย่างต่อเนื่อง

### ตัวชี้วัดที่ ๑ : มูลค่าการค้าสินค้าและบริการในชุมชนที่ได้รับการส่งเสริม

หน่วยงานที่รับผิดชอบ : กองบริหารการพาณิชย์ภูมิภาค (กบภ.) / สำนักงานพาณิชย์จังหวัด (สพจ.)

#### คำอธิบาย :

หมายถึง ยอดจำหน่าย/มูลค่าการค้าสินค้าและบริการของผู้ประกอบการกลุ่มเป้าหมายในชุมชนที่สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ให้การส่งเสริม อาทิ ผู้ประกอบการฐานราก/ผู้ประกอบการชุมชน/ผู้ประกอบการ OTOP/ ผู้ประกอบการ SMEs เป็นต้น โดยเกิดจากกิจกรรมภายใต้การดำเนินโครงการที่ได้รับการจัดสรรงบประมาณจำนวน ๘ โครงการ ดังนี้

๑. โครงการยกระดับการค้าเสริมสร้างเศรษฐกิจฐานรากภาคอีสานสู่ศูนย์กลางเศรษฐกิจลุ่มแม่น้ำโขง
๒. โครงการยกระดับการค้าเสริมสร้างเศรษฐกิจฐานรากภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เชื่อมโยงการค้าชายแดนและ EEC
๓. โครงการสร้างความเข้มแข็งเศรษฐกิจฐานรากด้วยเศรษฐกิจมูลค่าสูง ภาคเหนือ
๔. โครงการส่งเสริมตลาดสินค้าอัตลักษณ์และเพิ่มขีดความสามารถทางการค้าเสริมสร้างเศรษฐกิจฐานรากภาคใต้
๕. โครงการพัฒนาเศรษฐกิจการค้าเสริมสร้างเศรษฐกิจฐานรากชายแดนภาคใต้
๖. โครงการส่งเสริมพัฒนาขีดความสามารถ SMEs เสริมสร้างเศรษฐกิจฐานรากกลุ่มจังหวัดภาคกลาง
๗. โครงการร่วมค้าเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน
๘. โครงการสร้างทีม Salesman จังหวัด และส่งเสริมสินค้าอัตลักษณ์ท้องถิ่นไทยโกอินเตอร์

#### วิธีการวัด/จัดเก็บข้อมูล :

จัดเก็บข้อมูลจากผลรวมของยอดจำหน่าย/มูลค่าการค้าสินค้าและบริการของกลุ่มเป้าหมายภายใต้โครงการ ทั้ง ๘ โครงการ ทั้งมูลค่าการจำหน่ายทันทีและมูลค่าการค้าจากการเจรจาธุรกิจ โดย กบภ. เป็นผู้ประมวลผลในภาพรวม

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด		
		๒๕๖๕	๒๕๖๖	๒๕๖๗
มูลค่าการค้าสินค้าและบริการในชุมชนที่ได้รับการส่งเสริม	ล้านบาท	-	๑,๒๔๐	๘๓๕*

หมายเหตุ : \*ค่าเป้าหมาย ระยะเวลา ๘ เดือน (ต.ค. ๖๖ - พ.ค. ๖๗)

เป้าหมายที่ ๒.๒ : ผู้ประกอบการและประชาชนในพื้นที่ได้รับการอำนวยความสะดวกและความเป็นธรรมทางการค้า

ตัวชี้วัดที่ ๑ : ความพึงพอใจของประชาชน ผู้รับบริการ/ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการให้บริการของหน่วยงาน

หน่วยงานที่รับผิดชอบ : กองบริหารการพาณิชย์ภูมิภาค (กบภ.) / สำนักงานพาณิชย์จังหวัด (สพจ.)

คำอธิบาย :

หมายถึง การประเมินความพึงพอใจของประชาชน ผู้รับบริการ/ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ที่เข้ามาใช้บริการด้านการพาณิชย์ของสำนักงานพาณิชย์จังหวัด

วิธีการวัด/จัดเก็บข้อมูล :

จัดเก็บข้อมูลจากแบบสอบถามความพึงพอใจของผู้ใช้บริการของสำนักงานพาณิชย์จังหวัด โดย กบภ. เป็นผู้ประมวลผลในภาพรวม

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด		
		๒๕๖๕	๒๕๖๖	๒๕๖๗
ความพึงพอใจของประชาชน ผู้รับบริการ/ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการให้บริการของหน่วยงาน	ร้อยละ	๘๕	๙๐	๙๐

## เป้าหมายที่ ๓.๑ : องค์กรและบุคลากรมีขีดความสามารถสูงและมีธรรมาภิบาล

### ตัวชี้วัดที่ ๑ : จำนวนงานที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน/รางวัล โดยหน่วยงานกลาง

หน่วยงานที่รับผิดชอบ : กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร (กพร.)

#### คำอธิบาย :

หมายถึง จำนวนงานของสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ที่ได้รับการรับรองมาตรฐานจากหน่วยงานภายนอกที่มีการประเมินส่วนราชการต่าง ๆ เช่น รางวัลเลิศรัฐ ของสำนักงาน ก.พ.ร. รางวัลองค์กรโปร่งใส ของสำนักงาน ป.ป.ช. และศูนย์ราชการสะดวกที่ผ่านการรับรองมาตรฐานการให้บริการของศูนย์ราชการสะดวก (GECC) ของสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี รางวัลศูนย์ข้อมูลข่าวสารของราชการโดดเด่น รางวัล Digital Government Awards เป็นต้น

#### วิธีการวัด/จัดเก็บข้อมูล :

จัดเก็บข้อมูลจากเอกสาร หลักฐานการประกาศอย่างเป็นทางการของหน่วยงานที่มีการประเมินให้สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ได้รับรองมาตรฐานต่าง ๆ

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด		
		๒๕๖๕	๒๕๖๖	๒๕๖๗
จำนวนงานที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน/ รางวัล โดยหน่วยงานกลาง	งาน	๑๒	๑๒	๑๒

**ตัวชี้วัดที่ ๒ :** ร้อยละของบุคลากรของสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์มีพฤติกรรมที่พึงประสงค์ตามค่านิยมของ สป.

หน่วยงานที่รับผิดชอบ : กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร (กพร.)

คำอธิบาย :

หมายถึง ร้อยละของบุคลากรสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ที่ตอบแบบสำรวจมีการประพฤติปฏิบัติสอดคล้องตามค่านิยมของสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

สูตรการคำนวณ :

$$\frac{\text{จำนวนบุคลากรกลุ่มเป้าหมายที่มีการรับรู้ เข้าใจ / ประพฤติปฏิบัติตามค่านิยม สป.}}{\text{จำนวนบุคลากรกลุ่มเป้าหมายที่ตอบแบบสำรวจทั้งหมด}} \times 100$$

วิธีการวัด/การจัดเก็บข้อมูล :

ประมวลผลจากแบบสำรวจ/ประเมินพฤติกรรมของบุคลากรของสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด		
		๒๕๖๕	๒๕๖๖	๒๕๖๗
ร้อยละของบุคลากรของสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์มีพฤติกรรมที่พึงประสงค์ตามค่านิยมของ สป.	ร้อยละ	๗๐	๗๕	๘๐

**ตัวชี้วัดที่ ๓ : บุคลากรกระทรวงพาณิชย์ที่เข้ารับฝึกอบรม มีความรู้ ทักษะ และสมรรถนะที่จำเป็นในการปฏิบัติงาน**

**หน่วยงานที่รับผิดชอบ :** สถาบันกรมพระจันทบุรีนฤนาถ (สจบ.)

**คำอธิบาย :**

หมายถึง จำนวนบุคลากรกระทรวงพาณิชย์ ที่เข้ารับฝึกอบรม ตามแผนการพัฒนาบุคลากรของสถาบัน กรมพระจันทบุรีนฤนาถ มีความรู้ ทักษะ และสมรรถนะที่จำเป็นในการปฏิบัติงาน เปรียบเทียบกับจำนวนบุคลากร กระทรวงพาณิชย์ ที่ผ่านการฝึกอบรม/สัมมนาทั้งหมด

**สูตรการคำนวณ :**

$\frac{\text{จำนวนบุคลากรกระทรวงพาณิชย์ ที่เข้ารับฝึกอบรม มีความรู้ ทักษะ และสมรรถนะที่จำเป็นในการปฏิบัติงาน}}{\text{*จำนวนบุคลากรกระทรวงพาณิชย์ ที่เข้ารับฝึกอบรมทั้งหมด}} \times 100$
---

**วิธีการวัด/จัดเก็บข้อมูล :** การประเมินประสิทธิผลและความคุ้มค่าในการพัฒนาบุคลากร

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด		
		๒๕๖๕	๒๕๖๖	๒๕๖๗
บุคลากรกระทรวงพาณิชย์ที่เข้ารับฝึกอบรม มีความรู้ ทักษะ และสมรรถนะที่จำเป็นในการปฏิบัติงาน	ร้อยละ	๘๐	๘๐	๘๐

- หมายเหตุ**
- จำนวนบุคลากรเป็นการนับซ้ำ ในกรณีที่บุคลากรผ่านการฝึกอบรมมากกว่า ๑ หลักสูตรอบรม
  - ฝึกอบรม/สัมมนา หมายถึง หลักสูตรฝึกอบรมที่เป็นการพัฒนาความรู้ ทักษะ การปฏิบัติงานและเส้นทางความก้าวหน้าในอาชีพ ซึ่งจัดโดยสถาบันกรมพระจันทบุรีนฤนาถ

## ตัวชี้วัดที่ ๔ : ดัชนีความผูกพันของบุคลากรสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

หน่วยงานที่รับผิดชอบ : กองบริหารทรัพยากรบุคคล (กบบ.)

### คำอธิบาย :

หมายถึง การประเมินความผูกพันของบุคลากรสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ที่มีต่อส่วนราชการและระบบราชการ เพื่อให้เป็นไปตามเป้าหมายของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

### วิธีการวัด/จัดเก็บข้อมูล :

เก็บข้อมูลจากผลการสำรวจความผูกพันของบุคลากร สป.พณ. โดยใช้แบบสำรวจในการวัดดัชนีความผูกพันของข้าราชการผ่านช่องทางออนไลน์/ออฟไลน์

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด		
		๒๕๖๕	๒๕๖๖	๒๕๖๗
ดัชนีความผูกพันของบุคลากรสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์	ร้อยละ	-	๘๕	๘๕

**ตัวชี้วัดที่ ๕ : คะแนนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ**

หน่วยงานที่รับผิดชอบ : ศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต (ศปท.)

**คำอธิบาย :**

หมายถึง คะแนนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment : ITA) จากสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (ป.ป.ช.) โดยสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ ได้คะแนนไม่น้อยกว่า ๘๕ คะแนน ซึ่งจะประเมินข้อมูลการดำเนินงาน ๓ ส่วน ได้แก่

- ๑) บุคลากรภายในหน่วยงานภาครัฐ ๕ ตัวชี้วัด ได้แก่ การปฏิบัติหน้าที่ การใช้งบประมาณ การใช้อำนาจ การใช้ทรัพย์สินของราชการ และการแก้ไขปัญหาการทุจริต
- ๒) ผู้รับบริการ/ผู้มาติดต่อหน่วยงานภาครัฐ ๓ ตัวชี้วัด ได้แก่ คุณภาพการดำเนินงาน ประสิทธิภาพการสื่อสาร และการปรับปรุงการทำงาน
- ๓) ข้อมูลสาธารณะบนหน้าเว็บไซต์หลักของหน่วยงานภาครัฐ ๒ ตัวชี้วัด ได้แก่ การเปิดเผยข้อมูล และการป้องกันการทุจริต

เกณฑ์คะแนน	
ระดับ	คะแนน
AA	๙๕.๐๐ - ๑๐๐
A	๘๕.๐๐ - ๙๔.๙๙
B	๗๕.๐๐ - ๘๔.๙๙
C	๖๕.๐๐ - ๗๔.๙๙
D	๕๕.๐๐ - ๖๔.๙๙
E	๔๐.๐๐ - ๕๔.๙๙
F	๐ - ๓๙.๙๙

**วิธีการวัด/จัดเก็บข้อมูล :**

เก็บข้อมูลจาก ศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต (ศปท.) ซึ่งจะคำนวณค่าคะแนน ITA ของ สป.พณ. ที่ผ่านการประเมินจาก ป.ป.ช. และรายงานผล ณ สิ้นปีงบประมาณ ๒๕๖๗

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด		
		๒๕๖๕	๒๕๖๖	๒๕๖๗
คะแนนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ	คะแนน	๘๕	๘๕	๘๕

## เป้าหมายที่ ๓.๒ : ประชาชนและภาคธุรกิจได้รับบริการที่มีคุณภาพตรงตามความต้องการ

### ตัวชี้วัดที่ ๑ : ความพึงพอใจของผู้ใช้ระบบเทคโนโลยีดิจิทัลและข้อมูลสารสนเทศของกระทรวงพาณิชย์

หน่วยงานที่รับผิดชอบ : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ศทส.)

#### คำอธิบาย :

หมายถึง การประเมินความพึงพอใจของผู้รับบริการที่ใช้บริการ อาทิ เกษตรกร ผู้ประกอบการ ประชาชน และบุคลากรของกระทรวงพาณิชย์ ที่เข้ามาใช้บริการด้านเทคโนโลยีดิจิทัลและข้อมูลสารสนเทศของกระทรวงพาณิชย์

#### วิธีการวัด :

แบบสอบถามความพึงพอใจในการใช้บริการของกระทรวงพาณิชย์ด้านเทคโนโลยีดิจิทัลและข้อมูลสารสนเทศ

#### วิธีการจัดเก็บข้อมูล :

- จัดส่งเอกสารแบบสอบถามให้ผู้ให้บริการกระทรวงพาณิชย์ผ่านทางอิเล็กทรอนิกส์ เช่น อิเล็กทรอนิกส์ฟอร์ม หรือ e-mail เป็นต้น
- ให้ผู้รับบริการตอบแบบสอบถามหลังใช้บริการ ผ่านทางเว็บไซต์
- วิเคราะห์ผลการตอบแบบสอบถามความพึงพอใจของผู้ใช้บริการเมื่อสิ้นปีงบประมาณ

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด		
		๒๕๖๕	๒๕๖๖	๒๕๖๗
ความพึงพอใจของผู้ใช้ระบบเทคโนโลยีดิจิทัลและข้อมูลสารสนเทศของกระทรวงพาณิชย์	ร้อยละ	๘๕	๙๐	๙๐



## ตัวชี้วัดที่ ๒ : จำนวนกระบวนการให้บริการที่ได้รับการพัฒนาปรับเปลี่ยนให้เป็นดิจิทัล

หน่วยงานที่รับผิดชอบ : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ศทส.)

### คำอธิบาย :

หมายถึง กระบวนการให้บริการประชาชนของสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์แบบดั้งเดิมที่ถูกพัฒนาปรับเปลี่ยนให้อยู่ในรูปแบบดิจิทัล

### วิธีการวัด :

วัดจากความสำเร็จของการพัฒนากระบวนการให้บริการด้านการบริหารจัดการรับเรื่องร้องเรียนหรือร้องทุกข์ของกระทรวงพาณิชย์ โดยผู้รับบริการ ประชาชน สามารถทำการร้องเรียนต่อกระทรวงพาณิชย์เรื่องใดเรื่องหนึ่งผ่านช่องทางใดก็ได้ (No Wrong Door) และปรับปรุงการเชื่อมโยงกับระบบติดตามเรื่องร้องเรียนหรือร้องทุกข์ของหน่วยงานในสังกัดกระทรวงพาณิชย์ ผู้รับบริการ ประชาชนสามารถติดตามสถานะเรื่องร้องเรียนหรือร้องทุกข์ได้ตลอดเวลา

### วิธีการจัดเก็บข้อมูล :

รายงานผลสำเร็จของการดำเนินโครงการที่สามารถพัฒนาปรับเปลี่ยนกระบวนการให้เป็นดิจิทัล

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด		
		๒๕๖๕	๒๕๖๖	๒๕๖๗
จำนวนกระบวนการให้บริการที่ได้รับการพัฒนาปรับเปลี่ยนให้เป็นดิจิทัล	กระบวนการ	๑	๑	๑

