



แผนปฏิบัติการราชการรายปี พ.ศ.๒๕๖๘ ของสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

กองยุทธศาสตร์และแผนงาน
สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์
๔ ธันวาคม ๒๕๖๗

คำนำ

แผนปฏิบัติราชการรายปี (พ.ศ. ๒๕๖๘) ของสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ เป็นการดำเนินการตามพระราชบัญญัติว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. ๒๕๔๖ และ (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๒ มาตรา ๑๖ ที่กำหนดให้ส่วนราชการจัดทำแผนปฏิบัติราชการของส่วนราชการนั้น ซึ่งต้องสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ นโยบายของคณะรัฐมนตรีที่แถลงต่อรัฐสภาและแผนอื่นที่เกี่ยวข้อง

สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ เป็นส่วนราชการที่ทำหน้าที่พัฒนายุทธศาสตร์ แปลงนโยบายของกระทรวงเป็นแผนการปฏิบัติงาน จัดสรรทรัพยากร ประสานการบริหารราชการ และปฏิบัติงานที่อยู่ในอำนาจของกระทรวงในส่วนกลาง ส่วนภูมิภาค และต่างประเทศ จึงได้จัดทำแผนปฏิบัติราชการรายปี (พ.ศ. ๒๕๖๘) ของสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ ให้มีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ นโยบายของรัฐบาล นโยบายของกระทรวง และแผนปฏิบัติราชการระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ของกระทรวงพาณิชย์ และสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ รวมทั้งสอดคล้องกับสถานการณ์และบริบทที่เปลี่ยนแปลง

ทั้งนี้ หวังเป็นอย่างยิ่งว่าแผนปฏิบัติราชการของสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์นี้ จะเป็นกรอบการดำเนินงานของหน่วยงานในสังกัด เพื่อขับเคลื่อนภารกิจร่วมกันไปสู่การบรรลุค่าเป้าหมายของแผนปฏิบัติราชการกระทรวงพาณิชย์ และส่งผลต่อเป้าหมายของยุทธศาสตร์ชาติต่อไป

กองยุทธศาสตร์และแผนงาน
สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

สารบัญ

	หน้า
คำนำ	ก
สารบัญ	ข
ส่วนที่ ๑ บทสรุปผู้บริหาร	๑
ส่วนที่ ๒ ความสอดคล้องกับแผน ๓ ระดับ ตามนโยบายของมตคณະรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๔ ธันวาคม ๒๕๖๐	๓
๒.๑ ยุทธศาสตร์ชาติ (แผนระดับที่ ๑)	๓
๒.๒ แผนระดับที่ ๒	๕
๒.๒.๑ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ	๕
๒.๒.๒ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)	๑๑
๒.๓ แผนระดับที่ ๓ ที่เกี่ยวข้อง	๑๓
๒.๓.๑ แผนปฏิบัติราชการระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ของกระทรวงพาณิชย์	๑๓
๒.๓.๒ แผนปฏิบัติราชการระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ของสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์	๑๓
ส่วนที่ ๓ ความสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล	๑๔
๓.๑ นโยบายรัฐบาล	๑๔
๓.๒ นโยบายรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์	๑๕
ส่วนที่ ๔ สาระสำคัญของแผนปฏิบัติราชการรายปี (พ.ศ. ๒๕๖๘) ของสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์	๑๖
๔.๑ ภาพรวมแผนปฏิบัติราชการ	๑๖
๔.๒ ประเด็นภายใต้แผนปฏิบัติราชการรายปี	๑๗
๔.๒.๑ ประเด็นที่ ๑ พัฒนาและขับเคลื่อนแผนปฏิบัติราชการกระทรวงพาณิชย์	๑๗
๔.๒.๒ ประเด็นที่ ๒ สร้างความเข้มแข็งให้เศรษฐกิจการค้าในส่วนภูมิภาค	๑๘
๔.๒.๓ ประเด็นที่ ๓ พัฒนาสู่องค์กรและบุคลากรที่มีขีดความสามารถสูง และมีธรรมาภิบาล	๒๐
๔.๓ ประมาณการวงเงินงบประมาณภายใต้แผนปฏิบัติราชการ	๒๒
ส่วนที่ ๕ รายละเอียดของแผนปฏิบัติราชการรายปี (พ.ศ. ๒๕๖๘) ของสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์	๒๓
ภาคผนวก	๒๘
ภาคผนวก ก ผังแสดงความสอดคล้องของแผน ๓ ระดับ กับแผนปฏิบัติราชการรายปี (พ.ศ. ๒๕๖๘) ของสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์	
ภาคผนวก ข คำอธิบายตัวชี้วัดตามแผนปฏิบัติราชการรายปี (พ.ศ. ๒๕๖๘) ของสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์	
ภาคผนวก ค นโยบายรัฐบาล (นางสาวแพทองธาร ชินวัตร) ที่แถลงต่อรัฐสภา เมื่อวันที่ ๑๒ กันยายน ๒๕๖๗	

แผนปฏิบัติการราชการรายปี (พ.ศ. ๒๕๖๘) ของสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

ส่วนที่ ๑ บทสรุปผู้บริหาร

แผนปฏิบัติการราชการรายปี (พ.ศ. ๒๕๖๘) ของสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ จัดทำขึ้นตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. ๒๕๔๖ และ (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๒ โดยดำเนินการตามแนวทางการจัดทำแผนระดับที่ ๓ ของสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) ซึ่งพิจารณาให้มีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ นโยบายของรัฐบาล แผนปฏิบัติการระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ของกระทรวงพาณิชย์ และสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ และแผนอื่นที่เกี่ยวข้อง โดยได้เชื่อมโยงนโยบายไปสู่การปฏิบัติที่เป็นไปในทิศทางเดียวกัน และสอดคล้องกับบริบทของประเทศไทยในปัจจุบันมากยิ่งขึ้น เพื่อเป็นกรอบแนวทางให้หน่วยงานในสังกัดสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ นำไปปฏิบัติภารกิจให้บรรลุผลตามเป้าหมายที่สอดคล้องกับแผนระดับประเทศ รวมทั้งใช้ในการบริหารจัดการ ติดตาม และประเมินผลการปฏิบัติการได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ที่มุ่ง “เป็นองค์กรบูรณาการการขับเคลื่อนเศรษฐกิจการค้าให้เติบโตอย่างเข้มแข็ง”

สาระสำคัญของแผนปฏิบัติการราชการรายปี (พ.ศ. ๒๕๖๘) ของสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ ประกอบด้วย

๑. วิสัยทัศน์

“เป็นองค์กรบูรณาการการขับเคลื่อนเศรษฐกิจการค้าให้เติบโตอย่างเข้มแข็ง”

๒. พันธกิจ

๑. บริหารและติดตามการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการกระทรวงพาณิชย์ให้มีผลสัมฤทธิ์ตามเป้าหมาย

๒. ผลักดันการขับเคลื่อนเศรษฐกิจท้องถิ่นให้เติบโตอย่างต่อเนื่อง

๓. พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กรด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัล

๔. พัฒนาและยกระดับบุคลากรกระทรวงพาณิชย์ให้มีความเชี่ยวชาญและมีธรรมาภิบาล

๕. พัฒนาและใช้ประโยชน์จากสารสนเทศและฐานข้อมูลการค้าในการกำหนดนโยบายและการให้บริการ

๓. ประเด็นและเป้าหมาย

ประเด็นที่ ๑

พัฒนาและขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการกระทรวงพาณิชย์

เป้าหมายที่ ๑.๑

เศรษฐกิจการค้าบรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ในแผนระดับกระทรวง

ตัวชี้วัดที่ ๑

ร้อยละความสำเร็จของการบรรลุเป้าหมายตามแผนปฏิบัติการกระทรวง (ร้อยละ)

ตัวชี้วัดที่ ๒	แผนงาน/โครงการตามแผนปฏิบัติการกระทรวงพาณิชย์ ถูกนำไปปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพ (ร้อยละ)
ประเด็นที่ ๒	สร้างความเข้มแข็งให้เศรษฐกิจการค้าในส่วนภูมิภาค
<u>เป้าหมายที่ ๒.๑</u>	เศรษฐกิจท้องถิ่นมีความหลากหลายและขยายตัวอย่างต่อเนื่อง
ตัวชี้วัดที่ ๑	มูลค่าการค้าสินค้าและบริการในชุมชนที่ได้รับการส่งเสริม (ล้านบาท)
ตัวชี้วัดที่ ๒	มูลค่าการเจรจาการค้าผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (ล้านบาท)
ตัวชี้วัดที่ ๓	จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาในพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจ พิเศษ ๔ ภาค (ราย)
<u>เป้าหมายที่ ๒.๒</u>	ผู้ประกอบการและประชาชนในพื้นที่ได้รับการอำนวยความสะดวก และความเป็นธรรมทางการค้า
ตัวชี้วัดที่ ๑	ความพึงพอใจของประชาชน ผู้รับบริการ/ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ต่อการให้บริการของหน่วยงาน (ร้อยละ)
ประเด็นที่ ๓	พัฒนาผู้ประกอบการและบุคลากรที่มีขีดความสามารถสูงและมีธรรมาภิบาล
<u>เป้าหมายที่ ๓.๑</u>	องค์กรและบุคลากรมีขีดความสามารถสูงและมีธรรมาภิบาล
ตัวชี้วัดที่ ๑	จำนวนงานที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน/รางวัล โดยหน่วยงานกลาง (งาน)
ตัวชี้วัดที่ ๒	ร้อยละของบุคลากรของสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ มีพฤติกรรม ที่พึงประสงค์ตามค่านิยมของ สป. (ร้อยละ)
ตัวชี้วัดที่ ๓	บุคลากรกระทรวงพาณิชย์ที่เข้ารับฝึกอบรม มีความรู้ ทักษะ และ สมรรถนะที่จำเป็นในการปฏิบัติงาน (ร้อยละ)
ตัวชี้วัดที่ ๔	ดัชนีคุณธรรมและจริยธรรมของบุคลากรภาครัฐ (คะแนน)
ตัวชี้วัดที่ ๕	ดัชนีความผูกพันของบุคลากรสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ (ร้อยละ)
ตัวชี้วัดที่ ๖	คะแนนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงาน ของหน่วยงานภาครัฐ (คะแนน)
<u>เป้าหมาย ๓.๒</u>	ประชาชนและภาคธุรกิจได้รับการที่มีคุณภาพตรงตามความต้องการ
ตัวชี้วัดที่ ๑	ความพึงพอใจของผู้ใช้ระบบเทคโนโลยีดิจิทัลและข้อมูลสารสนเทศ ของกระทรวงพาณิชย์ (ร้อยละ)
ตัวชี้วัดที่ ๒	จำนวนกระบวนการให้บริการที่ได้รับการพัฒนาปรับเปลี่ยน ให้เป็นดิจิทัล (กระบวนการ)

ส่วนที่ ๒ ความสอดคล้องกับแผน ๓ ระดับ ตามนโยบายของมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๔ ธันวาคม ๒๕๖๐

๒.๑ ยุทธศาสตร์ชาติ (แผนระดับที่ ๑)

๑) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ (หลัก)

(๑) เป้าหมาย

(๑.๑) ภาครัฐมีวัฒนธรรมการทำงานที่มุ่งผลสัมฤทธิ์และผลประโยชน์ส่วนรวม ตอบสนองความต้องการของประชาชนได้อย่างสะดวก รวดเร็ว โปร่งใส

(๑.๒) ภาครัฐมีความโปร่งใส ปลอดการทุจริตและประพฤติมิชอบ

(๒) ประเด็นยุทธศาสตร์

(๒.๑) ภาครัฐที่ยึดประชาชนเป็นศูนย์กลาง ตอบสนองความต้องการ และให้บริการ อย่างสะดวก รวดเร็ว โปร่งใส

๒.๑.๑ การให้บริการสาธารณะของภาครัฐได้มาตรฐานสากลและเป็นระดับ แนวหน้าของภูมิภาค

๒.๑.๒ ภาครัฐมีความเชื่อมโยงในการให้บริการสาธารณะต่าง ๆ ผ่านการนำ เทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้

(๒.๒) ภาครัฐบริหารงานแบบบูรณาการโดยมียุทธศาสตร์ชาติเป็นเป้าหมาย และเชื่อมโยงการพัฒนาในทุกระดับ ทุกประเด็น ทุกภารกิจ และทุกพื้นที่

๒.๒.๑ ให้ยุทธศาสตร์ชาติเป็นกลไกขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ

๒.๒.๒ ระบบติดตามประเมินผลที่สะท้อนการบรรลุเป้าหมายยุทธศาสตร์ชาติ ในทุกระดับ

(๒.๓) ภาครัฐมีความทันสมัย

๒.๓.๑ พัฒนาและปรับระบบวิธีการปฏิบัติราชการให้ทันสมัย

(๒.๔) บุคลากรภาครัฐเป็นคนดีและเก่ง ยึดหลักคุณธรรม จริยธรรม มีจิตสำนึก มีความสามารถสูง มุ่งมั่น และเป็นมืออาชีพ

๒.๔.๑ บุคลากรภาครัฐยึดค่านิยมในการทำงานเพื่อประชาชน มีคุณธรรม และมีการพัฒนาตามเส้นทางความก้าวหน้าในอาชีพ

(๒.๕) ภาครัฐมีความโปร่งใส ปลอดการทุจริตและประพฤติมิชอบ

๒.๕.๑ บุคลากรภาครัฐยึดมั่นในหลักคุณธรรม จริยธรรมและความซื่อสัตย์สุจริต

(๓) การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ

พัฒนาองค์กรและบุคลากรให้มีขีดความสามารถสูงและมีธรรมาภิบาล โดยการพัฒนา รูปแบบและช่องทางการให้บริการประชาชนในพื้นที่ เพื่อตอบสนองความต้องการของประชาชนได้อย่างสะดวก รวดเร็ว โปร่งใส พัฒนาระบบบริหารจัดการองค์กรให้สอดคล้องตามมาตรฐานต่าง ๆ รวมทั้งพัฒนาและ ขับเคลื่อนภารกิจเชิงยุทธศาสตร์ พัฒนาศักยภาพและองค์ความรู้ของบุคลากรในทุกมิติ เสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม ความผูกพันต่อองค์กร ตลอดจนส่งเสริมให้บุคลากรปฏิบัติงานด้วยความโปร่งใส ตรวจสอบได้

๒) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน (รอง)

(๑) เป้าหมาย

(๑.๑) ประเทศไทยเป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว เศรษฐกิจเติบโตอย่างมีเสถียรภาพและยั่งยืน

(๑.๒) ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น

(๒) ประเด็นยุทธศาสตร์

(๒.๑) โครงสร้างพื้นฐาน เชื่อมไทย เชื่อมโลก

๒.๑.๑ สร้างและพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษ

(๒.๒) พัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่

๒.๒.๑ สร้างโอกาสเข้าถึงตลาด

(๓) การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ

แผนปฏิบัติการราชการรายปี (พ.ศ. ๒๕๖๘) ของสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ มีเป้าหมายที่จะเพิ่มรายได้และมูลค่าการค้าให้แก่ผู้ประกอบการ ส่งเสริมและพัฒนาให้มีบทบาทต่อระบบเศรษฐกิจมากขึ้น เพิ่มศักยภาพด้านการแข่งขันทางการค้าและการขยายตลาดและการดำเนินธุรกิจ สามารถเชื่อมโยงกิจกรรมทางเศรษฐกิจกับพื้นที่เศรษฐกิจอื่นทั้งในและต่างประเทศ เพื่อผลักดันและส่งเสริมให้เศรษฐกิจโดยรวมของประเทศเติบโตอย่างมีเสถียรภาพ

๓) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม (รอง)

(๑) เป้าหมาย

(๑.๑) กระจายศูนย์กลางความเจริญทางเศรษฐกิจและสังคม เพิ่มโอกาสให้ทุกภาคส่วนเข้ามาเป็นกำลังของการพัฒนาประเทศในทุกระดับ

(๒) ประเด็นยุทธศาสตร์

(๒.๑) การกระจายศูนย์กลางความเจริญทางเศรษฐกิจ สังคม และเทคโนโลยี

๒.๑.๑ การพัฒนากำลังแรงงานในพื้นที่

(๓) การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ

สร้างความเข้มแข็งให้เศรษฐกิจการค้าในส่วนภูมิภาค โดยการพัฒนาช่องทางและเครือข่ายทางการตลาดให้กับสินค้าเกษตร และผลิตภัณฑ์ชุมชน ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพ ทักษะ และองค์ความรู้ให้เกษตรกรและผู้ประกอบการชุมชน เพิ่มโอกาสให้ทุกภาคส่วนเข้ามาเป็นกำลังในการพัฒนาประเทศ ตลอดจนส่งเสริมการค้าชายแดนของกลุ่มจังหวัดกับประเทศเพื่อนบ้าน เพื่อกระจายความเจริญทางเศรษฐกิจให้ผู้ประกอบการในแต่ละกลุ่มจังหวัด

๒.๒ แผนระดับที่ ๒

๒.๒.๑ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

แผนแม่บทเพื่อบรรลุเป้าหมายตามที่กำหนดไว้ในยุทธศาสตร์ชาติ มีทั้งสิ้น ๒๓ ประเด็น ซึ่งผูกพันหน่วยงานของรัฐที่เกี่ยวข้องที่จะต้องปฏิบัติตามแผนแม่บทดังกล่าว รวมทั้งการจัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณต้องสอดคล้องกับแผนแม่บท โดยแผนแม่บทฯ ที่เกี่ยวข้องกับสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ มี ๕ ประเด็น ดังนี้

(๑) ประเด็นที่ ๒๐ การบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ (หลัก)

(๑.๑) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

- เป้าหมาย : บริการของรัฐมีประสิทธิภาพและมีคุณภาพเป็นที่ยอมรับของผู้ใช้บริการ
- การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ
พัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพ ระบบ รูปแบบ และช่องทางการบริการประชาชนที่ตอบสนองความต้องการและเป็นที่ยอมรับของผู้รับบริการ มีความสะดวก รวดเร็ว และโปร่งใส สอดคล้องกับมาตรฐานสากล

(๑.๒) แผนย่อยการพัฒนาบริการประชาชน

- แนวทางการพัฒนา
 ๑. พัฒนารูปแบบบริการภาครัฐเพื่ออำนวยความสะดวกในการให้บริการประชาชน ผู้ประกอบการ และภาคธุรกิจ โดยภาครัฐจัดสรรรูปแบบบริการให้มีความสะดวก มีการเชื่อมโยงหลายหน่วยงานแบบเบ็ดเสร็จ ครบวงจร และหลากหลายรูปแบบตามความต้องการของผู้รับบริการ รวมทั้งอำนวยความสะดวกทางการค้า การลงทุน และการดำเนินธุรกิจ อาทิ การบูรณาการขั้นตอนการออกใบอนุญาตต่าง ๆ การให้บริการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาที่มีประสิทธิภาพ สะดวกรวดเร็ว และสอดคล้องกับมาตรฐานสากล
 ๒. พัฒนาการให้บริการภาครัฐผ่านการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ ตั้งแต่ต้นจนจบกระบวนการ และปฏิบัติงานเทียบได้กับมาตรฐานสากลอย่างคุ้มค่า มีความรวดเร็ว โปร่งใส เสียค่าใช้จ่ายน้อย ลดข้อจำกัดทางกายภาพ เวลา พื้นที่ และตรวจสอบได้ตามหลักการออกแบบที่เป็นสากล เพื่อให้บริการภาครัฐเป็นไปอย่างปลอดภัย สร้างสรรค์ โปร่งใส มีธรรมาภิบาล เกิดประโยชน์สูงสุด

- เป้าหมายของแผนย่อย
งานบริการภาครัฐที่ปรับเปลี่ยนเป็นดิจิทัลเพิ่มขึ้น
- การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ
ส่งเสริมและ พัฒนาการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เพิ่มประสิทธิภาพ การให้บริการ การบูรณาการข้อมูลด้านเศรษฐกิจการพาณิชย์ รวมทั้งยกระดับความเชื่อมั่นการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

(๑.๓) แผนย่อยการบริหารจัดการการเงินการคลัง

- แนวทางการพัฒนา

๑. จัดทำงบประมาณตอบสนองต่อเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ เพื่อให้งบประมาณเป็นเครื่องมือสำคัญที่จะขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ โดยสนับสนุนบทบาทภารกิจของหน่วยงานทั้งในการกิจพื้นฐาน การกิจยุทธศาสตร์ การกิจพื้นที่ และภารกิจอื่น ๆ ที่ได้รับมอบหมายให้สามารถดำเนินการได้ตามเป้าหมายของแต่ละแผนงาน/โครงการ และเป้าหมายร่วมตามระยะเวลาที่กำหนดไว้

๒. กำหนดให้มีการติดตามประเมินผลสัมฤทธิ์การดำเนินการตามยุทธศาสตร์ชาติ และผลสัมฤทธิ์ของแผนงาน/โครงการ ทั้งในการกิจพื้นฐาน ยุทธศาสตร์ และพื้นที่

- เป้าหมายของแผนย่อย

หน่วยงานภาครัฐบรรลุผลสัมฤทธิ์ตามเป้าหมายยุทธศาสตร์ชาติ

- การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

พัฒนาและขับเคลื่อนภารกิจเชิงยุทธศาสตร์

(๑.๔) แผนย่อยการสร้างและพัฒนาบุคลากรภาครัฐ

- แนวทางการพัฒนา

๑. เสริมสร้างความเข้มแข็งในการบริหารงานบุคคลในภาครัฐให้เป็นไปตามระบบคุณธรรมอย่างแท้จริง โดยการสรรหาและคัดเลือกบุคคลที่มีความรู้ความสามารถ มีคุณธรรมจริยธรรมและจิตสำนึกสาธารณะ มีระบบบริหารจัดการและพัฒนาบุคลากรให้สามารถสนองความต้องการในการปฏิบัติงาน มีความก้าวหน้าในอาชีพ สามารถจูงใจให้คนดีคนเก่งทำงานในภาครัฐ โดยมีการประเมินผลและเลื่อนระดับตำแหน่งของบุคลากรภาครัฐตามผลสัมฤทธิ์ของงานและพฤติกรรมในการปฏิบัติงาน โดยมีกลไกการป้องกันการแทรกแซงและการใช้ดุลยพินิจโดยมิชอบ การสร้างความก้าวหน้าให้กับบุคลากรภาครัฐตามความรู้ความสามารถและศักยภาพในการปฏิบัติงาน และการสร้างกลไกให้บุคลากรภาครัฐสามารถโยกย้ายและหมุนเวียนได้อย่างคล่องตัวเพื่อประโยชน์ของภาครัฐ รวมถึงการพัฒนาระบบการจ้างงานบุคลากรภาครัฐทุกประเภทให้มีรูปแบบที่หลากหลายเหมาะสมกับภารกิจในรูปต่าง ๆ อาทิ การจ้างงานที่มีลักษณะชั่วคราวให้เป็นเครื่องมือในการบริหารงานในภาครัฐได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๒. พัฒนาบุคลากรภาครัฐทุกประเภทให้มีความรู้ความสามารถสูง มีทักษะการคิดวิเคราะห์และการปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง มีระบบการพัฒนาขีดความสามารถบุคลากรภาครัฐให้มีสมรรถนะใหม่ ๆ ทักษะการใช้ภาษาอังกฤษและภาษาที่สาม ทักษะด้านดิจิทัล มีทัศนคติและกรอบความคิดในการทำงานเพื่อให้บริการประชาชนและอำนวยความสะดวกภาคเอกชน และภาคประชาสังคมเพื่อประโยชน์ของการพัฒนาประเทศ สามารถรองรับการเปลี่ยนแปลงบริบทการพัฒนา มีการเสริมสร้างคุณธรรมและจริยธรรม การปรับเปลี่ยนแนวคิดให้การปฏิบัติราชการเป็นมืออาชีพ มีจิตบริการ ทำงานในเชิงรุกและมองไปข้างหน้า สามารถบูรณาการการทำงานร่วมกับภาคส่วนอื่นได้อย่างเป็นรูปธรรม และมีสำนึกในการปฏิบัติงานด้วยความรับผิดชอบและความสุจริต ปฏิบัติงานตามหลักการและหลักวิชาชีพด้วยความเป็นธรรมและเสมอภาค กล้ายืนหยัดในการกระทำที่ถูกต้อง คำนึงถึงประโยชน์ของส่วนรวมมากกว่าประโยชน์ของส่วนตน ตลอดจนส่งเสริมให้มีการคุ้มครอง

และปกป้องบุคลากรภาครัฐที่กล้ายึดหลักในการกระทำที่ถูกต้องและมีพฤติกรรมการทำงานตามจริยธรรมและจรรยาบรรณวิชาชีพ

- เป้าหมายของแผนย่อย
บุคลากรภาครัฐยึดค่านิยมในการทำงานเพื่อประชาชน ยึดหลักคุณธรรม จริยธรรม มีจิตสำนึก มีความสามารถสูง มุ่งมั่นและเป็นมืออาชีพ
- การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ
ส่งเสริมบุคลากรให้มีพฤติกรรมที่พึงประสงค์ตามค่านิยมขององค์กร เสริมสร้างคุณธรรมจริยธรรม ความผูกพันต่อองค์กร รวมทั้งพัฒนาศักยภาพและองค์ความรู้ของบุคลากรทุกระดับในทุกมิติ มีทัศนคติและกรอบความคิดในการทำงานที่พร้อมรองรับการเปลี่ยนแปลง อาทิ การคิดเชิงวิเคราะห์ การคิดเชิงกลยุทธ์ การคิดเชิงนวัตกรรม เป็นต้น

(๒) ประเด็นที่ ๘ ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่ (รอง)

(๒.๑) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

- เป้าหมาย : ผู้ประกอบการในทุกระดับเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ที่มีบทบาทต่อระบบเศรษฐกิจเพิ่มมากขึ้น
- การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ
ส่งเสริมผู้ประกอบการทุกระดับเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินธุรกิจ พัฒนาและผลักดันสินค้า/ผลิตภัณฑ์/บริการในชุมชนสู่ตลาดต่างประเทศ รวมทั้งส่งเสริมช่องทางการตลาดที่หลากหลายและการค้าขายแดนของกลุ่มจังหวัดกับประเทศเพื่อนบ้าน

(๒.๒) แผนย่อย การสร้างโอกาสเข้าถึงตลาด

- แนวทางการพัฒนา
 ๑. ส่งเสริมผู้ประกอบการในทุกระดับ รวมถึงเกษตรกรและวิสาหกิจชุมชนในการขยายช่องทางการตลาดผ่านการใช้สื่อแบบดั้งเดิมและบนอินเทอร์เน็ต โดยใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลในการเข้าถึงและขยายช่องทางการตลาดทั้งในและต่างประเทศ ตลอดจนสร้างความเชื่อมั่นระหว่างผู้ซื้อและผู้ขาย
- เป้าหมายของแผนย่อย
ความสามารถในการแข่งขันด้านการค้าระหว่างประเทศดีขึ้น
- การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ
พัฒนาและขยายโอกาสทางการตลาดทั้งในประเทศ และต่างประเทศ เชื่อมโยงการค้าขายแดนและผ่านแดน

(๓) ประเด็นที่ ๙ เขตเศรษฐกิจพิเศษ (รอง)

(๓.๑) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

- เป้าหมาย: การเจริญเติบโตของผลิตภัณฑ์มวลรวมของเขตเศรษฐกิจพิเศษทั้งหมดเพิ่มขึ้น
- การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ
ส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการในระเบียงเศรษฐกิจพิเศษ เพื่อเพิ่มศักยภาพและขีดความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจ สนับสนุนผู้ประกอบการในการสร้างโอกาส/ขยายตัวทางธุรกิจการค้า รวมถึงการเชื่อมโยงกิจกรรมทางเศรษฐกิจกับพื้นที่เศรษฐกิจอื่นทั้งของไทยและประเทศในภูมิภาค ซึ่งจะเป็นกลไกสำคัญในการพัฒนาพื้นที่และผลักดันให้ไทยเป็นศูนย์กลางการค้าในภูมิภาคต่อไป

(๓.๒) แผนย่อย การพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจพิเศษ

- แนวทางการพัฒนา
พัฒนาแรงงานและสนับสนุนผู้ประกอบการ โดยพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการในการดำเนินธุรกิจภาคอุตสาหกรรมและบริการ โดยการบ่มเพาะผู้ประกอบการท้องถิ่น การพัฒนาผู้ให้บริการ และการถ่ายทอดเทคโนโลยีและนวัตกรรม โดยความร่วมมือระหว่างภาครัฐ เอกชน สถาบันการศึกษาในพื้นที่และเครือข่าย และเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันในภาคธุรกิจ
- เป้าหมายของแผนย่อย
การขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมของพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษ
- การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ
พัฒนาศักยภาพและองค์ความรู้ให้กับผู้ประกอบการในพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษ ๔ ภาค ให้ขับเคลื่อนธุรกิจด้วยเทคโนโลยี นวัตกรรม และใช้ประโยชน์จากทรัพย์สินทางปัญญาในเชิงพาณิชย์ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางการค้า สร้างโอกาสและสร้างเครือข่ายความร่วมมือภาคีในพื้นที่และในระเบียงเศรษฐกิจ

(๔) ประเด็นที่ ๑๖ เศรษฐกิจฐานราก (รอง)

(๔.๑) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

- เป้าหมาย : รายได้ของประชากรกลุ่มรายได้น้อยเพิ่มขึ้นอย่างกระจายและอย่างต่อเนื่อง
- การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ
สร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจชุมชนโดยพัฒนาศักยภาพผู้มีรายได้น้อย เกษตรกร และผู้ประกอบการชุมชนในการปรับตัวเข้าสู่ธุรกิจรูปแบบใหม่ๆ สอดคล้องกับบริบทการค้าในปัจจุบันและในอนาคต พร้อมทั้งขยายช่องทางการตลาด ยกกระดับตลาดสินค้าและผลิตภัณฑ์ชุมชน ส่งเสริมเชื่อมโยงการค้าของกลุ่มจังหวัดกับต่างประเทศ ซึ่งจะเป็นการเพิ่มและกระจายรายได้ให้กับเศรษฐกิจชุมชนได้อย่างเป็นรูปธรรม

(๔.๒) แผนย่อย การสร้างสภาพแวดล้อมและกลไกที่ส่งเสริมการพัฒนา

เศรษฐกิจฐานราก

- แนวทางการพัฒนา

ส่งเสริมและพัฒนากลไกและโครงสร้างชุดข้อมูลค่าทางเศรษฐกิจและการกระจายรายได้กลับสู่ชุมชน เพื่อสร้างการเติบโตและการหมุนเวียนของเศรษฐกิจฐานราก รวมทั้งการพัฒนาช่องทางและศูนย์กลางตลาดสินค้าชุมชน โดยครอบคลุมถึงช่องทางตลาดออนไลน์ และช่องทางตลาดอื่น ๆ

- เป้าหมายของแผนย่อย

ผู้ประกอบการเศรษฐกิจฐานรากมีรายได้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

- การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

พัฒนาศักยภาพและองค์ความรู้แก่ผู้ประกอบการท้องถิ่นในการปรับตัวสู่ธุรกิจรูปแบบใหม่ๆ สอดคล้องกับบริบทการค้าในปัจจุบันและอนาคต ส่งเสริมการค้าสินค้าและบริการที่ค้ำถึงสิ่งแวดล้อมและอัตลักษณ์ท้องถิ่น รวมทั้งการเชื่อมโยงการค้าและขยายเครือข่ายความร่วมมือทางเศรษฐกิจ ตลอดจนผลักดันการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางที่มีศักยภาพและหลากหลาย อาทิ การใช้ผู้มีชื่อเสียง (Influencer)/ Soft Power

(๕) ประเด็นที่ ๒๑ การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ (รอง)

(๕.๑) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

- เป้าหมาย : ประเทศไทยปลอดการทุจริตและประพฤติมิชอบ

- การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ

ส่งเสริมการปฏิบัติหน้าที่ของข้าราชการและเจ้าหน้าที่ให้มีความใสสะอาด ปราศจากพฤติกรรมที่ส่อไปในทางทุจริต ปฏิบัติงานด้วยความโปร่งใส ตรวจสอบได้

(๕.๒) แผนย่อยการป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบ

- แนวทางการพัฒนา

ส่งเสริมการปฏิบัติหน้าที่ของข้าราชการและเจ้าหน้าที่ของรัฐให้มีความใสสะอาด ปราศจากพฤติกรรมที่ส่อไปในทางทุจริต เป็นภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน โดยปฏิบัติหน้าที่ราชการอย่างเปิดเผย โปร่งใส ถูกต้อง เป็นธรรม ไม่คดโกง รู้จักแยกแยะเรื่องส่วนตัวออกจากหน้าที่การงาน สร้างธรรมาภิบาลในการบริหารงาน สร้างจิตสำนึกและค่านิยมในการต่อต้านการทุจริต สนับสนุนให้ข้าราชการและเจ้าหน้าที่รัฐเข้ามามีส่วนร่วมเป็นเครือข่ายต่อต้านการทุจริตในหน่วยงานภาครัฐ เพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการเฝ้าระวัง สอดส่อง ติดตามพฤติกรรมเสี่ยงและแจ้งเบาะแส เพื่อสกัดกั้นมิให้เกิดการทุจริต ประพฤติมิชอบได้ โดยมีมาตรการสนับสนุนและคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแส

- เป้าหมายของแผนย่อย
ประชาชนมีวัฒนธรรม และพฤติกรรมเชื้อสัต์ยสุจริต
- การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ
ส่งเสริมให้บุคลากรในสังกัดปฏิบัติงานด้วยความโปร่งใส ตรวจสอบได้
เพื่อป้องกันการเกิดพฤติกรรมที่ส่อไปในทางทุจริตและประพฤติมิ
ชอบ พร้อมทั้งสนับสนุนให้บุคลากรเข้ามามีส่วนร่วมเป็นเครือข่าย
ต่อต้านการทุจริต

๒.๒.๒ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ มีสถานะเป็นแผนระดับที่ ๒ ซึ่งเป็นกลไกที่สำคัญในการแปลงยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติ และใช้เป็นกรอบในการกำหนดทิศทางและเป้าหมายการพัฒนาประเทศที่ต้องการมุ่งเน้นและบรรลุผลภายในช่วงเวลาของแผนตามระยะ ๕ ปี โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อพลิกโฉมประเทศไทยสู่ “สังคมก้าวหน้า เศรษฐกิจสร้างมูลค่า อย่างยั่งยืน” มีเป้าหมายหลักการพัฒนา ๕ ประการ และเพื่อถ่ายทอดเป้าหมายหลักไปสู่ภาพของการขับเคลื่อนที่ชัดเจนและเกิดผลได้อย่างเป็นรูปธรรม แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ ได้กำหนดจุดหมายในการพัฒนา จำนวน ๑๓ หมุดหมาย **การพัฒนา** ซึ่งสอดคล้องและเชื่อมโยงกับเป้าหมายหลักของการพัฒนา ซึ่งสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ มีความสอดคล้องเชื่อมโยงกับเป้าหมายหลักฯ ๔ ประการ และหมุดหมายการพัฒนา ๓ หมุดหมาย ดังนี้

๑) เป้าหมายการพัฒนาของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓

๑.๑ เป้าหมายหลักที่ ๑ : การปรับโครงสร้างภาคการผลิตและบริการสู่เศรษฐกิจฐานนวัตกรรม มุ่งยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคการผลิตและบริการสำคัญ ผ่านการผลักดันส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มโดยใช้นวัตกรรม เทคโนโลยี และความคิดสร้างสรรค์ ที่ตอบโจทย์พัฒนาการของสังคมยุคใหม่และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งให้ความสำคัญกับการเชื่อมโยงเศรษฐกิจท้องถิ่นและผู้ประกอบการรายย่อยกับห่วงโซ่มูลค่าของภาคการผลิตและบริการเป้าหมาย รวมถึงพัฒนาระบบนิเวศที่ส่งเสริมการค้าการลงทุนและนวัตกรรม

๑.๒ เป้าหมายหลักที่ ๒ : การพัฒนาคนสำหรับโลกยุคใหม่ มุ่งพัฒนาให้คนไทยมีทักษะและ คุณลักษณะที่เหมาะสมกับโลกยุคใหม่ ทั้งทักษะในด้านความรู้ ทักษะทางพฤติกรรม และคุณลักษณะตามบรรทัดฐานที่ดีของสังคมและเร่งรัดการเตรียมพร้อมกำลังคนให้มีคุณภาพสอดคล้องกับความต้องการของตลาด แรงงาน และเอื้อต่อการปรับโครงสร้างเศรษฐกิจไปสู่ภาคการผลิตและบริการเป้าหมายที่มีศักยภาพและผลิตภาพสูงขึ้น รวมทั้งให้ความสำคัญกับการสร้างหลักประกันและความคุ้มครองทางสังคมที่สามารถส่งเสริมความมั่นคงในชีวิต

๑.๓ เป้าหมายหลักที่ ๓ : การมุ่งสู่สังคมแห่งโอกาสและความเป็นธรรม มุ่งลดความเหลื่อมล้ำ ทางเศรษฐกิจและสังคม ทั้งในเชิงรายได้ พื้นที่ ความมั่งคั่ง และการแข่งขันของภาคธุรกิจ ด้วยการสนับสนุนช่วยเหลือ กลุ่มเปราะบางและผู้ด้อยโอกาสให้มีโอกาสในการเลื่อนสถานะทางเศรษฐกิจและสังคม กระจายโอกาสทางเศรษฐกิจ พร้อมทั้งเพิ่มโอกาสในการแข่งขันของภาคธุรกิจให้เปิดกว้างและเป็นธรรม

๑.๔ เป้าหมายหลักที่ ๕ การเสริมสร้างความสามารถของประเทศในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงและความเสี่ยงภายใต้บริบทโลกใหม่ มุ่งสร้างความพร้อมในการรับมือและแสวงหาโอกาสจากการเป็นสังคมสูงวัย การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ภัยโรคระบาด และภัยคุกคามทางไซเบอร์ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและกลไกทางสถาบันที่เอื้อต่อการเปลี่ยนแปลงสู่ดิจิทัล รวมทั้งปรับปรุงโครงสร้างและระบบการบริหารงานของภาครัฐให้สามารถตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของบริบททางเศรษฐกิจ สังคม และเทคโนโลยีได้อย่างทันเวลา มีประสิทธิภาพ และมีธรรมาภิบาล

๒) หมายเหตุการพัฒนา และเป้าหมายระดับหมายเหตุ

- หมายเหตุที่ ๗ ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถแข่งขันได้
 - เป้าหมายที่ ๑ วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม มีศักยภาพสูงในการดำเนินธุรกิจ สามารถยกระดับและปรับตัวเข้าสู่การแข่งขันใหม่
- หมายเหตุที่ ๘ ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัย เติบโตได้อย่างยั่งยืน
 - เป้าหมายที่ ๑ การเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของภาคและการลงทุนในเขตเศรษฐกิจพิเศษขยายตัวเพิ่มขึ้น
 - เป้าหมายที่ ๒ ความไม่เสมอภาคในการกระจายรายได้ของภาคลดลง
- หมายเหตุที่ ๑๓ ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน
 - เป้าหมายที่ ๑ การบริการภาครัฐมีคุณภาพ เข้าถึงได้ (สะดวก ประหยัด ตอบโจทย์ประชาชน)
 - เป้าหมายที่ ๒ ภาครัฐที่มีขีดสมรรถนะสูง คล่องตัว (เปิดกว้าง ทันสมัย โปร่งใส)

๒.๓ แผนระดับที่ ๓ ที่เกี่ยวข้อง

๒.๓.๑ แผนปฏิบัติราชการระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ของกระทรวงพาณิชย์

แผนปฏิบัติราชการระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ของกระทรวงพาณิชย์ จัดทำขึ้นตามพระราชบัญญัติว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. ๒๕๔๖ และ (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๒ โดยเชื่อมโยงแผนระดับประเทศ นโยบายรัฐบาลไปสู่การปฏิบัติที่เป็นไปในทิศทางเดียวกัน เพื่อเป็นกรอบการดำเนินงานของหน่วยงานในสังกัดกระทรวงพาณิชย์ให้บรรลุเป้าประสงค์ ส่งผลต่อการขับเคลื่อนค่าเป้าหมายของแผนระดับต่าง ๆ ในทิศทางที่ดีขึ้น เพื่อนำไปสู่การบรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ในยุทธศาสตร์ชาติร่วมกัน โดยประกอบด้วย ๔ ประเด็น และ ๗ เป้าหมาย ซึ่งสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ มีความเกี่ยวข้องและเชื่อมโยงใน ๓ ประเด็น ๔ เป้าหมาย ได้แก่

ประเด็นที่ ๑	พัฒนาศักยภาพทางการค้าของเกษตรกรและผู้ประกอบการ
เป้าหมาย ๑.๒	ผู้ประกอบการชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้น/มูลค่าการค้าเพิ่มขึ้น
เป้าหมาย ๑.๓	ผู้ประกอบการได้รับการพัฒนาและส่งเสริมให้เป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ที่มีบทบาทต่อระบบเศรษฐกิจมากขึ้น
ประเด็นที่ ๓	สร้างขีดความสามารถการแข่งขันระหว่างประเทศ
เป้าหมาย ๓.๒	ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการขยายตลาดและดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ และการค้าชายแดนเพิ่มขึ้น
ประเด็นที่ ๔	ยกระดับองค์กรให้มีประสิทธิภาพและส่งเสริมธรรมาภิบาล
เป้าหมาย ๔.๑	องค์กรมีประสิทธิภาพและโปร่งใส

๒.๓.๒ แผนปฏิบัติราชการระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ของสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

แผนปฏิบัติราชการระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ของสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ จัดทำขึ้นโดยทุกหน่วยงานในสังกัดได้มีส่วนร่วมในการจัดทำแผนปฏิบัติราชการ ตั้งแต่การทบทวนความสอดคล้องเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ นโยบายของกระทรวง สถานการณ์สภาพแวดล้อม ความท้าทาย ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องกับบริบทของสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ เพื่อเป็นกรอบแนวทางให้หน่วยงานในสังกัดสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์นำไปปฏิบัติภารกิจให้บรรลุผลตามเป้าหมายขององค์กร รวมทั้งใช้ในการบริหารจัดการ ติดตาม และประเมินผลการปฏิบัติราชการได้อย่างมีประสิทธิภาพ ในห้วงระยะเวลาของแผน ซึ่งสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ ได้ถ่ายทอดวิสัยทัศน์ พันธกิจ ประเด็นและเป้าหมายของแผนปฏิบัติราชการระยะ ๕ ปี สู่แผนปฏิบัติราชการรายปี (พ.ศ. ๒๕๖๘) ของสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

ส่วนที่ ๓ ความสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล

๓.๑ นโยบายรัฐบาล

นโยบายของคณะรัฐมนตรีที่แถลงต่อรัฐสภา โดยนางสาวแพทองธาร ชินวัตร นายกรัฐมนตรี ได้แถลงนโยบายของคณะรัฐมนตรีต่อรัฐสภา เมื่อวันที่ ๑๒ กันยายน ๒๕๖๗ ให้ทราบถึงเจตนารมณ์ ยุทธศาสตร์ และนโยบายของรัฐบาล ที่มุ่งเน้นจะสร้างความสามัคคี ประองตอง ให้เกิดขึ้นในสังคมไทย ซึ่งจะนำไปสู่ความร่วมมือกันในการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และการเมืองการปกครองของประเทศไทยให้ก้าวหน้า เพื่อประโยชน์สุขของประชาชนชาวไทยทุกคน สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์มีความเกี่ยวข้องกับนโยบาย แรงจูงใจ และนโยบายระยะกลางและระยะยาว ดังนี้

ลำดับ	นโยบายเร่งด่วน	
๒	การดูแล ส่งเสริม ปกป้องผลประโยชน์ของผู้ประกอบการไทย และ SMEs	
	๒.๑	ดูแล ส่งเสริม และปกป้องผลประโยชน์ของผู้ประกอบการไทย โดยเฉพาะ SMEs จากการแข่งขันที่ไม่เป็นธรรมของคู่แข่งทางการค้าต่างชาติ โดยเฉพาะผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์
๕	การเร่งกระตุ้นเศรษฐกิจ	
	๕.๑	เร่งกระตุ้นเศรษฐกิจและสร้างความเชื่อมั่นและกระตุ้น ให้เกิดการจับจ่ายใช้สอยควบคู่กับการบรรเทาภาระค่าใช้จ่ายและเพิ่มโอกาสในการประกอบอาชีพ โดยให้ความสำคัญกับกลุ่มเปราะบางเป็นลำดับแรก

ลำดับ	นโยบายระยะกลางและระยะยาว	
๔	การส่งเสริมและผลักดันการพัฒนาคนไทยทุกช่วงวัย	
๔.๒	การยกระดับทักษะ พลดลือกศักยภาพของคนไทย เพื่อสร้างงาน สร้างรายได้	
	๔.๒.๓	เสริมทักษะเดิม (Upskill) เพิ่มทักษะใหม่ (Reskill) ให้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี เพื่อให้แรงงานได้รับค่าจ้างที่เหมาะสมกับทักษะที่เพิ่มขึ้น เช่น ทักษะด้านการประยุกต์ใช้ AI
๖	พลิกฟื้นความเชื่อมั่นของทั้งคนไทยและต่างชาติ ด้วยการพัฒนาการเมืองในระบอบประชาธิปไตย ให้เข้มแข็ง มีเสถียรภาพ มีนิติธรรม และความโปร่งใส	
๖.๓	การปฏิรูประบบราชการและกองทัพเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ	
	๖.๓.๑	เปลี่ยนผ่านราชการไทยไปสู่ราชการทันสมัยในระบบดิจิทัล (Digital Government) ปรับขนาด ให้มีความคล่องตัว
	๖.๓.๒	เพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการใช้งบประมาณและการปฏิบัติราชการ
	๖.๓.๕	เน้นใช้เทคโนโลยีเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพบุคลากรภาครัฐเป็นคนดีและเก่ง มีคุณธรรม มุ่งมั่น และมีอาชีพ โปร่งใสและตรวจสอบได้
	๖.๓.๗	ต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันทุกรูปแบบ เน้นการมีส่วนร่วมของภาคประชาชน
๖.๔	การยกระดับการบริการภาครัฐให้ตอบสนองความต้องการของประชาชนมากยิ่งขึ้น	
	๖.๔.๑	ปรับบทบาทภาครัฐเป็นการส่งเสริมสนับสนุน (Enable) การอำนวยความสะดวก (Facilitate) และการกำกับกฎกติกา (Regulate) เพื่อให้ประชาชน และเอกชนได้รับบริการที่สะดวกรวดเร็ว

๓.๒ นโยบายรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ (นายพิชัย นริพทะพันธุ์) ได้ถ่ายทอดนโยบายรัฐบาลสู่การขับเคลื่อนทิศทางการทำงานของกระทรวงพาณิชย์ เมื่อวันที่ ๑๖ กันยายน ๒๕๖๗ จำนวน ๑๐ ข้อ ได้แก่

- ๑) ลดรายจ่าย เพิ่มรายได้ ขยายโอกาส
- ๒) บริหารความสมดุลระหว่างผู้บริโภค เกษตรกร ผู้ประกอบการ
- ๓) การทำงานเชิงรุกระหว่างพาณิชย์จังหวัดและทูตพาณิชย์
- ๔) แก้ไขข้อจำกัดของกฎหมายหรือปรับปรุงกฎหมาย
- ๕) ขับเคลื่อนนโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจฐานราก
- ๖) เร่งผลักดันการส่งออกให้ตัวเลขเป็นบวกยิ่งกว่าเดิม
- ๗) ผลักดันให้มีการใช้ประโยชน์จาก FTA
- ๘) พานักธุรกิจไทยออกไปขยายธุรกิจในต่างประเทศ
- ๙) ปรับโครงสร้างการส่งออกให้ทันสมัย
- ๑๐) ส่งเสริมผู้ประกอบการไทยให้เข้าถึงตลาดสินค้ารักษ์สิ่งแวดล้อม

ส่วนที่ ๔ สารสำคัญแผนปฏิบัติการรายปี (พ.ศ. ๒๕๖๘) ของสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

๔.๑ ภาพรวมของแผนปฏิบัติการ

๔.๑.๑ วิสัยทัศน์ของสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

“เป็นองค์กรบูรณาการการขับเคลื่อนเศรษฐกิจการค้าให้เติบโตอย่างเข้มแข็ง”

๔.๑.๒ พันธกิจของสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

๑. บริหารและติดตามการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการกระทรวงพาณิชย์ให้มีผลสัมฤทธิ์ ตามเป้าหมาย
๒. ผลักดันการขับเคลื่อนเศรษฐกิจท้องถิ่นให้เติบโตอย่างต่อเนื่อง
๓. พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กรด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัล
๔. พัฒนาและยกระดับบุคลากรกระทรวงพาณิชย์ให้มีความเชี่ยวชาญและมีธรรมาภิบาล
๕. พัฒนาและใช้ประโยชน์จากสารสนเทศและฐานข้อมูลการค้าในการกำหนดนโยบายและการให้บริการ

๔.๑.๓ ประเด็นและเป้าหมาย

- | | |
|---------------------|--|
| ประเด็นที่ ๑ | พัฒนาและขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการกระทรวงพาณิชย์ |
| เป้าหมายที่ ๑.๑ | เศรษฐกิจการค้าบรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ในแผนระดับกระทรวง |
| ประเด็นที่ ๒ | สร้างความเข้มแข็งให้เศรษฐกิจการค้าในส่วนภูมิภาค |
| เป้าหมายที่ ๒.๑ | เศรษฐกิจท้องถิ่นมีความหลากหลาย และขยายตัวอย่างต่อเนื่อง |
| เป้าหมายที่ ๒.๒ | ผู้ประกอบการและประชาชนในพื้นที่ได้รับการอำนวยความสะดวกและความเป็นธรรมทางการค้า |
| ประเด็นที่ ๓ | พัฒนาสู่องค์กรและบุคลากรที่มีขีดความสามารถสูงและมีธรรมาภิบาล |
| เป้าหมายที่ ๓.๑ | องค์กรและบุคลากรมีขีดความสามารถสูงและมีธรรมาภิบาล |
| เป้าหมายที่ ๓.๒ | ประชาชนและภาคธุรกิจได้รับบริการที่มีคุณภาพตรงตามความต้องการ |

๔.๒ ประเด็นภายใต้แผนปฏิบัติการรายปี

๔.๒.๑ ประเด็นที่ ๑ พัฒนาและขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการกระทรวงพาณิชย์

เป้าหมายที่ ๑.๑ เศรษฐกิจการค้าบรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ในแผนระดับกระทรวง

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ข้อมูลปีฐาน (๒๕๖๗)	ค่าเป้าหมาย (๒๕๖๘)
๑. ร้อยละความสำเร็จของ การบรรลุเป้าหมายตาม แผนปฏิบัติการกระทรวง	ร้อยละ	๘๕	๘๕
๒. แผนงาน/โครงการตาม แผนปฏิบัติการกระทรวง พาณิชย์ถูกนำไปปฏิบัติได้อย่าง มีประสิทธิภาพ	ร้อยละ	๘๕	๘๕

แนวทางการพัฒนา

๑) พัฒนาและขับเคลื่อนภารกิจเชิงยุทธศาสตร์ โดยจัดทำแผนปฏิบัติการกระทรวงพาณิชย์ และสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ และแผนอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งกำกับติดตามผลการดำเนินงานของแผนงาน/โครงการตามแผนปฏิบัติการกระทรวง ฯ เพื่อให้บรรลุตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ ตลอดจนสื่อสารสร้างการรับรู้การดำเนินงานของกระทรวงพาณิชย์

แผนงาน/โครงการ

- ๑) ศึกษา วิเคราะห์ข้อมูลเพื่อจัดทำแผนปฏิบัติการ ข้อเสนอแนะ พัฒนาการบริหารจัดการเชิงยุทธศาสตร์ และติดตามผลการดำเนินการกิจของกระทรวงพาณิชย์
- ๒) ศึกษา วิเคราะห์ข้อมูลเพื่อเสนอแนะท่าทีในการปกป้องรักษาผลประโยชน์ และการดำเนินการกิจในต่างประเทศ

๔.๒.๒ ประเด็นที่ ๒ สร้างความเข้มแข็งให้เศรษฐกิจการค้าในส่วนภูมิภาค

เป้าหมายที่ ๒.๑ เศรษฐกิจท้องถิ่นมีความหลากหลายและขยายตัวอย่างต่อเนื่อง

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ข้อมูลปีฐาน (๒๕๖๓)	ค่าเป้าหมาย (๒๕๖๘)
๑. มูลค่าการค้าสินค้าและบริการในชุมชนที่ได้รับการส่งเสริม	ล้านบาท	๑,๓๓๐	๑,๗๒๐
๒. มูลค่าการเจรจาการค้าผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	ล้านบาท	-	๑๓๕
๓. จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาในพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษ ๔ ภาค	ราย	-	๑,๐๐๐

แนวทางการพัฒนา

๑) ยกระดับการตลาดสินค้า/ผลิตภัณฑ์/บริการในชุมชน/พื้นที่ โดยพัฒนาคุณภาพสินค้าและบริการให้ได้มาตรฐาน มีตราสินค้าและพัฒนาช่องทางการจำหน่ายให้มีความหลากหลาย เชื่อมโยงการค้ากับการท่องเที่ยวและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ส่งเสริมการใช้ Soft Power และผู้มีชื่อเสียง/Influencer ในการประชาสัมพันธ์การตลาดรวมทั้งผลักดันสินค้าท้องถิ่นสู่ตลาดต่างประเทศ

๒) พัฒนาศักยภาพและองค์ความรู้ให้กับผู้ประกอบการในท้องถิ่น ให้สามารถปรับตัวในการดำเนินธุรกิจรูปแบบใหม่ที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อมและความยั่งยืน การนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการเชื่อมโยงการค้าสินค้าและบริการ สร้างโอกาสและสร้างเครือข่ายความร่วมมือภาคีการพัฒนาในพื้นที่และในระเบียงเศรษฐกิจพิเศษ ๔ ภาค ตลอดจนการบูรณาการความร่วมมือในระดับต่างๆ

๓) ส่งเสริมการค้าชายแดนของกลุ่มจังหวัดกับประเทศเพื่อนบ้าน โดยเพิ่มศักยภาพการเชื่อมโยงทางการค้าตามแนวพื้นที่ชายแดน และสร้างโอกาสทางการค้าในเขตเศรษฐกิจพิเศษและพื้นที่ชายแดน จัดกิจกรรมทางการค้าเชื่อมโยงกับการท่องเที่ยวในบริเวณพื้นที่ชายแดน

แผนงาน/โครงการ

- ๑) โครงการเชื่อมโยงการค้าอนุภูมิภาคเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากอย่างมั่นคงภาคเหนือ
- ๒) โครงการส่งเสริมพัฒนาขีดความสามารถ SMEs เสริมสร้างเศรษฐกิจฐานรากกลุ่มจังหวัดภาคกลาง
- ๓) โครงการยกระดับความร่วมมือทางการค้าภาคอีสานสู่ศูนย์กลางเศรษฐกิจลุ่มแม่น้ำโขง

- ๔) โครงการส่งเสริมตลาดสินค้าอัตลักษณ์เมืองใต้ เชื่อมโยงการค้าโลก ปี ๒๕๖๘
- ๕) โครงการพัฒนาศักยภาพการค้าเพื่อเศรษฐกิจฐานรากจังหวัดชายแดนภาคใต้
- ๖) โครงการส่งเสริมกลุ่มสินค้าเพื่อความยั่งยืนและสินค้าสร้างสรรค์อัตลักษณ์ไทย
โกอินเตอร์
- ๗) โครงการร่วมค้าเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน
- ๘) โครงการยกระดับสินค้าเด่นภาคตะวันออกเพื่อเพิ่มโอกาสทางการตลาดเชื่อมโยง
สู่การค้าชายแดนและผ่านแดน
- ๙) โครงการเสริมสร้างสมรรถนะผู้ประกอบการในระบียงเศรษฐกิจพิเศษ ๔ ภาค

**เป้าหมายที่ ๒.๒ ผู้ประกอบการและประชาชนในพื้นที่ได้รับการอำนวยความสะดวก
และความเป็นธรรมทางการค้า**

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ข้อมูลปีฐาน (๒๕๖๓)	ค่าเป้าหมาย (๒๕๖๘)
ความพึงพอใจของประชาชน ผู้รับบริการ/ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ต่อการให้บริการของหน่วยงาน	ร้อยละ	๙๐	๙๐

แนวทางการพัฒนา

๑) พัฒนารูปแบบและช่องทางการให้บริการประชาชนในพื้นที่ ให้มีความสะดวก รวดเร็ว หลากหลาย ครอบคลุมกลุ่มเป้าหมาย สามารถอำนวยความสะดวกทางการค้าอย่างเบ็ดเสร็จ และลดการเข้ามาติดต่อราชการของผู้รับบริการ รวมทั้งพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการเรื่องร้องเรียนและร้องทุกข์ของประชาชนในพื้นที่

แผนงาน/โครงการ

- ๑) ส่งเสริมและบริหารงานพาณิชย์ในส่วนภูมิภาค อาทิ บริหารจัดการศูนย์ข้อมูลเศรษฐกิจการค้าจังหวัด และเสริมสร้างศักยภาพสินค้าเกษตรและยกระดับการเชื่อมโยงการค้าภูมิภาค: พาณิชย์ภาค

๔.๒.๓ ประเด็นที่ ๓ พัฒนาสู่องค์กรและบุคลากรที่มีขีดความสามารถสูงและมีธรรมาภิบาล

เป้าหมายที่ ๓.๑ องค์กรและบุคลากรมีขีดความสามารถสูงและมีธรรมาภิบาล

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ข้อมูลปีฐาน (๒๕๖๓)	ค่าเป้าหมาย (๒๕๖๔)
๑. จำนวนงานที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน/ รางวัล โดยหน่วยงานกลาง	งาน	๑๒	๑๒
๒. ร้อยละของบุคลากรของสำนักงานปลัด กระทรวงพาณิชย์มีพฤติกรรมที่พึงประสงค์ ตามค่านิยมของ สป.	ร้อยละ	๘๐	๘๐
๓. บุคลากรกระทรวงพาณิชย์ที่เข้ารับฝึกอบรม มีความรู้ ทักษะ และสมรรถนะที่จำเป็น ในการปฏิบัติงาน	ร้อยละ	๘๐	๘๐
๔. ดัชนีคุณธรรมและจริยธรรมของบุคลากร ภาครัฐ	คะแนน	๙๒	๙๒.๑๘
๕. ดัชนีความผูกพันของบุคลากรสำนักงานปลัด กระทรวงพาณิชย์	ร้อยละ	๘๕	๘๕
๖. คะแนนการประเมินคุณธรรมและความ โปร่งใส ในการดำเนินงานของหน่วยงาน ภาครัฐ	คะแนน	๘๕	๘๕

แนวทางการพัฒนา

๑) พัฒนาระบบการบริหารจัดการองค์กรให้สอดคล้องตามมาตรฐานต่าง ๆ เช่น มาตรฐานการให้บริการศูนย์ราชการสะดวก (GECC) ของสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี เกณฑ์คุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ (PMQA) และรางวัลเลิศรัฐของสำนักงาน ก.พ.ร. รางวัลองค์กรโปร่งใสของสำนักงาน ป.ป.ช. เกณฑ์การประเมินศูนย์ข้อมูลข่าวสารของราชการโดดเด่น เป็นต้น

๒) ส่งเสริมบุคลากรให้มีพฤติกรรมที่พึงประสงค์ตามค่านิยมของสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยการสื่อสาร สร้างการรับรู้ และส่งเสริมให้บุคลากรประพฤติปฏิบัติตามค่านิยมและวัฒนธรรมขององค์กรอย่างต่อเนื่อง

๓) พัฒนาศักยภาพและองค์ความรู้ของบุคลากรในทุกมิติ โดยส่งเสริมและพัฒนาให้บุคลากรมีความรู้ความสามารถสูง ประกอบกับทักษะและสมรรถนะที่จำเป็นในการปฏิบัติงาน อาทิ การเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานด้านการพาณิชย์ในระดับมืออาชีพ ทักษะการใช้ภาษาอังกฤษและภาษาที่สาม ทักษะด้านดิจิทัล ให้พร้อมรองรับการเปลี่ยนแปลงบริบทการพัฒนา รวมทั้งเสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรมให้กับบุคลากรทุกระดับและปรับเปลี่ยนแนวคิดให้การปฏิบัติราชการเป็นมืออาชีพ

๔) ยกระดับความผูกพันของบุคลากรสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยวิเคราะห์ปัจจัยที่ส่งผลต่อความผูกพันของข้าราชการสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ อาทิ ด้านตัวงาน ด้านองค์กร ด้านผู้บริหาร ด้านทีมงาน ด้านโอกาสในการเรียนรู้และพัฒนา เพื่อกำหนดเป็นแผนกลยุทธ์หรือแนวทางการพัฒนาสร้างความผูกพันในองค์กรให้สูงขึ้น

๕) ส่งเสริมให้บุคลากรในสังกัดปฏิบัติงานด้วยความโปร่งใส ตรวจสอบได้ และเพื่อป้องกันการเกิดพฤติกรรมที่ส่อไปในทางทุจริตและประพฤติมิชอบ โดยส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรม พร้อมทั้งสนับสนุนให้บุคลากรเข้ามามีส่วนร่วมเป็นเครือข่ายต่อต้านการทุจริต เฝ้าระวัง สอดส่อง และแจ้งเบาะแส ป้องกันไม่ให้เกิดการทุจริตหรือประพฤติมิชอบ

แผนงาน/โครงการ

- ๑) งานพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กร
- ๒) งานส่งเสริมค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร
- ๓) โครงการพัฒนาบุคลากรเพื่อเพิ่มศักยภาพองค์กรรองรับการเปลี่ยนแปลง
- ๔) การเสริมสร้างความผูกพันของบุคลากรสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์
- ๕) โครงการพัฒนาจิตสำนึกและความเข้มแข็งของกลไกต่อต้านการทุจริตกระทรวงพาณิชย์

เป้าหมายที่ ๓.๒ ประชาชนและภาคธุรกิจได้รับบริการที่มีคุณภาพตรงตามความต้องการ

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ข้อมูลปีฐาน (๒๕๖๓)	ค่าเป้าหมาย (๒๕๖๔)
๑. ความพึงพอใจของผู้ใช้ระบบเทคโนโลยีดิจิทัลและข้อมูลสารสนเทศของกระทรวงพาณิชย์	ร้อยละ	๙๐	๙๐
๒. จำนวนกระบวนการให้บริการที่ได้รับการพัฒนาปรับเปลี่ยนให้เป็นดิจิทัล	กระบวนการ	๑	๑

แนวทางการพัฒนา

๑) ส่งเสริมและพัฒนการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล โดยเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการแก่ผู้ประกอบการและประชาชน ให้มีความสะดวก รวดเร็ว มีช่องทางและรูปแบบการให้บริการที่หลากหลาย รวมทั้งมีการบูรณาการระบบบริหารจัดการ พัฒนาระบบข้อมูล ระบบป้องกันและการเชื่อมโยงข้อมูลสารสนเทศระหว่างหน่วยงาน เพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานของบุคลากรทั้งส่วนกลาง ส่วนภูมิภาค และต่างประเทศ

๒) เพิ่มประสิทธิภาพการบูรณาการข้อมูลด้านเศรษฐกิจการพาณิชย์ โดยพัฒนาข้อมูลสารสนเทศให้มีคุณภาพ ถูกต้อง ได้มาตรฐาน และพร้อมใช้งานสามารถเชื่อมโยงข้อมูลให้เกิดการวิเคราะห์และประมวลผลข้อมูลประกอบการตัดสินใจเชิงนโยบายและการบริการภาครัฐ รวมทั้งให้บริการข่าวสารแก่ประชาชน

๓) ยกระดับความเชื่อมั่นการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล โดยพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล สมรรถนะสูงที่มีความน่าเชื่อถือ และมีความมั่นคงปลอดภัย เพื่อสนับสนุนการให้บริการได้อย่างมีประสิทธิภาพ

แผนงาน/โครงการ

๑) โครงการเพิ่มประสิทธิภาพระบบให้บริการและการบริหารงานของกระทรวงพาณิชย์

๔.๓ ประมาณการวงเงินงบประมาณภายใต้แผนปฏิบัติราชการ

วงเงินงบประมาณโครงการ/การดำเนินงานภายใต้แผนปฏิบัติราชการ ๓๖๔.๒๕๕๗ ล้านบาท

ส่วนที่ ๕

รายละเอียดแผนปฏิบัติราชการรายปี (พ.ศ. ๒๕๖๘)

ของสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

แผนปฏิบัติราชการรายปี (พ.ศ. ๒๕๖๘) ของสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

วิสัยทัศน์

เป็นองค์กรบูรณาการการขับเคลื่อนเศรษฐกิจการค้าให้เติบโตอย่างเข้มแข็ง

พันธกิจ

- ๑. บริหารและติดตามการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติราชการกระทรวงพาณิชย์ให้มีผลสัมฤทธิ์ตามเป้าหมาย
- ๒. ผลักดันการขับเคลื่อนเศรษฐกิจท้องถิ่นให้เติบโตอย่างต่อเนื่อง
- ๓. พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กรด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัล
- ๔. พัฒนาและยกระดับบุคลากรกระทรวงพาณิชย์ให้มีความเชี่ยวชาญและมีธรรมาภิบาล
- ๕. พัฒนาและใช้ประโยชน์จากสารสนเทศและฐานข้อมูลการค้าในการกำหนดนโยบายและการให้บริการ

เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		แนวทางขับเคลื่อนตัวชี้วัดให้บรรลุเป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘	ผลผลิต/โครงการ/แผนงาน/กิจกรรม ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘	งบม. (ล้านบาท)		ความสอดคล้อง (รายโครงการ)				
		๖๗	๖๘			๖๗	๖๘	ยุทธศาสตร์ชาติ (Z)	แผนแม่บท/ แผนย่อย (Y1/Y2)	แผนพัฒนา ฉบับที่ ๑๓ (หมายเหตุ)	นโยบายรัฐบาล	
											เร่งด่วน	กลาง/ยาว
ประเด็นที่ ๑: พัฒนาและขับเคลื่อนแผนปฏิบัติราชการกระทรวงพาณิชย์												
๑.๑ เศรษฐกิจการค้า บรรลุเป้าหมายที่ กำหนดไว้ในแผนระดับ กระทรวง	๑. ร้อยละความสำเร็จของการ บรรลุเป้าหมายตามแผนปฏิบัติ ราชการกระทรวง (ร้อยละ) (กยผ.)	๘๕	๘๕	๑. พัฒนาและขับเคลื่อนภารกิจเชิงยุทธศาสตร์ โดยจัดทำ แผนปฏิบัติราชการกระทรวงพาณิชย์และสำนักงานปลัด กระทรวงพาณิชย์ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บท ภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติและแผนอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งกำกับ ติดตามผลการดำเนินงานของแผนงาน/โครงการตามแผนปฏิบัติ ราชการกระทรวงฯ เพื่อให้บรรลุตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ ตลอดจนสื่อสารสร้างการรับรู้การดำเนินงานของกระทรวง พาณิชย์	- ศึกษา วิเคราะห์ข้อมูลเพื่อจัดทำแผนปฏิบัติราชการ ข้อเสนอแนะ พัฒนาการบริหารจัดการเชิงยุทธศาสตร์ และติดตามผลการดำเนินการกิจของกระทรวงพาณิชย์ (กยผ. / กตร.) - ศึกษา วิเคราะห์ข้อมูลเพื่อเสนอแนะทำท้ในการ ปกป้องรักษาผลประโยชน์ และการดำเนินภารกิจใน ต่างประเทศ (สพต. / คมท.)	-	-	๖	๒๐/๒๐.๒	-		๖.๓.๒
	๒. แผนงาน/โครงการตาม แผนปฏิบัติราชการกระทรวง พาณิชย์ถูกนำไปปฏิบัติได้อย่างมี ประสิทธิผล (ร้อยละ) (กยผ.)	๘๕	๘๕									

เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		แนวทางขับเคลื่อนตัวชี้วัดให้บรรลุเป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘	ผลผลิต/โครงการ/แผนงาน/กิจกรรม ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘	งบ. (ล้านบาท)		ความสอดคล้อง (รายโครงการ)				
		๖๗	๖๘			๖๗	๖๘	ยุทธศาสตร์ชาติ (Z)	แผนแม่บท/ แผนย่อย (Y1/Y2)	แผนพัฒนา ฉบับที่ ๑๓ (หมุดหมาย)	นโยบายรัฐบาล	
											เร่งด่วน	กลาง/ยาว
ประเด็นที่ ๒: สร้างความเข้มแข็งให้เศรษฐกิจการค้าในส่วนภูมิภาค												
๒.๑ เศรษฐกิจท้องถิ่น มีความหลากหลายและ ขยายตัวอย่างต่อเนื่อง	๑. มูลค่าการค้าสินค้าและบริการ ในชุมชนที่ได้รับการส่งเสริม (ล้านบาท) (กบภ. / สพจ.)	๑,๓๓๐	๑,๗๒๐	๑. ยกระดับการตลาดสินค้า/ผลิตภัณฑ์/บริการในชุมชน/พื้นที่ โดยพัฒนาคุณภาพสินค้าและบริการให้ได้มาตรฐาน มีตราสินค้า และพัฒนาช่องทางการจำหน่ายให้มีความหลากหลาย เชื่อมโยง การค้ากับการท่องเที่ยวและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ส่งเสริมการใช้ Soft Power และผู้มีชื่อเสียง/Influencer ในการประชาสัมพันธ์ การตลาดรวมทั้งผลักดันสินค้าท้องถิ่นสู่ตลาดต่างประเทศ ๒. พัฒนาศักยภาพและองค์ความรู้ให้กับผู้ประกอบการใน ท้องถิ่น ให้สามารถปรับตัวในการดำเนินธุรกิจรูปแบบใหม่ ที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อมและความยั่งยืน การนำเทคโนโลยีดิจิทัลมา ใช้ในการเชื่อมโยงการค้าสินค้าและบริการ สร้างโอกาสและสร้าง เครือข่ายความร่วมมือภาคีการพัฒนาในพื้นที่และในระบียง เศรษฐกิจพิเศษ ๔ ภาค ตลอดจนการบูรณาการความร่วมมือ ในระดับต่างๆ ๓. ส่งเสริมการค้าชายแดนของกลุ่มจังหวัดกับประเทศเพื่อน บ้าน โดยเพิ่มศักยภาพการเชื่อมโยงทางการค้าตามแนวพื้นที่ ชายแดน และสร้างโอกาสทางการค้าในเขตเศรษฐกิจพิเศษและ พื้นที่ชายแดน จัดกิจกรรมทางการค้าเชื่อมโยงกับการท่องเที่ยว ในบริเวณพื้นที่ชายแดน	๑. โครงการเชื่อมโยงการค้าอนุภูมิภาคเพื่อพัฒนา เศรษฐกิจฐานรากอย่างมั่นคง ภาคเหนือ	๑๗.๓๒๖๑	๒๐.๑๐๐๕	๔	๑๖/๑๖.๒	๘	๕.๑	
					๒. โครงการส่งเสริมพัฒนาขีดความสามารถ SMEs เสริมสร้างเศรษฐกิจฐานรากกลุ่มจังหวัดภาคกลาง	๓.๘๘๖๒	๔.๓๕๒๘	๔	๑๖/๑๖.๒	๘	๕.๑	
					๓. โครงการยกระดับความร่วมมือทางการค้า ภาคอีสานสู่ศูนย์กลางเศรษฐกิจลุ่มแม่น้ำโขง	๓๐.๙๖๕๔	๓๐.๙๖๖๕	๔	๑๖/๑๖.๒	๘	๕.๑	
					๔. โครงการส่งเสริมตลาดสินค้าอัตลักษณ์เมืองใต้ เชื่อมโยงการค้าโลก ปี ๒๕๖๘ โครงการสำคัญปี ๖๘**	๑๖.๑๖๐๐	๒๓.๘๕๘๖	๔	๑๖/๑๖.๒	๘	๕.๑	
					๕. โครงการพัฒนาศักยภาพการค้าเพื่อเศรษฐกิจ ฐานรากจังหวัดชายแดนภาคใต้	๗.๘๓๔๓	๗.๘๓๔๓	๔	๑๖/๑๖.๒	๘	๕.๑	
					๖. โครงการส่งเสริมกลุ่มสินค้าเพื่อความยั่งยืนและสินค้า สร้างสรรค์อัตลักษณ์ไทย โกอินเตอร์	๓๘.๙๐๑๓	๔๓.๑๕๐๕	๔	๑๖/๑๖.๒	๘	๕.๑	
					๗. โครงการร่วมค้าเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน	๓๓.๗๙๗๓	๓๙.๓๑๙๐	๔	๑๖/๑๖.๒	๘	๕.๑	
		๘. โครงการยกระดับสินค้าเด่นภาคตะวันออกเพื่อเพิ่ม โอกาสทางการตลาดเชื่อมโยงสู่การค้าชายแดนและ ผ่านแดน	-	๑๖.๓๙๐๖	๒	๘/๘.๓.๒	๗	๒.๑				
		๙. โครงการเสริมสร้างสมรรถนะผู้ประกอบการ ในระเบียงเศรษฐกิจพิเศษ ๔ ภาค	-	๙.๒๙๔๖	๒	๙/๙.๒.๔	๘		๔.๒.๓			
๒.๒ ผู้ประกอบการ และประชาชนในพื้นที่ ได้รับการอำนวยความสะดวก สะดวกและความเป็น ธรรมทางการค้า	๑. ความพึงพอใจของประชาชน ผู้รับบริการ/ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อ การให้บริการของหน่วยงาน (ร้อยละ) (กบภ. / สพจ.)	๙๐	๙๐	๑. พัฒนารูปแบบและช่องทางการให้บริการประชาชนในพื้นที่ ให้มีความสะดวก รวดเร็ว หลากหลาย ครอบคลุมกลุ่มเป้าหมาย สามารถอำนวยความสะดวกทางการค้าอย่างเบ็ดเสร็จ และลด การเข้ามาติดต่อราชการของผู้รับบริการ รวมทั้งพัฒนา ประสิทธิภาพการบริหารจัดการเรื่องร้องเรียนและร้องทุกข์ของ ประชาชนในพื้นที่	- ส่งเสริมและบริหารงานพาณิชย์ในส่วนภูมิภาค อาทิ บริหารจัดการศูนย์ข้อมูลเศรษฐกิจการค้าจังหวัด และเสริมสร้างศักยภาพสินค้าเกษตรและยกระดับ การเชื่อมโยงการค้าภูมิภาค : พาณิชย์ภาค	๓๒.๐๐๐๐	๓๑.๖๑๓๖	๖	๒๐/๒๐.๑	๑๓		๖.๔.๑

เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		แนวทางขับเคลื่อนตัวชี้วัดให้บรรลุเป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘	ผลผลิต/โครงการ/แผนงาน/กิจกรรม ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘	งปม. (ล้านบาท)		ความสอดคล้อง (รายโครงการ)				
		๖๗	๖๘			๖๗	๖๘	ยุทธศาสตร์ชาติ (Z)	แผนแม่บท/ แผนย่อย (Y1/Y2)	แผนพัฒนา ฉบับที่ ๑๓ (หมุดหมาย)	นโยบายรัฐบาล	
											เร่งด่วน	กลาง/ยาว
ประเด็นที่ ๓: พัฒนาสู่องค์กรและบุคลากรที่มีขีดความสามารถสูงและมีธรรมาภิบาล												
๓.๑ องค์กรและบุคลากรมีขีดความสามารถสูงและมีธรรมาภิบาล	๑. จำนวนงานที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน/รางวัล โดยหน่วยงานกลาง (งาน) (กพร.)	๑๒	๑๒	๑. พัฒนาระบบการบริหารจัดการองค์กรให้สอดคล้องตามมาตรฐานต่างๆ เช่น มาตรฐานการให้บริการศูนย์ราชการสะดวก (GECC) ของสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี เกณฑ์คุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ (PMQA) และรางวัลเลิศรัฐของสำนักงาน ก.พ.ร. รางวัลองค์กรโปร่งใสของสำนักงาน ป.ป.ช. เกณฑ์การประเมินศูนย์ข้อมูลข่าวสารของราชการโดดเด่น เป็นต้น	- งานพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กร (กพร.)	-	-	๖	๒๐/๒๐.๕	๑๓		๖.๔.๑
	๒. ร้อยละของบุคลากรสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์มีพฤติกรรมที่พึงประสงค์ตามค่านิยมของ สป. (ร้อยละ) (กพร.)	๘๐	๘๐	๒. ส่งเสริมบุคลากรให้มีพฤติกรรมที่พึงประสงค์ตามค่านิยมของสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยการสื่อสาร สร้างการรับรู้ และส่งเสริมให้บุคลากรประพฤติปฏิบัติตามค่านิยมและวัฒนธรรมขององค์กรอย่างต่อเนื่อง	- งานส่งเสริมค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร (กพร)	-	-	๖	๒๐/๒๐.๕	๑๓		๖.๔๑
	๓. บุคลากรกระทรวงพาณิชย์ที่เข้ารับฝึกอบรม มีความรู้ ทักษะ และสมรรถนะที่จำเป็นในการปฏิบัติงาน (ร้อยละ) (สจบ.)	๘๐	๘๐	๓. พัฒนาศักยภาพและองค์ความรู้ของบุคลากรในทุกมิติ โดยส่งเสริมและพัฒนาให้บุคลากรมีความรู้ความสามารถสูง ประกอบกับทักษะและสมรรถนะที่จำเป็นในการปฏิบัติงาน อาทิ การเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานด้านการพาณิชย์ในระดับมืออาชีพ ทักษะการใช้ภาษาอังกฤษและภาษาที่สาม ทักษะด้านดิจิทัล ให้พร้อมรองรับการเปลี่ยนแปลงบริบทการพัฒนา รวมทั้งเสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรมให้กับบุคลากรทุกระดับและปรับเปลี่ยนแนวคิดให้การปฏิบัติราชการเป็นมืออาชีพ	โครงการพัฒนาบุคลากรเพื่อเพิ่มศักยภาพองค์กรรองรับการเปลี่ยนแปลง (สจบ.)	๑๖.๗๓๗๔	๒๐.๖๔๘๒	๖	๒๐/๒๐.๕	๑๓		๖.๓.๒ / ๖.๓.๕ / ๖.๔.๑
	๔. ดัชนีคุณธรรมและจริยธรรมของบุคลากรภาครัฐ (คะแนน) (ศปท. / สจบ.)	๙๒	๙๒.๑๘									
	๕. ดัชนีความผูกพันของบุคลากรสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ (ร้อยละ) (กบป. / สจบ.)	๘๕	๘๕	๔. ยกระดับความผูกพันของบุคลากรสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยวิเคราะห์ปัจจัยที่ส่งผลต่อความผูกพันของข้าราชการสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ อาทิ ด้านตัวงาน ด้านองค์กร ด้านผู้บริหาร ด้านทีมงาน ด้านโอกาสในการเรียนรู้และพัฒนา เพื่อกำหนดเป็นแผนกลยุทธ์หรือแนวทางการพัฒนา สร้างความผูกพันในองค์กรให้สูงขึ้น	- เสริมสร้างความผูกพันของบุคลากรสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ (กบป.)	-	-	๖	๒๐/๒๐.๕	๑๓		๖.๓.๒
	๖. คะแนนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (คะแนน) (ศปท.)	๘๕	๘๕	๕. ส่งเสริมให้บุคลากรปฏิบัติงานด้วยความโปร่งใส ตรวจสอบได้ และเพื่อป้องกันปรามการเกิดพฤติกรรมที่ส่อไปในทางทุจริตและประพฤติมิชอบ โดยส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรม พร้อมทั้งสนับสนุนให้บุคลากรเข้ามามีส่วนร่วมเป็นเครือข่ายต่อต้านการทุจริต เฝ้าระวัง สอดส่อง และแจ้งเบาะแส ป้องกันไม่ให้เกิดการทุจริตหรือประพฤติมิชอบ	โครงการพัฒนาจิตสำนึกและความเข้มแข็งของกลไกต่อต้านการทุจริต กระทรวงพาณิชย์ (ศปท.)	๑.๒๘๕๖	๑.๒๙๐๐	๖	๒๑/๒๑.๑	-		๖.๓.๗

เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		แนวทางขับเคลื่อนตัวชี้วัดให้บรรลุเป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘	ผลผลิต/โครงการ/แผนงาน/กิจกรรม ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘	งปม. (ล้านบาท)		ความสอดคล้อง (รายโครงการ)				
		๖๗	๖๘			๖๗	๖๘	ยุทธศาสตร์ชาติ (Z)	แผนแม่บท/ แผนย่อย (Y1/Y2)	แผนพัฒนา ฉบับที่ ๑๓ (หมุดหมาย)	นโยบายรัฐบาล	
											เร่งด่วน	กลาง/ยาว
๓.๒ ประชาชนและภาคธุรกิจได้รับบริการที่มีคุณภาพตรงตามความต้องการ	๑. ความพึงพอใจของผู้ใช้ระบบเทคโนโลยีดิจิทัลและข้อมูลสารสนเทศของกระทรวงพาณิชย์ (ร้อยละ) (ศทส.)	๙๐	๙๐	๑. ส่งเสริมและพัฒนาการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล โดยเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการแก่ผู้ประกอบการและประชาชน ให้มีความสะดวก รวดเร็ว มีช่องทางและรูปแบบการให้บริการที่หลากหลาย รวมทั้งมีการบูรณาการระบบบริหารจัดการ พัฒนาฐานข้อมูล ระบบป้องกันและการเชื่อมโยงข้อมูลสารสนเทศระหว่างหน่วยงาน เพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานของบุคลากรทั้งส่วนกลาง ส่วนภูมิภาค และต่างประเทศ ๒. เพิ่มประสิทธิภาพการบูรณาการข้อมูลด้านเศรษฐกิจการพาณิชย์ โดยพัฒนาข้อมูลสารสนเทศให้มีคุณภาพ ถูกต้อง ได้มาตรฐาน และพร้อมใช้งานสามารถเชื่อมโยงข้อมูลให้เกิดการวิเคราะห์และประมวลผลข้อมูลประกอบการตัดสินใจเชิงนโยบายและการบริการภาครัฐ รวมทั้งให้บริการข่าวสารแก่ประชาชน ๓. ยกระดับความเชื่อมั่นการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล โดยพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลสมรรถนะสูงที่มีความน่าเชื่อถือและมีความมั่นคงปลอดภัย เพื่อสนับสนุนการให้บริการได้อย่างมีประสิทธิภาพ	โครงการเพิ่มประสิทธิภาพระบบให้บริการและการบริหารงานของกระทรวงพาณิชย์ (ศทส.)	๑๑๔.๓๖๐๘	๑๑๕.๔๘๐๕	๖	๒๐/๒๐.๑	๑๓		๖.๓.๑ / ๖.๔.๑
	๒. จำนวนกระบวนการให้บริการที่ได้รับการพัฒนาปรับเปลี่ยนให้เป็นดิจิทัล (กระบวนการ) (ศทส.)	๑	๑									

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก
ผังแสดงความสอดคล้องเชื่อมโยงของแผน ๓ ระดับ
กับแผนปฏิบัติราชการรายปี (พ.ศ. ๒๕๖๘)
ของสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

ผังแสดงความสอดคล้องเชื่อมโยงของแผน 3 ระดับ และแผนปฏิบัติการรายปี (พ.ศ. 2568) ของสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์										
ยุทธศาสตร์ชาติ (3 ประเด็น)	2. การสร้างความสามารถในการแข่งขัน		4. การสร้างโอกาส และความเสมอภาคทางสังคม	6. การปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ						
แผนแม่บท (5 ประเด็น)	8. ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	9. เขตเศรษฐกิจพิเศษ	16. เศรษฐกิจฐานราก	20. การบริการประชาชน และประสิทธิภาพภาครัฐ				21. การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ		
เป้าหมาย แผนแม่บท	080001 ผู้ประกอบการในทุกระดับเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ที่มีบทบาทต่อระบบเศรษฐกิจเพิ่มขึ้น	090001 การเจริญเติบโตของผลิตภัณฑ์มวลรวมของเขตเศรษฐกิจพิเศษทั้งหมดเพิ่มขึ้น	160001 รายได้ของประชากรกลุ่มรายได้น้อยเพิ่มขึ้นอย่างกระจายและอย่างต่อเนื่อง	200001 บริการของรัฐมีประสิทธิภาพและมีคุณภาพเป็นที่ยอมรับของผู้ใช้บริการ				210001 ประเทศไทยปลอดการทุจริตและประพฤติมิชอบ		
ตัวชี้วัด แผนแม่บท	สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมของ SMEs ต่อ GDPเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 40 (ภายในปี 2570)	อัตราการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมของเขตเศรษฐกิจพิเศษทั้งหมดเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 (ภายในปี 2570)	ดัชนีความยากจนหลายมิติของกลุ่มเป้าหมายในระบบบริหารจัดการข้อมูลพัฒนากำลังคนแบบชี้เป้า (TPMAP) มิติด้านความมั่นคงทางเศรษฐกิจ ลดลงไม่น้อยกว่า ร้อยละ 5 (ต่อปี)	ความพึงพอใจในคุณภาพการให้บริการของภาครัฐไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 (ภายในปี 2570)				คะแนนเฉลี่ยการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) ทุกหน่วยงานในประเทศไทย ไม่น้อยกว่า 89 คะแนน(ต่อปี)		
แผนแม่บทย่อย	8.3 การสร้างโอกาสการเข้าถึงตลาด	9.2 การพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจพิเศษ	16.2 การสร้างสภาพแวดล้อมและกลไกที่ส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก	20.1 การพัฒนาบริการประชาชน	20.2 การบริหารจัดการการเงินการคลัง	20.5 การสร้างและพัฒนามูลค่าการภาครัฐ		21.1 การป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบ		
เป้าหมาย แผนแม่บทย่อย	080302 ความสามารถในการแข่งขันด้านการค้าระหว่างประเทศดีขึ้น	090204 การขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมของพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษ	160201 ผู้ประกอบการเศรษฐกิจฐานรากมีรายได้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง	200101 งานบริการภาครัฐที่ปรับเปลี่ยนเป็นดิจิทัลเพิ่มขึ้น	200201 หน่วยงานภาครัฐบรรลุผลสัมฤทธิ์ตามเป้าหมายยุทธศาสตร์ชาติ	200501 บุคลากรภาครัฐยึดค่านิยมในการทำงานเพื่อประชาชน ยึดหลักคุณธรรมจริยธรรม มีจิตสำนึก มีความสามารถสูง มุ่งมั่นและมีมืออาชีพ		210101 ประชาชนมีวัฒนธรรมและพฤติกรรมซื่อสัตย์สุจริต		
ตัวชี้วัด แผนแม่บทย่อย	8.3.2 ความสามารถในการแข่งขันด้านการค้าระหว่างประเทศ ไม่เกินอันดับ 5 (ภายในปี 2570)	9.2.4 อัตราการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมของพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษ เฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 (ภายในปี 2570)	16.2.1 อัตราการขยายตัวของรายได้รวมวิสาหกิจรายย่อย (Micro Enterprises) ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4 (ต่อปี)	20.1.1 สัดส่วนของกระบวนการที่ปรับเปลี่ยนให้เป็นดิจิทัลต่อกระบวนการงานทั้งหมดที่สามารถปรับเปลี่ยนให้อยู่ในรูปแบบดิจิทัล ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 (ภายในปี 2570)	20.2.1 สัดส่วนเป้าหมายแผนแม่บทย่อยภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติที่บรรลุเป้าหมายแผนแม่บทย่อยทั้งหมด ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100 (ภายในปี 2570)	20.5.1.1 ดัชนีความผูกพันของบุคลากรภาครัฐ เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 (ภายในปี 2570)	20.5.1.2 ดัชนีคุณธรรมและจริยธรรมของบุคลากรภาครัฐ ไม่น้อยกว่า 93 คะแนน (ภายในปี 2570)	21.1.1.3 สัดส่วนหน่วยงานที่ผ่านเกณฑ์การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในหน่วยงานภาครัฐ (ITA) ต่อหน่วยงานภาครัฐทั้งหมด โดยมีคะแนนการประเมินฯ ไม่น้อยกว่า 85 คะแนน ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100 (ต่อปี)		
แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 (3 หมวดหมาย)	7. ไทยมี SMEs ที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถแข่งขันได้		8. ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัย เดิมโตได้อย่างยั่งยืน		13. ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพและตอบโจทย์ประชาชน		13. ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพและตอบโจทย์ประชาชน			
เป้าหมายระดับหมวดหมาย	7.2 SMEs มีศักยภาพสูงในการดำเนินธุรกิจสามารถยกระดับและปรับตัวเข้าสู่การแข่งขันใหม่	8.1 การเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของภาคและการลงทุนในเขตเศรษฐกิจพิเศษขยายตัวเพิ่มขึ้น	8.2 ความไม่เสมอภาคในการกระจายรายได้ของภาคลดลง	13.1 การบริการภาครัฐ มีคุณภาพ เข้าถึงได้ (สะดวก ประหยัด ตอบโจทย์ประชาชน)			13.1 การบริการภาครัฐ มีคุณภาพ เข้าถึงได้ (สะดวก ประหยัด ตอบโจทย์ประชาชน)	13.2 ภาครัฐที่มีขีดสมรรถนะสูง คล่องตัว (เปิดกว้าง ทันสมัย โปร่งใส)		
ประเด็นแผนกระทรวงฯ	3. สร้างขีดความสามารถการแข่งขันระหว่างประเทศ	1. พัฒนาศักยภาพทางการค้าของเกษตรกรและผู้ประกอบการ	1. พัฒนาศักยภาพทางการค้าของเกษตรกรและผู้ประกอบการ	4. ยกระดับองค์กรให้มีประสิทธิภาพและส่งเสริมธรรมาภิบาล						
เป้าหมาย กระทรวงฯ	3.2 ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการขยายตลาดและดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศและการค้าขายแดนเพิ่มขึ้น	1.3 ผู้ประกอบการได้รับการพัฒนาและส่งเสริมเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ที่มีบทบาทต่อระบบเศรษฐกิจมากขึ้น	1.2 ผู้ประกอบการชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้น/มูลค่าการค้าเพิ่มขึ้น	องค์กรมีประสิทธิภาพและโปร่งใส						
ตัวชี้วัดกระทรวงฯ	มูลค่าการเจรจาการค้าผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (ล้านบาท)	จำนวนผู้ประกอบการได้รับการส่งเสริมด้านการบริหารจัดการ การใช้เทคโนโลยี นวัตกรรม หรือทรัพย์สินทางปัญญา (ราย)	มูลค่าการค้าสินค้าและบริการในชุมชนที่ได้รับการส่งเสริม (ล้านบาท)	ความพึงพอใจในคุณภาพการให้บริการของหน่วยงานในกระทรวง (ร้อยละ)	สัดส่วนของกระบวนการที่ปรับเปลี่ยนให้เป็นดิจิทัลต่อกระบวนการงานทั้งหมดที่สามารถปรับเปลี่ยนให้อยู่ในรูปแบบดิจิทัล (ร้อยละ)	ร้อยละความสำเร็จของการบรรลุเป้าหมายตามแผนปฏิบัติการกระทรวง (ร้อยละ)	ดัชนีความผูกพันของบุคลากรภาครัฐ (ร้อยละ)	ดัชนีคุณธรรมและจริยธรรมของบุคลากรภาครัฐ (คะแนน)	สัดส่วนหน่วยงานในกระทรวงพาณิชย์ที่ผ่านเกณฑ์การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในหน่วยงานภาครัฐต่อหน่วยงานในกระทรวงพาณิชย์ทั้งหมด (โดยมีคะแนนประเมิน ไม่น้อยกว่า 85 คะแนน) ร้อยละ 100	
ประเด็นแผนฯ สป. พณ.	2.สร้างความเข้มแข็งให้เศรษฐกิจการค้าในส่วนภูมิภาค			3. พัฒนาสู่องค์กรและบุคลากรที่มีขีดความสามารถสูงและมีธรรมาภิบาล	1. พัฒนาและขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการกระทรวงพาณิชย์	3. พัฒนาสู่องค์กรและบุคลากรที่มีขีดความสามารถสูงและมีธรรมาภิบาล				
เป้าหมายแผนฯ สป. พณ.	2.1 เศรษฐกิจท้องถิ่นมีความหลากหลายและขยายตัวอย่างต่อเนื่อง			2.2 ผู้ประกอบการและประชาชนในพื้นที่ได้รับการอำนวยความสะดวกและความเป็นธรรมทางการค้า	3.2 ประชาชนและภาคธุรกิจได้รับการบริการที่มีคุณภาพตรงตามความต้องการ	1.1 เศรษฐกิจการค้าบรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ในแผนระดับกระทรวง	3.1 องค์กรและบุคลากรมีขีดความสามารถสูงและมีธรรมาภิบาล			
ตัวชี้วัด แผน สป. พณ.	มูลค่าการเจรจาการค้าผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (ล้านบาท) (กบข. / สพจ.)	จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาในพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษ 4 ภาค (ราย) (กบข. / สพจ.)	มูลค่าการค้าสินค้าและบริการในชุมชนที่ได้รับการส่งเสริม (ล้านบาท) (กบข. / สพจ.)	ความพึงพอใจของประชาชนผู้รับบริการ/ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการให้บริการของหน่วยงาน (ร้อยละ) (กบข. / สพจ.)	- ความพึงพอใจของผู้ใช้ระบบเทคโนโลยีดิจิทัลและข้อมูลสารสนเทศของกระทรวงพาณิชย์ (ร้อยละ) (ศทส.) - จำนวนกระบวนการให้บริการที่ได้รับการพัฒนาปรับเปลี่ยนให้เป็นดิจิทัล (กระบวนการ) (ศทส.)	- ร้อยละความสำเร็จของการบรรลุเป้าหมายตามแผนปฏิบัติการกระทรวง (ร้อยละ) (กยผ.) - แผนงาน/โครงการตามแผนปฏิบัติการกระทรวงพาณิชย์ถูกนำไปปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพ (ร้อยละ) (กยผ.)	ดัชนีความผูกพันของบุคลากรสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ (ร้อยละ) (กบม. / สจบ.)	- จำนวนงานที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน/รางวัล โดยหน่วยงานกลาง (งาน) (กพร.) - ร้อยละของบุคลากรสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์มีพฤติกรรมที่พึงประสงค์ตามค่านิยมของ สป. (ร้อยละ) (กพร.) - บุคลากรกระทรวงพาณิชย์ที่เข้ารับฝึกอบรม มีความรู้ ทักษะ และสมรรถนะที่จำเป็นในการปฏิบัติงาน (ร้อยละ) (สจบ.) - ดัชนีคุณธรรมและจริยธรรมของบุคลากรภาครัฐ (คะแนน) (ศปท. / สจบ.)	คะแนนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (คะแนน) (ศปท.)	

ภาคผนวก ข

คำอธิบายตัวชี้วัดตามแผนปฏิบัติการรายปี (พ.ศ. ๒๕๖๘)
ของสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

คำอธิบายตัวชี้วัดตามแผนปฏิบัติการรายปี (พ.ศ. ๒๕๖๘) ของสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

เป้าหมายที่ ๑ : เศรษฐกิจการค้าบรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ในแผนระดับกระทรวง

ตัวชี้วัดที่ ๑ : ร้อยละความสำเร็จของการบรรลุเป้าหมายตามแผนปฏิบัติการกระทรวง

หน่วยงานที่รับผิดชอบ : กองยุทธศาสตร์และแผนงาน (กยผ.)

คำอธิบาย :

หมายถึง ร้อยละของจำนวนตัวชี้วัดเป้าหมายระดับกระทรวงที่สามารถบรรลุผลได้ตามแผนที่กำหนดไว้
เปรียบเทียบกับจำนวนตัวชี้วัดเป้าหมายระดับกระทรวงทั้งหมด

สูตรการคำนวณ :

$$\frac{\text{จำนวนตัวชี้วัดเป้าหมายระดับกระทรวงที่สามารถบรรลุผลได้ตามแผนที่กำหนดไว้}}{\text{จำนวนตัวชี้วัดเป้าหมายระดับกระทรวงทั้งหมดที่บรรจุในแผนปฏิบัติการกระทรวง}} \times 100$$

วิธีการวัด/จัดเก็บข้อมูล :

พิจารณาจัดเก็บข้อมูลจากผลสำเร็จของตัวชี้วัดเป้าหมายตามแผนปฏิบัติการกระทรวงพาณิชย์

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด		
		๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘
ร้อยละความสำเร็จของการบรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ในแผนระดับกระทรวง	ร้อยละ	๘๐	๘๕	๘๕

ตัวชี้วัดที่ ๒ : แผนงาน/โครงการตามแผนปฏิบัติราชการกระทรวงพาณิชย์ ถูกนำไปปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพ

หน่วยงานที่รับผิดชอบ : กองยุทธศาสตร์และแผนงาน (กยผ.)

คำอธิบาย :

หมายถึง จำนวนแผนงาน/โครงการตามแผนปฏิบัติราชการกระทรวง ที่มีผลการดำเนินงานบรรลุเป้าหมายตัวชี้วัดของแผนงาน/โครงการ เปรียบเทียบกับจำนวนแผนงาน/โครงการทั้งหมดที่บรรจุในแผนปฏิบัติราชการกระทรวงพาณิชย์

สูตรการคำนวณ :

$$\frac{\text{จำนวนแผนงาน/โครงการตามแผนปฏิบัติราชการฯ ที่มีผลการดำเนินงานสำเร็จตามเป้าหมายตัวชี้วัดของแผนงาน/โครงการ}}{\text{จำนวนแผนงาน/โครงการทั้งหมดที่บรรจุในแผนปฏิบัติราชการกระทรวง}} \times 100$$

วิธีการวัด/จัดเก็บข้อมูล :

พิจารณาจัดเก็บข้อมูลเฉพาะแผนงานและโครงการที่ได้รับการจัดสรรงบประมาณตามเอกสารงบประมาณ

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด		
		๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘
แผนงาน/โครงการตามแผนปฏิบัติราชการกระทรวงพาณิชย์ ถูกนำไปปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพ	ร้อยละ	๘๐	๘๕	๘๕

เป้าหมายที่ ๒.๑ : เศรษฐกิจท้องถิ่นมีความหลากหลายและขยายตัวอย่างต่อเนื่อง

ตัวชี้วัดที่ ๑ : มูลค่าการค้าสินค้าและบริการในชุมชนที่ได้รับการส่งเสริม

หน่วยงานที่รับผิดชอบ : กองบริหารการพาณิชย์ภูมิภาค (กบภ.) / สำนักงานพาณิชย์จังหวัด (สพจ.)

คำอธิบาย :

หมายถึง ยอดจำหน่าย/มูลค่าการค้าสินค้าและบริการของผู้ประกอบการกลุ่มเป้าหมายในชุมชนที่สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ให้การส่งเสริม อาทิ ผู้ประกอบการฐานราก/ผู้ประกอบการชุมชน/ผู้ประกอบการ OTOP/ ผู้ประกอบการ SMEs เป็นต้น โดยเกิดจากกิจกรรมภายใต้การดำเนินโครงการที่ได้รับการจัดสรรงบประมาณจำนวน ๗ โครงการ ดังนี้

๑. โครงการเชื่อมโยงการค้าอนุภูมิภาคเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากอย่างมั่นคง ภาคเหนือ
๒. โครงการส่งเสริมพัฒนาขีดความสามารถ SMEs เสริมสร้างเศรษฐกิจฐานรากกลุ่มจังหวัดภาคกลาง
๓. โครงการยกระดับความร่วมมือทางการค้าภาคอีสานสู่ศูนย์กลางเศรษฐกิจลุ่มแม่น้ำโขง
๔. โครงการส่งเสริมตลาดสินค้าอัตลักษณ์เมืองใต้ เชื่อมโยงการค้าโลก ปี ๒๕๖๘
๕. โครงการพัฒนาศักยภาพการค้าเพื่อเศรษฐกิจฐานรากจังหวัดชายแดนภาคใต้
๖. โครงการส่งเสริมกลุ่มสินค้าเพื่อความยั่งยืนและสินค้าสร้างสรรค์อัตลักษณ์ไทย โกอินเตอร์
๗. โครงการร่วมค้าเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน

วิธีการวัด/จัดเก็บข้อมูล :

จัดเก็บข้อมูลจากผลรวมของยอดจำหน่าย/มูลค่าการค้าสินค้าและบริการของกลุ่มเป้าหมายภายใต้โครงการ ทั้ง ๗ โครงการ ทั้งมูลค่าการจำหน่ายทันทีและมูลค่าการค้าจากการเจรจาธุรกิจ โดย กบภ. เป็นผู้ประมวลผลในภาพรวม

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด		
		๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘
มูลค่าการค้าสินค้าและบริการในชุมชนที่ได้รับการส่งเสริม	ล้านบาท	๑,๒๔๐	๑,๓๓๐	๑,๗๒๐

ตัวชี้วัดที่ ๒ : มูลค่าการเจรจาการค้าผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

หน่วยงานที่รับผิดชอบ : กองบริหารการพาณิชย์ภูมิภาค (กบภ.) / สำนักงานพาณิชย์จังหวัด (สพจ.)

คำอธิบาย :

หมายถึง ยอดจำหน่าย/มูลค่าการค้าสินค้าและบริการของกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

วิธีการวัด/จัดเก็บข้อมูล :

จัดเก็บข้อมูลจากผลรวมของยอดจำหน่าย/มูลค่าการค้าสินค้าและบริการของกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ โดย กบภ. เป็นผู้ประมวลผลในภาพรวม

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด		
		๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘
มูลค่าการเจรจาการค้าผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	ล้านบาท	-	-	๑๓๕

ตัวชี้วัดที่ ๓ : จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาในพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษ ๔ ภาค

หน่วยงานที่รับผิดชอบ : กองบริหารการพาณิชย์ภูมิภาค (กบภ.) / สำนักงานพาณิชย์จังหวัด (สพจ.)

คำอธิบาย :

หมายถึง จำนวนผู้ประกอบการกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการที่ได้รับการพัฒนาในพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษ ๔ ภาค

วิธีการวัด/จัดเก็บข้อมูล :

จัดเก็บข้อมูลจากผลรวมของจำนวนผู้ประกอบการกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการที่ได้รับการพัฒนาในพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษ ๔ ภาค โดย กบภ. เป็นผู้ประมวลผลในภาพรวม

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด		
		๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘
จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาในพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษ ๔ ภาค	ราย	-	-	๑,๐๐๐

เป้าหมายที่ ๒.๒ : ผู้ประกอบการและประชาชนในพื้นที่ได้รับการอำนวยความสะดวกและความเป็นธรรมทางการค้า

ตัวชี้วัดที่ ๑ : ความพึงพอใจของประชาชน ผู้รับบริการ/ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการให้บริการของหน่วยงาน

หน่วยงานที่รับผิดชอบ : กองบริหารการพาณิชย์ภูมิภาค (กบภ.) / สำนักงานพาณิชย์จังหวัด (สพจ.)

คำอธิบาย :

หมายถึง การประเมินความพึงพอใจของประชาชน ผู้รับบริการ/ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ที่เข้ามาใช้บริการด้านการพาณิชย์ของสำนักงานพาณิชย์จังหวัด

วิธีการวัด/จัดเก็บข้อมูล :

จัดเก็บข้อมูลจากแบบสอบถามความพึงพอใจของผู้ใช้บริการของสำนักงานพาณิชย์จังหวัด โดย กบภ. เป็นผู้ประมวลผลในภาพรวม

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด		
		๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘
ความพึงพอใจของประชาชน ผู้รับบริการ/ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการให้บริการของหน่วยงาน	ร้อยละ	๙๐	๙๐	๙๐

เป้าหมายที่ ๓.๑ : องค์กรและบุคลากรมีขีดความสามารถสูงและมีธรรมาภิบาล

ตัวชี้วัดที่ ๑ : จำนวนงานที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน/รางวัล โดยหน่วยงานกลาง

หน่วยงานที่รับผิดชอบ : กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร (กพร.)

คำอธิบาย :

หมายถึง จำนวนงานของสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ที่ได้รับการรับรองมาตรฐานจากหน่วยงานภายนอกที่มีการประเมินส่วนราชการต่าง ๆ เช่น รางวัลเลิศรัฐ ของสำนักงาน ก.พ.ร. รางวัลองค์กรโปร่งใส ของสำนักงาน ป.ป.ช. และศูนย์ราชการสะดวกที่ผ่านการรับรองมาตรฐานการให้บริการของศูนย์ราชการสะดวก (GECC) ของสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี รางวัลศูนย์ข้อมูลข่าวสารของราชการโดดเด่น รางวัล Digital Government Awards เป็นต้น

วิธีการวัด/จัดเก็บข้อมูล :

จัดเก็บข้อมูลจากเอกสาร หลักฐานการประกาศอย่างเป็นทางการของหน่วยงานที่มีการประเมินให้สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ได้รับรองมาตรฐานต่าง ๆ

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด		
		๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘
จำนวนงานที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน/ รางวัล โดยหน่วยงานกลาง	งาน	๑๒	๑๒	๑๒

ตัวชี้วัดที่ ๒ : ร้อยละของบุคลากรของสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์มีพฤติกรรมที่พึงประสงค์ตามค่านิยมของ สป.

หน่วยงานที่รับผิดชอบ : กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร (กพร.)

คำอธิบาย :

หมายถึง ร้อยละของบุคลากรสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ที่ตอบแบบสำรวจมีการประพฤติปฏิบัติสอดคล้องตามค่านิยมของสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

สูตรการคำนวณ :

$$\frac{\text{จำนวนบุคลากรกลุ่มเป้าหมายที่มีการรับรู้ เข้าใจ / ประพฤติปฏิบัติตามค่านิยม สป.}}{\text{จำนวนบุคลากรกลุ่มเป้าหมายที่ตอบแบบสำรวจทั้งหมด}} \times 100$$

วิธีการวัด/การจัดเก็บข้อมูล :

ประมวลผลจากแบบสำรวจ/ประเมินพฤติกรรมของบุคลากรของสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด		
		๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘
ร้อยละของบุคลากรของสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์มีพฤติกรรมที่พึงประสงค์ตามค่านิยมของ สป.	ร้อยละ	๗๕	๘๐	๘๐

ตัวชี้วัดที่ ๓ : บุคลากรกระทรวงพาณิชย์ที่เข้ารับฝึกอบรม มีความรู้ ทักษะ และสมรรถนะที่จำเป็นในการปฏิบัติงาน

หน่วยงานที่รับผิดชอบ : สถาบันกรมพระจันทบุรีนฤนาถ (สจบ.)

คำอธิบาย :

หมายถึง จำนวนบุคลากรกระทรวงพาณิชย์ ที่เข้ารับฝึกอบรมตามแผนการพัฒนาบุคลากรของสถาบันกรมพระจันทบุรีนฤนาถ มีความรู้ ทักษะ และสมรรถนะที่จำเป็นในการปฏิบัติงาน ร้อยละ ๘๐ โดยประเมินจากความรู้ก่อนและหลังของผู้เข้าฝึกอบรม/สัมมนาทุกหลักสูตร ซึ่งเป็นผลการประเมินภายหลังการฝึกอบรม/สัมมนาเสร็จสิ้น เปรียบเทียบกับจำนวนหลักสูตรฝึกอบรมซึ่งจัดโดยสถาบันกรมพระจันทบุรีนฤนาถ ทั้งหมด

สูตรการคำนวณ :

ผลรวมจากการประเมินความรู้ ทักษะ และสมรรถนะที่จำเป็นในการปฏิบัติงานหลังการฝึกอบรม/สัมมนาทุกหลักสูตร
*จำนวนหลักสูตรฝึกอบรม/สัมมนาทั้งหมด

วิธีการวัด/จัดเก็บข้อมูล : การประเมินประสิทธิผลและความคุ้มค่าในการพัฒนาบุคลากร

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด		
		๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘
บุคลากรกระทรวงพาณิชย์ที่เข้ารับฝึกอบรม มีความรู้ ทักษะ และสมรรถนะที่จำเป็นในการปฏิบัติงาน	ร้อยละ	๘๐	๘๐	๘๐

หมายเหตุ ฝึกอบรม/สัมมนา หมายถึง หลักสูตรฝึกอบรมที่เป็นการพัฒนาความรู้ ทักษะ การปฏิบัติงาน และเส้นทางความก้าวหน้าในอาชีพ ซึ่งจัดโดยสถาบันกรมพระจันทบุรีนฤนาถ

ตัวชี้วัดที่ ๔ : ดัชนีคุณธรรมและจริยธรรมของบุคลากรภาครัฐ

หน่วยงานที่รับผิดชอบ : ศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต (ศปท.) / สถาบันกรมพระจันทบุรีนฤนาถ (สจบ.)

คำอธิบาย :

หมายถึง คะแนนดัชนีคุณธรรมและจริยธรรมของบุคลากรกระทรวงพาณิชย์ ได้คะแนนไม่น้อยกว่า ๙๒.๑๘ คะแนน โดยประเมินจากผลรวมของคะแนนการประเมินตัวชี้วัดย่อย ๕ ตัวชี้วัด ได้แก่ การปฏิบัติหน้าที่ การใช้งบประมาณ การใช้อำนาจ การใช้ทรัพย์สินของราชการ และคุณภาพการดำเนินงาน เปรียบเทียบกับจำนวนองค์ประกอบย่อยในตัวชี้วัด

วิธีการวัด/จัดเก็บข้อมูล :

เก็บข้อมูลจาก ศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต (ศปท.) ซึ่งจะคำนวณค่าคะแนน ITA ของ สป.พณ. ที่ผ่านการประเมินจาก ป.ป.ช. และรายงานผล ณ สิ้นปีงบประมาณ ๒๕๖๗

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด		
		๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘
ดัชนีคุณธรรมและจริยธรรมของบุคลากรภาครัฐ	คะแนน	-	๙๒	๙๒.๑๘

ตัวชี้วัดที่ ๕ : ดัชนีความผูกพันของบุคลากรสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

หน่วยงานที่รับผิดชอบ : กองบริหารทรัพยากรบุคคล (กบบ.) / สถาบันกรมพระจันทบุรีนฤนาถ (สจบ.)

คำอธิบาย :

หมายถึง การประเมินระดับความผูกพันของบุคลากรสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ที่มีต่อส่วนราชการและระบบราชการ เพื่อให้เป็นไปตามเป้าหมายของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (๒๐) ประเด็นการบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ (พ.ศ. ๒๕๖๕ – ๒๕๗๐) แผนย่อยการสร้างและพัฒนาบุคลากรภาครัฐ ซึ่งการประเมินจะมีองค์ประกอบหลัก ได้แก่

- (๑) ความผูกพันต่องาน (Work Engagement)
- (๒) ความผูกพันต่อองค์กร (Organizational Engagement)
- (๓) แรงจูงใจในการบริการสาธารณะ (Public Service Motivation)

วิธีการวัด/จัดเก็บข้อมูล :

เก็บข้อมูลจากผลการสำรวจความผูกพันของบุคลากร สป.พณ. โดยใช้แบบสำรวจในการวัดดัชนีความผูกพันของข้าราชการผ่านช่องทางออนไลน์/ออฟไลน์

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด		
		๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘
ดัชนีความผูกพันของบุคลากรสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์	ร้อยละ	๘๕	๘๕	๘๕

ตัวชี้วัดที่ ๖ : คะแนนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ

หน่วยงานที่รับผิดชอบ : ศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต (ศปท.)

คำอธิบาย :

หมายถึง คะแนนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment : ITA) จากสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (ป.ป.ช.) โดยสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ ได้คะแนนไม่น้อยกว่า ๘๕ คะแนน ซึ่งจะประเมินข้อมูลการดำเนินงาน ๓ ส่วน ได้แก่

๑) บุคลากรภายในหน่วยงานภาครัฐ ๕ ตัวชี้วัด ได้แก่ การปฏิบัติหน้าที่ การใช้งบประมาณ การใช้อำนาจ การใช้ทรัพย์สินของราชการ และการแก้ไขปัญหาการทุจริต

๒) ผู้รับบริการ/ผู้มาติดต่อหน่วยงานภาครัฐ ๓ ตัวชี้วัด ได้แก่ คุณภาพการดำเนินงาน ประสิทธิภาพการสื่อสาร และการปรับปรุงการทำงาน

๓) ข้อมูลสาธารณะบนหน้าเว็บไซต์หลักของหน่วยงานภาครัฐ ๒ ตัวชี้วัด ได้แก่ การเปิดเผยข้อมูล และการป้องกันการทุจริต

ระดับผลการประเมิน ITA		
ระดับ	เงื่อนไข	
	คะแนน ITA	คะแนนรายเครื่องมือ
ผ่านดีเยี่ยม	๙๕.๐๐ - ๑๐๐	IIT, EIT ส่วนที่ ๒ และ OIT ต้องมีคะแนนไม่น้อยกว่า ๙๕ คะแนน
ผ่านดี	๘๕.๐๐ - ๑๐๐	IIT, EIT ส่วนที่ ๒ และ OIT ต้องมีคะแนนไม่น้อยกว่า ๘๕ คะแนน
ผ่าน	๘๕.๐๐ - ๑๐๐	-
ต้องปรับปรุง	๗๐.๐๐ - ๘๔.๙๙	-
ต้องปรับปรุงโดยด่วน	๐๐.๐๐ - ๖๙.๙๙	-

วิธีการวัด/จัดเก็บข้อมูล :

เก็บข้อมูลจาก ศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต (ศปท.) ซึ่งจะคำนวณค่าคะแนน ITA ของ สป.พณ. ที่ผ่านการประเมินจาก ป.ป.ช. และรายงานผล ณ สิ้นปีงบประมาณ ๒๕๖๗

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด		
		๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘
คะแนนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ	คะแนน	๘๕	๘๕	๘๕

เป้าหมายที่ ๓.๒ : ประชาชนและภาคธุรกิจได้รับบริการที่มีคุณภาพตรงตามความต้องการ

ตัวชี้วัดที่ ๑ : ความพึงพอใจของผู้ใช้ระบบเทคโนโลยีดิจิทัลและข้อมูลสารสนเทศของกระทรวงพาณิชย์

หน่วยงานที่รับผิดชอบ : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ศทส.)

คำอธิบาย :

หมายถึง การประเมินความพึงพอใจของผู้รับบริการที่ใช้บริการ อาทิ เกษตรกร ผู้ประกอบการ ประชาชน และบุคลากรของกระทรวงพาณิชย์ ที่เข้ามาใช้บริการด้านเทคโนโลยีดิจิทัลและข้อมูลสารสนเทศของกระทรวงพาณิชย์

วิธีการวัด :

แบบสอบถามความพึงพอใจในการใช้บริการของกระทรวงพาณิชย์ด้านเทคโนโลยีดิจิทัลและข้อมูลสารสนเทศ

วิธีการจัดเก็บข้อมูล :

๑. จัดส่งเอกสารแบบสอบถามให้ผู้ให้บริการกระทรวงพาณิชย์ผ่านทางอิเล็กทรอนิกส์ เช่น อิเล็กทรอนิกส์ฟอร์ม หรือ e-mail เป็นต้น
๒. ให้ผู้รับบริการตอบแบบสอบถามหลังใช้บริการ ผ่านทางเว็บไซต์
๓. วิเคราะห์ผลการตอบแบบสอบถามความพึงพอใจของผู้ใช้บริการเมื่อสิ้นปีงบประมาณ

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด		
		๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘
ความพึงพอใจของผู้ใช้ระบบเทคโนโลยีดิจิทัลและข้อมูลสารสนเทศของกระทรวงพาณิชย์	ร้อยละ	๙๐	๙๐	๙๐

ตัวชี้วัดที่ ๒ : จำนวนกระบวนการให้บริการที่ได้รับการพัฒนาปรับเปลี่ยนให้เป็นดิจิทัล

หน่วยงานที่รับผิดชอบ : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ศทส.)

คำอธิบาย :

หมายถึง กระบวนการให้บริการประชาชนของสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์แบบดั้งเดิมที่ถูกพัฒนาปรับเปลี่ยนให้อยู่ในรูปแบบดิจิทัล

วิธีการวัด :

วัดจากความสำเร็จของการพัฒนากระบวนการในการให้บริการจูงใจออนไลน์ศูนย์บริการประชาชนของสำนักงานพาณิชย์จังหวัด เพื่อตอบสนองการใช้งานของประชาชนผู้รับบริการ อำนวยความสะดวกให้กับประชาชนผู้รับบริการในส่วนภูมิภาค ลดปัญหาหารรวมตัว และแออัดของผู้คนจำนวนมาก ลดการเสียเวลารอคอยของประชาชนผู้รับบริการ และให้ผู้ประกอบการและประชาชนผู้รับบริการ สามารถบริหารจัดการการทำธุรกรรมได้อย่างคล่องตัว สะดวกรวดเร็วได้ทุกที่ ทุกอุปกรณ์ และทุกเวลา ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

วิธีการจัดเก็บข้อมูล :

รายงานผลสำเร็จของการดำเนินโครงการที่สามารถพัฒนาปรับเปลี่ยนกระบวนการให้เป็นดิจิทัล

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด		
		๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘
จำนวนกระบวนการให้บริการที่ได้รับการพัฒนาปรับเปลี่ยนให้เป็นดิจิทัล	กระบวนการ	๑	๑	๑

ภาคผนวก ค

นโยบายรัฐบาล (นางสาวแพทองธาร ชินวัตร) ที่แถลงต่อรัฐสภา
เมื่อวันที่ ๑๒ กันยายน ๒๕๖๗

นโยบายรัฐบาล (นางสาวแพทองธาร ชินวัตร) ที่แถลงต่อรัฐสภา เมื่อวันที่ ๑๒ กันยายน ๒๕๖๗

ลำดับ	นโยบายเร่งด่วน		
๑	การผลักดันให้เกิดการปรับโครงสร้างหนี้ทั้งระบบ	๑.๑	ปรับโครงสร้างหนี้ทั้งระบบโดยเฉพาะกลุ่มสินเชื่อบ้านและรถช่วยเหลือนักศึกษาทั้งในระบบและนอกระบบ ภายใต้ปรัชญาที่จะไม่ขัดต่อวินัยทางการเงินและไม่ทำให้เกิดภาวะภัยทางจริยธรรม (Moral Hazard) ของผู้มีภาระหนี้สิน
		๑.๒	เพิ่มความรู้ทางการเงินและส่งเสริมการออมในรูปแบบใหม่ ๆ ที่สอดคล้องกับวิถีชีวิตของคนไทย โดยจะดำเนินนโยบายผ่านสถาบันการเงินเฉพาะกิจของรัฐ ธนาคารพาณิชย์ และบริษัทบริหารสินทรัพย์
๒	การดูแล ส่งเสริม และปกป้องผลประโยชน์ของผู้ประกอบการไทยและ SMEs	๒.๑	ดูแล ส่งเสริม และปกป้องผลประโยชน์ของผู้ประกอบการไทยโดยเฉพาะ SMEs จากการแข่งขันที่ไม่เป็นธรรมของคู่แข่งทางการค้าต่างชาติ โดยเฉพาะผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์
		๒.๒	การแก้ไขปัญหาหนี้ของ SMEs เช่น การพักหนี้
		๒.๓	การจัดทำ Matching Fund ซึ่งเป็นการลงทุนร่วมกันระหว่างรัฐบาลและเอกชนเพื่อกระตุ้นประกอบ ให้กลับมาเป็นกลไกที่แข็งแกร่งในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ
๓	เร่งออกมาตรการเพื่อลดราคาค่าพลังงาน และสาธารณูปโภค	๓.๑	ปรับโครงสร้างราคาพลังงานควบคู่กับการเร่งรัดจัดทำ ปรับปรุงกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้อง เช่น ข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำสัญญาซื้อขายพลังงานได้โดยตรง (Direct PPA)
		๓.๒	พัฒนาระบบสำรองน้ำมันเชื้อเพลิงเพื่อความมั่นคงทางยุทธศาสตร์ของประเทศ (Strategic Petroleum Reserve: SPR)
		๓.๓	สำรวจแหล่งพลังงานเพิ่มเติม และการเจรจาประเด็นพื้นที่ทับซ้อนกับกัมพูชา (OCA) เพื่อลดต้นทุนด้านพลังงาน
		๓.๔	ผลักดันการพัฒนาระบบขนส่งมวลชนสาธารณะ (Mass Transit)
		๓.๕	กำหนดโครงสร้างอัตราค่าโดยสารร่วม ในเขตกรุงเทพมหานคร เพื่อรองรับนโยบาย “ค่าโดยสารราคาเดียว” ตลอดสาย เพื่อลดภาระค่าเดินทาง
๔	การนำเศรษฐกิจนอกระบบภาษี และเศรษฐกิจใต้ดินเข้าสู่ระบบภาษี	๔.๑	สร้างรายได้ใหม่ด้วยการนำเศรษฐกิจนอกระบบภาษี (Informal Economy) และเศรษฐกิจใต้ดิน (Underground Economy) เข้าสู่ระบบภาษี เพื่อนำไปจัดสรรสวัสดิการด้านการศึกษา สาธารณสุข และสาธารณูปโภค รวมทั้งอุดหนุนค่าใช้จ่ายขั้นพื้นฐานของประชาชน
		๔.๒	ปรับปรุงกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับระบบภาษีให้ทันสมัย สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน

ลำดับ	นโยบายเร่งด่วน		
๕	การเร่งกระตุ้นเศรษฐกิจ	๕.๑	เร่งกระตุ้นเศรษฐกิจ และสร้างความเชื่อมั่นและกระตุ้น ให้เกิดการจับจ่ายใช้สอย ควบคู่กับการบรรเทาภาระค่าใช้จ่ายและเพิ่มโอกาสในการประกอบอาชีพ โดยให้ความสำคัญกับกลุ่มเปราะบางเป็นลำดับแรก
		๕.๒	ผลักดันโครงการดิจิทัลวอลเล็ต (Digital Wallet) เพื่อวางรากฐานเศรษฐกิจดิจิทัล
		๕.๓	พัฒนาศูนย์ข้อมูลภาครัฐ ที่มุ่งการพัฒนานโยบายที่ตอบสนองความต้องการของประชาชน
		๕.๔	เพิ่มโอกาสในการเข้าถึง แหล่งทุนเพื่อการพัฒนาหมู่บ้านและชุมชน และการประกอบอาชีพ
๖	การยกระดับการทำเกษตรแบบดั้งเดิมให้เป็นเกษตรทันสมัย	๖.๑	นำเทคโนโลยีด้านการเกษตร (Agri-Tech) เช่น เกษตรแม่นยำ (Precision Agriculture) และเทคโนโลยีด้านอาหาร (Food Tech) มาใช้ พัฒนาอาชีพด้านการเกษตร ประมง ปศุสัตว์ และอาชีพที่เกี่ยวข้อง เพื่อสร้างความมั่นคงทางอาหาร รวมถึงการคว้าโอกาสในตลาดใหม่ ๆ และอาหารฮาลาล
		๖.๒	พินโยบาย “ครัวไทยสู่ครัวโลก” ซึ่งเป็นจุดเด่นของประเทศไทยเพื่อตอบสนองความต้องการของโลก ด้านความมั่นคงทางอาหาร (Food Security)
		๖.๓	เร่งเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรและราคาพืชผลการเกษตร รวมทั้งยกระดับรายได้ของเกษตรกร
๗	การส่งเสริมการท่องเที่ยว และแหล่งท่องเที่ยวที่มนุษย์สร้าง	๗.๑	สานต่อความสำเร็จ ในการปรับโครงสร้างการตรวจลงตราทั้งหมดของประเทศ เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ผู้ขอวีซ่า เช่น กลุ่มผู้เข้าร่วมงานแสดงสินค้านานาชาติ (MICE) และกลุ่มชาวต่างชาติที่ทำงานทางไกล (Digital Nomad) ซึ่งสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวถึง ๑.๘๙๒ ล้านล้านบาท ในปี ๒๕๖๖
		๗.๒	ส่งเสริมอุตสาหกรรมท่องเที่ยวรูปแบบใหม่ เพิ่มแหล่งท่องเที่ยวที่มนุษย์สร้างขึ้น (Man-made Destinations) เช่น สวนน้ำ สวนสนุก ศูนย์การค้า สถานบันเทิงครบวงจร (Entertainment Complex) นำคอนเสิร์ต เทศกาล และการแข่งขันกีฬาระดับโลกมาจัดในประเทศไทย
		๗.๓	ส่งเสริมการท่องเที่ยวเมืองน่าเที่ยว เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวและเม็ดเงินมหาศาลที่จะกระจาย ลงสู่ผู้ประกอบการภายในประเทศได้อย่างรวดเร็ว
๘	การแก้ปัญหา ยาเสพติด อย่างเด็ดขาด และครบวงจร	๘.๑	ตัดต้นตอการผลิตและจำหน่ายด้วยการร่วมมือกับประเทศเพื่อนบ้าน การสกัดกั้น ควบคุมการลักลอบนำเข้าและตัดเส้นทางการลำเลียงยาเสพติด การปราบปรามและการยึดทรัพย์ผู้ค้าอย่างเด็ดขาด
		๘.๒	ค้นหาผู้เสพในชุมชนเพื่อเข้าสู่กระบวนการรักษา ตลอดจนการบำบัดรักษา ผู้ติดยาเสพติด การฝึกอาชีพ การศึกษา และการฟื้นฟูสภาพทางสังคม

ลำดับ	นโยบายเร่งด่วน		
		๘.๓	มีระบบติดตามดูแล ช่วยเหลือเพื่อไม่ให้กลับไปสู่วงจรยาเสพติดอีก เพื่อคืนคนคุณภาพกลับสู่สังคม
๙	การเร่งแก้ปัญหา อาชญากรรม อาชญากรรม ออนไลน์/ มิจฉาชีพ และอาชญากรรม ข้ามชาติ	๙.๑	เพิ่มศักยภาพและประสิทธิภาพในการป้องกันและปราบปรามแก๊งคอลเซ็นเตอร์ และรับมือกับอาชญากรรมออนไลน์ อย่างรวดเร็ว ช่วยเหลือเหยื่อของมิจฉาชีพ อย่างทัน่วงที
		๙.๒	ผนึกกำลังกับประเทศเพื่อนบ้าน และสร้างกลไกการร่วมรับมือกับปัญหาอาชญากรรมอาชญากรรมออนไลน์ อาชญากรรมข้ามชาติของบริษัทผู้ประกอบการกิจการโทรคมนาคมและธนาคารพาณิชย์
๑๐	การจัดสวัสดิการสังคม ให้สอดคล้องกับ สภาพสังคม ที่เปลี่ยนแปลงไป	๑๐.๑	สร้างความเท่าเทียมทางโอกาสและเศรษฐกิจ โดยเฉพาะกลุ่มเปราะบางที่สำคัญ ได้แก่ คนพิการ ผู้สูงอายุ กลุ่มชาติพันธุ์ บุคคลไร้รัฐไร้สัญชาติ เพื่อให้สามารถเข้าถึงสิทธิและสวัสดิการของรัฐได้โดยสะดวกตามที่กฎหมายบัญญัติ

ลำดับ	นโยบายระยะกลางและระยะยาว				
๑	การสร้างโอกาส ต่อยอดจาก อุตสาหกรรมเดิม	๑.๑	การเปลี่ยนผ่าน อุตสาหกรรมยานยนต์ เครื่องยนต์สันดาป ไปสู่ยานยนต์แห่ง อนาคต (HEVs PHEVs BEVs และ FCEVs)	๑.๑.๑	เร่งดึงดูดนักลงทุน จากต่างประเทศให้มาตั้งฐาน การผลิตยานยนต์ไฟฟ้าในประเทศอย่างต่อเนื่อง ด้วยแนวทางที่จะเพิ่มสัดส่วนการใช้วัตถุดิบ ภายในประเทศ (Local Content)
				๑.๑.๒	ถ่ายโอนเทคโนโลยีสมัยใหม่ให้แก่ธุรกิจไทย ในขณะที่ยังรักษาการจ้างงาน
				๑.๑.๓	ส่งเสริมการพัฒนายกระดับทักษะ และการปรับ ทักษะของแรงงานไทยในอุตสาหกรรมยานยนต์ เครื่องยนต์สันดาปและอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง
		๑.๒	การยกระดับ ภูมิปัญญาไทยไปสู่ วัฒนธรรมสร้างสรรค์ (Creative Culture) เพื่อส่งเสริม Soft Power ของประเทศ	๑.๒.๑	สนับสนุนและส่งเสริม การปรับใช้ภูมิปัญญา พื้นบ้าน (Local Wisdom) ซึ่งเป็นศักยภาพของ คนไทยและทุนทางวัฒนธรรม ของประเทศไทย ทั้งอาหารท้องถิ่นไทย ผ้าไทย มวยไทย ศิลปะการแสดงไทย ดนตรีไทย ผสมผสาน กับศิลปะร่วมสมัย และสุราชุมชน
				๑.๒.๒	ยกระดับสินค้าโครงการ OTOP ทั้งด้านมาตรฐาน และดีไซน์ให้ทันสมัย โดดเด่น แตกต่าง และสามารถตอบสนองต่อความต้องการของ ผู้บริโภคทั่วโลก
				๑.๒.๓	สนับสนุนการสอดแทรกทุนทางวัฒนธรรม ในภาพยนตร์ไทยและสื่อทุกรูปแบบ
๒	การส่งเสริมโอกาส ในอุตสาหกรรม แห่งอนาคต	๒.๑	การส่งเสริมเศรษฐกิจ สีเขียว (Green Economy or Eco- friendly Economy)	๒.๑.๑	ส่งเสริมเศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy or Eco-friendly Economy) โดยอาศัยจุดแข็งของ ที่ตั้งใกล้เส้นศูนย์สูตรเข้าถึงพลังงานแสงอาทิตย์ ได้ตลอดทั้งปี
				๒.๑.๒	สนับสนุนให้ประเทศไทยเป็นแหล่งผลิตพลังงาน สะอาด ทั้งพลังงานแสงอาทิตย์ เช่น การติดตั้ง แผงโซลาร์เซลล์บนหลังคาและผืนน้ำ พลังงานน้ำ และพลังงานทางเลือกอื่น ๆ
				๒.๑.๓	พัฒนา ตลาดซื้อขายไฟฟ้าเสรีและคาร์บอนเครดิต (Carbon Credit) เพื่อความยั่งยืน

ลำดับ	นโยบายระยะกลางและระยะยาว				
				๒.๑.๔	เสริมสร้างความมั่นคง ด้านพลังงานรูปแบบใหม่ สำหรับทั้งการบริโภคภายในประเทศและการส่งออกพลังงานสู่ภูมิภาคอาเซียน
				๒.๑.๕	ปรับกระบวนการผลิตของภาคอุตสาหกรรม ภาคเกษตรกรรม และภาคธุรกิจบริการ ให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
		๒.๒	การต่อยอดพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital Economy)	๒.๒.๑	ต่อยอดพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital Economy) จากความเข้มแข็งเดิมในอุตสาหกรรมดิจิทัล เช่น การผลิตอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ การผลิตฮาร์ดดิสก์ ให้เป็นอุตสาหกรรมดิจิทัลสมัยใหม่
				๒.๒.๒	ดึงดูดนักลงทุนจากต่างประเทศเพื่อตั้ง Data Center และโรงงานผลิตชิปและชิปดีไซน์ และผลิต Semiconductor ในประเทศไทย
				๒.๒.๓	กระตุ้นให้เกิดความต้องการใช้อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะในประเทศ
				๒.๒.๔	วางรากฐานให้คนไทยทุกกลุ่มวัยใช้ปัญญาประดิษฐ์ (AI) ในการพัฒนาตนเอง เพิ่มประสิทธิภาพการทำงานและสร้างสรรค์นวัตกรรม นำประเทศสู่ความล้ำสมัย โดยไม่ละเลยจุดสมดุลของความ เป็นเจ้าของอธิปไตยข้อมูลและการเปิดกว้างของโอกาสสำหรับการพัฒนา
		๒.๓	การพัฒนาเศรษฐกิจสุขภาพ (Care and Wellness Economy) และ บริการทางการแพทย์ (Medical Hub)	๒.๓.๑	ต่อยอดจากธุรกิจการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและการแพทย์แผนไทยที่เป็นจุดแข็ง เพื่อรองรับความต้องการด้านสุขภาพที่เพิ่มขึ้น จากการที่ประชากรโลกเข้าสู่สังคมสูงวัย
				๒.๓.๒	ส่งเสริมการผลิตและการใช้งานอุปกรณ์ทางการแพทย์ภายในประเทศ

ลำดับ	นโยบายระยะกลางและระยะยาว				
				๒.๓.๓	สนับสนุนการยกระดับสมุนไพรและผลิตภัณฑ์สมุนไพรไทยโดยใช้นวัตกรรม รวมถึงการใช้กฎหมายเพื่อการแพทย์ที่สร้างมูลค่าเพิ่มในทางเศรษฐกิจและควบคุมผลกระทบทางสังคมโดยการตรากฎหมาย
				๒.๓.๔	สนับสนุนการนำเทคโนโลยีสุขภาพ (Health Tech) และนวัตกรรม ด้านเทคโนโลยีชีวภาพ (Biotechnology) มายกระดับมาตรฐานสาธารณสุขไทยให้ทัดเทียม มาตรฐานนานาชาติ เพื่อให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางบริการทางการแพทย์ของภูมิภาค
		๒.๔	การมุ่งสู่เป้าหมายที่จะทำให้ประเทศไทยเป็นหนึ่งในศูนย์กลางการเงินของโลก (Financial Hub)	๒.๔.๑	ผลักดันการร่างกฎหมายชุดใหม่ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมการเงินชุดใหม่ที่มีความเป็นสากล โปร่งใส และเอื้อต่อการประกอบธุรกิจ
				๒.๔.๒	ออกแบบสิทธิประโยชน์ที่จูงใจนักลงทุน และพัฒนาระบบนิเวศของอุตสาหกรรมการเงิน โดยเฉพาะการพัฒนาบุคลากรและโครงสร้างพื้นฐาน ที่ทันสมัยให้สอดคล้องกับความต้องการของบริษัทด้านการเงินระดับโลก
๓	การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อขยายโอกาส	๓.๑	การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านวิจัยและนวัตกรรม	๓.๑.๑	ยกระดับ ความสามารถทางนวัตกรรมให้สามารถแข่งขันได้ในเวทีโลก โดยมุ่งเน้นการพัฒนา งานวิจัย ให้เป็นผลิตภัณฑ์และบริการที่สามารถออกขายสู่ตลาดโลกได้จริง สร้างงาน สร้างมูลค่าเพิ่ม จากหิ้งสู่ห้างและเปิดการร่วมมือกับภาคเอกชนเต็มรูปแบบ
				๓.๑.๒	ใช้สิทธิประโยชน์ด้านการลงทุน การตั้งกองทุนสนับสนุน การจัดซื้อโครงสร้างพื้นฐานและเทคโนโลยีของภาครัฐมาสนับสนุน การนำเข้าเทคโนโลยีจากต่างประเทศมาสู่ผู้ประกอบการไทย

ลำดับ	นโยบายระยะกลางและระยะยาว				
		๓.๒	การเดินนำลงทุน พัฒนาโครงสร้าง พื้นฐานด้านคมนาคม ขนาดใหญ่ (Mega Projects)	๓.๒.๑	พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านคมนาคม ขนาดใหญ่ (Mega Projects) อย่างต่อเนื่อง ทั้งทางราง ทางน้ำ ทางถนน และทางอากาศอย่างไร้รอยต่อ
				๓.๒.๒	ส่งเสริมให้เกิดความปลอดภัยทางถนน ลดต้นทุนระบบโลจิสติกส์ พัฒนาระบบขนส่งควบคุมอุณหภูมิ (Cold Chain)
				๓.๒.๓	สร้างรถไฟทางคู่และรถไฟความเร็วสูงควบคู่กับการพัฒนาเมืองที่สอดคล้องกับ ความต้องการของพื้นที่ เพื่อให้เกิดการกระจายความเจริญทางเศรษฐกิจ
				๓.๒.๔	ยกระดับท่าเรือเพื่อเพิ่มศักยภาพ ในการเชื่อมต่อ การขนส่งสินค้า เพื่อให้ประเทศเป็นศูนย์กลางการคมนาคมและขนส่งของภูมิภาค (Logistics Hub)
				๓.๒.๕	พัฒนาสนามบินและเส้นทางการบินใหม่ ๆ เช่น สนามบินล้านนาสนามบินอันดามัน เพื่อมุ่งสู่การเป็นศูนย์กลางทางการบิน (Aviation Hub) เพิ่มประตูบานใหม่ (Gateway) รองรับความต้องการเดินทางที่เพิ่มขึ้น
				๓.๒.๖	ขับเคลื่อนโครงการ Landbridge โดยเฉพาะด้านการลงทุน โดยเอกชน เพื่อให้ประเทศเป็นศูนย์กลางการคมนาคมและขนส่งของภูมิภาค (Logistics Hub)
		๓.๓	การเร่งพัฒนาระบบ สาธารณูปโภคที่มี คุณภาพ	๓.๓.๑	พัฒนาระบบสาธารณูปโภคที่มีคุณภาพ ครอบคลุมและเข้าถึงได้ทั้งในด้านพื้นที่และราคา
				๓.๓.๒	สร้างความมั่นคงทางพลังงาน ส่งเสริมการใช้พลังงานอย่างคุ้มค่า
				๓.๓.๓	สนับสนุนให้ประชาชนผลิตกระแสไฟฟ้าระบบโซลาร์เซลล์ใช้ในครัวเรือนและมีรายได้จากการจำหน่ายกระแสไฟฟ้าที่ผลิตเกินกว่าความต้องการคืนให้รัฐ

ลำดับ	นโยบายระยะกลางและระยะยาว				
				๓.๓.๔	จัดหาแหล่งน้ำให้เพียงพอต่อความต้องการ เพื่อรองรับการเติบโตของเมืองและการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ
		๓.๔	การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีดิจิทัล	๓.๔.๑	กำกับดูแล ให้เกิดการจัดสรรคลื่นความถี่และสิทธิในวงโคจรดาวเทียมให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อการพัฒนาประเทศ
				๓.๔.๒	พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางดิจิทัลที่มีคุณภาพ มั่นคง ปลอดภัย ครอบคลุม เพียงพอ และเข้าถึงได้ทั้งในด้านพื้นที่และราคา เพื่อให้ประชาชนสามารถเข้าถึงโอกาสทางเศรษฐกิจและสังคมอย่างทั่วถึงและเป็นธรรม
				๓.๔.๓	สร้างระบบนิเวศเพื่อดึงดูดให้ผู้ประกอบการด้านเทคโนโลยีขนาดใหญ่ ของโลกลงทุนในอุตสาหกรรมที่จะเอื้อให้เกิดประโยชน์ต่อผู้ประกอบการไทย ในอุตสาหกรรมดิจิทัล ตลอดห่วงโซ่อุปทาน เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ
		๓.๕	การเปลี่ยนโครงสร้างทางภาษีครั้งใหญ่ที่ให้ความสำคัญ กับการกระจายรายได้	๓.๕.๑	ดึงแรงงานนอกระบบที่มีอยู่มากกว่าร้อยละ ๕๐ เข้าสู่ระบบ
				๓.๕.๒	ศึกษาความเป็นไปได้ ของการปฏิรูประบบภาษีไปสู่แบบ Negative Income Tax ที่ผู้มีรายได้น้อยจะได้รับ “เงินภาษีคืน เป็นขั้นบันได” ตามเกณฑ์ที่กำหนด
		๓.๖	การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการที่ดินของรัฐ	๓.๖.๑	เร่งจัดทำแผนที่ที่ทันสมัยและใช้เทคโนโลยีเพื่อปรับปรุงแนวเขตที่ดินของรัฐและแก้ปัญหาที่ดินทับซ้อน
				๓.๖.๒	สนับสนุนให้ประชาชนเข้าถึงสิทธิที่ดิน ที่อยู่อาศัย และที่ดินทำกินเพิ่มขึ้น
				๓.๖.๓	ยุติความขัดแย้งและแก้ไขข้อพิพาทเกี่ยวกับที่ดิน ทั้งระหว่างหน่วยงานภาครัฐด้วยกันเอง และระหว่างภาครัฐและประชาชน

ลำดับ	นโยบายระยะกลางและระยะยาว				
๔	การส่งเสริมผลักดันการพัฒนาคนไทยทุกช่วงวัย	๔.๑	การส่งเสริมการเกิดและเติบโตของเด็กทุกคนอย่างมีคุณภาพและเท่าเทียม	๔.๑.๑	ส่งเสริมการเกิดและเติบโตอย่างมีคุณภาพและเท่าเทียม โดยเด็กไทยทุกคนจะต้องเข้าถึงศูนย์ดูแลเด็กปฐมวัยที่มีมาตรฐาน เมื่อเติบโตก็ได้เรียนหนังสือที่ให้ความสำคัญกับการพัฒนาทักษะวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและการคิดวิเคราะห์อย่างมีเหตุผล
				๔.๑.๒	ส่งเสริมการปลดล็อกศักยภาพทั้งด้านศิลปะ วัฒนธรรม และความสามารถทางกีฬา
				๔.๑.๓	พัฒนาระบบการศึกษาที่ยืดหยุ่นทั้งในระบบนอกระบบ ตามอัธยาศัย และการเรียนรู้ตลอดชีวิต โดยใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยเข้ามาสนับสนุน ตอบโจทย์ศักยภาพของผู้เรียน ลดภาระและลดความเหลื่อมล้ำในการเข้าถึงการศึกษาที่มีคุณภาพ
				๔.๑.๔	ส่งเสริมให้เกิดการเรียนรู้สองภาษาโดยใช้ AI เป็นตัวช่วย เน้นการสอนทักษะที่ใช้ประโยชน์ได้ในชีวิตจริงเพื่อการสร้างรายได้ (Learn to Earn)
				๔.๑.๕	ส่งเสริมให้เกิดความร่วมมือระหว่างรัฐ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และภาคเอกชนในการจัดการศึกษาทุกระดับ
				๔.๑.๖	ค้นหาและช่วยเหลือเด็กและเยาวชนที่หลุดจากระบบการศึกษา
				๔.๑.๗	ส่งเสริมการปฏิรูประบบอาชีวศึกษาและอุดมศึกษาเพื่อให้ตอบสนองต่อความต้องการแรงงาน ในอนาคตและรองรับการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Life-Long Learning)
		๔.๒	การยกระดับทักษะปลดล็อกศักยภาพของคนไทยเพื่อสร้างงานสร้างรายได้	๔.๒.๑	สนับสนุนการสร้าง Soft Power ของประเทศผ่านการส่งเสริม ๑ ครอบครัว ๑ ซอฟต์แวร์พาวเวอร์ (OFOS)
				๔.๒.๒	จัดตั้งศูนย์สร้างสรรค์การออกแบบและส่งเสริมวัฒนธรรม ในพื้นที่ เช่น ศูนย์สร้างสรรค์การออกแบบ (TCDC) สำนักงานส่งเสริมวัฒนธรรมสร้างสรรค์ (THACCA) เพื่อยกระดับและพัฒนาความสามารถด้านวัฒนธรรมสร้างสรรค์ของคนไทยให้สร้างมูลค่า

ลำดับ	นโยบายระยะกลางและระยะยาว				
				๔.๒.๓	เสริมทักษะเดิม (Reskill) เพิ่มทักษะใหม่ (Upskill) ให้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี เพื่อให้แรงงานได้รับค่าจ้างที่เหมาะสมกับทักษะที่เพิ่มขึ้น เช่น ทักษะด้านการประยุกต์ใช้ AI
				๔.๒.๔	ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการทั้งภาครัฐและภาคเอกชนดัดแปลงสภาพของผู้สูงอายุมาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด
		๔.๓	ยกระดับระบบสาธารณสุขให้ดียิ่งกว่าเดิม “๓๐ บาท รักษาทุกที่”	๔.๓.๑	ยกระดับระบบสาธารณสุขให้ดียิ่งกว่าเดิม จาก “๓๐ บาทรักษาทุกโรค” มาเป็น “๓๐ บาทรักษาทุกที่” ผ่านการเชื่อมโยงข้อมูลสุขภาพในระบบบริการสาธารณสุข
				๔.๓.๒	ขยายเครือข่ายการบริการ ระดับปฐมภูมิพัฒนาระบบการแพทย์ทางไกล(Telemedicine) เพื่อให้คนไทยเข้าถึงระบบบริการสุขภาพ ที่มีคุณภาพตามมาตรฐานสากล ลดเวลาและค่าใช้จ่าย และสามารถรองรับความต้องการใหม่ ๆ จากสถานการณ์สังคมสูงวัย
				๔.๓.๓	สานต่อโครงการฉีดวัคซีนป้องกันมะเร็งปากมดลูก (HPV) ให้ครอบคลุม ทุกพื้นที่ และใช้ศักยภาพของเครือข่ายสาธารณสุขในการส่งเสริม ป้องกัน และควบคุมโรคไม่ติดต่อ
				๔.๓.๔	เพิ่มการเข้าถึงการรักษาและบริการด้านสุขภาพจิตและยาเสพติด โดยเน้นการป้องกัน (Prevention) ให้ความรู้และการสร้างความตระหนัก
		๔.๔	การส่งเสริมความเสมอภาคทางเพศ	๔.๔.๑	เร่งแก้ไขปรับปรุงกฎหมาย และระเบียบที่เกี่ยวข้องให้ผู้ที่มีความหลากหลายทางเพศได้เข้าถึงสิทธิที่พึงมีทั้งการสมรสที่ถูกต้องตามกฎหมาย เช่น สิทธิในการตั้งครอบครัว สิทธิในการดูแลระหว่างคู่ชีวิต การเข้าถึงสวัสดิการ โดยเริ่มต้นจากสวัสดิการข้าราชการ เพื่อให้กฎหมายสมรสเท่าเทียมถูกบังคับใช้อย่างมีประสิทธิภาพและเป็นไปตามเจตนารมณ์ที่ตั้งไว้

ลำดับ	นโยบายระยะกลางและระยะยาว				
				๔.๔.๒	ส่งเสริมความเท่าเทียมของชายและหญิงทั้งในระดับครอบครัวและในที่ทำงาน เพื่อให้ผู้หญิงทุกคนในประเทศไทย ไม่ต้องเผชิญกับการเลือกปฏิบัติ อยู่ในสังคมที่สามารถเป็นทั้งแม่และเจริญเติบโต ในหน้าที่การงานได้ไม่น้อยไปกว่าผู้ชาย
๕	การสร้างความยั่งยืนของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ควบคู่ไปกับการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ	๕.๑	การฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติ และสร้างให้มีส่วนร่วมกับการรับมือภัยธรรมชาติ	๕.๑.๑	ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพ และรักษาสมดุลของระบบนิเวศท้องถิ่น เพื่อให้เป็นรากฐานสำคัญในการดำรงชีวิต
				๕.๑.๒	เพิ่มขีดความสามารถของพื้นที่และชุมชนท้องถิ่นในการจัดการสิ่งแวดล้อมและปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
				๕.๑.๓	สร้างการมีส่วนร่วมในการรับมือกับภัยธรรมชาติ โดยเฉพาะการแก้ปัญหา PM๒.๕ และการบริหารจัดการน้ำที่จะต้องได้รับความร่วมมือระหว่างประเทศ
				๕.๑.๔	จัดการปัญหาการลักลอบกำจัดหรือฝังกลบกากอุตสาหกรรม ของเสียอันตรายด้วยความเข้มงวด
				๕.๑.๕	สนับสนุนการมีส่วนร่วมของชุมชนในการอนุรักษ์ฟื้นฟู และบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ซึ่งรวมถึงทรัพยากรทางทะเล และชายฝั่งทั้งระบบ
		๕.๒	การยกระดับการบริหารจัดการน้ำ แก้ไขปัญหาน้ำท่วมน้ำแล้ง	๕.๒.๑	จัดหาน้ำสะอาดสำหรับอุปโภคบริโภค ให้ประชาชนทุกพื้นที่เข้าถึงได้
				๕.๒.๒	เร่งให้น้ำถึงไร่นาด้วยการเพิ่มศักยภาพแหล่งกักเก็บน้ำ และเพิ่มประสิทธิภาพระบบกระจายน้ำ ควบคู่กับการขยายเขตชลประทาน พร้อมทั้งเพิ่มแหล่งน้ำเพื่อรองรับการเติบโตของภาคอุตสาหกรรม

ลำดับ	นโยบายระยะกลางและระยะยาว				
๖				๕.๒.๓	แก้ปัญหาน้ำท่วมและน้ำแล้งร่วมกับทุกภาคส่วน โดยเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการน้ำทั้งระบบ โดยคำนึงถึงความสอดคล้องกับศักยภาพของกลุ่มน้ำและความต้องการของประชาชนในพื้นที่ เพื่อสร้างสมดุลระหว่างการอนุรักษ์ ปันฟู และการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรน้ำอย่างยั่งยืน
		๕.๓	การสานต่อนโยบายความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality)	๕.๓.๑	สานต่อนโยบายความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) เพื่อให้ประเทศไทยเป็นผู้นำของอาเซียนในด้านการลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ สู่ชั้นบรรยากาศ ซึ่งจะช่วยเปิดประตูบานใหญ่สู่การค้าโลกและช่วยสร้างข้อได้เปรียบให้ผู้ผลิตสินค้า และบริการในประเทศ
				๕.๓.๒	ส่งเสริมให้ไทยเป็นศูนย์กลางด้านการซื้อขายคาร์บอนเครดิต (Carbon Credit) ของอาเซียนผ่านตลาดหลักทรัพ์ไทย
	พลิกฟื้นความเชื่อมั่นของทั้งคนไทยและต่างชาติ ด้วยการพัฒนาการเมือง ในระบอบประชาธิปไตยให้เข้มแข็ง มีเสถียรภาพ มีนิติธรรม และความโปร่งใส	๖.๑	การเร่งจัดทำรัฐธรรมนูญฉบับประชาชนให้เป็นประชาธิปไตย	๖.๑.๑	จัดทำรัฐธรรมนูญฉบับประชาชน โดยยึดโยงกับประชาชนและหลักการของประชาธิปไตย สอดคล้องกับหลักสิทธิมนุษยชนสากล เศรษฐพหุวัฒนธรรม เพื่อเป็นบันไดสู่การพัฒนาประชาธิปไตยของประเทศไทยให้มีความเข้มแข็งและยั่งยืน โดยมีเสถียรภาพทางการเมืองเป็นปัจจัยเร่งที่สำคัญ
				๖.๑.๒	สร้างสันติภาพและสันติสุขในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ที่ประชาชนมีส่วนร่วมอย่างยั่งยืน
		๖.๒	การยึดมั่นในหลักนิติธรรม (Rule of Law) และความโปร่งใส (Transparency)	๖.๒.๑	สร้างความชอบธรรมในการบริหารราชการแผ่นดินด้วยการฟื้นฟูหลักนิติธรรมที่เข้มแข็งมีประสิทธิภาพ
				๖.๒.๒	ใช้งบประมาณของรฐน้อยที่สุดแต่มีประสิทธิภาพมากที่สุด ในการสร้างรายได้และสร้างโอกาสแก่ประเทศและประชาชน โปร่งใสและเป็นที่ยอมรับจากนานาชาติ ให้เป็นทุนทางสังคมและทางความคิดที่สำคัญในการพัฒนาประเทศ

ลำดับ	นโยบายระยะกลางและระยะยาว				
				๖.๒.๓	การดูแลให้มีการปฏิบัติตามและบังคับใช้กฎหมายอย่างเคร่งครัดและจริงจัง โดยเฉพาะกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับผลกระทบต่อชีวิตและทรัพย์สิน รวมถึงการป้องกันและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
		๖.๓	การปฏิรูประบบราชการและกองทัพเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ	๖.๓.๑	เปลี่ยนผ่านราชการไทยไปสู่ราชการทันสมัยในระบบดิจิทัล (Digital Government) ปรับขนาดให้มีความคล่องตัว
				๖.๓.๒	เพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการใช้งบประมาณและการปฏิบัติราชการ
				๖.๓.๓	ปรับขนาดและกำลังคนภาครัฐให้สอดคล้องกับภารกิจ
				๖.๓.๔	เปลี่ยนผ่านรูปแบบการเกณฑ์ทหารไปสู่แบบสมัครใจ
				๖.๓.๕	เน้นใช้เทคโนโลยีเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพบุคลากรภาครัฐเป็นคนดีและเก่ง มีคุณธรรม มุ่งมั่นและมีอาชีพ โปร่งใสและตรวจสอบได้
				๖.๓.๖	ส่งเสริมให้มีการเผยแพร่ข้อมูลหรือข่าวสารสาธารณะของรัฐ
				๖.๓.๗	ต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันทุกรูปแบบ เน้นการมีส่วนร่วมของภาคประชาชน
				๖.๓.๘	การกระจายอำนาจสู่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและภาคประชาชน เพื่อให้ประชาชนมีส่วนร่วมคิด ตัดสินใจในกระบวนการพัฒนาท้องถิ่นและการดูแลชุมชน
		๖.๔	การยกระดับการบริการภาครัฐให้ตอบสนองความต้องการของประชาชนมากยิ่งขึ้น	๖.๔.๑	ปรับบทบาทภาครัฐเป็นการส่งเสริมสนับสนุน (Enable) การอำนวยความสะดวก (Facilitate) และการกำกับกฎกติกา (Regulate) เพื่อให้ประชาชน และเอกชนได้รับบริการที่สะดวก รวดเร็ว
				๖.๔.๒	ลดกฎหมายและขั้นตอนที่ไม่จำเป็น (Ease of Doing Business) เพื่อไม่ให้ภาครัฐเป็นอุปสรรคของภาคธุรกิจหรือขัดขวางการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศ

ลำดับ	นโยบายระยะกลางและระยะยาว					
๗	การต่างประเทศ	๗.๑	การรักษาจุดยืนของการไม่เป็นส่วนหนึ่งของความขัดแย้งระหว่างประเทศ(Non-Conflict)	๗.๑.๑	ดำเนินความสัมพันธ์กับนานาประเทศอย่างจริงจังและสร้างสรรค์ ในกรอบของกฎหมายระหว่างประเทศและบรรทัดฐานสากล โดยมีผลประโยชน์ของชาติเป็นแกนกลางสำคัญ	
				๗.๑.๒	มุ่งมั่นที่จะทำงานร่วมกับนานาประเทศเพื่อส่งเสริมสันติภาพ และความมั่งคั่งร่วมกัน (Active Promoter of Peace and Common Prosperity) เพื่อให้ประเทศไทยเป็นพื้นที่แห่งโอกาสสำหรับคนไทยและชาวต่างชาติ เพื่อดึงดูดแรงงานทักษะสูง ผู้ประกอบการและนักลงทุน กลุ่มเป้าหมายเข้ามาเพื่อส่งเสริมการเจริญเติบโตของเศรษฐกิจไทย	
		๗.๒	การเดินหน้านโยบายการทูต เศรษฐกิจเชิงรุก และการสร้าง Soft Power	๗.๒.๑	ส่งเสริมการค้า การลงทุน และการท่องเที่ยวระหว่างกัน โดยเฉพาะตลาดใหม่ ๆ เพื่อเสริมสร้างโอกาสความร่วมมือในการพัฒนาเศรษฐกิจ	
				๗.๒.๒	แก้ไขปัญหาที่ต้องอาศัยความร่วมมือระหว่างประเทศทั้งระบบทวิภาคี (Bilateral) และพหุภาคี (Multilateral)	
				๗.๒.๓	เร่งเจรจาข้อตกลงการค้าเสรี (FTA) กับประเทศคู่ค้าสำคัญ	
				๗.๒.๔	เพิ่มบทบาทประเทศไทยในเวทีโลกและเตรียมความพร้อมเพื่อเข้าเป็นสมาชิกองค์การเพื่อความร่วมมือทางเศรษฐกิจและการพัฒนา (OECD)	
		๘	การรักษาเสถียรภาพทางเศรษฐกิจของประเทศและดำเนินนโยบายการคลัง	๘.๑	การรักษาเสถียรภาพทางเศรษฐกิจของประเทศและดำเนินนโยบายการคลัง โดยบริหารค่าใช้จ่ายในการพัฒนาประเทศให้เกิดประโยชน์สูงสุด	
				๘.๒	การเร่งรัดเพิ่มประสิทธิภาพของการใช้จ่ายงบประมาณให้สามารถกระจายเม็ดเงินสู่เศรษฐกิจโดยเร็ว	
๘.๓	การพิจารณาใช้จ่ายจากแหล่งเงินงบประมาณและเงินนอกงบประมาณ ทั้งในส่วน ของเงินกู้และการให้เอกชน เข้ามามีส่วนร่วมในการลงทุนพัฒนาประเทศให้เป็นไป อย่างมีประสิทธิภาพและเหมาะสมและเกิดประโยชน์สูงสุด					
๘.๔	การพิจารณาใช้เครื่องมือทางการเงินอื่น ๆ ในการสนับสนุนการดำเนินนโยบาย เพื่อลดภาระการลงทุนจากงบประมาณแผ่นดินและการกู้เงิน ภายใต้กรอบวินัย การเงินการคลังของประเทศอย่างเคร่งครัด					